


IT ROČENKA 2008

INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE A TELEKOMUNIKÁCIE V SR

- 
- ADRESÁR IT FIRIEM
 - PRIESKUMY TRHU IT
 - REBRÍČEK IT FIRIEM
 - DIGITÁLNA GRAMOTNOSŤ
 - E-DEMOKRACIA A E-GOVERNMENT
 - ZOZNAM KONFERENCIÍ A VÝSTAV
 - INFORMATIZÁCIA SPOLOČNOSTI
 - LEGISLATÍVA, METODIKA A ŠTANDARDY BEZPEČNOSTI INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV
 - NÁRODNÁ KONCEPCIA INFORMATIZÁCIE VEREJNEJ SPRÁVY



IT ROČENKA 2008

Informačné technológie a telekomunikácie v SR

Priemysel informačných technológií a telekomunikácií sa za uplynulé roky stal rešpektovanou súčasťou národného hospodárstva Slovenskej republiky. Celkové tržby IT odvetvia v SR sa v roku 2007 dostali cez hranicu 1,3 miliardy eur. Aj tento rok sme pre vás pripravili nové vydanie IT ročenky, ktorá si dáva za cieľ byť vašim celoročným sprievodcom slovenským priemyslom informačných a komunikačných technológií. IT ročenka bola vytvorená v spolupráci magazínov PC REVUE, INFOWARE, IT asociácie Slovenska a Ministerstva financií SR. Ročenka prináša základné údaje o spoločnostiach, ktoré v tomto odvetví pôsobia, ako aj o profesijných organizáciách a inštitúciách verejnej správy s pôsobnosťou na priemysel informačných a komunikačných technológií. Nájdete v nej aj výsledky prieskumov najdôležitejších segmentov slovenského IT trhu a prehľady ekonomických výsledkov firiem pôsobiacich v tomto odvetví. Ročenka obsahuje aj prehľad udalostí, zoznam konferencií, výstav a veľtrhov, ako aj dôležité dokumenty mapujúce proces informatizácie spoločnosti a elektronických komunikácií na Slovensku.

Ďakujem všetkým zúčastneným partnerom za spoluprácu a poskytnutie údajov. Nech je IT ročenka vašim užitočným pomocníkom po celý rok!



IT ROČENKA 2008

Vychádza 25. augusta 2008 v spolupráci vydavateľstva Digital Visions, s. r. o.,
Ministerstva financií SR a IT asociácie Slovenska.

VYDÁVA:

Digital Visions, s. r. o.

Kladnianska 60, 821 05 Bratislava

tel.: +421 2 4342 0956, +421 2 4342 0957, fax: +421 2 4342 0958

e-mail: redakcia@infoware.sk, http: www.itnews.sk

VÝKONNÝ RIADITEĽ:

Martin Drobný (mdrobnny@infoware.sk) -md

ASISTENT VYDANIA:

Lenka Frkalová (lfrkalova@infoware.sk)

DTP:

Peter Mačuga (pmacuga@infoware.sk)

JAZYKOVÁ REDAKTORKA:

Brigita Keszeliová (gkeszeliova@infoware.sk)

INZERCIA:

Xénia Rybáková (xrybakova@pcrevue.sk)

EKONOMIKA:

Ľudmila Gebauerová (lgebauerova@infoware.sk)

tel.: +421 2 4342 0956, mobil: 0903 223 621

ADMINISTRATÍVA:

Denisa Šufliarska (dsufliarska@pcrevue.sk)

Za obsah inzerátov zodpovedajú inzerenti.
Ďalšia reprodukcia článkov možná len so súhlasom vydavateľa.
Tlač: z dodaných reprodukčných materiálov.

ISBN 978-80-969252-5-4

© 2005-2008 Digital Visions, spol. s r. o. Autorské práva vyhradené.
Akékoľvek rozmnožovanie textu či tabuliek vrátane údajov v elektronickej podobe
len so súhlasom vydavateľa. Vydavateľ nemôže prevziať zodpovednosť za škody,
ktoré by vznikli využitím týchto údajov.



vyberte si podľa svojej chuti

ponúkame vám množstvo praktických riešení pre váš biznis

Efektívna lokalizácia zásielok a zamestnancov, dokonalý prehľad o nákladoch na komunikáciu, výhodné volania v rámci firmy, firemná agenda všade s vami, telemetrické riešenia, hlasové a dátové virtuálne privátne siete a mnoho ďalších praktických riešení. Kontaktujte svojho priameho predajcu a dozviete sa viac.

aj preto má väčšina firiem Orange

**ADRESÁR**

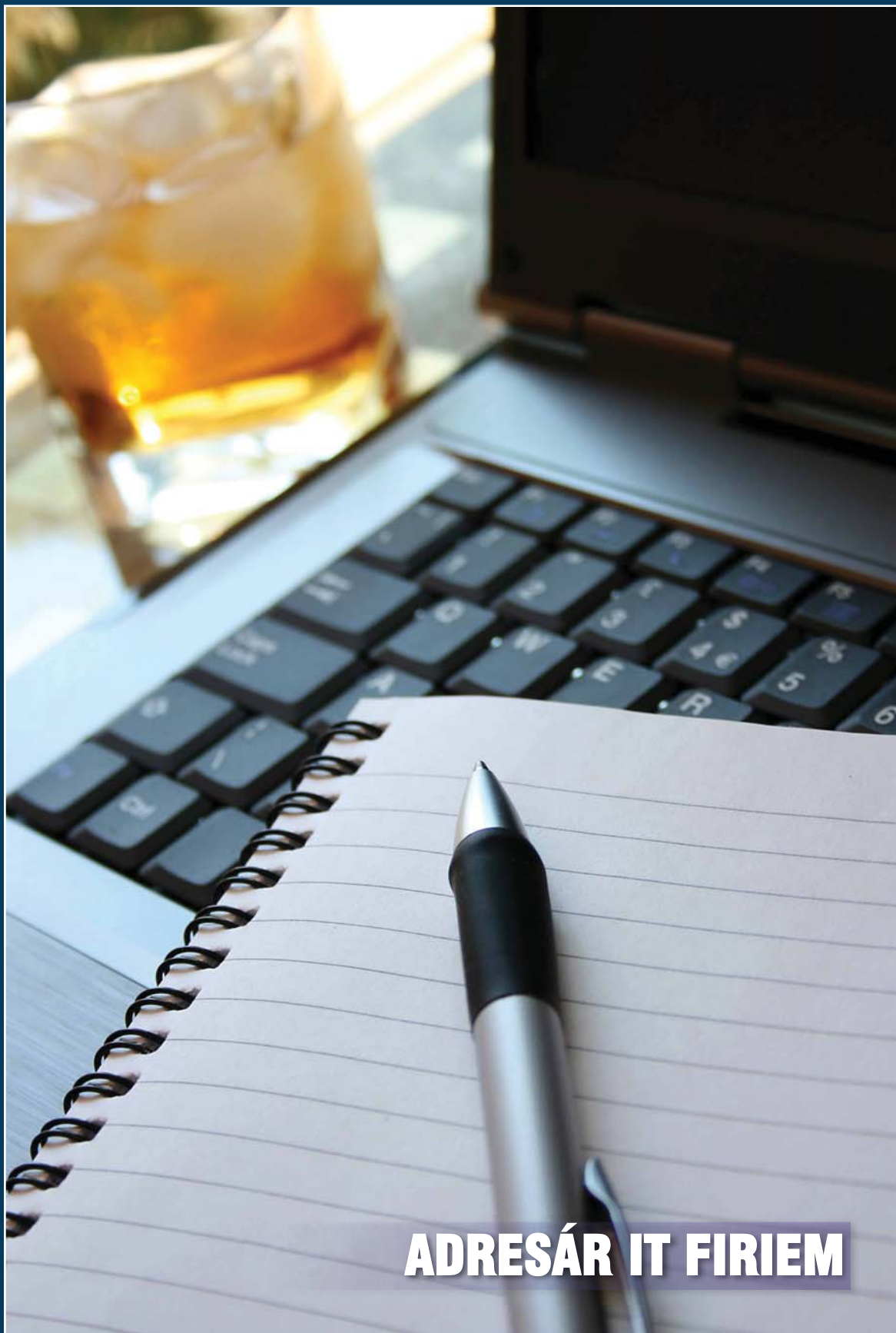
05 - 70	Adresár IT firiem
70 - 77	Nomenklatúra IT firiem
80 - 89	Adresár profesionálnych organizácií
89 - 94	Adresár inštitúcií verejnej správy

PRIESKUMY

96 - 100	Prieskum: Predaj počítačov na Slovensku v roku 2007
101 - 104	Prieskum: Predaj periférnych zariadení na Slovensku v roku 2007
105 - 106	Prieskum: Predaj navigačných zariadení v roku 2007
107 - 109	Prieskum: Trh ERP na Slovensku v roku 2007
110 - 112	Prieskum: Súčasný trendy v IT a podnikaní
112 - 114	Rebríček IT firiem v SR 2007
115 - 116	Slovenský e-government stále prešľapuje
116 - 118	IDC: Slovenský trh IT v dobrej kondícii
120 - 124	Prieskum: Internet a nakupovanie na Slovensku v roku 2007
125 - 131	Prieskum: Elektronické bankovníctvo na Slovensku v roku 2007
132 - 135	Prieskum: Internet a cestovanie na Slovensku v roku 2007
135	Prieskum: Slovensko a internet 2008
136 - 142	Prieskum: Trh IT na Slovensku z pohľadu ďalších agentúr
143	Prehľad IT konferencií v roku 2008
144 - 147	eGovernment na Slovensku
147 - 151	eGovernment očami IT komunity
152 - 163	Prieskum: Digitálna gramotnosť na Slovensku v roku 2007
164 - 175	Prieskum: Občania on-line
176 - 194	Prieskum: eDemokracia na Slovensku
195 - 196	Prieskum: SEWA - Na Slovensku sa môžu občania zbaviť starých nechcených elektrospotrebičov legálnou cestou

INFORMATIZÁCIA SPOLOČNOSTI

198 - 201	Informatizácia spoločnosti v SR
201 - 202	Čo je OPIS?
203 - 208	Národná koncepcia informatizácie verejnej správy
209 - 211	Metodický pokyn na tvorbu KRIS
211 - 213	Oblasť legislatívy, metodiky, štandardov a bezpečnosti IS
214 - 218	IT OSOBNOSŤ, IT FIRMA a IT PROJEKT roka 2007



ADRESÁR IT FIRIEM

Active 24 s.r.o. - www.domeny.skwww.domeny.sk

Kontakt:

24/7 zákaznícka linka: 02/444 60 639



Komplexné služby pre internetové stránky. Stabilná nadnárodná spoločnosť so silným technickým zázemím. Registrácia európskych, národných, nadnárodných a svetových domén, profesionálny web hosting s neobmedzeným prenosom dát. Unikátna služba Active konfigurátor pre definovanie vlastných parametrov webhostingu podľa potrieb zákazníka. Prenájom a prevádzka serverov vyhradených jednému klientovi - dedikované servery. Navštívte nás na www.domeny.sk.

1Com, s. r. o.

Bajzova 12, 821 08 Bratislava

Tel.: 02/55 56 35 41

tomas.tiefenbach@1com.sk,

www.1com.sk**100Pro Plus s.r.o.**

Hospodárska 83, 917 01 Trnava

Tel.: 033/53 54 400, www.100pro.sk**3N Trading, s.r.o.**

ul. SNP 119, 965 01 Žiar nad Hronom

Tel.: 045/67 26 797

miro@3ntrading.sk, www.3n.sk**3SOFT Vranov, s.r.o.**

Duklianskych hrdinov 2473, 093 01

Vranov nad Topľou, Tel.: 057/44 61

828, 3soft@3soft.sk, www.3soft.sk**5PSOFT software**

Karloveská 63, 842 01 Bratislava

Tel.: 0905 259 561, 02/65 42 72 94

info@5pssoft.sk, www.5pssoft.sk**5xP s.r.o.**

Zlatovská 35, Trenčín

5xp@psg.sk, www.5xp.sk**6COM s.r.o.**

Ružová dolina 6, 821 08 Bratislava

Tel.: 02/20 60 28 00

6com@6com.sk, www.6com.sk**7P**

Hronského 1115,

093 01 Vranov nad Topľou

Tel.: 057/44 61 604

mail@7psro.sk, www.7psro.sk**A & V Slovakia s.r.o.**

Podunajská 25, 821 06 Bratislava

Tel.: 02/45 24 30 50

av@avs.sk, www.avs.sk**A. I. S., spol. s r.o.**

Staré grunty 53, 842 47 Bratislava

Tel.: 02/65 41 16 12

info@ais.sk, www.ais.sk**A.C.V. s.r.o.**

Janotova 14, 841 05 Bratislava

Tel.: 0905 711 085

acv@acv.sk, www.acv.sk**A.D.G.M.**

Ívanská cesta 27, 821 04 Bratislava

Tel.: 02/43 41 43 15

adgm@adgm.sk, www.adgm.sk**A.L.COMP**

Legionárska 5, 911 01 Trenčín

Tel.: 032/65 86 605,

obchod@al-comp.sk, www.al-comp.sk**A.S.E.P. spol. s r.o.**

Kopčianska 65, 841 03 Bratislava

Tel.: 02/63 53 79 76-8

obchod@asep.sk, www.asep.sk**A2Group Pezinok**

Kollárova 14/A, 902 01 Pezinok

Tel.: 0910 303 808

office@a2.sk, www.a2.sk**abakus.sk, s.r.o.**

Môlča 79, 974 01 Banská Bystrica

Tel.: 048/41 36 500

abakus@abakus.sk, www.abakus.sk**ABC Internet, spol. s r.o.**

Mlynské nivy 56, 821 09 Bratislava

Tel.: 02/62 52 93 33

abc@abc.sk, www.abc.sk**AB-COM, s.r.o.**

Gogoľova 1, 955 01 Topoľčany

Tel.: 038/53 62 613

kalnik@abcom.sk, www.abcom.sk**ABEL-Computer**

A. Hlinku 6, 022 01 Čadca

Tel.: 041/43 32 120

marketing@abel.cz, www.abel.sk**ABIKS**

Bratislavská 439/18,

018 41 Dubnica nad Váhom

Tel.: 042/44 26 760, 44 26 782

abiks@psg.sk, www.abiks.sk**Abiset s.r.o.**

Nám. SNP 2/1209, 901 01 Malacky

Tel.: 034/77 34 163

abiset@abiset.com, www.abiset.com**ABRA Software s.r.o.**

Hraničná 18, 821 05 Bratislava

Tel.: 02/53 410 126

obchod@abra.sk, www.abra.sk**ACASE. a.s.**

Moldavská 8/A, 040 11 Košice

Tel.: 055/28 10 711

repasky@acase.sk, www.acase.sk**Accalio**

Křížna 2, 811 07 Bratislava

Tel.: 02/32 11 32 11

info@accalio.com, www.accalio.com**Accenture**

Mostová 2, 821 02 Bratislava

Tel.: 02/59 29 02 90, www.accenture.sk

marek.geso@accenture.com,

ACCESS spol. s r.o.

Račianska 109/B, 831 02 Bratislava

Tel.: 02/44 25 77 35

access@access.sk, www.access.sk**ACE Slovakia**

Mlynarovičova 12, 851 03 Bratislava

Tel.: 02/62 41 41 81, www.aceslovakia.sk

aceslovakia@aceslovakia.sk,

acent

K výstavisku 13, 911 01 Trenčín

Tel.: 032/74 30 789

acent@acent.sk, www.acent.sk

VEĽKÝ HRÁČ NA IT TRHU

Spoločnosť ASBIS SK


je druhým najväčším distribútorom výpočtovej techniky a najväčším IT distribútorom s pridanou hodnotou (VAD - Value Add Distributor) na Slovensku.

Svojim zákazníkom okrem klasickej distribúcie IT produktov, ponúka na mieru šité komplexné riešenia správy a ukladania dát.

Tieto vysokodostupné a škálovateľné riešenia pokrývajú celý životný cyklus podnikových informácií od ich vytvorenia, cez ich uchovávanie, zálohovanie a archivovanie, až po ich vymazanie.

Tieto riešenia sú založené na technológiách IBM, HP, EMC, Microsoft a ďalších výrobcov.

Od roku 2007 sa portfólio spoločnosti ASBIS rozšírilo o produkty spoločnosti Sun Microsystems založené na filozofii "Network is the Computer".



- Adaptec • LG
- Akasa • LiteOn
- APC • LSI
- ASRock • Mercury
- ASUS • Microsoft
- Canyon • NEC
- Dicota • Philips
- EMC • Pioneer
- Eurocase • Point of View
- Foxconn • PQI
- Fujitsu • Prestigio
- Gainward • Promise Technology
- Garmin • Samsung
- Hitachi • Seagate
- HP • Sapphire Technology
- IBM • Seasonic
- InnoVision • Sun Microsystems
- Intel • Supermicro
- Iomega • Targus
- Kensington • Topcom
- Kingmax • Toshiba
- Kingston • Transcend
- Lenovo • Tyan
- Lexmark •

Adastra, s.r.o.

Francisciho 4, 811 08 Bratislava

www.adastracorp.sk

Kontakt: Tel.: 02/529 623 88

Fax: 02/529 623 87

e-mail: marius.maslo@adastracorp.com

Adastra s.r.o. je nezávislou konzultačnou firmou zameranou na komplexné riešenia v oblasti Data Warehousing, Data Mining, Business Intelligence, Data Quality a Business Process Management. Adastra má rozsiahle skúsenosti v technologických oblastiach dátovej integrácie, robustného ETL, dátového modelovania, dátovej architektúry atď. Technologické kompetencie firmy sú doplnené hlbokými znalosťami obchodných procesov so špecializáciou na odbory poisťovníctva, bankovníctva a finančných služieb, telekomunikácií a obchodných reťazcov.

Acer Slovakia s.r.o.

Trnavská cesta 50/B,

821 02 Bratislava 2

Tel.: 02/49 20 70 00, www.acer.sk**ACOM PP, s. r. o.**

Nám. sv. Egidia 52/54,

058 01 Poprad, Tel.: 052/77 21 102

obchod@acompp.sk, www.acompp.sk**A-COMPUTER**

Štefánikova 828, 020 01 Púchov

Tel.: 0905 450 664

info@acomputer.sk, www.acomputer.sk**ACOMPUTER, s.r.o.**

Štefánikova 828, 020 01 Púchov

Tel.: 0905 450 664

info@acomputer.sk, www.acomputer.sk**A-CORY s.r.o.**

Staničná 191, 022 01 Čadca

Tel.: 0905 563 803

acory@acory.sk,

www.acory.sk**ACP AuCOMP, s.r.o.**

Chalupkova 7, 811 09 Bratislava

Tel.: 052/92 22 54 55

acp@acp.sk,

www.acp1.sk**Active 24 s.r.o., org. zložka**

Vičková 8/A, 811 04 Bratislava

Tel.: 02/44 46 06 39

www.domeny.sk**ActiveNet, s.r.o.**

Škultétyho 52/14, 831 03 Bratislava

Tel.: 0905 267 030

sales@activenet.sk,

www.activenet.sk**ActivIT, s.r.o.**

Kyjevské nám. 6, 974 01 Banská

Bystrica, Tel.: 048/41 33 871

info@ActivIT.sk, www.activit.sk

Turning
your data
into Intelligence

| Data Warehousing |
| Data Mining | Data Quality |
| Customer Intelligence | BPM |

www.adastracorp.sk

ACTS

Krásnohorská 1-3, 851 07 Bratislava
Tel.: 02/63 53 64 99
rosner@acts.sk , www.acts.sk

Ad/Art Slovakia s.r.o.

Nevädzová 7, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/43 63 48 54
adart@adart.sk, www.adart.sk

Adam Corassa, IPTECH

Považské Podhradie 85, 017 04
Považská Bystrica
Tel.: 0914 210 143
www.iptech.sk

ADAM-SOFT

Hviezdoslavova 1,
979 01 Rimavská Sobota
Tel.: 047/56 31 425
info@adamsofts.sk,
www.adamsofts.sk/

Adastra

Francisciho 4, 811 08 Bratislava
Tel.: 02/52 96 23 88
darina.bockova@adastracorp.com,
www.adastracorp.sk

ADC s.r.o.

Smolenická 16, Bratislava
Tel.: 02/63 81 42 75
info@adc.sk, www.adc.sk

ADIR výpočtová technika, s.r.o.

Mierová 83, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 33 50 06, 43 33 79 82
odbyt@adir.sk, www.adir.sk

ADVAN

A. Kmeťa, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 02 790
www.advans.sk

Advanced

Na vinohrady 4, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/74 45 102
straka@advancedtrade.sk,
www.advancedtrade.sk

ADVANS

Báb 361, 951 34 Báb, okr. Nitra
Tel.: 037/65 88 252, 0918 518 238
www.advans.sk

AEC Bratislava, s.r.o.

Kutlikova 17, 852 50 Bratislava
Tel.: 02/68 28 67 55
bratislava@aec.sk, www.aec.sk

AGEM COMPUTERS, spol. s r.o.

Panónska cesta 42,
851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 00 49
miriam@agem.sk, www.agem.sk

AgemSoft, a.s.

Kopčianska 63, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/44 45 54 44
info@agemsoft.sk, www.agemsoft.sk

AGEsoft

Sládkovičova 69, 953 01 Zlaté Moravce
Tel.: 037/63 22 143
agesoft@agesoft.sk, www.agesoft.sk

Agharta Computers, s.r.o.

Nám. SNP 26/75, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/54 01 000
obchod@aghartas.sk, www.aghartas.sk

Aglo solution s.r.o.

Kladnianska 29, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/20 63 32 11
sales@aglo.sk, www.aglo.sk

Agora plus , a.s.

Kopčianska 92, 853 02 Bratislava
Tel.: 02/63 81 38 73
ondrej.lauko@agora.sk, www.agora.sk

Aika Slovakia, spol. s r.o.

Piaristická 1, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 66 753
aika@aika.sk, www.aika.sk

AIMTEC SK, s.r.o.

Drobného 27, 841 01 Stupava
Tel.: 0903 524 006
slovakia@aimtec.sk, www.aimtec.sk

Aiss s.r.o.

č.386, 935 23 Rybník
predaj@aiss.sk, www.aiss.sk

AITEN, a.s.

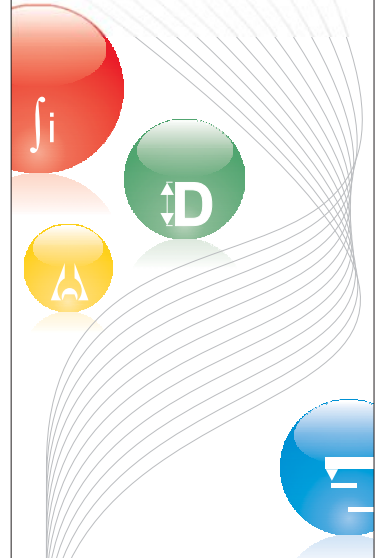
Sibírska 1, 917 00 Trnava
Tel.: 033/59 91 801
aiten@aiten.sk, www.aiten.sk

Aka servis

Októbrová 59, 080 01 Prešov
Tel.: 051/74 92 520,
akaservis@akaservis.sk,
www.akaservis.sk

Akadémia Plus, s.r.o.

Somolického 2, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/53 66 522
www.akademiaplus.sk

Váš dodávateľ**optimalizovaného
informačného
systému**

- systémová integrácia
- správa a údržba technologických zariadení
- správa technickej dokumentácie
- riadenie projektov
- manažérske systémy



AITEN, a.s.
Sibírska 1, 917 00 Trnava
tel.: +421 33 599 1801
fax: +421 33 599 1818
email: aiten@aiten.sk
<http://www.aiten.sk>

AKCENT NOVA s.r.o.

Lazovná 58, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 55 163
www.akcent.sk

Akruks s.r.o.

Galvaniho 10, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 33 77 45
akruks@akruks.sk, www.akruks.sk

Aktual s r.o.

Partizánska cesta 71,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 15 278
aktual@aktual-sro.sk, www.bozop.sk

al sat

Tomanova 79, 831 07 Bratislava
Tel.: 02/43 71 21 84, 0904 566 486
izeman@alsat.sk, www.alsat.sk

ALCASYS Slovakia

Staré grunty 36, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/60 10 27 11
info@alcasys.sk, www.alcasys.sk

Alcatel Slovakia, a.s.

Vyšné fabriky 739,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 044/52 06 111
info@alcatel-lucent.sk, www.alcatel.sk

Alcatel-Lucent

Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/58 22 06 61
<http://www.alcatel-lucent.com>

ALCONET, s.r.o.

Pod Dielom 329/47,
031 05 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0914 222 300
managbrano@alconet.sk,
www.alconet.sk

Alef Nula s r.o.

Hattalova 12/A, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 20 38 88
sk-marketing@alefnula.com,
www.alefnula.sk

Alert Computers

Miletičova 90, Bratislava
Tel.: 02/53 41 66 61
alert@nextra.sk, www.alertshop.sk

ALEXA

M. R. Štefánika 10, 010 01 Žilina
Tel.: 041/76 45 426
obchod@alexa.sk, www.alexa.sk

Alfa Centauri s.r.o.

Martinská 49, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 42 71 75
www.alfac.sk

Alfa TRADE

Muškatová 38, 040 11 KOŠICE
Tel.: 0905 543 522
marketing@alfatrade.sk,
www.alfatrade.sk

alfaBASE, spol. s r.o.

Saratovská 26/A, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/64 46 10 48, 64 28 86 62
sales@alfabase.sk,
www.alfabase.sk

ALFACOMP

Bezručova 11, 900 31 Stupava
Tel.: 0903 468 439
alfacomp@alfacomp.sk, www.alfacomp.sk

AlfaPro spol. s r.o.

Jamnickeho 10, 841 05 Bratislava
Tel.: 0907 152 344
alfapro@alfapro.sk, www.alfapro.sk

Alfex, a.s.

Zvolenská cesta 5, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 63 325
alfex@bb.psg.sk, www.alfex.sk

Aliatic, a.s.

Metodova 7, 821 08 Bratislava
Tel.: 55568903-4
info@aliatic.com, www.aliatic.com

ALLCOM spol. s r. o.

Radničné námestie 11/1, 969 01 Banská Štiavnica
allcom@allcom.sk, www.Allcom.sk

Ally Soft spol. s r.o.

Krivá 18, 040 01 Košice
Tel.: 055/67 71 200
obchod@allysoft.sk, www.allysoft.sk

alphaCOM

Ožvoldíkova 11, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/64 46 25 75
info@alphacom.sk, www.alphacom.sk

ALPHASET spol. s r.o.

Kopčianska 19, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 22 55
alphaset@alphaset.sk,
www.alphaset.sk

Alto Slovakia, spol. s r.o.

Sládkovičova 33, 059 21 Svit
Tel.: 052/77 56 885
eliska.zimova@alto.sk, www.alto.sk

ALTRON SK, a.s.

Sekurisova 16, 841 02 Bratislava 2
Tel.: 02/59 30 83 11
altron.sk@altron.net, www.altron.net

A-MARK, s.r.o.

Letná 3373/27, 058 01 Poprad
Tel.: 052/47 81 808
amark@amark.sk, www.amark.sk

AMECON Slovakia, a.s.

Sabinovská 12, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/48 20 85 14
info@amecon.sk,
www.amecon.sk

Amel s.r.o.

Pivovarská 3, 909 01 Skalica
Tel.: 0903 410 575
amel@amel.sk, www.amel.sk

Amico

L. Svobodu 73, 058 01 Poprad
Tel.: 052/77 30 376, 77 21 188
hudak@amitel.sk, www.amico.sk

AMICOMP BB, s.r.o.

Námestie Ľ. Štúra 20, 974 05 Banská Bystrica
Tel.: 048/47 15 803
obchod@amicomp.com,
www.amicomp.com

amigo

Štefánikova 55, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 10 915
obchod@amigo.sk,
www.amigo.sk

AMS Com, spol. s r.o.

Bojnická 18, 831 04 Bratislava 3
Tel.: 02/35 45 55 36
predaj@ams.sk, www.ams.sk

AMSET, s.r.o.

Sliachka 10, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/44 46 04 44
amset@amset.sk, www.amset.sk

Amtel Slovensko, s.r.o.

J.Hagaru 9, 831 51 Bratislava
Tel.: 02/49 21 41 11
bratislava@amtel.sk,
www.amtel.sk

SPOJENIE INTELIGENTNÝCH RIEŠENÍ



Anasoft APR

Staré grunty 53, P.O.BOX 80,
840 00 Bratislava, Tel.: 02/60 20 24 44
marketing@anasoft.sk, www.anasoft.sk

ANDEX, a.s.

Černyševského 27, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/52 44 48 12
info@andex.sk, www.andex.sk

Andis s. r. o.

Nitrianska 5, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/54 65 18 81
andis@andis.sk, www.andis.sk

Andrej Lučenič - Car Line

Jána Poničana 5, 841 07 Bratislava
Tel.: 02/64 77 71 97

ANeT Slovakia

Jilemnického 2, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/64 00 939
info@anet-trencin.sk, www.anet.info

ANIMA - technická literatúra

Slovenskej Jednoty 10, 040 01 Košice
Tel.: 055/60 11 262,0902 802 002
anima@anima.sk, www.anima.sk

AnimaGraf

Ľ. Okánika 14, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 79 351
lubo@animagraf.sk, www.animagraf.sk

ANIXTER Slovakia

Púchovská 8, 83106 Bratislava
Tel.: 02/49 20 71 40
bratislava@anixter.com,
www.anixter.sk

ANSELL

Kazanská 46, 821 06 Bratislava
Tel.: 0905 203 189
ansell@pobox.sk, www.ansell.sk/

Antares plus s.r.o.

Galvaniho 14, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 41 07 24
info@antares.sk, www.antares.sk

Antik computers & communications s.r.o.

Čárskeho 10, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 34 400
kolla@antik.sk, www.antik.sk

AP Media, s.r.o.

Staré grunty 7, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/60 20 21 11
info@apm.sk, www.apmedia.sk

APIS spol. s r.o.

Lazovná 12, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/47 12 614
mstbian@apis.sk, www.apis.sk

APK software

Drobného 27, 841 07 Bratislava
Tel.: 02/64 46 30 78,9
apk@apk.sk, www.apk.sk

Aplico Plus

Práce 8, 945 01 Komárno
Tel.: 035 7704310, www.aplicoplus.sk

ApliCom SK a.s.

Malatiná 40, 027 01 Vyšný Kubín
Tel.: 043/58 20 040
aplicom@aplicom.sk, www.aplicom.sk

APLiN SK

Furdekova 6, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/20 70 20 60
aplin@aplin.sk, www.aplin.sk

Apple IMC Slovensko

Tomášikova 30, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/48 25 05 85
apple@apple.sk, www.apple.sk

APPLECENTRUM

Bottova 7, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/52 63 20 48
obchod@tracocomputers.sk,
www.applecentrum.sk

ARAŠID, s.r.o.

Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 51 10 43
www.arasid.sk

ArcGEO Information Systems, s.r.o.

Kutuzovova 13, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 20 37 01
info@arcgeo.sk, www.arcgeo.sk

ARETA PRO spol s r.o.

Pri dynamitke 10, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 45 02 66
obchod@areta.sk, www.areta.sk

ARCHA Telecom spol. s r.o.

Barónka 22, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/55 56 78 02
archa@archa.sk, www.archa.sk

aries IT, s.r.o.

Duklianska 19, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 23 256
mdujava@aries.sk, aries.vadium.sk

arkon

Strojárska 359/4, 966 01 Hliník nad
Hronom, Tel.: 045/67 62 525
Info@arkon.sk, www.arkon.sk

ARNET

Košická 2, 010 01 Žilina
Tel.: 041/56 50 735
obchod@arnet.sk, www.arnet.sk

Arplus s.r.o.

Haburská 16, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/43 42 75 31
info@arplus.sk, www.arplus.sk

ARTEMIS ENERGYR, spol. s r.o.

Dolné Rudiny 3, 010 01 Žilina
Tel.: 0905 817 425
berhan@artemis-energyr.sk,

Artemiss, a.s.

Sokolovská 3, 040 11 Košice
Tel.: 055/64 46 423
artemiss@artemiss.sk,
www.artemiss.sk

Artman Technologies s.r.o.

Jakubovo nám. 15, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/52 92 88 88
artman@artman.sk, www.artman.sk

ASBIS SK

Tuhovská 33, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/32 16 51 11
marketing@asbis.sk, www.asbis.sk

aSc Applied Software Consultants, spol. s r.o.

Svoradova 7, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/44 45 08 72
asc@asc.sk, www.asc.sk

Asem s.r.o.

Odborárska 3, Bratislava
office@asem.sk, www.asem.sk

Asint Educate s r.o.

Kukučínova 34, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 37 14 41
asint@asint.sk, www.asint.sk

ASIX, s.r.o.

Stárkova 18, 010 01 Žilina
Tel.: 041/29 01 201
<http://www.asix.sk>

ASM Slovakia, spol. s r.o.

Račianska 81, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 46 23 08
asm@asm.sk, www.asn.sk

Asphere

Zámocká 30, 811 01 Bratislava
Tel.: 02/65 04 05 694
marketing@asphere.sk, www.asphere.sk

Asseco Slovakia, a.s.

Trenčianska 56/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/20 83 84 00
marketing@asseco.sk, www.asseco.sk

ASSI computer

Korzo Bélu Bartóka 788, 929 01
Dunajská Streda, Tel.: 031/55 20 165
obchod@assi.sk, www.assi.sk

ASTARTA, spol. s r.o.

Vranovská 61/3002, 851 01
Bratislava 5, Tel.: 02/32 66 02 50
info@astarta.sk, www.astarta.sk

Aston ITM s.r.o.

Tomášikova 31, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/32 40 97 18
office@aston.sk, www.aston.sk

AT - Clip s.r.o.

Mladoboleslavská 9, 902 01 Pezinok
Tel.: 033/64 02 401
atclip@atclip.sk, www.atclip.sk

AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o.

Hanulova 5/b, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/69 25 72 11, www.att.com

Atasoft

Poštová 11, 937 01 Želiezovce
Tel.: 036/77 12 585
atasoft@atasoft.sk, www.atasoft.sk

Atcon Systems s.r.o.

Tomášikova 26, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/43 41 15 16
atcon@atcon.sk, www.atcon.sk

ATec s.r.o.

M. A. Beňovského 481/22,
922 03 Vrbové, Tel.: 033/77 91 103
fero.m@atec.sk, www.atec.sk

Atem s.r.o.

Na štepnici 1, 960 01 Zvolen
Tel.: 0905 965 363
obchod@atem.sk, www.atem.sk

Athenas Consulting

Internátna 2, 974 04 Banská Bystrica
Tel.: 0918 129 789
hp@hpimport.sk,
www.hpimport.sk

Atis

Hviezdoslavova 1469/61,
905 01 Senica
Tel.: 034/65 74 131
atis@atis.sk, [atis.sk](http://www.atis.sk)

Atlas Data system

Pionierska 423/19,
018 41 Dubnica nad Váhom
atlas@psg.sk,
www.atlasdata.sk

ATEL s.r.o.

Hattalova 12, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 64 18 32
attel@attel.sk, www.attel.sk

ATTI spol. s r. o.

Župná ul. č. 9, 945 01 Komárno
Tel.: 035/77 30 064
atti@attishop.sk,
www.attishop.sk

AURUS, s.r.o.

Trnavská 80, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/44 37 36 24, 44 37 38 93
aurus@aurus.sk, www.aurus.sk

AutoCont SK a.s.

Rusovská cesta 20, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 53 02 30
info@autocont.sk,
www.autocont.sk

AVDigital, s.r.o.

Kutlíkova 17, 852 50 Bratislava
Tel.: 02/20 63 33 11
info@avdigital.sk,
www.avdigital.sk

AVE Slovakia, spol. s r.o.

Sibírska 2, 908 51 Holíč
Tel.: 034/69 08 011
ave@ave.sk, www.ave.sk

AVEC spol. s r.o.

Svätoplukova 12, 080 01 Prešov
avec@avec.sk, www.avec.sk

AVIP - Ján Hurtiš

Nábřežná 4, 971 04 Prievidza
Tel.: 046/54 31 698
avip@avip.sk, www.halier.sk

AVJO Bratislava, s.r.o.

Ulica svornosti 41, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/45 64 01 46
info@avjo.sk, www.avjo.sk

Avnet Technology Solutions s.r.o.

Einsteinova ulica 21,
851 01 Bratislava
Tel.: 02/32 11 11 14
silvia.pullmannova@avnet.com,
www.avnet.sk

Awax s.r.o.

Romanova 40, 851 02 Bratislava
Tel.: 02/62 25 07 15
awax@awax.sk, www.awax.sk

AXA, a. s.

Radničné námestie 4,
821 05 Bratislava
Tel.: 02/48 29 43 06
kravjar@axa.sk, www.axa.sk,
www.dobi.sk, www.topup.info

Axalnet, s.r.o.

P. Mudroňa 2, 955 01 Topolčany
Tel.: 038/53 22 322
milan.moricz@axalnet.sk,
www.axalnet.sk

Axeco

Nám. SNP 3, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 10 510
stofanko@axeco.sk, www.axeco.sk

AXIS, s.r.o.

Stará Prievozská 2, 821 09
Bratislava, Tel.: 02/53 41 79 96
info@axis.sk, www.axis.sk

AXISplus SK s.r.o.,

Májkova 2, 811 07 Bratislava
Tel.: 02 5564 2531, -2
axisplus@axisplus.sk, www.axisplus.sk

Axnet s.r.o.

Martinská 49, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 63 67 82
axnet@axnet.sk, www.axnet.sk

AXON CONSULTING, spol. s r.o.

Nám. slobody 10, 811 06 Bratislava
Tel.: 02/32 40 97 27
sales@axon.sk, www.axon.sk

AXON PRO, spol. s r.o.

Černyševského 26, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/62 41 03 60 - 3
office@axonpro.sk, www.axonpro.sk

AXYZ, a.s.

Jesenského 7, 036 01 Martin
Tel.: 043/42 20 761
www.axyz.sk

**B&B Trade**

Hálova 18, Bratislava
Tel.: 0903 440 929
bbtrade@zoznam.sk, www.bb-trade.sk

B.A.SYSTEM, s.r.o.

Ružový háj 1358/18,
929 01 Dunajská Streda
Tel.: 031/55 21 340
info@basystem.sk, www.basystem.sk

B.W.Soft s.r.o.

Polianky 15, 841 01 Bratislava 42
Tel.: 02/64 53 38 91
bwsoft@bwsoft.sk, www.bwsoft.sk

Barco Slovakia, s.r.o.

Nové Záhrady I. č. 11,
821 05 Bratislava
Tel.: 02/48 23 56 00
info@barco.sk, www.barco.sk

Bardcomp

Hurbanova 22, 085 01 Bardejov
Tel.: 054/47 26 687
jozefs@bardcomp.sk, www.bardcomp.sk

BasiComp

Černyševského 5, 851 05 Bratislava
Tel.: 0905 543 680
basicomp@zoznam.sk,
www.basicomp.host.sk/

BASKO

Hviezdoslavovo námestie 1665,
026 01 Dolný Kubín
Tel.: 043/58 65 103
basko@basko.sk, www.basko.sk

BaSta Communication

Wolkrova 25, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/55 42 21 22
bastacom@bastacom.sk, [bastacom.sk](http://www.bastacom.sk)

BB tech

Robotnícka 6, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 48 185
bbtech@bbtech.sk, www.bbtech.sk

BC TECH Slovakia s.r.o.

Učiteľská 27, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/45 52 70 71
www.barcode.sk

BCIT computers

Palárikova 75, 022 01 Čadca
Tel.: 069/20 05 502, 0910 670 519
predaj@bcit.sk

BCIT, s.r.o.

Palárikova 75, 022 01 Čadca
Tel.: 069/20 05 502, post@bcit.eu

BCSR, s.r.o.

Pod Urpínom 21,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 51 380
luptak@bcsr.sk, www.bcsr.sk

Be One

Pionierska 15, 831 02 Bratislava
Tel.: 0903 259 260
ld@beone.sk, www.beone.sk

Becom Slovakia, s.r.o.

Záhumská 31, 911 04 Trenčín
Tel.: 421-32-6583 251,2
khecko@becom.sk, www.becom.sk

Bell Technology spol. s r.o.

Hubeného 7, 831 08 Bratislava
Tel.: 02/44 64 95 74
informacie@bell-technology.sk,
www.bell-technology.cz

berolina Slovensko s.r.o.

Matejkova 11, 841 05 Bratislava
z.bauerova@berolina.sk,
www.berolina.sk

Beset, spol. s r.o.

Jelenia 18, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/57 27 51 11
marketing@beset.sk, www.beset.sk

Biancho sro

Rozkvet 2030/57,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 0905 127 613

BIBO design

Horný Sianec 223, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/65 80 684
igaz@bibo.sk, www.bibo.sk

BIC Bratislava, spol. s r.o.

Zochova 5, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/54 41 75 15
ist@bic.sk, www.bic.sk

Bilson & Ardes s.r.o.

Chrenovská 14, 949 01 Nitra
bilson@bilson.sk, www.bilson.sk

bit-STUDIO Bratislava, s.r.o.

Priemyselná 6, 824 90 Bratislava
Tel.: 02/58 24 67 11
bitstudio@bitstudio.sk,
www.bitstudio.sk

BK group, a.s.

Dopravná 19, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/79 88 888
www.bkgroup.info

BKC s.r.o.

Ivánska cesta 10, 821 04 Bratislava
www.bkc.sk

Bleskanet, s.r.o.

Paulínska 20, 917 01 Trnava
Tel.: 0903 740 601
marketing@bleskanet.sk,
www.bleskanet.sk

Blue Brick s.r.o.

prevádzka: Polianky 5, Bratislava
info@bluebrick.sk, www.bluebrick.sk

Bluefire, s.r.o

Račianske myto 1/a,
831 02 Bratislava
Tel.: 0908 702 751
obchod@bluefire.sk, www.bluefire.sk

board.sk

Hattalova 8, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 46 26 50
board@board.sk, www.board.sk

boneheadzSD, s.r.o.

Železničarska 18, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/52 49 99 74
poliakova@boneheadz.sk,
www.yello.sk

BONUM Informačné technológie spol. s r.o.

Ružová dolina 10, 824 77 Bratislava
Tel.: 02/55 56 13 10
b.micuch@bonum.sk,
www.bonum.sk

Book & Book

Romanova 32, 851 02 Bratislava
Tel.: 02/63 82 43 60
info@book-system.com,
www.book-system.com

BOWA, s.r.o.

Gercenova 6A, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/68 20 20 40-2
obchod@bowa.sk, www.bowa.sk

BOXED SK

M.R. Štefánika 161, 017 01 Považská
Bystrica
Tel.: 0905 873 840
<http://www.boxed.sk>

BRICOM s.r.o.

Gercenova 6 / B, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 53 02 40
bricom@bricom.sk, www.bricom.sk

BS COMPUTERS s.r.o.

Miletičova 10, 821 08 Bratislava
office@bs-computers.sk,
www.bs-computers.sk

BSC Bratislava, s.r.o.

Makovického 2, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/44 63 35 95 - 98
marketing@bsc.cz, www.bsc.sk

BSC Line, spol. s r.o.

Cintorínska 45, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/74 44 770
obchod@bscline.sk, www.bscline.sk

BSP Consulting, spol. s r.o.

Prepoštská 8,, 811 01 Bratislava
Tel.: 02/62 52 15 81
infobsp.sk@bsp.sk, www.bsp.sk

BSP Softwaredistribution, a.s.

Prepoštská 8, 811 01 Bratislava
Tel.: 02/54 43 00 17
info@bsp.sk, www.bsp.sk

Bz-Soft

Ťatliakova 2, 026 01 Dolný Kubín
Tel.: 043/58 65 817
obchod@bzsoft.sk, www.bzsoft.sk

**C&C Tech s.r.o.**

Šafárikovo nám. 7, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/54 64 56 71 (0903 432 814)
sale@cctech.sk, www.cctech.sk

C&T Consulting, spol. s r.o.

Hraničná 57, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 64 01 81
sales@ctc.sk, www.ctc.sk

C.A.TEL. s r.o.

Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava
Tel.: 0907 456 135
info@catel.sk, www.catel.sk

C.C.C s.r.o.

Varšavská 11, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 45 99 55
info@ccc.sk, www.ccc.sk

CA Slovenská republika

Lamačská cesta 3, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/59 41 86 86,
prague@ca.com,
www.ca.com/offices/czechslovak

Cadix, spol. s r.o.

Družstevná 2, 945 01 Komárno
Tel.: 035/77 41 660
info@cadix.sk, www.cadix.sk

CAMEA COMPUTER SYSTEMS a.s.

Bottova 3, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 25 585
obchod1@camea.sk, www.camea.sk

Caner, spol. s r.o.

Škultétyho 16, 010 01 Žilina
Tel.: 041/72 42 936
caner@caner.sk, www.caner.sk

CANEX connections, spol. s r.o.

Máchova 6, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/45 25 90 41, 45 25 90 43
canex@canex.sk, www.canex.sk

CANON SLOVAKIA, s.r.o.

Karel Dobiáš, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/57 10 40 11
info@canon.sk, www.canon.sk

Capgemini Slovensko, s.r.o.

Karadžičova 8, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/44 45 56 78
reception.bts.sk@capgemini.com,
www.capgemini.com

Careless

Olešná 22, 592 31 Olešná
Tel.: 258 964

Casallia Slovakia s.r.o.

Súvoz 802, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/74 43 843
casallia@casallia.sk, www.casallia.sk

CASPER, spol. s r.o.

Teslova 19, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/44 45 05 74, 44 45 05 75, 44 64 19 61-62
casper@casper.sk, www.casper.sk

Germany * Great Britain * Italy * Austria * Switzerland * Slovakia

Your competent partner for business communication

-))) Multimedial Customer Service Center
-))) Telemarketing - Tools
-))) Helpdesk
-))) eMail-Response Management
-))) Interaction Web-Services
-))) Voice & Data Recording

High-Tech-Marketing SK, s.r.o. - itCampus Slovakia

Prievozsá 14/A, SK - 821 09 Bratislava
Tel.: +421 2 5341 7882))) Fax: +421 2 5341 3991))) www.callink.sk))) office@callink.sk

CÍGLER SOFTWARE, a.s.

Račianska 66, 831 02 Bratislava
tel: 02 / 4921 2323
fax: 02 / 4921 2333

kpt. Nálepku 5, 080 01 Prešov, tel./fax: 051 / 77 32 908,
e-mail: info@csw.sk, <http://www.csw.sk>



CÍGLER SOFTWARE, a.s. je popredný výrobca ekonomických a informačných systémov pre vedenie účtovníctva a riadenie malých a stredných firiem. Systémy Money S3 a Money S5 využívajú najnovšie technológie spoločnosti Microsoft a používa ich viac ako 10 000 zákazníkov v SR. Spoločnosť tiež pôsobí ako hlavný distribútor bezpečnostných produktov AVG Anti-Virus spoločnosti AVG Technologies. K ďalším činnostiam patria dodávky registračných pokladníc a softvéru TaxEdit pre správu daňových priznaní.

Cauldron s.r.o.,

Palárikova 27, 811 04 Bratislava
durcak@cauldron.sk,
www.Cauldron.sk

CBS - Computing Business System

Janka Alexyho 7, 841 01 Bratislava
Tel.: 0903 013 472
cbs@post.sk,
cbs.webpark.sk

CCComputer KE s.r.o.

Clementisova 3, 040 22 Košice
Tel.: 055/63 23 633
robi@cccke.sk, www.cccke.sk

CCS Slovenská spoločnosť pre platobné karty s.r.o.

Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava –
budova BBC-V
Tel.: 02/58 28 06 66
ccs@ccs.sk, www.ccs.sk

CCW, spol. s r.o.

Trenčianska 47, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/55 42 17 79, 55 42 46 22,
55 42 48 23
ccwcomp@ccw.sk,
www.ccw.sk

CDicon s.r.o.

Ivanská cesta 32, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 42 45 15
info@cdicon.sk,
www.cdicon.sk

CDLONG s.r.o.

Skuteckého 23, 974 01 Banská
Bystrica, Tel.: 088/74 29 17
cldlong@cdlong.sk,
www.cdlong.sk/

CDP

Trenčianska 53, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 71 18-20
info@cdp.sk, www.cdp.sk

CIT, spol. s r.o.

Mraziarenská 25, 821 08 Bratislava
Tel.: +421 (0)2 5564 2902, 5564 2905
Fax: +421 (0)2 5564 2907
e-mail: info@cit.sk, <http://www.cit.sk>



Spoločnosť CIT, spol s r.o. vznikla v roku 1993, kedy sa stala prvým autorizovaným školiacim strediskom Microsoftu na Slovensku. Potvrdením našej dlhoročnej odbornej a pedagogickej erudovanosti je získanie titulu Microsoft Gold Certified Partner for Learning Solutions. Od roku 2002 sme jediným školiacim strediskom CALC - produktov Citrix v SR. V roku 2003 sme otvorili prvé školiace stredisko pre SCP (Security Certified Program) v strednej a východnej Európe. Stáli sme pri zrode programu ECDL (European Computer Driving Licence) na Slovensku – nadnárodného kvalifikačného programu pre získanie základnej počítačovej gramotnosti.

CENEGA SLOVAKIA, s.r.o.

Royova 7, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/59 30 88 11
info@cenega.sk, www.cenega.sk

CENTAUR s.r.o.

FMFI UK, Mlynská dolina, 841 04
Bratislava
Tel.: 02/65 41 29 59
centaur@centaur.sk, www.centaur.sk

Centron Slovakia

Podháň 107, 841 03 Bratislava
Tel.: 02/64 78 07 67
centron@centron.sk, www.centron.sk

Cetus, spol. s r.o.

Košická 37, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/55 56 30 36
info@cetus.sk, www.cetus.sk

CÍGLER SOFTWARE, a.s.

Račianska 66, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/49 21 23 23
info@csw.sk, www.csw.sk

Cinema+, s.r.o.

Partizánska 77, 974 01 Banská
Bystrica
Tel.: 048/47 00 205
reklama@cinema.sk, www.cinema.sk

Cisco Systems Slovakia

Mlynské nivy 43, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/58 25 55 00
www.cisco.sk

CIT, spol s r.o.

Mraziarenská 25, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/55 64 29 02-5
info@cit.sk, www.cit.sk

CKV POPRAD, s.r.o.

Hraničná 657/3, 058 01 Poprad
Tel.: 052/77 22 241
ckv@ckv.sk, www.ckv.sk

Cleverlance

Palackého 4, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/54 41 02 83
marek.jirsa@cleverlance.com,
www.cleverlance.com

ClippArt, spol. s r.o.

Nobelova 34, P.O.Box 17,
830 00 Bratislava
Tel.: 02/49 51 23 30, 29
clippart@clippart.sk,
www.clippart.sk



"Living Room." Park Guell, Barcelona.
Image courtesy of the human network.

Internet už nie je iba sieť počítačov, je to sieť ľudí. Sieť, ktorá nepozná hranice a vzdialenosť. Sieť, ktorá nás spája a dáva našim myšlienkam a názorom nový význam. Vitajte vo svete, v ktorom čerpáme vedomosti, spolupracujeme a komunikujeme v prostredí, ktoré nás neustále posúva vpred. Vitajte vo svete kde nič nie je nedostupné.

www.cisco.sk
www.cisco.com

welcome to the human network.



CMD, s.r.o.

Damborského 2, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/20 86 22 22
cmd@cmd.sk, <http://www.cmd.sk>

CN Resources International (SK), s.r.o.

Železničarska 13, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/57 78 02 10
www.cnsk.sk

CNC a.s. Bratislava

Strojnícka 33, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/35 00 01 81
cnc@cnc.sk, www.cnc.sk

CNS spol. s r.o.

Krajinská cesta 1, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 42 664
cns@cns-systems.sk, www.cns-net.sk

CODES GRAPHICS, s.r.o.

Martinčekova 17, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/53 41 39 35
codes@codes.sk, www.codes.sk

Codex software system s.r.o.

Jakuba Haška 1, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 29 598
obchod@codex.sk, www.codex.sk

CODUM, s.r.o.

Údernícka 5, P. O. Box 139,
850 00 Bratislava
Tel.: 02/63 53 29 21
codum@codum.sk, www.codum.sk

Cogent

Mlynske nivy 54, 821 09 Bratislava
Tel.: 055/72 67 520
coget@cogent.sk, www.cogent.sk

COLUMBEX INTERNATIONAL, a.s.

Rusovská cesta 1, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/20 68 27 77
columbex@columbex.sk,
www.columbex.sk

COMA SLOVAKIA s.r.o

Hattalova 12/a, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 63 25 21
tchudik@coma.sk, www.coma.cz

COMDOM Software, s.r.o.

Komenského 11/A, 040 01 Košice
Tel.: 055/78 98 402
info@comdomsoft.com,
www.comdomsoft.com

ComErgon

Čachtická 23, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/44 88 90 90
office@comergon.sk,
www.comergon.sk

Comert

Kocelova 4, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/52 96 52 86
comert@comert.sk, www.comert.sk,
www.duplo-slovakia.sk,
www.centrumlacnejtlace.sk

Cominfo SR, s.r.o.

Kopčianska ul. 65/Areál DOMES,
851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 83 48 43
cominfo@nextra.sk,
www.cominfo.cz

COMIX s.r.o.

Kpt. Nálepku 64, 934 01 Levice
Tel.: 036/63 14 519
www.comix.sk

Commodity s.r.o.

Zámocká 1, 901 01 Malacky
Tel.: 034/77 42 894
obchod@commodity.sk,
www.commodity.sk

CompAct, s.r.o.

Hviezdoslavova 2, 048 01 Rožňava
Tel.: 058/73 23 574
compact@compact1.sk,
www.compact1.sk

Compant

Košická 3444/5, 058 01 Poprad
Tel.: 052/78 85 881
info@compant.sk,
www.compant.sk

COMPAREX Slovakia spol. s r. o.

Kýčerského 5, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/52 45 10 20
info@comparex.sk,
www.comparex.sk

COMPAS Marian Pustulka

Baštová 16, 060 01 Kežmarok
Tel.: 052/45 24 394
www.compas.sk

COMPEKO BREZNO, s.r.o.

Štúrova 8, 977 01 Brezno
Tel.: 048/61 16 038
obchod@compekobrezno.sk,
www.compekobrezno.sk

COMPEKO CS, spol. s r.o.

Rešetkova 9, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 46 17 07
kukuckova@compeko.sk,
www.compeko.sk

COMPEX DATA s. r. o.

Dúbravská cesta 9,
841 04 Bratislava
Tel.: 02/54 79 33 56
info@compex-data.sk,
www.compex-data.sk

COMPIMed, s.r.o.

Miletičova 70/594, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/53 63 02 77
sales@compigroup.sk,
www.compimed.sk

COMPUCLEAN Slovakia, s. r. o.

Vranovská 6, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 24 81
vladimir.vasik@compuclean.sk,
www.compuclean.sk

Computel s.r.o.

Bratislava Business Center V.,
Plynárska 7/B, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/50 26 74 44
office@computel.sk, www.computel.sk

Computer and Network Systems, spol. s r.o. - CNS

Bernolákova 1, 934 01 Levice
Tel.: 036/63 10 631
molnar@cns.sk, www.cns.sk

Computer Club, s.r.o.

Mostná 3, 949 01 Nitra
Tel.: 037/77 22 440
brano@compclub.sk, www.compclub.sk

ComputerPro, s.r.o.

Jamnického 4, 841 05 Bratislava
Tel.: 02/55 56 97 52
computerpro@computerpro.sk,
www.computerpro.sk

COMSYCO, spol. s r.o.

Revolučná 13, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 42 36 54
comsyco@comsyco.sk, www.comsyco.sk

COMTEC

Hviezdoslavova 19,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
Tel.: 032/77 10 020
predaj@comtec.sk, www.comtec.sk

COMTEX, spol.s r.o.

Prievozska 14/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 0905 262 945
obchod@comtex.sk, www.comtex.sk

Com-TRADE s.r.o.

Belopotockého 2,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0908 460 360
info@com-trade.sk, www.com-trade.sk

CONA, s.r.o.

Hutnícka 22, 040 01 Košice
Tel.: 055/63 23 710
cona@cona.sk, www.cona.sk

Conan

Murgašova 18, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 02 900
zvara@garmin.sk, www.garmin.sk

CONELEC, s.r.o. Košice

Letná 42, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 24 810
conelec@conelec.sk,
www.conelec.sk

Conex s.r.o.

T. Vansovej 225/3, 924 01 Galanta
Tel.: 0905 718 949
conex@conex.sk, www.conex.sk

Conferware, spol. s r.o.

Pionierska 15, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/49 21 24 02
obchod@headsety.sk,
www.headsety.sk

Connected Efort s.r.o.

Púchovská 8, 831 06 Bratislava
office@connfort.sk, www.connfort.sk

CONNECTING, spol. s r.o.

Hodžova 27, 949 01 Nitra
Tel.: 02/43 71 11 71
office@connecting.sk,
www.connecting.sk

CONQUEST Slovakia, s.r.o.

Rybničná 40, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/44 88 21 45
info@conquest.sk, www.conquest.sk

ConsultLine s.r.o

Sreznovského 7, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 63 75 84
info@pacioli.info, www.pacioli.info

Contineo s.r.o.

Jiskrova 4, 040 01 Košice
Tel.: 055/23 83 555
www.contineo.sk

CONTROL INFORMATIKA SR, s.r.o.

Nám. oslobodenia č. 8,
905 01 Senica
Tel.: 0910 780 805
obchod@control-slovakia.sk,
www.control-slovakia.sk

Copia Slovakia s.r.o.

Spojová 19, 974 01 Banská Bystrica
copia@copia.sk, www.copia.sk

COPOS spol. s r.o.

Sládkovičova 1128,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 042/42 60 444
mail@copos.sk, www.copos.sk

COPY & PRINT OFFICE, s.r.o.

Na Karlove 26,
974 00 Banská Bystrica
Tel.: 048/47 27 272
copybb@copyprint.sk,
www.copyprint.sk

Copy Service s.r.o.

Slnecná 16, 974 04 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 39 925
hudec@copyservice.sk,
www.copyservice.sk

CORA GEO

Záborského 20/10089,
036 01 Martin
Tel.: 052/28 51 411
obchod@corageo.sk, www.corageo.sk

CORINEX GROUP, a.s.

Kľukatá 6, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/55 56 82 01-3
jana.zilava@corinex.sk,
www.corinex.sk

CORUM GROUP, s.r.o.

Rožňavská 17, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/44 45 44 10
reklama@corum.sk, www.corum.sk

CPB SOFTWARE (SLOVAKIA) s.r.o.

Na križovatkách 29,
821 04 Bratislava
Tel.: 02/48 20 15 42
slovakia@cpb-software.com,
www.cpb-software.com

CORA GEO, s.r.o.

Prevádzka: Štefánikova 15, 058 01 **POPRAD**,
tel.: 052/285 14 11, fax: 052/285 14 13
Prevádzka: Drieňová 3, 821 01 **BRATISLAVA**,
tel.: 02/20 85 15 40, fax: 02/43 42 70 03
Prevádzka: Červenej armády 1, 036 01 **MARTIN**, tel.: 043/285 15 20, fax: 043/285 15 29
Prevádzka: Párovská 2, 949 01 **NITRA**, tel.: 037/285 15 30, fax: 037/285 15 39
e-mail: obchod@corageo.sk, www.corageo.sk



Spoločnosť CORA GEO je softvérová spoločnosť s bohatými skúsenosťami pri budovaní informačných systémov. V jej širokej zákazníkovej základni nájdete zákazníkov samosprávy, VUC, správčov inžierskych sietí a priemyselných podnikov.

Tím odborných pracovníkov tvoria špecialisti v oblasti vývoja, tvorby a implementácie databázových a geografických aplikácií. Informačné systémy sú navrhované v úzkej spolupráci so zákazníkom na základe individuálnych požiadaviek a možností. Doteraz bolo úspešne zrealizovaných viac ako 80 projektov, ktoré umožňujú efektívnu prácu s dátami a podporujú plán rozvoja organizácie.

Spoločnosť CORA GEO je certifikovaná podľa noriem kvality ISO 9001:2000 pre systém manažérstva kvality v oblasti vývoja a implementácie informačných a geografických informačných systémov.

CPE Slovakia, spol. s r.o.

Na Hrebienku 12, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/62 80 12 11
office@cpe.sk, www.cpe.sk

CQ Service, s.r.o.

Sabinovská 10, 821 02 Bratislava
Tel.: 02 /48 20 49 11
marketing@cqservice.sk,
www.cqservice.sk

CR-Dat s.r.o.

Kpt. Nálepku 3001, 962 12 Detva
Tel.: 045/54 56 691
crdat@crdat.sk, www.crdat.sk

CREAS

Černyševského 21, 851 01 Bratislava
Tel.: 0907 164 572
mail@creas.sk, www.creas.sk

CreoDat

Sládkovičova 44,
974 05 Banská Bystrica
Tel.: 0911 565 477
<http://www.creodat.sk>

CRM International

Karpatská 18, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/52 49 20 00
jan.horemuz@crmint.sk,
www.crmint.sk

crooce.com - the internet company, s.r.o.

Panenská 24, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/20 60 00 00
info@crooce.com,
www.crooce.com



Mraziarská 25, 821 08 Bratislava
Tel.: +421 (0)2 5564 2902, 5564 2905
Fax: +421 (0)2 5564 2907
e-mail: info@cit.sk, <http://www.cit.sk>

Autorizované školiace a certifikačné stredisko pre IT špecialistov.

1) Certifikačno-vzdelávací systém Official Microsoft Learning Products, e-learning, certifikácie: MCP, MCSA, MCSE, MCDBA; MCTS, MCITP, MCPD, MCA

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner
Learning Solutions

2) Školenia pre produkty CITRIX, e-learning, certifikácia - CCA, CCEA, CCIA, CCSP



3) CPP-Cit pre profesionálov



4) ECDL školenia, konzultácie a certifikácia



5) Školenia SOFT SKILLS pre IT komunitu

6) Certifikačno - vzdelávací program SCP



7) Školenia ITIL - Information Technology Infrastructure Library

Svetom IT s CITom!

Cross National Solutions

Bernolákova 1A, 901 01 Malacky
Tel.: 034/77 25 637
office@cn-s.eu, <http://www.cn-s.eu>

Crystal Consulting, spol. s r.o.

Bárdošova 2, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/20 67 71 59
info@2c.sk, www.2c.sk

CS TOP CASSOVIA

Čajaková 5, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 21 725
cstop@cstop.sk, [cstop.sk](http://www.cstop.sk)

CSAT

J. Zigmundíka 296/6, 922 03 Vrbové
Tel.: 0905 717 523
csat@csat.sk, csat@csat.sk

CSC Computer Sciences s.r.o.

Mostová 2, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/59 21 61 11
mturnerova@csc.com, www.csc.sk

CSI Leasing Slovakia

Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava
info@csi-leasing.sk, www.csi-leasing.sk

CSNet

Púpavová 33, 841 04 Bratislava
Tel.: 0905 481 106
csnet@csnet.sk, www.csnet.sk

CVDS holding a.s.

Nábřežie Sv. Cyrila 47,
971 01 Prievidza
Tel.: 046/54 25 191
info@van.sk, www.van.sk

CX computers & consulting, s.r.o.

Trenčianska 53, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 63 24 36
nakup@cxcom.sk, www.cxcom.sk

Cyber Media

Hlavná 472, 951 44 Výčapy-Opatovce
Tel.: 0903 129 680
cybermedia@vo.sk,
www.cybermedia.sk

**D Comp Trade spol. s r.o.**

Ul. sv. Anny 32, Trenčín
dcomp@stonline.sk, www.d-comp.sk

DandiWay s.r.o.

Čajaková 11, 811 05 Bratislava
Tel.: 0908 701 107
info@dandiway.sk,
www.dandiway.sk

Data Center, s.r.o.

Dlhá 22/89, 851 10 Bratislava
Tel.: 02/62 24 92 46
info@dataset.sk,
www.datacenter.sk

Data System Soft, spol. s r.o.

Trnavská cesta 82, 820 12 Bratislava
Tel.: 02/49 10 38 11
dss@datasystemsoft.sk,
www.datasystemsoft.sk

Data, spol. s r.o.

Čachtická 15, P. O. BOX 7, 831 05 Bratislava
Tel.: 02/44 87 36 56
data@data.sk,
www.data.sk

DataCube, s.r.o.

Remeselnícka 7, 831 06 Bratislava
datacube@datacube.sk, www.datacube.sk

DATAinTECH, spol. s r.o.

Popradská 80, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 31 210
info@dataintech.com,
www.dataintech.com

DataInterComp s.r.o.

Moyzesova 18, 042 39 Košice
Tel.: 055/62 26 805
dataintercomp@dataintercomp.sk,
www.sanyo.sk

DATALAN, a.s.

Galvaniho 15/ C, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/50 25 77 77
info@datalan.sk,
www.datalan.sk

DATALOCK a.s.

Bárdošova 2, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/20 67 71 11
marketing@datalock.sk,
www.datalock.sk

DataLogic s.r.o.

Klimkovičova 7, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/55 56 16 87
datalogic@datalogic.sk,
www.datalogic.sk

DATART MEGASTORE, s.r.o.

Mlynské nivy 77, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/58 10 33 33
marketing@datart.sk, www.datart.sk

DATAS s.r.o. Košice

Toryská 3, 040 11 Košice
Tel.: 055/64 14 200
obchod@datas.sk, www.datas.sk

Dataservis

Letná 65, 052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/44 62 047
office@dataservis.sk,
www.dataservis.sk

DATAVICO

Trenčianska 47, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/5542 48 00
datavico@datavico.sk,
www.datavico.sk

DATEX Lučenec, s.r.o.

Železničná 35, 984 01 Lučenec
Tel.: 047/43 31 002
igor@datex.sk, www.datex.sk

Datex s.r.o.

Ružová dolina 6, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/50 22 13 16
molnar@dtx.sk, <http://www.dtx.sk/>

DAVID PLUS, spol. s r.o.

Levická 7, 949 01 Nitra
Tel.: 037/69 30 080
david@davidplus.sk, www.davidplus.sk

db-COMP spol. s r.o.

Malý Kiar 85, 934 80 Levice
Tel.: 0907 350 156
db-comp_sro@nextra.sk,
www.zoznam.sk/firmy/?id=81685

DCIT Consulting

Námestie slobody 23,
811 06 Bratislava
Tel.: 02/54 43 06 35
info@dcit-consulting.sk,
www.dcit-consulting.sk

DCIT, s.r.o.

Štúrova 8, 977 01 Brezno
Tel.: 048/61 15 060, 50 61
obchod@dcit.sk, www.dcit.sk

DDW s.r.o.

Lachova 39, Bratislava
ddw_media@hotmail.com,
www.zoznam.sk/firmy/?id=83276

DECENT SC., s.r.o.

T.J. Moussona 3635, 071 01
Michalovce
Tel.: 056/68 88 555
decent@decent.sk, www.decent.sk

Decomp s.r.o

Jilemnického 1919, 069 01 Snina
Tel.: 057/75 80 010-2
decomp@slovanet.sk,
www.zoznam.sk/firmy/?id=82115

DELETE, s.r.o.

Ivana Bukovčana 15,
841 08 Bratislava
Tel.: 02/65 45 62 71
office@delete.sk, www.delete.sk

Delicom s.r.o.

Jaskový rad 5, 831 01 Bratislava 37
sales@delicom.sk, www.delicom.sk

Dell s.r.o.

Fazuľová 7, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/57 50 80 53
lukas_raska@dell.com,
<http://www.dell.sk>

Delphine Computers & Software Studio

Šuňavcova 9, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/45 25 71 57, 0903 796 293
delphine@delphine.sk,
www.delphine.sk

Delta Electronics, s.r.o.

Botanická 25/A, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/65 41 12 58
bratislava.slovakrepublic@delta-
es.com, www.deltaelectronics.sk

Delta Tech spol. s.r.o.

P. Horova 24, 841 08 Bratislava
Tel.: 0904 101 101
deltatech@deltatech.sk,
www.deltatech.sk

deltak

Hlavná 4/13, 927 01 Šaľa
Tel.: 031/77 08 478
deltak@deltak.sk, www.deltak.sk

Deltanet s.r.o.

V. Clementisa 13, 917 00 Trnava
Tel.: 033/55 01 533, 55 01 582
mail@deltanet.sk, www.deltanet.sk

Delvina, spol. s r.o.

A. Rudnaya 110, 010 01 Žilina
Tel.: 041/56 24 344
gabriela@delvina.sk,
www.delvina.sk

Denax a.s.

Radlinského 2, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/52 92 02 61
denax@denax.sk,
www.denax.sk

Derby, s.r.o.

Krivá 18, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 25 048
obchod@derby.sk, www.derby.sk

Descon, a.s.

Dlhá 2/B, 900 31 Stupava
Tel.: 02/33 25 26 08
descon@descon.sk,
www.descon.sk

DESON s r.o.

Stupavská 231, 900 32 Borinka
Tel.: 0903 791 918
deson@deson.sk, www.deson.sk



Môžete sa plaviť,
ALEBO URČOVAŤ KURZ

Pracujte efektívne, žite naplno.

 **DATALAN**
IT WORKS

www.datalan.sk

Detronics

M. Rázusa 2203/50, 960 01 Zvolen
 Tel.: 045/54 01 080
 info@detronics.sk, www.zvnet.net,
www.detronics.sk

DEZET

Kamenná ulica 11, 010 01 Žilina
 Tel.: 041/72 35 544
 dezet@dezet.sk,
www.hardware.sk

DHS Slovakia spol.s r.o.

Saratovská 26/B, 841 02 Bratislava
 Tel.: 02/64 53 09 01
 info@dhs.sk, www.dhs-slovakia.sk

Dial Telecom a.s.

Plynárska 7/B, 821 09 Bratislava
 Tel.: 02/20 60 21 11
 marketing@dial.sk, www.dial.sk

DIAMOND

Vlčanská 15A, 927 01 Šaľa
 Tel.: 031/77 07 047
 obchod@diamond.sk, www.diamond.sk

DICOTA EASTERN EUROPE s.r.o.

V Rovinách 520/46, 140 00 Praha
 Tel.: 02/61 22 77 62
 vildova@dicota.cz, www.dicota.com

Digicom, s.r.o.

Predmestská 81, 010 01 Žilina
 Tel.: 041/70 01 030
 obchod@digicom.sk, www.digicom.sk

Digimat, spol. s r.o.

V. P. Tótha 4, 036 01 Martin
 Tel.: 043/42 20 170
 Obchod@digimat.sk, www.digimat.sk

Digital Visions, s.r.o.

Kladnianska 60, 821 05 Bratislava
 Tel.: 02/43 42 09 56
 redakcia@pcrevue.sk,
www.pcrevue.sk

DigiTel HS Slovakia, s.r.o.

Predmestská 81, 010 01 Žilina
 Tel.: 041/70 01 030
 obchod@digitel.sk, www.digitel.sk

Digitop

M.Rázusa 991, 955 01 Topoľčany
 Tel.: 038/53 23 208
 digitop@digitop.sk,
www.digitop.sk

DIGIWEB

Padlých hrdinov 63, 821 06 Bratislava
 Tel.: 0905 462 423
 info@digிweb.sk, www.digiweb.sk

DIGMIA

Jamnického 12, 841 05 Bratislava
 Tel.: 02/32 60 32 10, www.digmia.sk

Dignitas

Vajnorska 89, 831 04 Bratislava
 Tel.: 02/44 63 60 41
 dignitas@dignitas.sk, www.dignitas.sk

DIMANO, a. s.

Saratovská 26, 841 02 Bratislava
 Tel.: 02/55 56 75 80 - 82
 svitekova@dimano.sk, www.dimano.sk

Dinant

M. Curie Sklodowskej 4,
 851 04 Bratislava, Tel.: 0948 888 867
 pavlovova@dinant.sk, www.dinant.sk

dipro, spol. s r.o.

Kopčianska 65, 851 01 Bratislava
 Tel.: 02/63 81 19 86
 dipro@dipro.sk, www.dipro.sk

Diprog s.r.o. Bratislava

Záhradnícka 25, 811 07 Bratislava
 info@diprog.sk, www.diprog.sk

Discodery Software Laboratory

Gazdovský rad 37/A, 931 01 Šamorín
 Tel.: 031/56 24 272
www.discodery.sk

Discreet, divízia Autodesk GmbH, organizačná zložka

Grösslingova 53, 831 04 Bratislava
 Tel.: 02/44 45 98 68
 ladislav.hodinka@discreet.com,
www.discreet.com

Disig, a.s.

Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava
 Tel.: 02/20 85 01 40
 obchod@disig.sk, www.disig.sk

DISKUS, s.r.o.

Víťazná 234, 958 04 Partizánske
 Tel.: 038/74 95 789
 mail@diskus.sk, www.diskus.sk

DITEC, a.s.

Bratislava Business Center V,
 Plynárska 7/C (blok C),
 821 09 Bratislava
 Tel.: 02/58 22 22 22, www.ditec.sk

Dominanz, s.r.o.

Kutlíkova 17, P.O.box 211,
 814 99 Bratislava
 Tel.: 02/63 53 64 24
 dominanz@dominanz.sk,
www.dominanz.sk

DONUM spol.s r.o.

Čulenova 15,
 915 01 Nové Mesto nad Váhom
 Tel.: 032/77 14 126
 donum@donum.sk,
www.donum.sk

DOUBLE P

BanšeloVA 21,
 824 04 Bratislava
 Tel.: 02/44 45 90 95
 zakazky@doublep.sk,
www.doublep.sk

DP Studio s.r.o.

Na Kalvárii 5,
 811 04 Bratislava
 Tel.: 02/54 77 24 74, 0903 452 322
 info@dpstudio.sk,
www.dpstudio.sk

DRACO

Krivá 18, 040 01 Košice
 Tel.: 055/72 96 557-8
 draco@draco.sk,
www.draco.sk

DSI data s.r.o.

A. Bernoláka 377/5,
 029 01 Námestovo
 Tel.: 043/23 88 010
 obchod@dsidata.sk,
www.dsidata.sk

DTW, s.r.o.

Krupinská 4,
 851 01 Bratislava
 Tel.: 02/63 53 26 91
 dtw@dtw.sk, www.dtw.sk

Duma spol s.r.o.

Na križovatkách 5,
 821 04 Bratislava
 Tel.: 02/43 42 18 96
 duma@duma.sk, www.duma.sk

Dupres Consulting s.r.o.

Dukelská štvrť 1404/613,
 018 41 Dubnica nad Váhom
 Tel.: 042/44 40 106
 office@dupresconsulting.sk,
www.dupresconsulting.sk

DUSKY COMPUTER SYSTEMS

Rudohorská 33,
974 11 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 41 487
sislak@mail.t-com.sk,
www.duskycomputer.sk

Dušan Kevický- DUKEB

Trhová 28, 841 02 Bratislava 42
Tel.: 02/64 46 10 47
dukeb@dukeb.sk, www.dukeb.sk

DVcom

Ul. M. R. Štefánika 20/15, 977 01
Brezno
Tel.: 048/61 15 700
brezno@dvcom.sk, www.dvcom.sk

dveBe

Hlavná 14, 911 05 Trenčín
Tel.: 0905 710 877
dvebe@dvebe.sk, www.dvebe.sk

Dynatech s.r.o.

Mlynské nivy 54, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/48 21 06 10
info@dynatech.sk, www.dynatech.sk

DYTRON SLOVAKIA s.r.o.

Panónska cesta 17, 851 04 Bratislava
Tel.: 02/63 81 20 06
dytron@dytron.sk, www.dytron.sk

**E.D.T., spol. s r.o.**

Pažitková 4, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/43 42 29 51
edt@edt.sk, www.edt.sk

EASTNET, s.r.o.

Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 79 931, www.eastnet.net

E-Berg s.r.o.

Gorkého 12, 811 01 Bratislava
Tel.: 02/54 64 56 92
obchod@e-berg.sk, www.e-berg.sk

ecce, s.r.o.

Brnenská 72, 040 11 Košice
Tel.: 055/23 85 555, www.ecce.sk

ECOMA MK s.r.o.

Bernolákova 27,
968 01 Nová Baňa
Tel.: 045/68 56 595
spam@ecoma.sk,
www.ecoma.sk

ed'system Slovakia, s. r. o.

Stará Vajnorská 21,
831 04 Bratislava
Tel.: 02/49 59 10 20
marketing@edssystem.sk,
www.edssystem.sk

EDEN CONSULTING s.r.o.

poštový kontakt - Borodáčova 13
(kancelária - Vajnorská 136, BA),
821 03 Bratislava
info@edenconsulting.sk,
www.edenconsulting.sk,
www.edenconsulting.eu

eDevelopment

Dlhá 2, 900 31 Stupava
Tel.: 02/60 25 26 25
info@edevdevelopment.sk,
<http://www.edevdevelopment.sk>

Môžete byť fanúšikom klasických postupov,
ALEBO BUDOVAŤ MODERNÉ MESTO

Inteligentné riešenia pre MODERNÉ MESTÁ **DATALAN**
DIGITÁLNE Slovensko

DIGITÁLNY MESTSKÝ ÚRAD

- Rýchla a efektívna elektronická komunikácia
- Presné údaje pre rozhodovanie
- Údaje priamo na svojom počítači
- On-line informácie o procese a priebehu spracovania
- Ďalšie výhody spojené so spracovaním informácií a dokumentov v elektronickej forme

Výsledok = EFEKTÍVNY MsÚ

ONLINE SLUŽBY A eDEMOKRACIA

- Presné a rýchle vybavovanie požiadaviek občanov s kontrolou stavu
- Všetky údaje pochádzajú priamo zo systému MsÚ (žiadne duplicity a nepresnosti...)
- Vysoká dostupnosť 24 hodín, 7 dní v týždni
- Občan ako plnohodnotný partner samosprávy, objasňujúca komunikácia
- Ďalšie výhody spojené so spracovaním dokumentov v elektronickej forme

Výsledok = SPOKOJNÝ OBČAN

DIGITÁLNE MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO

- Kvalitná príprava materiálov pre rokovanie zastupiteľstva
- Efektívne a rýchle rokovanie zastupiteľstva
- Presné a kvalifikované výstupy z rokovania zastupiteľstva
- Účinná kontrola rozhodnutí a úloh zastupiteľstva

Výsledok = ÚČINNÉ MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO

DATALAN
IT WORKS

EMEL® BRATISLAVA, s.r.o.

Švabinského 21
851 01 Bratislava
Tel.: 02/3266 3333
www.emel.sk; obchod@emel.sk



Spoločnosť EMEL® Bratislava, s.r.o. je softvérová spoločnosť zaoberajúca sa tvorbou komplexného informačného systému SRS® pre stredné a veľké podniky s možnosťou prispôsobenia podľa požiadaviek zákazníka. Okrem ERP riešenia má vo svojom portfóliu softvérových riešení aj easy_R_finance (riadenie rizík), faktoring, systémy pre II. a III. dôchodkový pilier, penzijné fondy a taktiež portálové riešenie www.dssas.sk. Veľký dôraz je kladený na kvalitu nielen riešení ale aj poskytovaných služieb komplexnej starostlivosti v oblasti informačných technológií. Predaj softvéru spoločností Microsoft, GFI, Eset, Kerio. Sme partnerom spoločnosti Microsoft na úrovni Gold Certified Partner. Dodávka štandardného hardvéru značiek DELL, Hewlett-Packard, Lenovo, a iných.

EDICO SK, a.s.

Kopčianska 65, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 18 16
isc@edico.sk, www.edico.sk

Edis s.r.o.

Horný Val 9/19, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 07 052
info@ediscomp.sk, www.ediscomp.sk

eD´system Slovakia, s. r. o.

Stará Vajnorská 21, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/49 59 10 20,
marketing@edsystem.sk, www.edsystem.sk

Education, s.r.o.

Tomášikova 26, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/20 64 81 11,
peter.trgala@education.sk, www.education.sk

EEA s.r.o.

Hattalova 12/B, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 45 36 90-1
mail@eea.sk, www.eea.sk

EHS, s.r.o.

Pplk. Pljušťa 2158, 909 01 Skalica
Tel.: 034/66 46 589
obchod@ehs.sk, www.ehs.sk

EIS s.r.o.

Zombova 9, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 54 587
eiske@eiske.sk, www.kostka.sk

EKOBIT consulting, s.r.o.

Košická 62, 058 01 Poprad, www.ekobit.sk

EKUSOFT s.r.o.

Lubina 161, 916 12 Lubina
Tel.: 032/77 78 555
posta@ekusoft.sk, www.ekusoft.sk

Elall s.r.o.

Levočská 866, 058 01 Poprad
Tel.: 052/78 81 571,78 81 572
elall@elall.sk, www.elall.sk

ELAS, s.r.o.

Vinohradnícka 6, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/51 51 111
elas@elas.sk, www.elas.sk

Elbatex SK, s.r.o.

Tomašikova 30, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/48 25 08 50
elbazil@elbatex.sk, www.elbatex.sk

ELCOM GROUP, s.r.o.

Stará Vajnorská 92, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/44 46 02 14
www.elcomgroup.sk

Elcom spol. s r.o.

Jesenná 26, 080 01 Prešov
elcom@elcom.eu, www.elcom.sk

Elcomp trade

Trenčianska ul. 42, 018 51 Nová
Dubnica, Tel.: 042/44 31 497
mail@elcomp.sk, www.elcomp.sk

Elektrolife

Strečnianska 5, 851 05 Bratislava
Tel.: 0907 897 013, sucha.v@zoznam.sk,
www.zoznam.sk/firmy/?id=84233

ELET

Gorazdova 24, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/54 79 21 79, www.elet.sk

elfa, s.r.o.

Letná 9, 042 00 Košice
Tel.: 055/62 53 839, 62 53 202
elfa@elfa.sk, www.elfa.sk

E-LINE s.r.o.

Majakovského 13, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/20 64 89 36
info@e-line.sk, www.e-line.sk

Elis s.r.o.

Kapitulská 8, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 51 965
elis@elisbb.sk, www.elisbb.sk

Elitesoft, s.r.o.

Škultétyho 1, 831 04 Bratislava
Tel.: 0903 053 040
info@elitesoft.sk, www.elitesoft.sk

Elko Computers Prievidza

Bojnická cesta 5,7, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/54 30 717
info@elko.sk, www.elko.sk

Elman Computers s.r.o.

Námestie Ľ. Štúra 5, 957 01 Bánovce
nad Bebravou, Tel.: 038/76 05 788
riaditel@elman.sk, www.elman.sk

ELMARK

Martinčekova 2, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 57 25
info@emark.sk, www.emark.sk

Elnec, spol. s.r.o.

Jána Bottu 5, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 34 328, 77 31 007
www.elnec.sk

ELNER s.r.o.

Sv.Ladislava 30, 04014 Košice
Tel.: 055/79 99 911
elner@elner.sk, www.elner.sk

ELTECO, a.s.

Rosinská cesta 15, P.O.Box C9,
010 01 Žilina, Tel.: 041/50 66 111
obchod@elteco.sk, www.elteco.sk

Elvin spol. s r.o.

ul. Rabčická 332, 029 44 Rabča
Tel.: 043/55 94 128, 55 20 501
elvin@stonline.sk, www.elvin.sk

EMC²

Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/59 39 60 00
michalovova_dagmar@emc.com,
www.emc.com

EMEL BRATISLAVA, s.r.o.

Švabinského 21, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/32 66 33 33
obchod@emel.sk, www.emel.sk



**+ High-availability VoIP riešenia + IT Outsourcing
+ Návrh infraštruktúry + Bezpečnostné a prevádzkové audity**

Ak Vás primárne zaujíma Váš biznis a správu systémov by ste radi prenechali profesionálom, tak teraz je ten správny čas. Náš tím skúsených konzultantov a špecialistov vykoná audit vašej existujúcej infraštruktúry a navrhne možné riešenia kritických bodov. Následne naša spoločnosť dokáže plne prebrať procesy týkajúce sa IT pod konkrétnym SLA, s plnou telefonickou a e-mailovou podporou.

IT NEBOLO NIKDY JEDNODUCHŠIE.

digmia 
expert computing

EMM, spol. s r.o.

Sekurisova 16, 841 02 Bratislava 42
tel: +421 (2) 602 54 111
e-mail: emm@emm.sk
www.emm.sk



CHRÁNIME VAŠE HODNOTY

Budovanie komplexných informačných systémov. Dodávky a servis výpočtovej techniky značiek IBM, HP, OKI, Xerox, Canon, Epson, APC a ďalších. Systémy zálohovania a archivácie.

Návrh a realizácia bezpečnostných systémov v oblasti IT – analýza rizík, audit, bezpečnostné projekty, ochrana osobných údajov, tvorba internej legislatívy, havarijné plánovanie, identifikácia, autentizácia, šifrovanie, PKI, detekčné a monitorovacie systémy, správa bezpečnostného systému, outsourcing.

Návrh a realizácia bezpečnostných systémov v oblasti technickej a režimovej bezpečnosti – PSN, EPS, PTV, dochádzkové systémy, systémy kontroly pohybu osôb.

Epicor Software Slovakia

Dobrovičova 8, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/35 00 23 00
info.slovakia@epicor.com,
www.iepicor.sk

EQUITAR

Hlaváčikova 20, 841 05 Bratislava
Tel.: 02/65 31 53 76
www.equitar.sk

Ercomp

Sladovnícka 21, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 12 245
ercomp@ercomp.sk,
www.ercomp.sk

Ericsson Slovakia, spol. s r.o.

Rožňavská 24, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/49 49 91 11
sk@sonyericssonhelpdesk.com,
www.ericsson.sk

Erixline s.r.o.

Mlynárska 16, 040 01 Košice
Tel.: 0905 903 360
computers@erixline.sk,
www.erixline.sk

ESET, spol. s r.o.

Svoradova 1, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/59 30 53 11
marketing@eset.sk, www.eset.sk

ESMO, a.s.

Rosinská cesta 8, 010 01 Žilina
Tel.: 041/52 52 240
esmo@esmo.sk, www.esmo.sk

EMITplus

Colnícka 908/1E, 851 10 Bratislava
Tel.: 02/63 53 26 31
emitplus@emitplus.sk,
www.emitplus.sk

Emke, spol. s r.o.

Nábrežie 3, 945 01 Komárno
Tel.: 035/77 33 280
emke@emke.sk, www.emke.sk

EMM, spol. s r.o.

Sekurisova 16, 841 02 Bratislava 42
Tel.: 02/60 25 41 11
emm@emm.sk, www.emm.sk

EMM-T, spol. s r. o.

Sekurisova 16, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/32 23 21 11
Info@emm-t.sk, www.emm-t.sk

EMPIRE com., s.r.o.

Piaristická 2, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 42 321
empirecom@empirecom.sk

ENERGOTEL, a.s.

Miletičova 7, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/57 38 55 11
obchod@energotel.sk, www.energotel.sk

ENGINE Slovakia s.r.o.

Rudlovská cesta 2, 974 01 Banská Bystrica, Tel.: 048/32 49 777
obchod@engine.sk, www.engine.sk

entro, spol. s r.o.

Čajakova 15, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/52 49 40 66, 52 45 40 66
entro@entro.sk, www.entro.sk,
www.entro.eu, www.dicota.sk,
www.omnimount.sk, origina.li

Najširší sortiment počítačových tašiek a príslušenstva, spoľahlivosť a okamžitá dostupnosť

www.revanco.eu
www.origina.li
www.entro.eu
0911 342 682



veľkoobchod: tasky.viac.info
priamy nákup: www.yees.com

eSoft s.r.o.

Záhradná 22, 962 12 Detva
Tel.: 0903 547 751
obchod@esoft.sk, www.esoft.sk

Essox

Kpt. Nálepku 5,, 080 01 Prešov
Tel.: 051/75 91 420
info@zivotpo.sk,
www.essox.s-n.sk

eTel Slovensko, s.r.o.

Leškova 9/a, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/33 11 33 11
marketing@etel.sk,
www.etel.sk

Etirs, spol. s r.o.

Trnavská 112, 821 01 Bratislava
etirs@etirs.sk, www.etirs.sk

ETRIM, s.r.o.

Kukučínova 18, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/79 13 911
obchod@etrim.sk, www.etrim.sk

Euro Financial Business Group, s.r.o.

Sládkovičova 1216/37,
957 01 Bánovce nad Bebravou
Tel.: 0902 896 683
<http://www.efb-group.com/>

EURO MEDIA SK

Kvačalova 5, 010 01 Žilina
Tel.: 041/51 16 111
www.euromedia.sk

Eurocomm SR, s.r.o.

Plynárenská 2, 821 09 Bratislava
www.hej.sk

EuroHAS

Zombova 9, 040 23 Košice
Tel.: 0905 533 218, www.eurohas.com

EUROIT, s.r.o.

Nerudova 53, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 42 28 82
info@euroit.sk, www.euroit.sk

Eurokomerz a.s.

Jiráskova 12, 984 01 Lučenec
eurokomerz@eurokomerz.sk,
www.eurokomerz.sk

euroKontakt

Sládkovičova 9,
974 05 Banská Bystrica
Tel.: 048/47 10 501
eurokontakt@eurokontakt.sk,
www.eurokontakt.sk

EuroNET Slovakia s.r.o.

M. R. Štefánika 157/45,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 042/42 61 666, 02/20 63 36 20
ekonom@euronet.sk, www.euronet.sk

EUROPA Computers & Communications s.r.o.

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava
Tel.: 02/53 41 52 13
europacc@uropacc.sk,
www.europacc.sk

EUROPEA group

Šípová 3/A, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/45 52 53 73
europea@europea.sk,
www.europea.sk

**European Peripherals s.r.o.
Canon Authorized Distributor**

Rožňavská 2, areál NAD 820 a.s.,
821 01 Bratislava
Tel.: 02/44 45 04 25, 44 37 14 77,
44 37 11 27
marketing@european.sk,
www.european.sk

Eurostore s.r.o.

Sládkovičova 2545,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 042/42 60 842
atramentove@kazety.sk, kazety.sk

Eval, s.r.o.

Ružinovská 28, 820 09 Bratislava
Tel.: 02/43 42 16 60
info@eval.sk, www.eval.sk

EVISION spol. s r.o

Vajnorská 137, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/44 63 15 81
evision@evision.sk,
www.evision.sk

Exact Software Slovakia

Leškova 16, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/57 10 06 04
www.exactsoftware.sk

System pre Riadenie a Správu podniku

euro SRS

komplexný informačný systém
riešenie na mieru
pre stredné a veľké podniky

Bezpečnú cestu podnikaniu
Bezpečne prechod na EURO zabezpečí

EMEL BRATISLAVA, s.r.o., Švabinského 21, 851 01 Bratislava,
tel.+421-2-3266 3333, e-mail: obchod@emel.sk [Www.emel.sk](http://www.emel.sk)

EMEL
Bratislava, spoluzostav a riadenie domacim

Exalogic, s.r.o.

Bešeňová 13, 034 83 Liptovská Teplá
Tel.: 0908 223 300
exalogic@exalogic.sk,
www.exalogic.sk

EXCO, spol. s r.o.

Štúrova 30, 066 01 Humenné
Tel.: 057/77 55 196
exco@exco.sk, www.exco.sk

exe, spol. s r.o.

Na Hrebienku 5, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/67 29 61 11
info@exe.sk, www.exe.sk

EXO TECHNOLOGIES spol. s r.o.

Sv. Mikuláša 17,
064 01 Stará Ľubovňa
Tel.: 0907 992 728, 0907 991 597
marketing@exotechnologies.sk,
www.exotechnologies.sk

Expel s r.o.

Líščie nivy 9, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/55 56 82 30,4
expel@expel.sk,
www.expel.sk

ExTech s.r.o.

Odbojárrov 9, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/55 64 57 57
info@extech.sk, www.extech.sk

**FANstudio, s.r.o.**

Stará vinárska 3, 811 04 Bratislava 1
Tel.: 02/54 41 50 36
fan@fan.sk, www.FANstudio.eu

FAPA TELCOM s.r.o.

Rožňavská 16,
045 01 Moldava nad Bodvou

FAW s.r.o.

Lichardova 19, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 25 957
faw@faw.sk, www.faw.sk

FaxCOPY a.s.

Domkárska 15, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/48 20 11 00
popikova@faxcopy.sk,
www.faxcopy.sk

FCC priemyselné systémy

Koceľova 6, 949 01 Nitra
Tel.: 037/74 12 275
tonka@fccps.sk,
www.fccps.sk

F-CONNECT

Hviezdoslavova 480, 905 01 Senica
Tel.: 034/65 12 378
posta@f-connect.sk, www.f-connect.sk

Ferimex IT

Továrenská 32,
064 01 Stará Ľubovňa
Tel.: 052/43 21 613
office@ferimex.com, www.ferimex.sk

FERix - František Ondruš

Lúčna 1466/4, 054 01 Levoča
Tel.: 0904 870 176
www.ferix.sk

FINCOM - Slovakia, s.r.o.

Čajkova 28, 831 01 Bratislava
Tel.: +420 495 500 118
sales@fincom.sk, www.microcom.sk

Finesoft, spol. s r.o.

Popradská 68, 040 11 Košice
Tel.: 055/64 05 126
roman.cumrik@finesoft.sk,
www.finesoft.sk

Fira s.r.o.

Ľudovíta Fullu 62, 841 05 Bratislava
Tel.: 0905 259 093
fira@fira.sk, www.fira.sk

First SK

A. Rudnaya 21, 010 72 Žilina
Tel.: 041/72 48 480
info@firstsk.sk, www.firstsk.sk

FLEISCHHAUER BRATISLAVA spol. s r.o.

Cabanova 13/A, 841 02 Bratislava
rasto@fleischhauer.sk,
www.fleischhauer.sk

Flex-IS, spol. s r.o.

Nobelova 30, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/44 45 55 30
flex@flexis.sk, info@flexis.sk

Floky.s.r.o.

Stárhadská č.10, 851 05 Bratislava
Tel.: 0905 617 131
floky@chello.sk,
www.domacepotreby.sk

FLOPPY - Ing. Milan Jurák

Odborárska 7,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
Tel.: 032/77 13 515
jurak@floppy.sk, www.floppy.sk

Flow Plus s.r.o.

Technická 6, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 42 74 29
mail@flowplus.sk,
www.flowplus.sk

FOCUS computer s.r.o.

Dominikánske námestie 35,
040 01 Košice
Tel.: 055/62 26 776
focus@focus.sk,
www.focus.sk

Fokus Bardejov s.r.o.

Hurbanova 20, 085 01 Bardejov
Tel.: 054/47 29 112
obchod@fokus.sk,
www.fokus.sk

FOMEI SLOVAKIA s.r.o.

Za kasárňou 1, 831 02 Bratislava 2
Tel.: 02/44 45 03 39
info@fomei.sk,
www.fomei.sk

FONET s.r.o.

Suvoz 802, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/74 43 930
www.fonet.sk

foreHAND

Ľ. Zúbka 9, 841 01 Bratislava
Tel.: 0905 569 234
obchod@forehand.sk,
www.forehand.sk

Forma s r.o.

Čajkovského 4, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/52 62 31 51, 52 62 31 52
obchod@forma.sk, www.forma.sk

Freeland s.r.o.

Trnavská cesta 82, 820 12 Bratislava
Tel.: 0903 404 486
info@freeland.sk,
www.freeland.sk

Freeline, spol. s r.o.

Skuteckého 30, 974 01 Banská
Bystrica
Tel.: 048/42 95 452
info@freeline.sk,
www.freeline.sk

Chyba v spojení?

Oplatí sa zvoliť si lepší spôsob komunikácie.



Telekomunikačný operátor poskytujúci optimálne riešenia hlasových služieb, dátových služieb a internetu pre firemných aj individuálnych zákazníkov.



hlas



dáta



internet

www.gtsnexta.sk



S
P
A
J
A
M
E

GTS
Nextra

NAJLEPŠÍCH

FUXO

Rajtáková 58, 841 03 Bratislava
Tel.: 02/64 53 13 71
fuxo@fuxo.sk, www.fuxo.sk

**G&G Computers spol. s r.o.**

Miletičova 7, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/50 20 20 51, www.ggcomp.sk

G.G. Soft

Sama Chalupku 10, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/54 30 050
ggsoft@ggsoft.sk, www.ggsoft.sk

G.NET Computers

Nám. sv. egídia 50/55, 058 01 Poprad
Tel.: 052/44 25 563, robbie@rdbeeth.net,
www.gnetcomputers.eu

Gabor

Novomeského 1320/4, 957 04
Bánovce nad Bebravou

Gabriel Fekete - BLUE STAR

Mamateyova 6, 851 04 Bratislava
Tel.: 0911 306 758
marketing@bluestar.sk, www.bluestar.sk

GAMO a.s.

Kyjevské námestie 6, 974 04 Banská
Bystrica, Tel.: 048/43 72 111
info@gamo.sk, www.gamo.sk/

GEMMA, spol. s r.o.

Krajná 49/B, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 63 71 64-8
vendlekova@gemma.sk,
www.gemma.sk

Genesis

Švábska 4, 080 05 Prešov
Tel.: 051/77 16 409
genesis@genesispo.sk,
www.genesispo.sk

Geoinfos spol. s r.o.

Heyrovského 2, 841 03 Bratislava
Tel.: 02/64 53 65 02
korwin@geoinfos.sk, www.geoinfos.sk

Geron s.r.o.

Dukelská štvrť 948/11, 018 41
Dubnica nad Váhom
Tel.: 042/44 41 852
geron@geron.sk, www.geron.sk

Gi-Bón s.r.o.

Bratislavská 11/413, 010 01 Žilina
Tel.: 041/56 43 437
gibon@gibon.sk, www.gibon.sk

Gimex Slovakia

Horná Huta 48,
969 01 Banská Štiavnica
Tel.: 045/69 21 444
gimex@gimex.sk, www.gimex.sk

GiTy - Slovensko, a.s.

Jilemnického 8, 036 01 Martin
Tel.: 043/42 88 510
info@gity.sk, www.gity.sk

GLITEL Stropkov, s.r.o.

Cintorínska 557/73, 091 01 Stropkov
Tel.: 054/74 28 136
glitel@glitel.sk, www.glitel.sk

Global Solution, spol. s r.o.

Obchodná 2, 071 01 Michalovce
Tel.: 056/64 20 248
info@globalsolution.sk,
www.globalsolution.sk

Globium, s.r.o.

Prievozska 14, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 63 69 96
info@globium.sk,
www.globium.sk

Gnome, spol. s r.o.

Mlynská dolina, 842 48 Bratislava
Tel.: 02/65 42 78 25
info@gnome.sk, www.gnome.sk

GoGo Services s.r.o.

Radvanská 29, 833 01 Bratislava

Goldmann Systems

Staré grunty 218, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/65 44 03 43,-4,-5
goldmann@goldmann.sk,
www.goldmann.sk

GoodNet

Spojná 1, 900 66 Vysoká pri Morave
Tel.: 0905 589 325
goodnet@goodnet.sk,
www.goodnet.sk

GOPAS SR

Dr. Vladimíra Clementisa 10, 821 02
Bratislava, Tel.: 02/48 28 27 01-2
iris.kotrikova@gopas.sk,
www.gopas.sk

GORDIAS s.r.o.

Pribešova 47, 841 05 Bratislava
Tel.: 02/65 31 50 24
info@gordias.sk, www.gordias.sk

GOSET, s.r.o.

Harmónia 3018, 900 01 Modra
Tel.: 033/64 73 724, 64 75 191
polcicovagoset.sk, www.goset.sk

Gotive

Zámocká 34, 811 01 Bratislava
Tel.: 02/54 64 54 15
marketing@gotive.com,
www.gotive.com

GRADIENT SLOVAKIA, spol. s r.o.

Košická 56, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/55 56 15 17
gradient@gradient.sk,
www.gradient.sk

GrandCom

Hviezdoslavova 24, 915 01 Nové
Mesto nad Váhom
Tel.: 032/77 17 970, 0905 268 687
grandcom@grandcom.sk,
www.grandcom.sk

Gratex International, a.s.

Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 14 41
sales@gratex.com, www.gratex.sk

GreX SK, s.r.o.

Gogoľova 18, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 49 48, 63 53 14 60-1
mail@grex.sk, www.grex.sk

G-SOFTWIS, spol. s r.o.

Ambroseho 5, 851 02 Bratislava
Tel.: 02/62 41 19 71
gsoftwis@gsoftwis.sk, www.gsoftwis.sk

GTS Nextra, a.s.

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/32 48 71 11
marketing@gtsnextra.sk,
www.gtsnextra.sk

**HABIT, s.r.o.**

Nálepková 14, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 42 701
habit@habit.sk, www.habit.sk

VÝVOJ SOFTVÉROVÝCH RIEŠENÍ
a APLIKÁCIÍ NA MIERU

*komplexné
produkčné riešenia*

systemová integrácia

unified communication

business intelligence riešenia

DOKUMENT a WORKFLOW MANAŽMENT

GRATEX INTERNATIONAL

BEZPEČNOSŤ
INFORMAČNÝCH
SYSTÉMOV

IT SLUŽBY

infraštruktúrne služby

outsourcing

hosting aplikácií

ŠKOLENIA a CERTIFIKÁCIE

IMPLEMENTÁCIA ERP a CRM INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV

Pripravíme vás na úspech

Kontakt:
Gratex International, a. s.
Plynársenská 7/B, 821 09 Bratislava
tel: +421 2 53 41 14 41, fax: +421 2 53 41 15 22
sales@gratex.com, www.gratex.sk

HAI Computers, spol. s r.o.

Trnavská cesta 82/D,
821 05 Bratislava
Tel.: 02/44 45 54 85
hai@hai.sk, www.hai.sk

Hama Slovakia s.r.o.

Bratislavská 87, 902 01 Pezinok
Tel.: 033/64 81 184 - 85
herdova@hama.sk,
www.hama.sk

Hapaco

Nachtigala 3, 036 01 Martin
Tel.: 043/42 37 517
mikino@centrum.sk,
www.hapaco.host.sk

HAPPY FUTURE, spol. s r.o.

Beckovská 15, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 63 69 54, 55, 56
hfuture@hftech.sk, www.hf1.sk

HCA

F. Kostku 1, 841 05 Bratislava
Tel.: 02/49 24 63 59
marketing@hca.sk, www.hca.sk

HEDRYX s.r.o.

Svetlá 1, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/62 80 25 97
hedryx@hedryx.sk, www.hedryx.sk

HEICO spol. s r. o.

Hollého 1315, 905 01 Senica
Tel.: 034/65 15 169
heico@heico.sk, www.heico.sk

Hemisféry

Prievozská 18, 824 51 Bratislava
Tel.: 02/53 41 87 76-7
hemisfery@hemisfery.sk,
www.hemisfery.sk

HERAKLES

Obchodná 170, 023 54 Turzovka
Bratislava 22, Tel.: 02/57 52 015
info@herakles.sk, www.herakles.sk

Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o.

Galvaniho 7, P.O. BOX 43, 820 02
Bratislava 22, Tel.: 02/57 52 51 11
danica.balazova@hp.com, www.hp.sk

HF-TECH, spol. s r.o.

Beckovská 15, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 63 67 51
mail@hftech.sk, www.hftech.sk

High-Tech-Marketing SK, s.r.o.

Prievozská 14/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 78 82
marketing@callink.sk, www.callink.sk

HIP plus s.r.o.

Skuteckého 30,
974 01 Banská Bystrica
obchod@hip.sk,
www.digitalnyfotoaparát.sk

HMcomp

Slovenská 1, 085 01 Bardejov
Tel.: 0908 989 920,
reklama@hmcomp.sk,
www.HMcomp.sk

HOURL, spol. s r.o.

Veľký Diel 3323, 011 39 Žilina
Tel.: 041/56 55 243, 50 72 711
obchod@hour.sk, www.hour.sk

HPC - Peter Hoffman

Harmanec 6, 976 03 Harmanec
Tel.: 0911 354 007
hpc@hpcservice.com,
www.hpcservice.com

HSF Telekomunikácie s.r.o.

Borekova 40, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/45 64 14 09
bilka@hsft.sk, www.hsft.sk

H-Soft s.r.o.

Dedovec 1351/174,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 042/42 60 029, 42 60 429,
42 60 430
hanajik@h-soft.sk, www.h-soft.sk

HSW PUBLICITY

Hradská 5/A, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/45 52 02 27, 45 52 37 48
hsw@hsw.sk, www.hsw.sk

HT Computers, a.s.

Dobrovičova 8, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/59 33 45 51
office@htc.sk, www.htc.sk

HT Solution

Slávičie údolie 104, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/35 00 25 00
office@htsolution.sk,
www.htsolution.sk

GAMO

INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE

www.gamo.sk

info@gamo.sk, tel.: +421 48 4372 111

...a práca je hrou!

KONSOLIDOVANÉ RIEŠENIA

optimalizácia, archivácia a zálohovanie, virtualizácia, terminálové riešenia, siete, messaging, bezpečnosť IT, HW outsourcing

RIEŠENIA PRE ZDRAVOTNÍCTVO

„bez filmové“ zdravotníctvo, komunikácia lekární s distribútormi, plánovanie procedúr, IS o liekoch, diagnózach a o vzťahoch medzi nimi

GIS RIEŠENIA

geografická interpretácia, interakcia, správa líniových stavieb, správa areálov, budov a zariadení, geomarketing, optimalizácia rozvoju, integrácia videa a mapy, riešenia pre samosprávy

IFS APPLICATIONS™

ERP systém pre agilnú spoločnosť, komponentová architektúra, optimalizácia investícií, plánovanie a riadenie výroby, integrované riadenie projektov

Vedeli ste, že Microsoft má nové biznis riešenia?



A navyše, CRM* a ERP* softvér Microsoft Dynamics ľahko zvládnete, lebo ho už poznáte. Pochybujete? Pozrite sa na www.poznateto.sk.

* Skratky používané pri podnikových aplikáciách:
CRM – Customer Relationship Management, ERP – Enterprise Resource Planning

ROZMÝŠĽAJTE INAK O NASADZOVANÍ SYSTÉMOV.

V jednoduchosti je krása.

Dnes, viac ako kedykoľvek predtým, chcú ľudia robiť veci jednoduchšie: stačí vziať našu špičkovú serverovú technológiu a nasadiť ju v ľubovoľne veľkom podniku. Nový HP BladeSystem c3000 známy aj ako Shorty (či Drobček) je na to priam stvorený. Spolu s blade servermi HP Proliant BL465c vybavenými štvorjadrovým procesorom AMD Opteron™ vám prináša výkon na úrovni veľkých spoločností. Jednoducho - pripojte do zásuvky - bez problémov nastavte a prevádzkujte. Navyše, vďaka výnimočne efektívnej prevádzke a chladeniu systému ušetríte výdavky za spotrebu elektrickej energie. **Technológie pre lepšie biznis výsledky.**

HP BladeSystem c3000

- Aj nepatrný úspech vyžaduje nadštandardnú podporu - Služby HP Care Pack: kliknite na www.hp.sk/carepack



Vybrať si je jednoduché na www.hp.sk/shorty
Volajte 0800 147 147



<CH>

Chastia, spol. s r. o.

Košická 3646/68, 058 01 Poprad
Tel.: 052/77 69 131
info -@- chastia.com,
www.chastia.com

CHIRASYS, spol. s r. o.

Nám. Dr. A. Schweitzera 194,
916 01 Stará Turá
Tel.: 034/69 05 310, 032/77 52 342
sales@chirasys.sk,
www.chirasys.sk

<I>

I.S.D.D. plus, s.r.o.

Pažitková 5, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/58 27 58 00
www.isdd.sk

ibis acam s r.o.

Obchodná 3, 811 06 Bratislava
Tel.: 02/54 64 06 84
maria.fabianova@ibisacam.sk,
www.ibisacam.sk

IBM Slovensko, spol. s r.o.

Vajnorská 100/A, 832 86 Bratislava
Tel.: 02/49 54 11 11
marketing@sk.ibm.com,
www.ibm.com/sk

Ice s.r.o.

1. mája 974, Považská Bystrica
Tel.: 042/43 21 343
ice@stonline.sk,
www.ice-elektro.sk

ICONET s.r.o.

Kupeckého 5, Bratislava
Tel.: 02/55 42 17 70
sales@iconet.sk, www.iconet.sk

Iconet, s.r.o.

Štefana Králiky 11, 841 08 Bratislava
Tel.: 0903 797 874
sales@iconet.sk,
www.iconet.sk

ICOS, a.s., Košice

Južná trieda 44, 040 01 Košice
Tel.: 055/67 70 818
info@icos.sk, www.icos.sk

ICP, Integrated Computer Programs, s.r.o.

Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
Tel.: 041/76 31 355
multieko@icp.sk, www.icp.sk

ICZ Slovakia, spol. s r.o.

Seberínho 1, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/43 33 99 45
rieger@icz.sk, www.icz.sk

IDENTCODE, s.r.o.

Družstevná 2, 945 01 Komárno
Tel.: 035/77 41 166
mail@identcode.sk,
www.identcode.sk

IDS Scheer Slovakia, s.r.o.

Čajakova 18, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/52 62 63 71
info-sk@ids-scheer.com,
www.ids-scheer.sk

IES

Vajnorská 136, 832 61 Bratislava
Tel.: 02/49 10 14 00
ies@ies.sk, www.ies.sk

IFS Slovakia s.r.o.

Landererova 1, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/50 63 33 23
pavol.sulic@ifs.sk, www.ifs.sk

IGL spol. s r.o.

Ivanská cesta 25, 821 04 Bratislava
Tel.: 0903 212 314
igl@igl.sk, www.igl.sk

IIT s.r.o.

Pluhová 2, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 25 55 55
iit@iit.sk, www.iit.sk

iJD-ProCom

Skalná 22, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 20 333
obchod@ijd-procom.eu,
<http://www.ijd-procom.eu>

IKarCOM s.r.o.

Krátka 6, 958 01 Partizánske
Tel.: 038/74 92 544
ikarcom@ikarcom.sk,
www.ikarcom.sk

Ikaro, s.r.o.

Okružná 32, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 24 505
marketing@ikaro.sk, www.ikaro.sk

IKAS, s.r.o.

Námestie slobody 48,
066 01 Humenné
Tel.: 057/78 82 391
ikassro2001@yahoo.com, www.ikas.sk

Imafex s.r.o.

Belopotockého 4, 031 01 Liptovský
Mikuláš
pichal@imafex.sk, www.imafex.sk

Image Supplies

Popradská 56, 821 06 Bratislava
Tel.: 02/45 64 05 51
www.isup.sk

IMM plus, spol. s r.o.

Haanova 13, 851 04 Bratislava
Tel.: 02/44 63 39 41
imm@slovanet.sk, www.immplus.sk

IMPERIO Computers spol. s r.o.

Dominikánske námestie 27,
040 01 Košice
Tel.: 055/62 31 839
obchod@imperio.sk,
www.imperio.sk

INCA

Nábrežná 14, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 53 44 81
info@inca.sk, www.inca.sk

Indigo s.r.o.

Pri vinohradoch 71, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/44 88 07 24
indigo@indigo.sk, www.indigo.sk

INDRA, a.s.

Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/58 22 91 11
info@indra.sk, www.indra.sk/

Ines, a.s.

Dúbravská cesta 9,
841 04 Bratislava
Tel.: 02/54 78 97 37
ines@ines.sk, www.ines.sk

INET s.r.o.

Romanova 15, Bratislava
Tel.: 0904 904 784
slancik@inet.sk, www.inet.sk

Info consult, spol. s r.o.

M. Rázusa 29, 984 01 Lučenec
Tel.: 047/43 31 286
info@infoconsult.sk,
www.infoconsult.sk

InfoBASE, spol. s r.o.

Drobného 27, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/69 30 97 00
office@infobase.sk, www.infobase.sk

InfoGas a.s.

Kozia 17, 815 37 Bratislava
Tel.: 02/58 27 41 51
robert.domonkos@infogas.sk,
www.infogas.sk

INFOkey, s.r.o.

Teslova 43, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/69 20 04 539
info@inokey.sk, www.mprint.sk

Informa a.s.

Ulica gen.Klapku 23, 945 01 Komárno
Tel.: 035/77 30 769
sales@informa.sk, www.informa.sk

INFORMEDIA s.r.o.

Račianska 30/a, 831 02 Bratislava
Tel.: 0905 599 102
www.informedia.sk

Infosystémy, spol. s r.o.

Sama Chalupku 292/33,
967 01 Kremnica
Tel.: 0903 965 885
obchod@infosystemy.eu,
www.infosystemy.eu

INFOX media

Novomeského 5/24, 036 01 Martin
Tel.: 0905 805 625
info@infoxmedia.sk,
www.infoxmedia.sk

Ing. Ján Viček TOPSET

Hlavná 997, 900 31 Stupava
Tel.: 02/65 93 57 98
obchod@topset.sk, www.topset.sk

Ing. Jarmila Vrbová - DataElCom

Malinovského 26, 915 01 Nové Mesto
nad Váhom, Tel.: 032/77 19 000
dataelcom@dataelcom.sk,
www.dataelcom.sk

Ing. Jozef Szabó - FINITI

Malohontská 5/16,
979 01 Rimavská Sobota
Tel.: 0905 715 992

Ing. Ladislav Milo hardware-software

Gessayova 12, 851 03 Bratislava
Tel.: 02/62 31 94 26
obchod@sunnyline.sk,
www.sunnyline.sk

Ing. Peter Platinský - PLATAN

Mierová 17, 937 01 Želiezovce
Tel.: 0949 174 790
platan@platan.sk

Ing. Robert Otrekal

Adámiho 17, 841 05 Bratislava
Tel.: 0908 185 269
robert.otrekal@gmail.com

Ing. Anton Ludrovský - euSoft

Ursínyho 1, 831 02 Bratislava
Tel.: 0915 739 947
business@euoft.sk, www.euoft.sk

Ing. Robert Slávik - CONSYS

Brnianska 2, 911 05 Trenčín
Tel.: 032/64 91 062
info@consys.sk, www.consys.sk

Inoma s.r.o.

Belanská 595,
033 01 Liptovský Hrádok
Tel.: 044/52 21 130
inoma@inoma.sk, www.inoma.sk

INOVA - Data, s.r.o.

Exnárova 18, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/43 41 37 28
www.inova.sk

INPROP s.r.o.

Rosinská cesta 12, 010 08 Žilina
Tel.: 041/72 34 456
inprop@inprop.sk, www.inprop.sk

InsData, spol. s r. o.

Palárikova 3, 949 01 Nitra
Tel.: 037/77 60 100
office@insdata.sk, www.insdata.sk

INSEKO, a.s.

Háľkova 3, P.O.Box B-162, 012 51 Žilina
Tel.: 041/72 35 011
inseko@inseko.sk, www.inseko.sk

Institute of Next Generation Networks

Poštová 1, 010 08 Žilina
Tel.: 041/70 02 939
ingn@ingn.sk, www.ingn.sk



| Chcete byť najlepší?

Zvoľte si riešenie od IDS Scheer

- ▶ ARIS Platform ▶ Enterprise BPM
- ▶ Process-Driven SAP® ▶ Enterprise Architecture
- ▶ Process Intelligence & Performance Management
- ▶ ARIS SmartPath ▶ SAP® Business All-in-One

Business Process Excellence | www.ids-scheer.sk

InSys s.r.o.

Mierové nám. 1, Trenčín
insys@insys.sk, www.insys.sk

Inštitút jazykov a vzdelávania

Národná 18, 010 01 Žilina
Tel.: 041/76 37 325
info@ijav.sk, <http://www.ijav.sk>

INTAS s.r.o.

Stromová 10, 040 01 Košice
Tel.: 055/63 35 012, 63 24 882
info@intas.sk, www.intas.sk

Intelsoft, spol. s r.o.

Stromová 13, 837 62 Bratislava
Tel.: 02/54 77 76 32
intelsoft@intelsoft.sk, www.intelsoft.sk

Interdata Slovensko, a.s.

Osadná 11, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 37 37 10
sales@interdata.sk, www.interdata.sk

INTERLAN, a.s.

Trnavská cesta 33, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/63 83 04 70
info@interlan.sk, www.interlan.sk

Internal Communication Management s.r.o.

Rumančekova 2, Bratislava
office@icm.at, www.icm.at

Internet Cafe

Radayho 2, 984 01 Lucenec
Tel.: 047/43 30 906
www.lucnet.sk

INTERVYT-Ingrid Győriová

Okružná 663, 930 13 Trhová
Hradská
Tel.: 031/55 81 690
intervyt@intervyt.sk, www.intervyt.sk

InterWay, s.r.o.

Stará Vajnorská 21,
831 04 Bratislava
Tel.: 02-/95 91 589
sales@interway.sk, www.interway.sk

INTES Trnava

Spartakovská 1/B, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 03 68 66
intes@intes.sk, www.intes.sk

INVER® s.r.o.

Hutnícka 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/79 99 11 1-3
www.inver.sk

IOS spol. s r.o.

Pri strelnici 22, 949 01 Nitra
Tel.: 02/20 63 33 77
support@itender.sk, www.ikatalog.sk

IPESOFT s.r.o.

Bytčická 2, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 70 311
info@ipesoft.sk, www.ipesoft.sk

Ipex IT, s.r.o.

P.O.Box 9, 830 05 Bratislava 35
Tel.: 02/52 62 59 44
kurzy@ipex.sk, www.ipex.sk

IPN data

Buzulucká 3, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/54 00 330, 54 00 331
ipndata@ipndata.sk, www.ipndata.sk

IQ DOMY

Tel.: 0905 655 036

IRISOFT, s.r.o.

Horný Šianec 11, 911 01 Trenčín
Tel.: 0907 982 555
polakovic@irisoft.sk, www.irisoft.sk

Irontech, s.r.o.

Páříčkova 18, 821 08 Bratislava
Tel.: 0903 393 835
info@irontech.sk, www.irontech.sk

IS KROS, s.r.o.

Vajanského 21, 052 01 Spišská Nová
Ves
Tel.: 053/44 11 262
iskros@iskros.sk, www.iskros.sk

ISA SYSTEMS

Saratovská 26/A, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/64 28 51 21
isa@isa.sk, www.isa.sk

iServices s.r.o.

Wolkrova 33, 851 01 Bratislava
Tel.: 0918 955 733
iservices@iservices.sk,
www.iservices.sk

ISG art s.r.o.

Furdekova 8, 851 03 Bratislava
Tel.: 0905 312 747
isg@isg.sk, www.isg.sk

IT & T, s.r.o.

Tomášikova 19, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/48 26 95 01
it-t@it-t.sk, <http://www.it-t.sk>

IT line, s.r.o.

Miletičova 3/a, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/55 64 55 04
m.melicher@itline.sk, www.itline.sk

IT partner, s.r.o.

Dunajské nábrežie 12,
945 01 Komárno
Tel.: 035/77 77 777
www.itpartner.sk

ITC systems, s.r.o.

Partizánska 7,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 042/43 24 784
itc@itc.sk, www.itc.sk

ITcom, s.r.o.

Komjatická 7, 940 63 Nové Zámky
Tel.: 0905 600 673
www.itcom.sk

itelligence s.r.o.

Cukrová 14, 813 39 Bratislava
Tel.: 02/57 20 22 11
support@itelligence.sk,
www.itelligence.sk

Itexperts

Adam Trajan 13, 921 01 Piešťany
Tel.: 0949 700 903
sales@itexperts.sk, www.itexperts.sk

ITM Datové komunikácie

Hattalova 12, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 20 49 20
itm@itm.sk, www.itm.sk

ITNets, s.r.o.

P.O.Box 77, Tilgnerova 13,
840 00 Bratislava 4
Tel.: 0903 774 44 7
fundarek@itnets.sk, www.itnets.sk;
www.infokanal.sk

IT-PARTNER

Vrbická 1894/20,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0903 621 999
qi@it-partner.sk, www.it-partner.sk

ITSDONE s.r.o.

Karpatská 11, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/52 45 15 11
office.sk@itsdone.eu, www.itsdone.eu

ITSolutions, s.r.o.

Pohraničníkov 18, 851 10 Bratislava
Tel.: 0905 878 606
www.it-solutions.sk

**IURA EDITION, spol. s r.o., o.z
COMPRIS software**

Horná 21, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 52 388
obchod@aspi.sk, www.aspi.sk

Ivan Sabo - BRAND

Gessayova 3, 851 03 Bratislava
Tel.: 02 /62 52 17 71
ivan@brand.sk, www.copy.sk

IVAR Slovensko, s.r.o

Benediktiho 5, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/52 45 01 37
deltastav@nexta.sk, www.ivar.sk

**IVES, štátna príspevková
organizácia**

Československej armády 20, 041 18
Košice, Tel.: 055 /72 03 311
ives@ives.vs.sk, www.ives.sk

IXTENT Slovakia

Dúbravská cesta 3,
845 24 Bratislava
Tel.: 02/54 77 54 54
marketing@ixtent.com,
www.ixtent.com

**J&J consulting, s.r.o.**

Rovniankova 4, Bratislava
obchod@jjc.sk, www.jjc.sk

JABLOTRON Slovakia, s.r.o.

Sasinkova 14, 010 01 Žilina
Tel.: 041/56 40 26 3-5
marketing@jablotron.sk,
www.jablotron.sk

Jantar Slovakia, spol. s r.o.

Jarková 73, 080 01 Prešov
Tel.: 051/28 61 212
jantar@jantar.sk, www.jantar.sk

Jaroslav Obrtanec

Nám. J. Francisciho 373,
981 01 Hnúšťa
Tel.: 047/52 11 206
www.jomkocomputers.sk

JD Software s.r.o.

Dlhá 923/88B, 010 09 Žilina
Tel.: 041/56 40 440
jdsoftware@jdsoftware.sk,
www.jdsoftware.sk

JDC, s.r.o.

Mierová 14, 038 52 Sučany,
okres Martin
Tel.: 043/42 38 510
jdc@jdc.sk, www.jdc.sk

JeeServis - Martin Šipoš

Čierny Brod 411, Čierny Brod
sipos@jeeservis.sk,
www.jeeservis.sk

Jeremy - Václav PAUL

Radlinského 7, 917 01 Trnava
Tel.: 033/53 54 401-2
info@jeremy.sk, www.jeremy.sk

JM partners.SK, s.r.o.

Drobného 27, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/64 28 52 57
obchod@jmpartners.sk,
www.jmpartners.sk, www.intermec.sk

JMS SOLID TRADE,s.r.o.

Ľ. Štúra 1061/27, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/53 24 431
jms@jms.sk, www.jms.sk

JoinVision

Prinz-EugenStr. 70, A-1130 Viedeň
Tel.: 043/15 05 80 70
www.joinvision.com

JOMKO Computers

Nám.J. Franciscoho 373,
981 01 Hnúšťa
Tel.: 047/52 11 206
info@jomko.sk, www.jomko.sk

Jozef Kravec - NetComp

Ul. 26. novembra 45,
066 01 Humenné
Tel.: 057/78 81 920,21,22
netcomp@netcomp.sk,
www.netcomp.sk

JUPO spol. s r.o.

1.mája 2, Zvolen
Tel.: 0902 387 378
office@jupo.sk, www.jupo.sk

Juraj Belička - NGC

Sklabiňa 165, 038 03 Sklabiňa
Tel.: 0905 682 022
ngc@ngc.sk, www.ngc.sk

The Best Partner 2007
for all products and services



Aj vďaka vám sme získali toto ocenenie.



www.kk.sk

Juraj Kobela - JUKOsoft

Wolkrova 17 , 851 01 Bratislava
Tel.: 0903 857 823
jukosoft@jukosoft.sk,
www.jukosoft.sk

JURIGA spol. s r. o.

Gercenova 3, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 45 30 31-3
juriga@juriga.sk, www.juriga.sk

JURsat Computers

Mučeníkov 259/1, 060 01 Kežmarok
Tel.: 052/45 22 367
jursat@jursat.sk, www.jursat.sk

JVK system

29. augusta 363,
900 46 Most pri Bratislave
Tel.: 02/45 95 10 48
jvk@jvk.sk, www.jvk.sk

**K_CORP s.r.o., s.r.o.**

Letná 27, 052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/44 14 402
itsolution@kcorp.sk,
www.kcorp.sk

K+K, kancelárska technika

Bratislavská 29, 010 01 Žilina
Tel.: 041/51 14 300
kkza@kk.sk, www.kk.sk

K+S services and consulting, s.r.o.

Pri šajbách 20, 831 06 Bratislava
Tel.: 0907 169 077
www.webstranky.k-s.sk

Kamar software

SNP 15, 900 84 Báhoň
www.kamar.sk

KaNET

Rozkvet 2023, 017 01 Považská
Bystrica
Tel.: 042/43 27 064
kanet@nextra.sk, www.kanet.sk

KaPa Consulting

Exnárova 29, 821 03 Bratislava
Tel.: 0905 741 497
info@kapa-consulting.sk,
www.kapa-consulting.sk

Kapsch s.r.o.

City Business Center 1., Karadžičova
8, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/3366 6800
office.sk@kapsch.net, www.kapsch.sk

KARAT Slovakia, a.s.

Strojnícka 103, 821 05 Bratislava
Tel.: 0907 750 350
info@karat.sk, www.karatsoftware.sk

KARMAN.SK

Brnianska 2, 911 05 Trenčín
Tel.: 032/65 21 546
karman@karman.sk,
<http://www.karman.sk>

Kas. Comp. - počítačové aplikácie

Na Vrátkach 18, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/64 53 14 31,3
kascomp@kascomp.sk, www.kascomp.sk

KASO TECHNOLOGIES, s.r.o.

Dobšinského 18/A, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/57 20 20 10
obchod@baris.sk, www.baris.sk

Kasol s.r.o.,

Kovorobotnícka 8, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 41 03 27
kasol@kasol.sk, www.kasol.sk

KENDI COMP s.r.o.

Hattalova 4, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 25 91 00
obchod@kendi.sk, www.chladice.sk

Kerio Technologies s.r.o.

Anglické nábřeží 1, 301 49 Plzeň, ČR
Tel.: +420 377 338 901
info@kerio.cz, www.kerio.sk

kgpc

Hlavná, 986 01 Belina, g.kertes@zoznam.sk

KIOS – Kooperačné, Informačné a Obchodné Služby, s.r.o.

Radlinského 40, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/79 40 000
kios@kios.sk, www.kios.sk

KNK COMP s.r.o.

E. F. Scherera 6454/17,
921 01 Piešťany
Tel.: 0918 666 686, www.knkcomp.sk

Posúvame Vaše IT možnosti

- **špecializované IT kurzy**
(desktopové aplikácie, sieťové technológie, bezpečnosť, serverové systémy, databázy, programovanie)
- **komplexné vzdelávacie projekty**
- **priemyselné IT certifikácie**

Vzdelávací inštitút elfa, Letná 9, 040 01 Košice
www.elfa.sk, vzdelavanie@elfa.sk

elfa
nové myslienky nové možnosti

Konica Minolta Slovakia spol. s r.o.

851 01 Bratislava,
Černyševského 10
www.konicaminolta.sk



KONICA MINOLTA

Kontakt BA: tel.: 02 / 68282 212 - 217
obchod_ba@konicaminolta.sk

Kontakt ZA: tel.: 041 / 764 13 10, 764 50 90
obchod_za@konicaminolta.sk

Kontakt BB: tel.: 048 / 414 38 26, 414 38 30
obchod_bb@konicaminolta.sk

Kontakt KE: tel.: 055 / 622 20 60, 625 74 49
obchod_ke@konicaminolta.sk

Multifunkčné kancelárske a produkčné zariadenia, laserové tlačiarne, servis, poradenstvo a riešenia.

Konica Minolta Slovakia je výhradným dovozcom značky Konica Minolta a so svojím približne 50% podielom na slovenskom trhu je špičkou v predaji farebných kancelárskych multifunkčných zariadení.

KODAS Žilina, s.r.o.

Kamenná 3, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 06 727
kodas@kodas.sk, www.kodas.sk

KODYS Slovensko spol. s r o.

Bencúrova 39, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 41 31 03, 43 42 38 36
obchod@kodys.sk, www.kodys.sk

Kochman Information Systems & Services

Ružová dolina 10, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/43 41 19 58, info@kiss.sk, www.kiss.sk

Konica Minolta Slovakia spol. s r.o.

Černyševského 10, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/68 28 22 12 – 22 17
mkt@konicaminolta.sk,
www.konicaminolta.sk

KONSIGNA SK, s.r.o.

Púchovská 12, 836 01 Bratislava
Tel.: 02/44 88 46 80-82
cernoch@konsigna.cz,
www.konsigna.sk

Kontis Slovakia

Trnavská cesta 50/A,
821 02 Bratislava
Tel.: 02/55 57 16 30
kontis@kontis.sk, www.kontis.sk

Korak Slovakia s.r.o.

Horná 52, 974 01 Banská Bystrica
krajci@korak.sk, www.korak.sk

KOROX - office market, s.r.o.

Skuteckého 30,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 0800 191 380
officemarket@korox.sk, www.korox.sk

Krezus s.r.o.

Švermova 55,
974 04 Banská Bystrica
Tel.: 048/42 31 511
krezus@krezus.sk, www.krezus.sk

KROS a.s.

A. Rudnaya 21, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 71 011
marketing@kros.sk,
www.kros.sk

kubiak.sro

Furdekova 4, 851 03 Bratislava
Tel.: 0905 847 674

KUBICOMP, spol. s r.o.

Mudroňova 45, 036 01 Martin
Tel.: 043/42 37 397, 41 31 927,
41 31 207, kubicomp@kubicomp.sk,
www.kubicomp.sk

Kvant s.r.o.

MFF UK Mlynská dolina, 842048/
Bratislava, Tel.: 02/65 41 13 53
kvant@kvant.com,
www.kvant.sk

Kvatro Comp. s.r.o.

Saratovská 26, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/64 36 17 40
kvatro@kvatro.sk, www.kvatro.sk

KVT - kurzy výpočtovej techniky

Zátišie 10, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 45 98 52
kvt@kvt.sk,
www.kvt.sk



Connect. Communicate. Collaborate. Securely.

Kerio MailServer 6™

E-mail. Kontakty.
Kalendár. Poznámky.
Úlohy.
Na cestách. V práci.
Doma. Kdekoľvek.

Kerio WinRoute Firewall 6™

VPN. Firewall.
Proxy. Router.
Odstráni vírusy.
Filtruje obsah.

www.kerio.sk | info@kerio.cz

KWD

Hronská 1, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/53 20 971
office@kwd.sk, www.kwd.sk

Kybernetika.s.r.o.

Orgovánová 4, 040 01 Košice
Tel.: 055/78 83 112
info@kybernetika.sk,
www.kybernetika.sk

Kyberos, s.r.o.

Bakalárska 2, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/54 39 368
sale@kyberos.sk,
www.kyberos.sk

**L.E.S.**

Mlynská 18, 040 11 Rozhanovce
Tel.: 0918 65 28 12
luciapuskasova@netkosice.sk

LA, s.r.o.

SNP 182/71, 059 18 Spišské Bystré
Tel.: 0903 701 665
lacomp@lacomp.sk, www.lacomp.sk

LAMA Plus Slovakia, s.r.o.

Turzovka 554, 023 54 Turzovka
Tel.: 041/43 61 302, 43 61 306
marketing@lama.sk,
www.lama.sk

Lexmark International Slovakia, s.r.o.

Šúrska 2, Čierna Voda,
900 25 Chorvátsky Grob
www.lexmark.sk, www.mojlexmark.sk
e-mail: info@lexmark.sk
tel: +421 2 4599 6267

Spoločnosť Lexmark International, Inc. poskytuje firmám a spotrebiteľom vo viac ako 150-tich krajinách širokú škálu tlačových a obrázkových technológií, výrobkov a služieb, ktoré im pomáhajú byť čo najproduktívnejšími. Laserové, atramentové a multifunkčné zariadenia od spoločnosti Lexmark poskytujú vyťažným prevádzkam výťažky profesionálnej kvality. *Nechajte Lexmark pracovať za Vás.*

LAMDA - Modra, s.r.o.

Šúrska 34, 900 01 Modra
Tel.: 033/64 75 181
lamda@lamda.sk,
www.lamda.sk

Lamitec, spol. s r.o.

Plynárenská 2, prev. Vajnorská 134/A,
821 09/831 04 Bratislava
Tel.: 02/49 10 74 74
lamitec@lamitec.sk,
www.lamitec.sk

LAMITEC, spol. s r.o.

Plynárenská 2, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 41 50
lamitec@lamitec.sk, www.lamitec.sk

LANCOM, spol. s.r.o.

Bajzova 14, 821 08 Bratislava

Tel.: 02/55 42 40 61,
55 41 54 84, 55 56 92 79
lancom@ba.psg.sk,
www.lancom.psg.sk

LANET spol. s r.o.

Blagoevova 10, 841 01 Bratislava
Tel.: 02/62 41 21 56
lanet@lanet.sk, www.lanet.sk

Lapis, s.r.o.

Štefánikova 4, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 13 140
lapis@lapis.sk, www.lapis.sk

LAURA s.r.o.

Mieru 32, 968 01 Nová Baňa
Tel.: 045/68 56 798
novabana@money.sk,
www.laura.sk

Profesionálna séria

Nový štandard profesionálnych multifunkčných zariadení.

**Lexmark X4875**

Bezdrôtové All-in-One zariadenie
Obojstranná tlač, Farebný LCD displej

**Lexmark X9575**

Bezdrôtové All-in-One zariadenie
Obojstranná tlač, Farebný LCD displej, ADF/Fax

**Lexmark X6575**

Bezdrôtové All-in-One zariadenie
Obojstranná tlač, 25 stranový ADF/Fax



Zjednodušujeme tlač



LAVACOM

Jasuschova 4, 040 23 Košice
Tel.: 0908 848 485
l.varady@lavacom.sk,
www.lavacom.sk

LCS Eletronics spol. s r.o.

Jesenského 7, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 31 343, 63 24 463
solanka@lcs.sk,
www.lcs.sk

LEGEND (Europe), spol. s r.o.

Prievidzská 3, 972 01 Bojnice
Tel.: 046/54 30 981, 54 30 983
legend@legend.sk,
www.legend.sk

Legia, a.s.

Bratislavská 9, 911 05 Trenčín
Tel.: 032/65 21 285
legia@legia.sk, www.legia.sk

Lenovo

Lenovo (International) B.V., o.z.
851 01 Bratislava,
Tel.: 02/68 68 30 07
jozefcek@sk.ibm.com,
www.lenovo.sk, www.lenovo.com

Lexmark International Slovakia, s.r.o.

Šúrska 2, Čierna voda,
900 25 Chorvátsky Grob
Tel.: 02/45 99 62 67
office@lexmark.sk,
www.lexmark.sk

Lexon s.r.o.

Rumunská 11, 040 01 Košice
Tel.: 055/67 70 430
lexon@nextra.sk,
www.lexon.sk

LGR electronic, spol. s r.o.

Lúčna 33/1, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/54 24 556
info@lgr.sk, www.lgr.sk

Lingea, s.r.o.

Špitálska 10, 811 01 Bratislava
Tel.: 02/52 92 05 79
info@lingea.sk, www.lingea.sk

LINI systems

Trhová - OST 975, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/20 86 23 21
info@linisys.sk, www.linisys.sk

LK. TRADE, s.r.o.

Mlynská 2, 934 01 Levice
Tel.: 036/63 13 448
lktrade@lktrade.sk,
www.lktrade.sk

Logica Slovakia s.r.o.

Suché mýto 1, 811 03 Bratislava
Tel.: 02/57 88 21 11
marcom.cee@logica.com,
www.logica.sk

LOGIN, a.s.

Royova 5/a, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/54 79 13 18
info@login.sk, www.login.sk

LogiSys s.r.o.

Nám. Kossutha 18,
945 01 Komárno
Tel.: 035/70 29 16, 0905 604 911
obchod@logisys.sk,
www.logisys.sk

LOMTEC.com, s.r.o.

Staré Grunty 13,
841 04 Bratislava
Tel.: 02/65 41 13 10
tomas.koval@lomtec.com,
www.lomtec.com

London Logic Bratislava, s.r.o.

Námestie slobody 11,
811 06 Bratislava,
Tel.: 02/57 10 47 11
office@sk.llpgroup.com,
www.llpgroup.com

Lonler, s.r.o.

Nezábudova 31, 083 01 Sabinov
Tel.: 051/45 23 458
info@lonler.sk,
www.lonler.sk

LRP s.r.o.

Žehrianska 10, 851 02 Bratislava
Tel.: 02/63 53 16 60
www.netcinema.eu

Lubomir Hodovanec-HONET

Starinská 2202/81, 066 01 Humenné
Tel.: 0905 749 225
obchod@honet.sk,
www.honet.sk

Pomáhame úspešným byť ešte úspešnejšími.
Pripojte sa k nám!



Logica je popredný svetový dodávateľ služieb v oblasti IT.
Zamestnáva vyše 39 000 ľudí v 36 krajinách sveta.

Zákazníci spoločnosti Logica pôsobia najmä v sektoroch
telekomunikácií, finančných služieb, energetiky
a verejnej správy.

Logica poskytuje:

- konzultačné služby
- systémovú integráciu
- outsourcingové služby

Viac informácií nájdete na www.logica.sk

Releasing your potential
logica

LYNX - spoločnosť s ručením obmedzeným Košice

Gavlovičova 9,
040 17 Košice
Tel.: 055/72 71 717
izabela.csik@lynx.sk,
www.lynx.sk

**M&P, spol. s r.o.**

Jánošíkova 19, 010 01 Žilina
Tel.: 041/56 23 621, 56 25 148,
56 25 170
mbox@map.sk, www.map.sk

M.B.C., s.r.o.

Mickiewiczova 2,
811 07 Bratislava
Tel.: 02/52 93 29 10
info@mbc.sk, www.mbc.sk

M.P.B. Artemis s.r.o.

Štefánikova 105,
901 01 Malacky
Tel.: 034/77 25 619,95
predajna@1sfcartemis.sk,
www.1sfcartemis.sk

M7, s.r.o.

Bellova 33,
831 01 Bratislava
Tel.: 02/54 65 05 11
info@m7.sk, <http://www.m7.sk>

MACROFER Ing. Miroslav Ferienc

Nevädzová 5, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 41 16 62, 48 28 75 05
info@macrofer.sk,
www.macrofer.sk,
www.obnovaudajov.sk,
www.zachranaudajov.sk

MacSystem spol. s r.o.

Radlinského 26,
811 07 Bratislava
Tel.: 02/55 64 86 94-6
macsystem@macsystem.sk,
www.maczone.sk

Made spol. s r.o.

Hronské predmestie 4,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/47 00 130
urbis@made.sk, www.made.sk

MICROCOMP-Computersystém, s.r.o.

Kupecká 9, 949 01 Nitra
Tel.: 037 / 6511 306
Fax: 037 / 6516 166
www.microcomp.sk
e-mail: obchod@microcomp.sk



MICROCOMP-Computersystém, s.r.o. je systémovým dodávateľom informačných technológií a riešiteľom projektov informačnej bezpečnosti. Spoločnosť ponúka analýzu potrieb zákazníka, vypracovanie projektu vrátane riešenia bezpečnosti, komplexnú dodávku hardvéru a softvéru (operačný systém, inštalácia databázy, vývoj aplikácie), riešenie intranetovej a internetovej komunikácie, záručný a pozáručný servis a podporu na všetky poskytované produkty a služby. Naším cieľom je spokojnosť zákazníka a dlhodobý partnerský vzťah s ním, založený na vzájomnej dôvere a spokojnosti.

MAILTEC SLOVAKIA, spol. s r.o.

Rovniankova 14, 851 02 Bratislava
Tel.: 02/63 81 10 34
mailtec@mailtec.sk,
www.mailtec.sk

MaM multimedia s.r.o.

Dolný Val 118/64, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 00 610
mam@mam.sk,
www.mam.sk

MAMSpus, s.r.o.

Drieňová 27, 826 56 Bratislava
Tel.: 02/55 56 65 37
infom@mams.sk,
www.mams.sk

MAMSpus, s.r.o.

Drieňová 27, Bratislava

Marcel Zúbrik - cw

Jiráskova 23/12,
965 01 Žiar nad Hronom,
wradgio@gmail.com,
www.cw.sk

Mária Jesenská - MJ

Južná trieda 93, 040 01 Košice
Tel.: 0910 671 658

Marián Findrik - M-FiT

Na hlinách 37, 917 01 Trnava
Tel.: 033/53 31 518
obchod@m-fit.com,
www.m-fit.com

Marsoft Computer spol. s r.o.

Mlynská 25, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 58 192
marsoft@marsoft.sk,
www.marsoft.sk

Martico

Šafárikova 14, 917 08 Trnava
Tel.: 0903 902 314, www.martico.sk
martico@marticopc.sk

Martin Bystriansky - CITech

Tulská 21, 960 01 Zvolen
Tel.: 0905 217 380
citech@citech.sk, www.citech.sk

Martin Gubala - GM Computer

Nám. gen. M. R. Štefánika 897/2,
010 01 Žilina, Tel.: 041/50 04 109
gmcomputer@gmcomputer.sk,
www.gmcomputer.sk

Martin Jurkas

Bohunice 336,
919 30 Jaslovské Bohunice
Tel.: 033/55 92 106
martinjurkas@zoznam.sk,
www.martinjurkas.sk

Martin Štrba - Licencie.sk

Rumančeková 8, 821 01 Bratislava
Tel.: 0903 92 77 84
info@eLicencie.sk, www.eLicencie.sk

Marvil spol.s r.o.

Sabinovská 10,
821 02 Bratislava 2
Tel.: 02/43 41 35 89
marvil@marvil.sk,
www.marvil.sk

MAXcomputers

Pivovarská 1A,
036 08 Martin
Tel.: 043/43 02 581
shop@maxcomputers.sk,
www.maxcomputers.sk

MAXNETWORK s.r.o.

Kpt. Nálepku 866,
925 22 Veľké Úľany
obchod@maxnet.sk,
www.maxnet.sk

MAXO, s.r.o.

Teplická 1,
851 01 Bratislava
Tel.: 02/62 52 27 22
mail@maxo.sk,
www.maxo.sk

Maytan, s. r. o.

Hlavnej ulici číslo 9,
900 31 Stupava
Tel.: 0905 628 495
jaroslav@majtan.sk,
www.majtan.sk

MB TECH BB s.r.o.

Zvolenská cesta 37,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 47 309
www.mbtech.sk

MBKart – European Map Center International s.r.o.

Ondavská 14,
kanc.: Domkárská 4,
821 05 Bratislava,
821 08 Bratislava
Tel.: 0907 796 943
info@mbkart.sk,
www.mbkart.sk

MCN s.r.o.

Pražská 2, 040 01 Košice
Tel.: 055/64 45 580
mcn@mcn.sk, www.mcn.sk

Mediatip

Bratislavská 432/7,
018 41 Dubnica nad Váhom
Tel.: 042/44 59 012
produkt@mediatip.sk,
dubnica@mediatip.sk

MEGA & LOMAN

Partizánska 5, 911 01 Trenčín
Tel.: 02/65 42 11 52
marketing@megaloman.com,
www.megaloman.com

Metalinfo.com

Geologická 21, 822 07 Bratislava
Tel.: 02/45 52 08 24
sales@metalinfo.sk, www.metalinfo.sk

Mgr. Peter Krákorník - AKRONET

Mukačevská 5, 080 01 Prešov
Tel.: 0905 712 091
akronet@akronet.sk, www.akronet.sk

MICROCOMP - Computersystém, s.r.o.

Kupecká 9, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 11 306
obchod@microcomp.sk,
www.microcomp.sk

MICRONIC, spol. s r.o.

Trebejov 41, 044 18 Kysak
Tel.: 055/72 98 621
obchod@micronic.sk, www.micronic.sk

MICRONIX , spol. s r.o.

ČSA 4, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 23 779
micronix@micronix.sk,
www.micronix.sk



Správne informácie pre správne rozhodnutia

s informačnými a ekonomickými systémami HELIOS

Vysoko sofistikované podnikové informačné
a ekonomické systémy, ktoré sa Vám prispôbia!

Okamžite Vám poskytnú potrebné informácie,
na základe ktorých sa môžete správne rozhodnúť
v každej situácii. Výber informácií o aktuálnom
stave Vašich zákaziek, financiách či procesoch
vo firme bude rýchly, relevantný a prispôbený
potrebám managementu i zamestnancov.

Nezaručíme Vám, že čísla budú vždy
potešujúce, ale budú vždy presné,
objektívne a kedykoľvek dosiahnuteľné.

helios
powered by LCS

www.helios.eu

Microsoft Slovakia, s.r.o.

Westend Court, Dúbravská cesta 4,
841 04 Bratislava
Tel.: 02/59 29 51 11
slovakia@microsoft.com,
www.microsoft.com/slovakia

MicroStep HDO

Tomášikova 28, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/48 27 23 33
info@microstep-hdo.sk,
www.microstep-hdo.sk

MIDA SLOVAKIA

Volgogradská 82, 080 01 Prešov
Tel.: 0908 984 612
info@midaslovakia.eu,
www.midaslovakia.eu

Midinet s.r.o.

Nemocničná 14, 990 01 Veľký Krtíš
Tel.: 047/49 11 282
obchod@midinet.sk, www.midinet.sk

Michal Ellinger-XITRIO AGENCY

Wolkrova 41, 851 01 Bratislava
Tel.: 0903 456 364
rednexteam@gmail.com,
www.okbazar.sk

Michal Páter - Zoon

Nám. A. Hlinku 48,
034 01 Ružomberok
Tel.: 044/43 13 241, 0905 186 383
info@zoon.sk, www.zoon.sk

Michal Šatura M++ COMPS

Hodžova 10, 949 01 Nitra
Tel.: 094/95 20 314
info@m-comps.sk, www.m-comps.sk

Mikropolis - Ing. Anton Stankovič

Internátna 18, 010 01 Žilina
Tel.: 0915 839 904
zilina@zilina.net,
www.mikropolis.sk

Millennium 000, spol. s.r.o.

Sládkovičova 7, 811 06 Bratislava
Tel.: 02/59 10 03 00
marketing@millennium000.sk,
www.millennium000.sk

MIM, s.r.o.

Sinečná 211/1, 010 03 Žilina
Tel.: 041/50 02 790
obchod@mim.sk, www.mim.sk

Minerva Slovensko, a.s.

Sokolská 7, 960 01 Zvolen
tel.: +421 45 54 00 720 – 1
e-mail: marketing@minerva-is.sk
<http://www.minerva-is.eu>



Strategické zameranie spoločnosti Minerva Slovensko je úzko orientované na podnikové aplikácie pre výrobné a distribučné podniky. QAD Enterprise Applications je nezávislými analytikmi naďalej hodnotený ako odborovo zamerané ERP riešenie s najkratšou dobou implementácie a nízkymi celkovými nákladmi na vlastníctvo. Pružná a rozšíriteľná architektúra poskytuje solídny východiskový bod pre budúci rast podniku. Systém QAD EA je k dispozícii v 26 jazykových verziách a podporuje prácu s cudzími menami vrátane EURO meny. Minerva ponúka svojim zákazníkom komplexné služby od implementácie softwaru, poradenstva pri optimalizácii podnikových procesov až po systémovú integráciu, e-business riešenia svetovej triedy a outsourcing.

Minerva Slovensko, a.s.

Sokolská 7, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/53 34 850
marketing@minerva-is.sk,
www.minerva-is.eu

Miracle Network, spol. s r.o.

Piaristická 2, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 42 262-4
sasikova@miracle.sk,
www.orcave.com

Miroslav Pletka - Dragoon

Karloveská 8, 841 04 Bratislava
Tel.: 0902 354 376
dragoon@dragoon.sk,
www.dragoon.sk

MIVASOFT - GALANTA

Bratislavská 48, 924 01 Galanta
Tel.: 031/78 01 911
mivasoft@mivasoft.sk,
www.mivasoft.sk

MK VIDEO-COMPUTER

Športovcov 342, 017 01 Považská
Bystrica, Tel.: 042/43 25 408
predajna@kortman.sk,
www.kortman.sk

MmpP SystemS

Rozkvet 2084/177,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 0903 588 055
mmppsystems@gmail.com,
www.mmppsystems.sk

MMS Softec s.r.o.

J. Hajdóczyho 1, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 02 851
info@mms-softec.com,
www.mms-softec.com

MNET s.r.o.

Česká 1437/20, 924 00 Galanta
Tel.: 0903 444 871
mnet@mnet.sk, www.mnet.sk

MobilTech

Grabiarska 2, 040 01 Košice
Tel.: 055/79 94 929
info@mobiltech-us.com,
www.mobiltech-us.com

modena

Nejedlého 19, 841 02 Bratislava
Tel.: 0905 966 126
modena@yahoo.sk,

Monet Slovakia s.r.o.

Heyrovského 7, 841 03 Bratislava
monet@monet.sk,
www.monet.sk

Monolith s.r.o.

Toplianska 16, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/45 64 25 42
sales@monolith.sk,
www.monolith.sk

Mopos Communications s.r.o.

Nábrežná 4, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/54 31 666
www.mopos.sk

MPI SLOVAKIA s.r.o.

Novosvetská 13, 811 06 Bratislava
Tel.: 02/32 40 96 31
mpi@mpi.sk, www.mpi.sk

MSC Slovakia

Šafárikovo námestie 2,
811 02 Bratislava
Tel.: 02/52 63 19 71
msc@msc.sk, www.msc.sk

MŠ-Družba

Záhradná, 076 43 Čierna nad Tisou
Tel.: 056/63 50 489

M-TEL, s.r.o.

Južná trieda 74, 040 01 Košice
Tel.: 055/67 70 378
mtel@mtel.sk, www.mtel.sk

Multi Soft, spol. s r.o.

Rastislavova 6, 058 01 Poprad
Tel.: 052/77 21 343
multisoft@multisoft.sk,
www.multisoft.sk

Murat s.r.o.

Partizánska 46, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/53 20 182
muratzv@muratzv.sk,
www.muratzv.sk

MV-COMP, s.r.o.

Námestie slobody 54,
066 01 Humenné
Tel.: 057/77 53 139

<N>**N&P-Studio**

SNP 6, 920 01 Hlohovec
Tel.: 033/73 01 734
npstudio@nexta.sk,
www.npstudio.sk

Najavo

Južná trieda 125, 040 01 Košice
Tel.: 055/67 80 438, 67 80 170,
0905 622 735
info@najavo.sk, www.najavo.sk

NANCY, s.r.o.

Zárevúca 250/19,
034 01 Ružomberok
Tel.: 044/43 14 463
www.nancy.sk

Napri s.r.o.

Bruselská 3, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 32 541
admin@napri.sk, www.napri.sk/

NAY

Tuhovská 15, 830 06 Bratislava
Tel.: 02/49 44 94 49
xmarketing@nay.sk, www.nay.sk

Ndi

Hlaváčikova 5, 841 05 Bratislava
Tel.: 0905 716 463
ndi@ndi.sk, www.ndi.sk/

NE3X

Beethovenova 9, 917 08 Trnava
Tel.: 0905 176 080
marketing@ne3x.sk, www.ne3x.sk

Nemetschek Slovensko s.r.o.

Za kasárňou 1, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 25 11 78
info@nemetschek.sk,
www.nemetschek.sk

Nertex, s.r.o.

Rudnayova 21, 010 01 Zilina
Tel.: 041/70 01 111
rvavrek@nertex.sk, www.nertex.sk

**NESS KDC, s.r.o.
(NESS Development Center)**

Prevádzka: Puškinova 3,
040 01 Košice
Tel. 055/7235 111
erika.liptakova@sk.ness.com
www.ness.com/sk

NESS Slovensko, a.s.

Galvaniho 15/C, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/58 26 10 00
erika.liptakova@sk.ness.com,
www.ness.com/sk

NETCONS, s.r.o.

Staré Grunty 13, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/44 44 27 36
sales@netcons.sk,
www.netcons.sk

NETdesign

Rudlovská cesta 53,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 48 162
netdesign@netdesign.sk,
www.netdesign.sk

NETIA s.r.o.

J.C.Hronského 8, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/44 46 25 27
netia@netia.sk,
www.netia.sk



Iba efektívne podnikové procesy vedú k udržaniu sa na trhu, zvýšeniu konkurencieschopnosti a expanzii

Poskytujeme optimalizáciu podnikových procesov v oblastiach:



- predaj a nákup
- logistika a skladovanie
- plánovanie a riadenie výroby
- financie a manažérske rozhodovanie

Informujte sa, ako zefektívniť oblasti Vášho informačného systému na: marketing@minerva-is.sk, www.minerva-is.eu

Your partner for

- **Consulting Services**
- **IT Solutions**
- **IT Sourcing Services**

- Performance
- Processes
- IT Enhancement
- Back Office Solutions
- Front Office Solutions
- Integration
- Outsourcing
- Off/Near Shore Services
- On-site Sourcing



www.ness.com

netis consulting,s.r.o.

P.O. Box 50, 840 00 Bratislava
Tel.: 02/64 53 13 01
info@netiscon.sk, www.netiscon.sk

netIQ s.r.o.

Ľudová 16, 040 11 Košice,
0907 421 321, netiq@netiq.sk,
www.netiq.sk

Netix Solutions, s. r. o.

Jarmočná 48, 064 01 Stará Ľubovňa
Tel.: 052/43 24 994
netix@netix.sk, www.netix.sk

NETLAB International, a.s.

Prokopova 42, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/68 20 60 60
inbox@nettest.sk, www.nettest.sk

NETLAB plus, spol. s r.o.

Drieňová 34, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/43 42 68 22
obchodnici@netlab.sk, www.netlab.sk

NETLAND, spol. s r.o.

Slnecná 43, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 21 560
netland@netland.sk, www.netland.sk

netPoint s.r.o.

Topoľový rad 39, 900 27 Bernolákovo
Tel.: 02/20 92 09 00-02
office@net-point.sk, www.net-point.sk

Netrix, s r.o.

Röntgenova 20, 851 01 Bratislava
Tel.: 0907 792 821
netrix@netrix.sk, www.netrix.sk

Netropolis s.r.o.

Ružinovská 1, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/43 42 64 94
info@netropolis.sk, www.netropolis.sk

NETSPACE s.r.o.

L. Zeljenku 1, 962 12 Detva
www.netspace.sk

Network Systems Production

Cesta osloboditeľov 7, 977 01 Brezno
Tel.: 048/61 22 558
office@ns.sk, www.ns.sk

New Heso - Com, spol. s r.o.

Sládkovičova 32, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 03 003
heso-com@heso-com.sk,
www.heso-com.sk

NEXT Computer s. r. o.

Dukelských hrdinov 143/16,
960 01 Zvolen
Tel.: 045/53 23 435
www.nextcomp.sk

Next Team s.r.o.

Budovateľská 48, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 10 043
info@nextteam.sk,
www.nextteam.sk

NextiraOne Slovakia s.r.o.

Jozefa Hagaru 9, 831 51 Bratislava
Tel.: 02/49 21 61 11
webmaster@nextiraone.sk,
www.nextiraone.sk

Nitech s r.o.

Požiarňická 17, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 25 061, 77 34 801
tilnak@nitech.sk,
www.nitech.sk

NOV s.r.o.

Vretenova 7, 841 04 Bratislava
Tel.: 037/64 03 233
info@nov.sk,
www.nov.sk

NOVA Training s.r.o.

Popradská 86, 040 11 Košice
Tel.: 0911 055 554
www.it.novatrainng.sk

novak

Partizánska 196, 981 01 Hnúšťa
Tel.: 0905 399 520

NOVATECH

Potočná 2835/1A, 022 01 Čadca
Tel.: 041/43 33 400
novatech@novatech.sk,
www.novatech.sk

Nové technológie a služby, s.r.o.

Cesta pod Hradovou 13/A,
040 01 Košice
Tel.: 055/63 23 019
nts@nts.sk,
www.nts.sk

NOVEKON, s.r.o. Košice

Tajovského 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 26 885
novekon@novekon.sk,
www.novekon.sk

NOVIsoft spol. s r.o.

Kmeťova 13, 040 01 Košice
Tel.: 055/79 96 444
novisoft@novisoft.sk,
www.novisoft.sk

NOVISYS

Lofflerova 2, 040 01 Košice
Tel.: 055/6228 126, 62 20 905
novisys@novisys.sk,
www.novisys.sk

Novitech Žilina, s.r.o.

Dolné Rudiny 3, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 73 511
rmarko@novitech-za.sk,
www.novitech-za.sk

NOVUX, spol. s r.o.

Kmeťova 358/2,
018 41 Dubnica nad Váhom
Tel.: 042/44 26 411, 44 26 422,
44 26 433
sales@novux.sk, www.novux.sk

NRSYS, spol. s r.o.

Akademická 12, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 41 541
nrsys@nrsys.sk, www.nrsys.sk

NTS s.r.o.

Cesta pod Hradovou 13/A,
040 01 Košice
Tel.: 055/63 23 019
nts@nts.sk, www.nts.sk/

NUPSESO Data Service, s. r. o.

Piaristická 2, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 42 391
nupseso@nupseso.eu,
www.nupseso.sk

NUSTEP s.r.o.

Mlynská dolina, P.O.Box 3, 840 00
Bratislava 4
Tel.: 02/65 42 03 63
sales@nustep.net,
www.nustep.net/sk

**Obecný úrad
Vysoká pri Morave**

Hlavná 196,
900 66 Vysoká pri Morave
Tel.: 02/65 96 71 20

Odis s.r.o.

Bajzova 3252, 010 01 Žilina
Tel.: 041/76 41 512
odis@odis.sk, www.odis.sk

Officeland s.r.o.

Mierová 183, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 63 25 32
marketing@officeland.sk,
www.shoppcc.sk

OK Comp s.r.o.

Na Priekope 41, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 03 167
okcomp@okcomp.sk, www.okcomp.sk

OKI Systems C&S, s.r.o.

Panónska cesta 17, 851 04 Bratislava
Tel.: 02/63 81 35 06
obchod@oki.sk, www.oki.sk

OLYMPUS SK, s.r.o.

Slovnaftská 102, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/49 20 94 09
info@olympus.sk
www.olympus.sk

OMNICOM, s.r.o.

Račianska 71, 831 59 Bratislava
Tel.: 02/44 45 28 40
sales@omnicom.sk, www.omnicom.sk

OMO Systems

Gorazdova 1316/5, 957 04 Bánovce
nad Bebravou
Tel.: 038/76 06 208
omosystems@omosystems.sk,
www.omosystems.sk

OnBoard spol.s.r.o.

Várdayho 21, 940 01 Nové Zámky
Tel.: 0915 805 531
onboard@onboard.sk, www.onboard.sk

ONE.net

Fábryho 1248/47,
077 01 Kráľovský Chlmec
Tel.: 0905 238 352
onenet@onenet.sk, www.onenet.sk

OPAL MULTIMEDIA, spol. s r.o.

Železničarska 12, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 34 332
opalmultimedia@nextra.sk,
www.opalmultimedia.sk

open systems s.r.o.

Kutuzovova 17, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 63 30 11
sales@os.sk, www.os.sk

OMNICOM, s.r.o.

Račianska 71, 832 59 Bratislava
tel: +421 2 44452840
fax: +421 2 44452813
e-mail: sales@omnicom.sk,
www.omnicom.sk

**Profil spoločnosti:**

- IT Consulting v oblasti riadenia IT služieb (ITSM) a knižnice ITIL
- školenia a kurzy ITIL a PRINCE2
- predaj odbornej literatúry ITSM/ITIL
- outsourcing IT infraštruktúry
- riešenia LAN/WAN

OPONA Studio

Bajkalská 9, 831 04 Bratislava
Tel.: 0905 455 234
www.opona.sk

Option One s.r.o.

Kukuríčná 1, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 26 55 11
info@option-one.sk,
www.option-one.sk

OptIT

Mýtna 40, 811 07 Bratislava
info@optit.sk, www.optit.sk

OPTOCON TECHNOLOGIES s.r.o.

Strojnícka 29, 827 18 Bratislava
Tel.: 02/48 20 5 200
optocon@optocon.sk, www.optocon.sk

Oracle Slovensko spol. s r.o.

Dunajská 15, 811 08 Bratislava
Tel.: 02/57 28 81 11
mktg_sk@oracle.com, www.oracle.sk

Orange Slovensko, a.s.

Prievozska 6/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/58 51 59 51
www.orange.sk

ORGA - TRADE a.s.

Račianska 188, 831 53 Bratislava 34
Tel.: 02/49 20 48 11
info@orga.sk, www.orga.sk

ORIX - Roman Pohančénik

Ľ. Štúra 2295/31,
026 01 Dolný Kubín
Tel.: 043/58 21 350
orix@orix.sk, www.orix.sk

Ornth s.r.o.

Trieda SNP 82,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048 /41 43 214, 41 41 947
obch@ornth.sk, www.ornth.sk/

ORYM, s.r.o.

Námestie sv. Anny 21,
911 01 Trenčín
Tel.: 032/64 00 000
orym@orym.sk, www.orym.sk

Ozex Control System s.r.o.

Masarykova 22, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 23 697
ocs@mail.viapvt.sk, www.ocs.sk

**P.C.T.S. s r.o.**

Saratovská 26/A, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/64 36 99 83
obchod@pcts.sk, www.pcts.sk

Pa&Pa Art

Moyzesova 1909/1, 020 01 Púchov
Tel.: 0907 222 797
papaart@centrum.sk

PAKE s.r.o.

Župná 54, 953 01 Zlaté Moravce
Tel.: 037/64 25 251
andrea@pake.sk, www.pake.sk

PALACE, spol. s r.o.

Farská 52, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 26 721
palace@palace.sk, www.palace.sk

PAN s.r.o.

Ambra Pietra 33, 036 01 Martin
Tel.: 043/42 23 322, 42 20 820
pan@pan.sk, www.pan.sk

Panacom

Bezručova 8, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/52 63 44 61
email@panacom.sk, www.panacom.sk

Panasonic Slovakia, s.r.o.

Štúrova 11, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/52 92 14 23
sales@panasonic.sk, www.panasonic.sk

Pantheon Technologies

Novobanská 6, 851 01 Bratislava 5
Tel.: 02/62 25 02 61 - 2
pantheon@pantheon.sk,
www.pantheon.sk

PaP

Jasenica 280, 018 17 Jasenica
Tel.: 0907 687 326

Partner Soft

Jamnického 5, 841 02 Bratislava
Tel.: 02/65 42 03 25
ps@partnersoft.sk, www.partnersoft.sk

Pavol Matolek - PMAT

K.Adlera 34, 841 02 Bratislava
Tel.: 0905 418 862
pmat@pmat.sk, www.pmat.sk

Pavol Varačka

Poštová 352/20, 922 41 Drahovce
Tel.: 0910 246 975
info@digitalvision.sk, www.digitalvision.sk

PC - kocka

Vardayho 21, 9400 1 Nové Zámky
Tel.: 0903 941 047
pckocka@pckocka.sk, www.pckocka.sk

PC Business

Čečinova 31, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 42 50 00
roline@slovanet.sk, www.roline.sk

PC mánia-Renata Bališová

Šafárika 12/13, 971 01 Prievidza
www.PCmania.sk

PC Network s.r.o.

Rajecká 20, 052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/44 12 426
sales@pcnetwork.sk,
www.pcnetwork.sk

PC SALÓN

Komárňanská cesta 1, 940 64
Nové Zámky, Tel.: 035/64 01 286
pcsalon@pcsalon.sk, www.pcsalon.sk

PC SERVIS & MOBIL - RELOCK, s.r.o.

Mostová 7, 034 01 Ružomberok
Tel.: 044/43 00 006,
info@pocitace-rk.biz, www.pocitace-rk.biz

PC Slovakia, s.r.o.

Malý rad 129/20, 028 01 Trstená
Tel.: 043/53 24 837, www.pcslovakia.sk
pcslovakia@pcslovakia.sk

PC TRADING s.r.o.

Bernolákova 5, 031 01 Liptovský
Mikuláš, Tel.: 044/55 14 298
pctrading@pctrading.sk,
www.pctrading.sk

PD Software

Sadová 19, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 29 411
info@pd.sk, www.pd.sk

Pego Slovakia s.r.o.

Sládkovičova 2545, Považská Bystrica
info@pego.sk, www.pego.sk

PENET s.r.o.

Krátka 5, 010 08 Žilina
Tel.: 0903 802 851
penet@penet.sk, www.penet.sk

PENTA SK s.r.o.

Hradská 3G, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/40 20 25 51
predaj@pentask.sk, www.pentask.sk

PERFORMANCE, s.r.o.

Rybničná 40, 831 06 Bratislava
Tel.: 0918 908 292
info@performance.sk,
www.performance.sk

PERGAMON spol. s r.o.

Chemická 1, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/49 20 29 11
rakovan@pergamon.sk,
www.pergamon.sk

Peter Belica

M. Sch. Trnavského 22,
841 01 Bratislava, Tel.: 0903 481 075

Peter Nagy - PMC

Rosina 856, 013 22 Rosina
Tel.: 0905 393 851
pmc@pmc.sk, www.pmc.sk

Peter Teskal - B.E.A.

Dunajská č.5, 945 01 Komárno
Tel.: 035/77 01 771, 77 33 333,
77 33 334
info@beakn.sk, www.beakn.sk

Peter Tkáč - Axet

Erveňská 6, 044 14 Čaňa
Tel.: 0907 947 518
axet@centrum.sk, www.axet.sk

PETME computers

Jabloňová 518/3,
031 04 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0910 943 512
obchod@petme.sk,
<http://www.petme.sk/>

pFlow, s.r.o.

Moyzesova 58, 040 01 Košice
Tel.: 055/32 74 282
fjavorsky@pflow.sk,
www.pflow.sk

PharmSys Slovensko s.r.o.

Martinengova 26/4880,
811 02 Bratislava
Tel.: 02/62 80 10 21
petr.sedivy@pharmsys.net,
www.pharmsys.net

PHC Slovakia s.r.o.

Údernícka 11, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 06 65
phc@phc.sk, www.phc.sk

Pierko

Račianske mýto 1/D,
831 02 Bratislava
Tel.: 02/44 44 16 77
pierko@pierko.sk, www.pierko.sk

PK Comp

Lichardova 22, 909 01 Skalica
Tel.: 034/66 00 711, 66 47 369, 0904
699 373
pkcomp@pkcomp.sk,
www.pkcomp.sk

PLM Partner

Svätovojtešská 7, 831 03 Bratislava
Tel.: 0910 909 412
info@plmp.sk,
www.plmp.sk

PMXnet s.r.o.

Hlavná 36, 981 01 Hnúšťa
Tel.: 0902 748 804
kontakt@pmxnet.sk,
www.pmxnet.sk

#1

Customer Relationship Management

5000 zákazníkov

4,6 milóna používateľov

najocenovanejšie
riešenie CRM on Demand

Dosahujte lepšie výsledky s Oracle aplikáciami

ORACLE®

oracle.com/goto/crm
alebo volajte na 0800 00 49 92

Počítače a programovanie, s.r.o.

Kuzmányho 22, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 00 855
www.pap.sk

Polar Design IMS Slovensko spol. s r.o.

Trnavská cesta 80, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/44 64 59 61
kontakt@polardesign.sk,
www.polardesign.sk

PorEko s.r.o. - Poradca Ekonomá

Sedmokrásková 2, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/43 33 07 05
robert.kubliha@poreko.sk,
www.poreko.sk

PosAm, spol. s r.o.

Odborárska 21, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/49 23 91 11
posam_marketing@posam.sk,
www.posam.sk

Power Products, spol. s r.o.

Vajnorská 89, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/44 63 70 46
info@pp.sk, www.pp.sk

PowerGroup Slovakia

Zimná 94, 052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/42 98 720
stelbacky@powergroup.sk,
<http://www.powergroup.sk>

PPA INŽINIERING s.r.o.

Sládkovičova 47, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 61 002
ppa@ppa.sk, www.ppabb.sk

PPCom, s.r.o.

Námestie Ľ. Štúra 1, 011 87 Žilina
Tel.: 041/72 44 855
ppcom@ppcom.sk, www.ppcom.sk

PRAKTIK Computers - Ing. Drahomír Migra

Sereďská 253,
917 05 Trnava - Modranka
Tel.: 033/59 03 217
computers@praktik.sk, www.praktik.sk

Presnet s.r.o.

Levočská 29, 080 01 Prešov
Tel.: 0917 918 187
info@presnet.sk,
<http://www.presnet.sk>

Priemyselná informatika a riadenie

Továrenská 3/B, 901 01 Malacky
Tel.: 02/44 63 57 31-32
pir@pir.sk, www.pir.sk

PRIMA computers s.r.o.

M. R. Štefánika 7, 036 01 Martin
Tel.: 042/42 24 111
prima@prima.sk, www.prima.sk

Print Trade s.r.o.

Čajkovského 8, 984 01 Lučenec
Tel.: 047/43 31 517-8
prntrd@lc.psg.sk, www.printtrade.sk

ProCeS s.r.o.

Tajovského 2,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 53 535
proces@proces.sk, www.proces.sk

PROCESNÁ AUTOMATIZÁCIA

a.s. Košice
Strojárska 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/72 02 602
kardosova@procaut.sk,
<http://www.procaut.sk>

ProClient Services, s.r.o.

Priekopská 27, 036 01 Martin
Tel.: 0915 867 334
marketing@proclient.sk,
<http://www.proclient.sk>

ProCom s.r.o.

Popradská 68, 040 11 Košice
Tel.: 055/64 05 160
procom@procom.sk, www.procom.sk

Procus, s.r.o.

Mudrochova 2, 835 27 Bratislava
Tel.: 02/44 88 05 22
procus@procus.sk, www.procus.sk

PROFATA, s.r.o.

Drobného 6, 841 01 Bratislava
Tel.: 0905 429 757
info@profata.sk, www.profata.sk

PROFI-CO, s.r.o.

Bayerova, 080 01 Prešov
Tel.: 051/75 80 511
profico@profico.sk, www.profico.sk

PROFILAN spol. s r.o.

Trenčianska 764,
018 51 Nová Dubnica
Tel.: 042/44 30 661
profilan@profilan.sk, www.profilan.sk

PROFINET, s r.o.

Ul. 1. mája 709 (LIPTÁČIK),
030 02 Liptovský Mikuláš
Tel.: 0905 429 420
profinet@profinet.sk, www.profinet.sk

Profinetnetwork s.r.o.

Horná 101, 022 01 Čadca
Tel.: 041/43 34 927, 43 34 928
profinetnetwork@profinetnetwork.sk,
www.profinetnetwork.sk

Profi-NETWORK spol. s r.o.

Bratislavská 117/48, 911 05 Trenčín
Tel.: 032/74 43 965
janh@profi-network.sk,
www.profi-network.sk

PROFISIGN SLOVENSKO, s.r.o.

Poštová 11, 937 01 Želiezovce
Tel.: 036/77 10 212
predaj@roland-sk.sk,
www.profsign.sk

Profisoft, spol. s r.o.

A. Hlinku 13, 972 01 Bojnice
Tel.: 046/51 98 111
obchod@profisoft.sk, www.money.sk

ProIT, s.r.o.

Drotárska cesta 90, 811 02 Bratislava
Tel.: 02/62 80 41 88
obchod@proit.sk, www.proit.sk

PromiNet s. r. o.

Jasencová 12, 841 07 Bratislava
Tel.: 02/64 53 60 10
www.prominet.sk

PROMNET spo. s r.o.

Nám. A. Hlinku 25/30,
017 01 Považská Bystrica
Tel.: 042/43 25 033
obchod@promnet.sk, www.promnet.sk

Promys soft s.r.o.

Staromyjavská 59, 907 01 Myjava,
Tel.: 034/62 15 111, 62 15 112
promys@promys.sk, www.promys.sk

proNETIX, s.r.o.

Ľubľanská 1, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/44 45 57 02
info@pronetix.sk, www.pronetix.sk

PROSOFT, s.r.o.

Kuzmányho 8, 010 01 Žilina
Tel.: 041/56 25 491
info@prosoft.sk, www.prosoft.sk

V T-Come riešime skutočné výzvy



T-Com je lídrom v oblasti poskytovania telekomunikačných služieb a prvým multimediálnym operátorom na Slovensku. Svojimi technológiami sa radí na popredné miesto aj v rámci Európy. T-Com sa stal operátorom s jednou z najväčších IP NGN sietí na svete. Zároveň prevádzkuje rozsiahlu optickú sieť a investuje do moderných technológií FTTx, Active Ethernet, IMS, Metro Ethernet, ktoré prinášajú zákazníkom nové možnosti.

www.t-com.sk ■ 0800 123 456 ■ T-Centrum

T · · Com ·

Prover s.r.o.

Fakulta matematiky, fyziky a informatiky UK - Mlynská dolina,
842 15 Bratislava
prover@prover.sk, www.prover.sk

ProWeb Consulting, a.s.

Komenského 11/A, 040 01 Košice
Tel.: 055/78 98 401
pwc@pwc.sk, www.pwc.sk

Proxis, spol. s r. o.

Radničné nám. č. 34,
085 01 Bardejov
Tel.: 0915 766 744
info@proxis.sk, www.proxis.sk

Proxycomp

Námestie sv. Egídia 26/61,
058 01 Poprad
Tel.: 052/77 25 252
proxycomp@proxycomp.com,
www.proxycomp.com

Psh.sk

Bardejovská 24, 080 01 Prešov
Tel.: 0918 434 821
psh@psh.sk, www.psh.sk

PS-Tronic s.r.o.

Bzovická 32, 851 07 Bratislava
Tel.: 02/54 64 81 48
pstronic@pstronic.sk,
www.pstronic.sk

PVS Computer, s.r.o.

17. novembra 108, 080 01 Prešov
Tel.: 051/75 99 220
pvs@pvs.sk, www.pvs.sk

PWC Avis, s.r.o.

Komenského 11/A, 040 01 Košice
Tel.: 055/78 98 401
avis@pwc.sk, www.pwcavis.sk

Pzmp

Považské podhradie,
017 04 Považská Bystrica
Tel.: 0907 301 161

**QBSW, a.s.**

Prievozska 6, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/58 10 03 11
info@qbsw.sk, www.qbsw.sk

Qcomp

Alžbetina 15, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 50 167
info@qcomp.sk, www.qcomp.sk

Qintel s.r.o.

P. O. Hviezdoslava 1615,
079 01 Veľké Kapušany
Tel.: 056/63 83 336
qintel@stonline.sk, www.qintel.sk

Q-Niom

Družstevná 18, 927 01 Šaľa
Tel.: 0903 259 291
martin.nagy@qniom.com,
www.qniom.com

Q-PRODUCTS Industrial Computers

Rybničná 36/E, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/44 64 64 74
info@qproducts.sk, www.qproducts.sk

**r65 studio**

Svätotrojčné námestie 8,
963 01 Krupina
Tel.: 045/53 25 220, 0908 519 314
www.r65studio.sk

RadioCOM s.r.o.

Kladnianska 20, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/52 62 66 33
radiocom@radiocom.sk,
www.radiocom.sk

RadkaNET, s.r.o.

Južná trieda 93, 040 01 Košice
Tel.: 0911 903 802
marketing@radkanet.eu,
www.radkanet.eu

Rainitech, s.r.o.

Štefánikova 28, 902 01 Pezinok
Tel.: 0905 452 926
info@rainitech.sk, www.shoparena.sk

Rainside s.r.o.

Teslova 43, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/44 45 01 23
email@rainside.sk, info.rainside.sk

RAKL

Cintorínska 9, 968 01 Nová Baňa
Tel.: 045/68 55 456
rakl@rakl.sk, www.nbsiet.sk

RASAX alfa, s.r.o.

Letná 27, 040 01 Košice
Tel.: 055/60 13 111
office@rasax.sk, www.rasax.sk

RASCO

Račianska 71, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/44 45 81 17, 44 45 21 43,
49 24 64 95
rasco@rasco.sk, www.rasco.sk

RDAT, spol. s r. o.

Bajzova 12, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/ 55 56 35 41
rdat@rdat.sk, www.rdat.sk

Realex International, s.r.o.

Škultétyho 1, 832 27 Bratislava
Tel.: 02/55 56 30 27
obchod@realex.sk,
www.realex.cz

RealNet, s.r.o.

Bratislavská 4,
929 01 Dunajská Streda
Tel.: 0903 238 255
sales@real-net.sk, www.real-net.sk

Rebus s.r.o.

Krížna 4, Bratislava
rebus@rebus.sk, www.rebus.sk

Reficier JTL s.r.o.

Stachanovská 43, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 42 52 13
reficier@reficier.sk,
www.reficier.sk

Relytech s.r.o.

Jelenecka 47 D, 949 01 Nitra
Tel.: 037/74 15 065
info@relytech.sk, www.relytech.sk

RESCO, spol. s r. o.

Záhradnícka 74, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/50 22 13 68
www.resco.sk

RESET, spol. s r. o.

Budovateľská 9, 080 01 Prešov
Tel.: 0903 322 582
obchod@reset.sk, www.reset.sk

Rimino system

Komenského 1982,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 044/55 14 895
predaj@riminosystem.sk,
www.riminosystem.sk

RIVLEXIM

Tranovského 11, 040 01 Košice
Tel.: 055/67 65 733
rivlexim@rivlexim.sk,
www.rivlexim.sk

RKD, spol. s r.o.

P.O. Box 42, 840 00 Bratislava 4
Tel.: 02/65 44 24 22
www.rkd.sk

RL-SOFT

č.135, 972 22 Nitra
Tel.: 0904 544 156
punuky@tujeto.sk,
www.tujeto.sk

RM-TEŠ spol. s r. o.

Hlavná 18, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 11 378
rmtes@rmtes.sk, www.rmtes.sk

ROBINCO Slovakia s.r.o.

Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
Tel.: 041/76 35 302
zilina@robinco.sk,
www.robinco.sk

Rudolf Minárik ELVA Servis

Fándlyho 1, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 56 111
www.e-vahy.eu

RV systems s.r.o.

Čárskeho 7, 040 01 Košice
Tel.: 055/79 96 652
rvsystems@rvsystems.sk,
www.rvsystems.sk

**S&T Varias, s.r.o.**

Apollo Business Center, Mlynské nivy
43/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/58 27 31 11
snt@snt.sk, www.snt.sk

S.A.

Čachtická 13, 831 06 Bratislava
Tel.: 02/44 87 33 71
sales@sasro.sk, www.sasro.sk

SAE - Automation, s.r.o.

Sady Cyrila a Metoda 21/18,
018 51 Nová Dubnica
Tel.: 042/44 50 701
sae-automation@saeautom.sk,
www.saeautom.sk

SALAMON Internet s.r.o.

Hlboká 3, 927 00 Šaľa
Tel.: 031/77 07 888, 77 07 497
info@salamon.sk,
www.salamon.sk

Sanding spol. s r.o.

Radničné námestie 1,
821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 63 11 91
www.sanding.sk

SANET

Vazovova 5, 812 43 Bratislava
Tel.: 02/52 49 80 94
info@sanet.sk, www.sanet.sk

SAP Slovensko, s. r.o.

Bratislava Business Center V,
Plynárenská 7/A, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/58 25 61 11
info.slovak@sap.com, www.sap.sk

**SAS Institute GmbH,
organizačná zložka**

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
Tel.: 02/57 78 09 10
info@svk.sas.com,
www.sas.com/slovakia

sat centrum.sk

SNP č. 15, 056 01 Gelnica
Tel.: 053/48 22 017
ivandudy@atlas.sk, sat centrum

SEAK - Ing. Jozef Sedlák

Odborárska 22, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 42 674
marketing@seak.sk, www.seak.sk

Secom s.r.o.

Robotnícka 107/20, 905 01 Senica
Tel.: 034/65 12 227
obchod@secom.sk, www.secom.sk

Secu-Sys Slovakia s.r.o

Hlboká 3, 927 01 Šaľa
Tel.: 031/70 10 203
info.sk@secu-sys.com,
www.secu-sys.sk

Seges s.r.o.

Kukučínova 32, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/20 63 33 69
office@seges.sk, <http://www.seges.sk>

Veverice si nepamätajú, kde si schovali orechy.



To, čo potrebujú, nehladajú na správnych miestach.
Ale vy môžete. S osvedčeným softvérom od spoločnosti SAS.

www.sas.com/squirrels

business analytics
business intelligence
data warehousing
data management
data integration
intelligence platform

www.sas.com/slovakia
info@svk.sas.com
02/5778 0911

sas

THE
POWER
TO KNOW.

SAS a iné názvy výrobkov a služieb SAS Institute Inc. sú registrovanými obchodnými značkami SAS Institute Inc. v USA a iných krajinách. © označuje registráciu v USA. Iné názvy značiek a produktov predstavujú obchodné značky ich príslušných spoločností. © 2007 SAS Institute Inc. Všetky práva vyhradené.

Servodata

Centrála: Dolnoměcholupská 12, 102 00 Praha 10
Tel.: +420 296 813 111, Fax: +420 296 813 310,
e-mail: sd@servodata.net

Pobočka: Kláštorská 25, 821 05 Bratislava,
Tel.: +421 243 414 781, Fax: +421 243 414 792, e-mail: bratislava@servodata.net



Servodata – profesionálny Value Added Distributor komponentov a infraštruktúry podnikových riešení, sa orientuje na distribúciu serverových technológií, riešenia data storage v širšom kontexte, riadenie životného cyklu dát, bezpečnostných technológií, softwarovej infraštruktúry vrátane licenčnej správy a distribúciu komponentov pre oblasť ukladania dát. Servodata je pre zákazníkov, partnerov i výrobcov firmou, ktorá je nositeľom kľúčovej pridanej hodnoty, potrebnej na nájdenie najefektívnejších riešení pri spracovaní dát - dokonalých vedomostí všetkých najnovších technológií a dlhoročných skúsenosti pri riešení rozsiahlych a zložitých projektov.

Servodata má priamy vzťah k výrobcovi a spolupracuje s partnerskou sieťou systémových integrátorov, dodávateľom softwarových riešení, solution providerov a predajcov. Široký záber distribúcie s prídavnou hodnotou zahŕňa predajný, predajný a popredajný servis, logistickú a finančnú službu, technologickú podporu vrátane implementácií, konzultačných služieb a prevádzkového servisu.

S-ELEKTRO, s.r.o.

K Priehrade 8, 013 42 Horný Hričov
Tel.: 041/56 80 190
romanova@solid-czech.cz,
www.selektro.sk

SENSE Slovakia

Sv. Vincenta 4, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/44 46 11 88
sense@sense.sk, www.sense.sk

Servodata Bratislava, s.r.o.

Kláštorská 25, 821 05 Bratislava
Tel.: 02/43 41 47 81
bratislava@servodata.net,
www.servodata.sk

SES Kredit, s.r.o.

Továrenská 210, 935 28 Tlmače
Tel.: 036/63 82 100
kredit@kredit.sk, www.kredit.sk

Sezos spol. s r.o.

Školská 6, 908 51 Holíč
Tel.: 034/66 84 070
sezos@sezos.sk, www.sezos.sk

Sféra, a.s.

Továrenská 14, 815 71 Bratislava
Tel.: 02/50 21 31 42
info@sfera.sk, www.sfera.sk

SH SYSTÉM, spol. s r.o.

Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/74 35 141
shsystem@shsystem.sk,
<http://www.shsystem.sk>

SHARK Computers s.r.o.

Bottova 7, 811 09 Bratislava
Tel.: 02/52 96 23 91
shark@shark.sk, www.shark.sk

Schier Technik Slovakia s.r.o.

Hurbanova 42, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/64 00 654
info@schiertechnik.sk,
www.schiertechnik.sk

Sibs s.r.o.

Royova 10, 921 01 Piešťany
Tel.: 0905 665 204
info@sibs.sk, www.sibs.sk

Siemens IT Solutions and Services, s.r.o.

Einsteinova 11, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/59 68 68 01
it-solutions.sk@siemens.com,
www.siemens.sk/it-solutions

Siemens Program and System Engineering, s.r.o.

Westend Court, Dúbravská cesta 4,
845 37 Bratislava
Tel.: 02/59 68 40 21
info@siemens-pse.sk,
www.siemens.sk/pse

Siemens s. r. o.

Stromová 9, 831 01 Bratislava
Tel.: 02/59 68 11 14
kontakt.sk@siemens.com,
www.siemens.sk

SIGP s.r.o.

Jazernica 6, 036 08 Martin
Tel.: 0905 202 185
boss@nebullus.com, www.sigp.sk

Sined - Ladislav Fabian

Saratovská 2982/51, 934 05 Levice
Tel.: 036/63 34 540
info@sined.sk, www.sined.sk

SINET Telecom s.r.o.

Kukučínova 4250, 058 01 Poprad
Tel.: 052/77 23 776
sinet@sinet.sk, www.sinet.sk

Singularity, s.r.o.

Nám. slobody 13, 071 01 Michalovce
Tel.: 056/64 41 225
info@singularity.sk, www.singularity.sk

SISCON s.r.o.

Hlavná 40, 943 01 Štúrovo
siscon@post.sk,
www.siscon4.netfirms.com

Sixnet, s.r.o.

Moyzesova 46, 040 01 Košice
Tel.: 055/72 87 533
sixnet@sixnet.sk,
<http://www.sixnet.sk>

SK - technik, s.r.o.

Legionárska 5, 010 01 Žilina
Tel.: 041/50 03 050
sktechnik@sktechnik.sk,
www.sktechnik.sk

SK-NIC, a.s.

Borská 6, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/35 03 50 30
hostmaster@sk-nic.sk, www.sk-nic.sk

SKY-ECO, s.r.o.

Zelinárska 8, 821 08 Bratislava
Tel.: 0905 268 227
www.sky-eco.sk

Slovak data systems - Apple SK

Tomášikova 30, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/48 25 05 85
sinkova@apple.sk, www.apple.sk

Slovak Telekom, a.s.

Karadžičova 10, 825 13 Bratislava
Tel.: 02/58 82 00 40
www.slovaktelekom.sk

Slovakodata

Kutlíkova 17, 850 00 Bratislava
Tel.: 02/63 53 64 85-8
sales@slovakodata.sk,
www.slovakodata.sk

Slovanet

Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/20 82 81 11
info@slovanet.sk,
www.slovanet.sk

S nami budete rásť pod šťastnou hviezdou

„Pomáhame našim partnerom víťaziť. Naším poslaním je poskytovať riešenia, ktoré umožňujú naplňovať ich ciele a ďalej rozvíjať ich zámery. Na ceste do cieľa sa opierame o kombináciu znalostí špičkových technológií a bohatých skúseností. Zakladáme si pritom na fair-play prístupe, ako na jednej zo základných hodnôt vyznávaných našou spoločnosťou.“

Ing. Ondrej Smolár
výkonný riaditeľ,
predseda predstavenstva
SOITRON, a. s.

**SOITRON, to je viac ako
400 rozsiahlych projektov ročne
a 650 IT profesionálov.
To je Cisco Gold Partner,
HP Preferred Partner,
Microsoft Gold Partner,
IBM Business Partner.**

**SOITRON je lídrom v zavádzaní nových
technológií a inovatívnych riešení.**



Víziou firmy je pôsobiť celosvetovo ako dôveryhodný partner, ktorý moderným prístupom k informačným technológiám prekračuje hranice dneška.

SLOVDATA spol. s r.o.

Tajovského 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 29 736
slovdata@slovdata.sk,
www.slovdata.sk

Slovhron, s.r.o.

ČSA 331, 966 01 Hliník nad Hronom
Tel.: 045/67 61 030, 67 61 056,
67 61 070, eobchod@slovhron.sk,
www.slovhron.sk

Smart Computer, spol.s r.o.

J. C. Hronského 11, 960 01 Zvolen
Tel.: 045/53 21 746
obchod@smart.sk, www.smart.sk

SMG, s.r.o.

Stavebná 45, 075 01 Trebišov
info@smg.sk, www.smg.sk

Sofa s.r.o.

Sládkovičova 8, 971 01 Prievidza
sofa@sofa.sk, www.sofa.sk

Sofos, s.r.o.

Dúbravská cesta 3,
845 46 Bratislava 45
Tel.: 02/54 77 39 80
sekretariat@sofos.sk, www.sofos.sk

Soft & Control Technology, s.r.o.

Magnezitárska 10, 040 13 Košice
Tel.: 055/79 61 401,-411,444
obchod@sct.sk, www.sct.sk

Soft Control

Priemyselná 12,
965 01 Žiar nad Hronom
Tel.: 045/67 27 279
softcontrol@softcontrol.sk,
www.softcontrol.sk

Soft K&K

Hviezdoslavovo nám. 1681,
026 01 Dolný Kubín
Tel.: 043/58 62 276
hw@skk.sk, www.skk.sk

Softconsult s.r.o.

Mliekarenská 8, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 63 81
softconsult@softconsult.sk,
www.softconsult.sk

Softec, spol. s r.o.

Kutuzovova 23, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 49 00 00
softec@softec.sk, www.softec.sk

SOFT-GL s.r.o.

Belehradská 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/63 65 302
gasparik@tahanovce.sk,
www.soft-gl.sk

SOFTIP, a.s.

Spojová 21, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/43 40 222
zletkovska@softip.sk, www.softip.sk

Soft-K - Ing. Zoltán Kostolný

Hattalova 33, 028 01 Trstená
Tel.: 043/53 93 888
softk@slovanet.sk, www.softk.sk

Softline Services, a.s.

Jozefa Hagaru 9, 831 51 Bratislava
Tel.: 02/49 21 43 71
info@softline.sk, www.softline.sk

Softprogres, s.r.o.

E. Belluša 4, 921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 43 610
officeplus@officeplus.sk,
www.softprogres.sk

Softprojekt Consulting, spol. s r. o.

Hlavná 88, 067 77 Zemplínske Hámre
Tel.: 057/75 80 422
info@softprojekt.sk,
www.softprojekt.sk

SOFT-TRONIK SK, s.r.o.

Hattalova 12/A, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 63 12 32
jana.halagova@soft-tronik.sk,
www.soft-tronik.sk

Soharo spol. s r.o.

Nám. E. M. Šoltésovej 4,
934 01 Levice
Tel.: 036/63 18 797
info@sohara.sk, www.sohara.sk

SOITRON, a.s.

Plynárenská 5, 829 75 Bratislava
Tel.: 02/58 22 41 11
info@soitron.com, www.oitron.com

Solar division, s. r. o.

Boženy Němcovej 8,
811 04 Bratislava
<http://solardivision.eu>

solit project sk

Lichardova 1/A, 811 03 Bratislava
info@solitproject.eu,
www.solitproject.eu

SOLVE Computers, s.r.o.

Bajkalská 4, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/55 56 85 94
www.solve.sk

SOLVERE s.r.o.

Handlovská 16/A, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 43 94
solvere@solvere.sk, www.solvere.sk

SOMI Systems, a.s.

ČSA 25, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 46 759 až 761
info@somisk.sk, www.somisk.sk

Sony Slovakia, s.r.o.

Carlton Savoy Building, Mostová 2,
811 02 Bratislava
Tel.: 02/59 20 31 10
marketing.slovakia@eu.sony.com,
www.sony.sk

SOOP s.r.o.

Mliekárenská 10, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 14 00,-11
soop@soop.sk, www.soop.sk

Sophia Solutions

Krivánska 3, 974 11 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 42 022
esophia@esophia.sk, www.esophia.sk

SOVA Digital a.s.

Za Tehelňou 9, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 33 06 43
marketing@sova.sk, www.sova.sk

SPIN - SK s.r.o.

Karpatská 2, 811 05 Bratislava
Tel.: 02/52 49 93 32
spin@spin.sk, www.spin.sk

SPINET, a.s.

Trnavská 44, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/44 37 24 37, 44 37 23 21
spinet@spinet.sk, www.spinet.sk

SPIRIT - informačné systémy, a.s.

Kubániho 14, 811 04 Bratislava
Tel.: 02/54 78 97 44
spirit@spirit.sk, www.spirit.sk

SpiritLine

Noví 341, 906036/
Plavecké Podhradie
Tel.: 0905 122 841
marketing@spiritline.org,
www.spiritline.org



Šetrite energiu. Šetrite priestor. Šetrite peniaze. Šetrite planétu.

(Staňte sa IT hrdinom)

Pomôžeme Vám ušetriť 60% nákladov na energiu, zvýšiť efektívnosť servera o 85% a ušetriť 75% priestoru vášho dátového centra, všetko pomocou 3 krokov: zhodnotením, optimalizáciou a virtualizáciou. S otvoreným zdrojovým kódom operačného systému Solaris získavate prístup k virtualizácii zadarmo, pomocou ktorej môžete dosiahnuť maximálne využitie vašich zdrojov. Presvedčte sa, že rýchlejší môže zostať chladnejší, lepšie môže byť čistejšie a lacnejší môže byť "zelenší"...

Eco Innovation Initiative:

Získajte energeticky efektívne systémy na: sun.com/ecoinnovation



SpišNet Computers, spol. s r.o.

Ing. Kožucha 12, 052 01 Spišská
Nová Ves, Tel.: 053/44 24 652
grondzak@snc.sk, www.spisnet.sk

Split, a.s.

Panónska, 821 05 Bratislava
Tel.: 0903 789 854, maly@centrum.sk

Start Automation

Radlinského 2751/1, 901 01 Malacky
Tel.: 034/77 23 837
startaut.ma@startaut.sk, www.startaut.sk

STATIS

Starhradská 12, 851 05 Bratislava
Tel.: 02/63 81 25 65
hajdiak@statis.biz, www.statis.biz

Stavcomp, s.r.o

Dlhý rad 19/A, 085 01 Bardejov
Tel.: 054/48 81 870
info@stavcomp.sk, www.stavcomp.sk

StavimaX s.r.o.

Bratislavská 79, 902 01 Pezinok
www.stavimax.sk

Stealth - International Security Service

Obchodná 39, Bratislava
marketing@stealth-iss.com,
www.stealth-iss.com

STEP software, spol. s r.o.

Letná 45, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 32 720
step@step.sk, www.step.sk

STINET združenie podnikateľov

Kozmonautov 42, 943 01 Štúrovo
Tel.: 036/75 22 239, 036/75 20 910
stinet@stinet.sk, www.stinet.sk

Stone Range s.r.o.

Krásna 55, 924 01 Galanta
Tel.: 0903 741 258
www.stonerange.com

Storm s.r.o.

Nám. sv. Egídia 40/57, 058 01
Poprad, Tel.: 052/77 22 169
marketing@storm.sk, www.storm.sk

STORMWARE s.r.o.

Rajtáková 33, 841 03 Bratislava
Tel.: 02/64 78 02 93
sales@stormware.sk,
www.stormware.sk

StringData Slovakia s.r.o.

Zámocká 30, 817 02 Bratislava
Tel.: 02/54 13 13 69
olivia.hurbanova@stringdata.sk,
www.stringdata.sk

Sun Microsystems Slovensko

Apollo Business Center, Mlynské nivy
43, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/48 21 08 00, www.sun.sk
marketing@slovakia.sun.com,

SUNNYLINE computer products

Gessayova 14-16, 851 03 Bratislava
Tel.: 02/62 31 94 26, 6241 1060
obchod@sunnyline.sk,
www.sunnyline.sk

SunSoft Plus, s.r.o.

Hviezdoslavovo nám. 1688/15,
026 01 Dolný Kubín,
Tel.: 043/58 31 100
bolekova@sunsoft.sk, www.sunsoft.sk

SUNTEQ s.r.o.

Bojnická cesta 35, 971 04 Prievidza
Tel.: 046/54 30 754
info@sunteq.sk, www.sunteq.sk

Surf Point Media

Hronská predmestie, 974 01 Banská
Bystrica, Tel.: 048/41 44 625
trade@surfpoint.sk, www.surfpoint.sk

SVOP s r.o.

Líščie údolie 59, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/60 29 17 87
marketing@svop.sk, www.svop.sk

SW.sk

Jiraskova 9, 466 01 Jablonec nad
Nisou, Tel.: 02/20 25 50 05
daniel.hutnik@miton.cz, www.sw.sk

SWAN,a.s.

Borská 6, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/35 00 01 00
marketing@swan.sk, www.swan.sk

SWECK, spol. s r.o.

PKO, pavilón N, Nábr. L. Slobodu 3,
811 02 Bratislava
Tel.: 02/54 41 30 72
bonova@sweckgroup.sk, www.sweck.sk

SWS DISTRIBUTION, a.s.

Studená 5 (vchod z Krajnej),
821 04 Bratislava, Tel.: 02/48 20 05 00
sales@swsd.sk, www.swsd.sk

Sybase Products Slovakia, a.s.

Tomášikova 30, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/48 25 05 82
sybase@sybase.sk,
www.sybase.sk

Synetics s.r.o.

D. Štubňu 1,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
Tel.: 02/45 64 70 94
info@synetics.sk, www.synetics.sk

Syntex Bratislava, s.r.o.

Železničná 23, 821 07 Bratislava
Tel.: 02/45 52 54 71
info@syntex.sk, www.syntex.sk

Syscon

Hviezdoslavova ul. 47,
052 01 Spišská Nová Ves
Tel.: 053/44 26 720
syscon@syscon.sk, www.syscon.sk

SYSNET s.r.o.

J. Poničana 13, 841 07 Bratislava
Tel.: 0905 253 515
sysnet@sysnet.sk, www.sysnet.sk

SYS-ORG-TECHNO PROJEKT ING MOKRY MARIAN

DUBOVA, 010 07 ŽILINA

Systematic, s.r.o.

Hviezdoslavova 8, P.O.Box 92,
080 01 Prešov, Tel.: 051/77 10 585
systematic@systematic.sk,
www.systematic.sk

SYSTÉMY-Ratech, s.r.o.

Jeruzalemská 32/A, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 12 590
ratech@ratech.sk, www.ratech.sk

**ŠKOLEX, spol. s r.o.**

Horárska 12, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 86 29
www.skolex.sk

Špeciálne systémy a software a.s.

Líščie údolie 29, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/65 42 24 88
3s@special.sk,
www.special.sk

Hľadáte spoľahlivého dodávateľa IT?

HP
HTC
Kingston
Konica Minolta
Lenovo
Lexmark
Samsung
Xerox
Zyxel

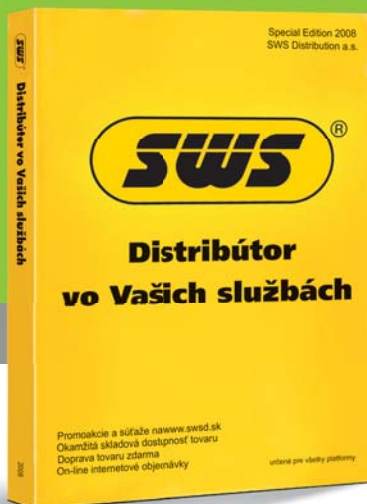
FOTO
a spotrebná
elektronika:
Canon
Fujifilm
Kodak
Nikon

Olympus
Panasonic
Pentax
Sandisk
Sigma
Sony

Software:
Abbyy
Acronis
Adobe
Autodesk
AVG
CA
Corel

Hardware:

Acer
APC
Belkin
BenQ
Brother
Canon
Epson
Fujitsu-
Siemens



Eset
Kerio
McAfee
Microsoft
Nero
Oracle
Quark
Symantec



Očakávate profesionalitu a zároveň ľudský prístup k zákazníkovi? SWS má preverené riešenie. Dlhoročná tradícia na českom a slovenskom IT trhu nás naučila precíznej práci a úcte.

Ponúkame Vám najpestrejšie portfólio softwaru a digitálnej fototechniky na slovenskom trhu, aj v oblasti hardwaru si tiež určite vyberiete. Máme sofistikovaný objednávkový systém, prehľadný internetový obchod, ústretovú kreditnú politiku, rýchlu a bezproblémovú dopravu až k Vám na druhý deň od objednania. To všetko zastrešuje priateľský prístup našich obchodníkov a produktových špecialistov.

Stačí len vyskúšať!



Distribútor vo Vašich službách

Štor CAD Computers

Čajakova 19, 811 05 Bratislava
Tel.: 02 /71 00 811
marketing@stor.sk, www.stor.sk

ŠTOR CAD Computers

Čajakova 5, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 20 653
ke@stor.sk, www.stor.sk

Švédske obchodné zastupiteľstvo

Šoltsovej 14, 811 08 Bratislava
Tel.: 0911 78 80 10
slovakien@swedishtrade.se

**T - Industry, s.r.o.**

Hoštáky 910/49, 907 01 Myjava
Tel.: 034/65 41 003
tind@tind.sk, www.tind.sk

T GROUP s.r.o.

Pionierska 15, 831 02 Bratislava 3
Tel.: 02/44 64 50 71
cais@t-group.sk, www.cais.sk

T SERVICE, spol. s r.o.

Hagarova 21, 831 51 Bratislava
Tel.: 02/44 87 12 50
tservice@tservice.sk,
www.tservice.sk

Tamás Kele - Neville

Agátová 85, 946 03 Kolárovo
Tel.: 0915 732 075, 0911 732 075
info@neville.sk, www.neville.sk

TANGRAM, a.s.

Švábska 4, 080 05 Prešov
Tel.: 051/77 33 487
tangram@tangram.sk,
www.tangram.sk

TATE International Slovakia, s.r.o.

Kolárska 12, 811 06 Bratislava
Tel.: 02/52 63 00 84
slovensko@dsm.tate.sk,
www.dsm.tate.sk

TatraSoft Group, spol. s r.o.

Pod brehmi 6, 814 63 Bratislava
Tel.: 02/64 46 30 06
gaziova@tatrasoft.sk,
www.tatrasoft.sk

Team-SOFT, spol. s r.o.

Murgašova 917,
911 05 Dubnica nad Váhom
Tel.: 042/44 42 096
teamsoft@teamsoft.sk,
www.teamsoft.sk

TecomPrint spol. s r.o.

Račianska 71, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/44 25 57 77
info@tecomprint.sk, www.tecomprint.sk

Tecos Košice spol. s r.o.

Hroncova 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/63 23 291-2
tecos@tecos.sk, www.tecos.sk

TECPROM-TRIFIT, spol. s r.o.

Trnavská cesta 84, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/43 41 04 75
tecprom@tecprom.sk, www.tecprom.sk

Tecton, a.s.

Mýtna 15, 811 07 Bratislava
Tel.: 02/57 20 00 00
tecton@tecton.sk, www.tecton.sk

Techgroup s.r.o.

Pekná cesta 15, 831 52 Bratislava
Tel.: 02/44 45 97 30
info@techgroup.sk, www.techgroup.sk

TECHNicomms, s.r.o.

Bratislavská 117/48, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/74 44 940
info@technicomms.sk,
www.technicomms.sk

TECHNODAT, CAE - systémy, s.r.o.

Jilemnického 2, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/65 83 133-4, 65 68 459
info@technodat.sk, www.technodat.sk

Tekoz, spol. s r.o.

Pod Donátom 1,
965 01 Žiar nad Hronom
Tel.: 045/67 00 011
tekoz@tekoz.sk, www.tekoz.sk

Telco Systems s r.o.

Sládkovičova 39, P.O.Box 1,
974 03 Banská Bystrica 3
Tel.: 048 /41 61 966
telco@telco.sk, www.telco.sk

Telegrafia a.s.

Štúrova 18, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 33 387-8
marketing@telegrafia.sk,
www.telegrafia.sk

TELEMONT Slovensko a.s.

Trnavská cesta 102, 820 09
Bratislava 29, Tel.: 02/48 52 11 11
telemont@telemont.sk,
www.telemont.sk

TeleVox s.r.o.

Slnčné námestie 3471, Žilina
info@televox.sk, www.televox.sk

Telink s.r.o.

Školská 10, 031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 084/95 51 40 10
varga@telink.sk, www.telink.sk

Temm slovakia

Rybárska 14, 080 06 Prešov
Tel.: 0905 797 485, tomas285@post.sk

TEMPEST a.s.

Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/50 26 71 11, www.tempest.eu
marketing@tempest.sk

TEOS Trenčín

Brigádnická 11, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/74 36 104
teos@teos.sk, www.teos.sk

TEPEDE SLOVAKIA s.r.o.

Pluhová 2, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/44 45 13 22
tepede@tepede.sk, www.tepede.sk

Tevet, s.r.o.

Nám. osloboditeľov 9,
031 01 Liptovský Mikuláš
Tel.: 044/55 70 670
office@tevet.sk,, www.tevet.sk

TGS s.r.o.

L. Fullu 16, 841 05 Bratislava 4
Tel.: 02/65 41 25 34
tradehas@netax.sk, www.ths.sk

THR Systems, a. s.

Petra Jilemnického 1204/3,
960 01 Zvolen, Tel.: 045/54 00 770
obchod@thr.sk, www.thr.sk

T-Mobile Slovensko, a.s.

Vajnorská 100/A, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/49 55 11 11
office@t-mobile.sk, www.t-mobile.sk

TN Trade Slovakia, s.r.o.

Zadunajská cesta 12,
851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 53 02 62
tntrade@tntrade.sk, www.tntrade.sk

tnTel s.r.o.

Zlatovská 31, 911 75 Trenčín
Tel.: 032/74 44 555
obchod@tntel.sk, www.tntel.sk

Tomáš Kasarda, TM-CORP

Čerlinská, 091 01 Stropkov
Tel.: 0907 664 322, www.tmcorp.sk

Top Line Plus s.r.o.

Hollého 1, 010 01 Žilina
Tel.: 041/70 03 793
toplineplus@toplineplus.sk,
www.toplineplus.sk

Top Print, s.r.o.

Alexandra Rudnaya 21, 010 01 Žilina
Tel.: 041/76 41 872
obchod@topprint.sk, www.topprint.sk

TOP SOFT BSB, s.r.o.

FMFI UK Mlynská dolina,
842048/ Bratislava
Tel.: 02/65 42 99 45
r_borovsky@topsoft.sk,
www.topsoft.sk

Topcom CEE

Cerovská 154, 900 81 Šenkvice
Tel.: 033/60 00 000
www.topcom.sk

TopComp Servise spol. s r.o.

Poštová 22, 917 01 Trnava
Tel.: 0905 314 537
topcomp@topcompservice.sk,
www.topcompservice.sk

T-Systems Slovakia s.r.o.

Košťova 1, 040 01 Košice
tel.: +421 55 72 44 002
fax: +421 55 72 44 007
e-mail: t-systems@t-systems.sk
www.t-systems.sk



Spoločnosť T-Systems Slovakia so sídlom v Košiciach vznikla v januári 2006, ako dcérska spoločnosť T-Systems Enterprise Services. Poskytuje služby vzdialenej administrácie operačných systémov, aplikácií, databáz a ICT infraštruktúry a architektúry pre korporátnych klientov skupiny Deutsche Telekom Group, ktorej je súčasťou. Momentálne spoločnosť zamestnáva viac ako 1000 IT špecialistov a plánuje ďalší rast. Ponúka pracovné príležitosti pre profesionálov i začiatočníkov v oblasti ICT, vrátane čerstvých absolventov. Zároveň prostredníctvom svojej iniciatívy IT-Academy dáva šancu preniknúť do sveta IT aj neinformatickom. Spoločnosť T-Systems Slovakia je jedným zo zakladajúcich členov združenia Košice IT Valley.

Topsoft BSB s.r.o.

MFF UK, Mlynská dolina,
842 15 Bratislava, Tel.: 02/60 10 18 11
j_borovsky@topsoft.sk, www.topsoft.sk

TP SOFT, spol. s r.o.

Nám. Št. Moysesova 5, 974 01 Banská
Bystrica, Tel.: 048/41 55 140, 41 26 346
tpsoft@tpsoft.sk, www.tpsoft.sk

TPD Multi-Elektro Bratislava

Farského 26, Bratislava
Tel.: 02/62 24 70 00
tpd@tpd.sk, www.tpd.sk

T-print plus

Hornov, 914 41 Nemšová
Tel.: 0911 583 822
www.t-print.sk

TRACO Computers s.r.o.

Kukučínova 3,
921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 20 321, 76 27 596
obchod@tracocomputers.sk,
www.applecentrum.sk

Tradex s.r.o.

Búdková 12,
811 04 Bratislava
Tel.: 069/20 14 298
office@tradex.sk,
www.tradex.sk

T-SYSTEMS SLOVAKIA s.r.o.

Košťova 1, 040 01 Košice
Tel.: 055/72 44 046
communication@t-systems.sk,
www.t-systems.sk

T-Systems Slovakia s.r.o.

Co-founder of Košice IT Valley.

We provide the following
ICT outsourcing services
worldwide from Košice:

- computing services
- data & information management
- operating system, database & middleware services
- network services
- system administration services
- application development & services
- communication & information



Tranis s. r. o.

Záriečie 100, 020 52 Záriečie
Tel.: 0907 335 772
kres@tranis.sk, www.tranis.sk

TRASK SOLUTIONS Slovakia

Rosinská cesta 8, 011 05 Žilina
plukac@trask.cz,
www.trasksolutions.sk

TRIFIT Plus s.r.o.

Trnavská cesta 84, 821 02 Bratislava
Tel.: 02/44 45 01 01
obchod@trifit.sk,
www.trifit.sk

TriloBit Systems s.r.o.

SDH 76/8, Nová Dubnica
trilobit@trilobitsystems.sk,
www.trilobitsystems.sk

TRYNET

Nám. sv. Egídia 95, 058 01 Poprad
Tel.: 052/77 22 168
zatroch@trynet.sk,
www.trynet.sk

TS Creo s.r.o.

Bellušova 13, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 13 307,
41 48 650, 41 48 651
mail@tscreo.sk,
www.tscreo.sk

TTSM s.r.o.

Jakabova 42, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/50 40 52 79
office@ttsm.net, www.ttsm.net

TvojWebhosting

Zelená 19, 036 08 Martin
Tel.: 0918 460 338
info@tvojwebhosting.eu,
www.tvojwebhosting.eu

TWINS computers

Kadnárova 9, 831 05 Bratislava
twins@twins.sk,
www.twins-computers.com

TWO spol. s.r.o.

Sliačska 1, Bratislava
Tel.: 02/44 45 39 46
two@two.sk, www.two.sk

TYCAN - Ladislav Mikloš

Pekárska 20, 917 01 Trnava
Tel.: 033/55 45 166
obchod@tycan.sk, www.tycan.sk

Ty-Net Slovakia

Kamenárska 20, 821 04 Bratislava
Tel.: 02/43 42 04 42
info@tynet.sk, www.tynet.sk

<U>**ui42, spol. s r.o.**

Sibírska 62, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/62 41 17 26
mbox@ui42.sk, www.ui42.sk

uniCODE systems s.r.o.

Považské Podhradie 55,
017 04 Považská Bystrica
Tel.: 042/43 30 662
obchod@unicode.sk,
www.unicode.sk

UNICOM, spol. s r.o.

Mudroňova 10, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 55 802
unicom@e-unicom.sk,
www.e-unicom.sk

Unicorn Group s.r.o.

Seberíniho 1, 821 03 Bratislava
Tel.: 02/43 41 19 40
unicorn@unicorn.sk,
www.unicorn.sk

Uniplus

Slnčná 372, 962 37 Kováčová
Tel.: 045/54 45 573
obchod@uni-plus.sk.,
www.uniplus.sk

Unisys Slovakia s.r.o.

Bratislava Business Center,
Plynárenská 1, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/33 30 01 11
www.unisys.com

URAP-AUTOMATIZÁCIA, s.r.o.

Majerská 28, 010 01 Žilina
Tel.: 441/56 22 070, 50 76 011
office@urap.sk, www.urap.sk

URI, spol. s r. o.

Soblahovská 33/21, 911 01 Trenčín
Tel.: 0905 267 199
uri@tdi.sk, www.programy-tv.sk

<V>**VABE, spol. s r. o.**

Budatínska 25, 851 05 Bratislava
Tel.: 0903 439 658
post@vabe.sk, www.vabe.sk

VÁDIUM, s.r.o.

Plzenská 4, 080 01 Prešov
Tel.: 051/77 21 160
stolarik@vadium.sk, www.vadium.sk

VAROS združenie

Rudlovská cesta 53,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 45 703-04,
0905 608 746, 0905 382 914
obchodvaros@varos.sk, www.varos.sk

V-bit, s.r.o.

Hodálova 3, 949 01 Nitra
Tel.: 037/74 14 949, 950, 495
obchod@v-bit.sk, www.v-bit.sk

VECTRA, s.r.o.

P. Mudroňa 5, 010 01 Žilina
Tel.: 041/56 40 252,3,4
kovacik@vectra.sk, www.vectra.sk

Vegatakac

Budovateľská 24, 927 01 Šaľa
Tel.: 031/77 06 793
vega@vegatakac.sk,
www.vegatakac.sk

Vema s r.o.

Prievozská 14/A, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/58 23 82 35
vema@vema.sk, www.vema.sk

Venron, s r.o.

Fraňa Mojtu 1, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 31 132
venron@venron.sk, www.venron.sk

VERI2, s.r.o.

Sabinovská 14, 821 02 Bratislava
Tel.: 02 /43 63 42 54
info@veri2.sk, info@veri2.sk

VERITY Computer

Komárňanská cesta 24,
940 01 Nové Zámky
Tel.: 035/64 23 714
verity@korund.sk, www.verity.sk

Viasec, s.r.o.

Borská 6, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/35 00 01 00
info@viasec.sk, www.viasec.sk



- REVUE**
všeobecný prehľad
o informačných technológiách
- HARDWARE**
recenzie najhorúcejších novinek
z oblasti počítačov
- SOFTWARE**
nástroje na spracovanie dát,
hlavne zadarmo
- INTERNET**
jasný sprievodca svetom pavučiny
- SERVIS**
poučný sprievodca pri problémoch

Súčasťou každého vydania
je **DVD REVUE – 8 GB** dát pre vás.
Encyklopédie, úplné verzie,
programy na vyskúšanie, filmy



váš sprievodca svetom počítačov a internetu

VISICOM a.s.

Viedenská cesta 5,
851 01 Bratislava
tel.: +421 (2) 67 207 311
fax.: +421 (2) 67 207 312
e-mail: visicom@visicom.sk
www.visicom.sk, www.hamiltonsfa.com



Spoločnosť Visicom je vedúcim dodávateľom profesionálnych služieb a infraštruktúry pre mobilné podnikové riešenia, ktorý pôsobí na trhu od roku 2000. Spoločnosť má veľké technologické zázemie a skúsenosti vo vývoji, nasadzovaní a riadení kritických podnikových aplikácií. Vďaka sieti technologických a integračných partnerov môže Visicom už dnes poskytnúť svojim zákazníkom služby najvyššej kvality vo viac ako 10 krajinách Európy.

Vicom.sk

Vyšehradská 5, 851 06 Bratislava
Tel.: 02/63 81 24 17
www.vicom.sk

Victor Business Data, spol. s r.o.

Letná 42, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 34 477, 62 55 809
vbd.ke@vbd.sk,
www.vbd.sk

Videonics s.r.o.

A. Hlinku 4866/113,
921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 30 931
videonics@videonics.sk,
www.videonics.sk

Viktor Madarasz-Staba

Čsl. armády 3, 040 01 Košice
Tel.: 0907 967 604
dostupnost@staba-tech.sk,
www.staba-tech.sk

VISICOM a.s.

Viedenská cesta 5, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/67 20 73 11
marketing@visicom.sk,
www.visicom.sk,
www.hamiltonsfa.com

Vision SK

Piešťanská 1202/44, 915 28 Nové
Mesto nad Váhom
Tel.: 032/77 08 812
obchod-sk@vision32.eu,
www.vision32.eu

Viva Košice s.r.o.

Werferova 1/A, 040 11 Košice
Tel.: 055/78 98 987
pokorny@viva-ke.sk, www.viva-ke.sk

Vizada Networks spol. s r.o.

Odborárska 5, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/58 26 21 11
vizada.sales@vizada.com,
www.vizada.com

WBI, s.r.o.

Pluhová 50/A, 831 03 Bratislava
tel./fax: 02/ 4341 0285
e-mail: info@wbi.sk, www.wbi.sk



WBI, s.r.o. je jedným z najväčších partnerov spoločnosti Microsoft pre dodávku a implementáciu podnikových riešení postavených na Microsoft Dynamics NAV (predtým Navision) na Slovensku. Je taktiež jedným zo štyroch najvýznamnejších partnerov Microsoftu pre dodávku riešenia Microsoft Dynamics CRM a rozvíja aj oblasti BI (Business Intelligence). Od minulého roku je členom prestížneho zoskupenia top partnerov spoločnosti Microsoft z celého sveta pod názvom President's Club. S takmer 100 zákazníkmi na Slovensku predstavuje významný pilier spoločnosti Microsoft pre dodávku podnikových aplikácií. Oblasťami, pre ktoré má WBI vyvinuté certifikované špecializované riešenia sú zdravotníctvo, stavebníctvo, doprava, distribúcia, výroba a kúpeľníctvo. Spoločnosť má pobočky v Bratislave, Žiline, Banskej Bystrici a Košiciach, vďaka ktorým je blízko klientom z celého Slovenska.

Vladimír Majoroš

Bajkalská 2334/1, 058 01 Poprad
Tel.: 0903 554 008

V-Market

obchod@v-market.eu,
<http://www.v-market.eu>

VRM,a.s.

Rybárska 1, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/65 18 100
marketing@vrm.sk, www.vrm.sk

VTdata-AGE spol. s r.o.

A. Hlinku 60, OD KOCKA,
921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 42 479
vtdata@vtdata.sk, www.vtdata.sk

**WABEZ, s.r.o.**

Vodná 20, 903 01 Senec
Tel.: 02/45 92 41 83
valter@wabez.sk, www.wabez.sk

WayNET, spol. s r.o.

Slinečná 1940/14, 927 05 Šaľa
Tel.: 0903 766 338
waynet@waynet.eu, www.waynet.eu

WBI

Pluhová 50/A, 831 03 Bratislava
Tel.: 02/ 4341 0285
e-mail: info@wbi.sk,
www.wbi.sk

WEB

Rudlovská cesta 8,
974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048/41 13 483
sales@web.sk, www.web.sk

Web Site Design, s.r.o.

Sibírska 23, 831 02 Bratislava
Tel.: 02/54 65 04 21
predaj@wsd.sk, www.vmd.sk

WebCom s.r.o.

Tomášikova 26, 821 01 Bratislava
info@webcom.sk, www.webcom.sk

WEBConnect, s.r.o.

A. Hlinku 59/103, P.O.BOX D-29,
921 01 Piešťany
Tel.: 033/77 31 021
hevier@webcon.sk, www.webcon.sk



REVUE

Nové trendy, technológie zajtrajška,
reportáže z najvýznamnejších podujatí...

FOTO-VIDEO

Digitálne fotoaparáty, videokamery, tlačiarne,
monitory, fotorámiky a príslušenstvo - predstavenia,
recenzie, porovnávacie testy a prehľady trhu

ZÁBAVA

TV, multimediálne prehrávače, rekordéry,
domáce kiná, multimediálne a riadiace systémy
pre domácnosti - predstavenia, recenzie,
porovnávacie testy a prehľady trhu

KOMUNIKÁCIA

Mobily, DECT, vysielачky, navigácie - predstavenia,
recenzie, porovnávacie testy a prehľady trhu

PRAX

Praktické rady a tipy, ako dostať z techniky všetko, čo ponúka.
Recenzie a návody na prácu so softvérom.
Aktuálne dianie v slovenskej a svetovej fotografii.

FOTOSÚŤAŽ

Najstaršia slovenská "digitálna" fotosúťaž



sprievodca svetom
fotografie, spotrebnej elektroniky
a komunikácie

Webdirect

Páričkova 18,
821 08 Bratislava
Tel.: 0911 229 025
info@webdirect.sk,
www.webdirect.sk

WEBGLOBE, s.r.o.

Stará Prievozská 2,
821 09 Bratislava
Tel.: 02/58 10 10 60
info@webglobe.sk,
www.webglobe.sk

webriesenia

Pavla Horova 26,
841 07 Bratislava
Tel.: 0905 332 942
www.webriesenia.sk

Wega LH

Podtúreň - Roveň 221,
Liptovský Hrádok
zlengyel@wegalh.sk,
www.wegalh.sk

WELLNET, s.r.o.

Levočská 2, 080 01 Prešov
Tel.: 051/74 95 831,
0905 269 141
karnis@wellnet.sk,
www.wellnet.sk

WESTech Slovakia, spol. s r.o.

Stará Vajnorská 17, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/44 45 40 90
marketing@westech.sk,
www.westech.sk

WhiteComp

Ul. 1. Čsl. brigády 53, 036 81 Vrútky
info@whitecomp.sk,
www.whitecomp.sk

Wibic, s.r.o.

ČSA 218/71, 967 01 Kremnica
Tel.: 0911 468 480
sales@wibic.net,
www.wibic.net

w-ign

Maticie slovenskej 4, 080 01 Prešov
Tel.: 051/74 96 000
obchod@wign.sk,
www.wign.sk

Wildcat Systems s.r.o.

P.O. Box 15, 840 00 Bratislava
www.wildcat.sk

WINCOR NIXDORF s.r.o.

Vajnorská 98/D, 831 04 Bratislava
Tel.: 02/49 25 81 11
info.slovakia@wincor-nixdorf.com,
www.wincor-nixdorf.com

Wing s.r.o.

Obuvnícka 429/15,
958 01 Partizánske
PostOffice@wing.sk, www.wing.sk

WITTO, s.r.o.

Ružová č. 19, 9090 1 Skalica
Tel.: 034/66 44 197
obchod@witto.sk, www.witto.sk

WRX Slovakia s.r.o.

Slnecná 18, 900 45 Malinovo
Tel.: 02/45 64 62 56
info@wrx.sk, www.wrx.sk

www.TOPEL.sk

L. Ondrejova 19, 971 01 Prievidza
Tel.: 046/54 30 922
topel@topel.sk, www.topel.sk

<X>**X-COMPUTERS**

Hlavná 82, 040 01 Košice
Tel.: 055/62 51 255
www.xcomputers.sk

XENON, spol. s r.o.

Primoravská 10, 841 07 Bratislava
Tel.: 02/43 63 33 31, 0904 401088
office@digitalcamera.sk,
www.digitalcamera.sk

XEROX Limited, o.z.

Drieňová 3, 821 01 Bratislava
Tel.: 02/48 20 38 00
svk.sales@xerox.com,
www.xerox.com

X-Net, spol. s r.o.

Stará Vajnorská 16,
832 44 Bratislava
Tel.: 02/49 24 13 75
marketing@xnet.sk,
www.xnet.sk

X-Tech, s.r.o.

Gorkého 2, 036 01 Martin
Tel.: 043/42 88 211
www.x-tech.sk

XTRON s.r.o.

Černyševského 10, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/62 52 54 87
xtron@xtron.sk, www.xtron.sk

<Y>**Yegon s.r.o.**

Ružová dolina 6, 821 08 Bratislava
Tel.: 02/20 66 15 86
yegon@yegon.sk,
www.yegon.sk

Yhman, s.r.o.

Študentská 2, 911 01 Trenčín
Tel.: 032/74 30 129
obchod@yhman.sk,
<http://www.yhman.sk>

YMS Group

VI. Clementisa 13, 917 00 Trnava
Tel.: 033/59 22 222
info@ymsgroup.com,
www.ymsgroup.com

<Z>**Zero, spol. s r.o.**

Staré Grunty 16, 841 04 Bratislava
Tel.: 02/48 20 73 11
obchod@zero.sk, www.zero.sk

Zols spol. s r.o.

Farská 10, 949 01 Nitra
Tel.: 037/65 66 006
zols@zols.sk, www.zols.sk

ZOMA PLUS, s.r.o.

Zvolenská 22, 821 09 Bratislava
Tel.: 02/53 41 41 25, 0903 277 554
zoma@zoma.sk, www.zoma.sk

ZONER, s.r.o.

Kopčianska 94, 851 01 Bratislava
Tel.: 02/63 81 52 73
info@zoner.sk, www.zoner.sk |
www.slovaknet.sk | help.slovaknet.sk
www.inshop.sk | www.zonerpress.sk


zoom.sk s.r.o.

Prievozská 32, 821 05 Bratislava
Tel.: 0915 156 708
info@zoom.sk,
www.zoom.sk



váš sprievodca svetom
IT profesionálov





Železničné telekomunikácie Bratislava

tel.: 02/20 29 53 10
fax: 02/20 29 76 47

Kováčska 3
832 06 Bratislava

e-mail: zt@zsr.sk
www.zt.sk

**Integrovaný poskytovateľ komplexných info-komunikačných služieb
so zmluvne garantovanými parametrami kvality**

V poskytovaní služieb sa ŽT opierajú o odborné know – how, dlhoročné skúsenosti, moderné technológie, ale najmä o vlastnú zálohovanú optickú sieť, ktorá sa ťahne po celom území Slovenska s pripojením peeringových centier SIX, Sitel a prirodzene na zahraničných partnerov vo všetkých susedných krajinách.

Centralizované dátové sklady, serverové farmy, vývojové, servisné, obchodné a ďalšie špecializované pracoviská ŽT sú regionálne rozmiestnené po celom území Slovenska tak, aby boli schopné rýchlo a kvalitne uspokojiť info-komunikačné potreby aj tých najnáročnejších zákazníkov.

informačné systémy
• hlas
• dáta
• internet

ZUTOM, s.r.o.

Hlinická 3, 831 54 Bratislava
Tel.: 069/20 41 114
info@zutom.sk,
www.zutom.sk

Zuzana Párkányová-SUZY

Vinohradská 2, 920 01 Hlohovec
Tel.: 033/73 02 348
www.computerweb.sk

ŽSR - Železničné telekomunikácie Bratislava

Kováčska 3, 832 06 Bratislava
Tel.: 02/20 29 53 10
zt@zsr.sk,
www.zt.sk

NOMENKLATÚRA IT FIRIEM

Internetové služby:

AmiTel, s.r.o.,
Antik computers & communications, s.r.o.,
Axalnet, s.r.o.,
BBX, s.r.o.,
Condornet, s.r.o.,
Dial Telecom, a.s.,
DSI Data, s.r.o.,
Ecce, s.r.o.,
E-Max Internet&IT, s.r.o.,
Energotel, a.s.,
eTel Slovensko, s.r.o.,
Extel Plus, s.r.o.,
Filleck, s.r.o.,
Gaya, s.r.o.,
GeCom, s.r.o.,
GTS Nextra, a.s.,
Imafex, s.r.o.,
Isper, s.r.o.,
Kryha, s.r.o.,
MadNet, a.s.,
Martico, a.s.,
Micronet, a.s.,
Minet Slovakia, s.r.o.,
NetSpace, s.r.o.,
Nox Communications, s.r.o.,
Orange Slovensko, a.s.,
Pc3000, s.r.o.,
Peem Slovakia, s.r.o.,
Proxis, s.r.o.,
RadiolAN, s.r.o.,
Robur, s.r.o.,
RSnet, s.r.o.,
Rupkki, s.r.o.,
Satro, s.r.o.,

SiNet Telecom, s.r.o.,
Slovak Telekom, a.s.,
Slovanet, a.s.,
Šivinet, s.r.o.,
T-Mobile Slovensko, a.s.,
Vnet, a.s.,
XXnet, s.r.o.

Telekomunikačné služby:

AGENS, s.r.o.,
Alcatel Slovakia, a.s.,
ALISON Slovakia s.r.o.,
Alt Premium, s.r.o.,
AMAX, s.r.o.,
AMS Com, s.r.o.,
Areta Pro, s.r.o.,
Archa Telecom, s.r.o.,
ARKO Slovakia, s.r.o.,
A-SMS, s.r.o.,
AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o.,
Azet.sk, a.s.,
Beepage, s.r.o.,
Bellbridge, s.r.o.,
Betafloor SK, s.r.o.,
Blue orange, s.r.o.,
BT Slovakia, s.r.o.,
C.A.tel, s.r.o.,
Cassmont, s.r.o.,
Conel, s.r.o.,
CRM centrum, s.r.o.,
Crystal Call, a.s.,
Dial Telecom, a.s.,
Digi Slovakia, s.r.o.,
Digitale, s.r.o.,

Electronic Control Systems, s.r.o.,
Energodata, s.r.o.,
Energotel, a.s.,
eTel Slovensko, s.r.o.,
Europe Calling, a.s.,
ForTel, s.r.o.,
GITy, a.s.,
GTS Nextra, a.s.,
I.T.A. Telecom Slovakia, s.r.o.,
Inomanet, s.r.o.,
Interoute Slovakia, s.r.o.,
ITM Datové komunikácie, s.r.o.,
Kapsch s.r.o.,
KID, a.s.,
Matsonic, s.r.o.,
Mavask, s.r.o.,
Mavix, s.r.o.,
MBC, s.r.o.,
Media Vision, s.r.o.,
Miracle Network, s.r.o.,
mSolutions, s.r.o.,
Multitel Slovakia, s.r.o.,
Neotec, s.r.o.,
NetPoint, s.r.o.,
NM-net, s.r.o.,
Nort Slovakia, s.r.o.,
Orange Slovensko, a.s.,
Orym, s.r.o.,
Pamatel, s.r.o.,
PD Consulting,
Private-Tel Slovakia, s.r.o.,
RIMI – S.C., s.r.o.,
ROH Telecom, s.r.o.,
RT Team, s.r.o.,
Sabnet, s.r.o.,
Satro, s.r.o.,
Slovak Telekom, a.s.,
Slovanet, a.s.,

Sofos, s.r.o.,
SPEX, s.r.o.,
SUPTel, a.s.,
Swan, a.s.,
T-Mobile Slovensko, a.s.,
TechniCom, s.r.o.,
Telecom Corp., s.r.o.,
Telefon, s.r.o.,
Telemont, s.r.o.,
Telenet, s.r.o.,
Telephant, s.r.o.,
TeleVox, s.r.o.,
Tel-mont, s.r.o.,
TelTemp, s.r.o.,
Terms, a.s.,
Tradsat, s.r.o.,
Tronet, a.s.,
T-Systems Slovakia, s.r.o.,
Unient Communications SK, s.r.o.,
Uniseka GS, s.r.o.,
Unitrix Technologies, s.r.o.,
UPC Broadband Slovakia, s.r.o.,
Vizada Networks, s.r.o.,
Vodatech, s.r.o.,
Voxnet, s.r.o.,
Vnet, a.s.,
Wan Slovakia, s.r.o.,
Webster Communications, s.r.o.,
Wellimex, s.r.o.,
Wintuit, s.r.o.

IT služby:

2 Ring, s.r.o.,
3N Trading, s.r.o.,
A2Group Pezinok,
Accalio s.r.o.,
Accenture s.r.o.,

HLAVNÉ SPRÁVY:

PRIESKUMY TRHU:

V SKRATKE:

NAJDISKUTOVANEJŠIE:

prieskumy trhu

Microsoft zverejnil nové údaje o predajoch softwaru v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj softwaru v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007. Microsoft zverejnil tiež údaje o predajoch softwaru v prvom štvrtroku 2008 v jednotlivých krajinách. Podľa spoločnosti sa predaj softwaru v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007 v každej krajine.

HLAVNÉ SPRÁVY:

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

V SKRATKE:

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

NAJDISKUTOVANEJŠIE:

Microsoft zverejnil nové údaje o predajoch softwaru v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj softwaru v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007. Microsoft zverejnil tiež údaje o predajoch softwaru v prvom štvrtroku 2008 v jednotlivých krajinách. Podľa spoločnosti sa predaj softwaru v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007 v každej krajine.

IT NEWS

Nové správy, komentáre, články a videá o IT. Zverejňujeme najaktuálnejšie správy a komentáre o IT. Zverejňujeme tiež články a videá o IT. Zverejňujeme tiež články a videá o IT.

SLI

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

Umele inteligencie porazila profesionála v šachovom

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

Práca na závláži X21 zrealizovaná na Rapidshare.com!

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

Bankovní zväzok ekonomických bank v Bratislave

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

Vývojár hár pre Linux sa presťahoval do Švajčiarska

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

Texas: každý správny podnikateľ musí mať funkciu úberského detektíva

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

Výskum: PC v Windows bez aktualizácií odváha hacker do 5 minút

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

3D-magazínový server pre profesionálne fotografy

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

Práca: mikroprocesor sa opotrebovávajú v 90%

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

Na výskum: počítačové hry sú najväčším zdrojom zisku

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

Nová technológia zmení zdieľanie na sieťové panely

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

Microsoft: Yahoo! má 24 hodín na kľúčovú odpoveď

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

Nová technológia zmení zdieľanie na sieťové panely

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

Microsoft: Yahoo! má 24 hodín na kľúčovú odpoveď

Nový procesor Intel Core 2 Duo E6700, ktorý má výkon 6,7 GW, je najvyšším modelom v rámci série E6000. Intel zverejnil tiež údaje o predajoch procesorov v prvom štvrtroku 2008. Podľa spoločnosti sa predaj procesorov v prvom štvrtroku 2008 zvýšil o 10,5% oproti predaju v prvom štvrtroku 2007.

MAILINGLIST:

Príjemné správy o IT, novinky, články a videá. Zverejňujeme najaktuálnejšie správy a komentáre o IT. Zverejňujeme tiež články a videá o IT. Zverejňujeme tiež články a videá o IT.

Kalendár podujatí:

Príjemné správy o IT, novinky, články a videá. Zverejňujeme najaktuálnejšie správy a komentáre o IT. Zverejňujeme tiež články a videá o IT. Zverejňujeme tiež články a videá o IT.

FREE ČLÁNKY:

Príjemné správy o IT, novinky, články a videá. Zverejňujeme najaktuálnejšie správy a komentáre o IT. Zverejňujeme tiež články a videá o IT. Zverejňujeme tiež články a videá o IT.

FREE ČLÁNKY:

Príjemné správy o IT, novinky, články a videá. Zverejňujeme najaktuálnejšie správy a komentáre o IT. Zverejňujeme tiež články a videá o IT. Zverejňujeme tiež články a videá o IT.

KOMENTÁRE, ÚVAHY:

Príjemné správy o IT, novinky, články a videá. Zverejňujeme najaktuálnejšie správy a komentáre o IT. Zverejňujeme tiež články a videá o IT. Zverejňujeme tiež články a videá o IT.

KALENDÁR PODUJATÍ:

ZAÚJÍMAVÉ WEB STRÁNKY:

svet aktuálnych noviniek

- ACOMPUTER, s.r.o.,
 Active 24 s.r.o.,
 Adastra, s.r.o.,
 ADIR výpočtová technika, s.r.o.,
 AgemSoft, a.s.,
 AGEsoft s.r.o.,
 Aiten, a.s.,
 Aka servis s.r.o.,
 Alcasys Slovakia, a.s.,
 Alef Nula, s.r.o.,
 ALISON Slovakia s.r.o.,
 AMICOMP BB, s.r.o.,
 Anasoft APR, s.r.o.,
 Andis, s. r. o.,
 ANIXTER Slovakia, s.r.o.,
 ANSELL, s.r.o.,
 Asseco Slovakia, a.s.,
 ATec s.r.o.,
 AutoCont SK, a.s.,
 AVDigital, s.r.o.,
 Axa, a.s.,
 Axalnet, s.r.o.,
 Axon Pro, s.r.o.,
 Bardcomp,
 BCSR, s.r.o.,
 Becom Slovakia, s.r.o.,
 Beset, s.r.o.,
 BIBO design,
 Bleskanet, s.r.o.,
 Bluefire, s.r.o.,
 BSC Line, s.r.o.,
 Bz-Soft,
 Cadix, spol. s r.o.,
 Cígler Software, a.s.,
 CIT, spol. s r.o.,
 Cleverlance Slovakia, s.r.o.,
 Cogent, s.r.o.,
 COLUMBEX
 INTERNATIONAL, a.s.,
 ComErgon,
 COMPEX DATA, s. r. o.,
 COMTEC, CONA, s.r.o.,
 CONNECTING, spol. s r.o.,
 Contineo, s.r.o.,
 CONTROL INFORMATIKA
 SR, s.r.o.,
 CORA GEO, s. r. o.,
 CQ Service, s.r.o.,
 CSC Computer Sciences,
 s.r.o.,
 CSNet,
 CX computers & consulting,
 s.r.o.,
 DATALAN, a.s.,
 Datalock, a.s.,
 DATEX Lučenec, s.r.o.,
 DELETE, s.r.o.,
 Delvina, spol. s r.o.,
 Dial Telecom, a.s.,
 DIGMIA, s.r.o.,
 Disig, a.s.,
 DITEC a.s.,
 DSI data, s.r.o.,
 EASTNET, s.r.o.,
 East-Gate Automation and
 Productivity, s.r.o.,
 ecce, s.r.o.,
 eD´system Slovakia, s. r. o.,
 EEA, s.r.o.,
 EHS, s.r.o.,
 ELAS, s.r.o.,
 ELCOM GROUP, s.r.o.,
 E-LINE s.r.o.,
 Elitesoft, s.r.o.,
 Elman Computers, s.r.o.,
 ELNER, s.r.o.,
 EMEL BRATISLAVA, s.r.o.,
 EMM, spol. s r.o.,
 ENERGOTEL, a.s.,
 Erudis, s.r.o.,
 eTel Slovensko, s.r.o.,
 ETRIM, s.r.o.,
 Euro Financial Business
 Group, s.r.o.,
 FaxCopy, a.s.,
 FONET, s.r.o.,
 Gamo, a.s.,
 Gimex Slovakia,
 GiTy - Slovensko, a.s.,
 GOPAS SR, a.s.,
 Gratex International, a.s.,
 HAPPY FUTURE, spol. s r.o.,
 Hewlett-Packard Slovakia,
 s.r.o.,
 HMcomp, Hour, s.r.o.,
 HT Solution, s.r.o.,
 CHIRASYS, spol. s r.o.,
 I.S.D.D plus, s.r.o.,
 IBM Slovensko, s.r.o.,
 Iconet, s.r.o.,
 ICOS, a.s., Košice,
 IDENTCODE, s.r.o.,
 IDS Scheer Slovakia, s.r.o.,
 IIT, s.r.o.,
 Infosystémy, spol. s r.o.,
 INOVA - Data, s.r.o.,
 InsData, s.r.o.,
 INTAS s.r.o.,
 INTERLAN, a.s.,
 InterWay, s.r.o.,
 Ipesoft, s.r.o.,
 IPN data,
 Iquap, a.s.,
 IT & T, s.r.o.,
 IT line, s.r.o.,
 Itexperts,
 ITNets, s.r.o.,
 ITSDONE, s.r.o.,
 JOMKO Computers,
 JVK system,
 K+K, a.s.,
 Kapsch, s.r.o.,
 KARAT Slovakia, a.s.,
 Kaso Technologies, s.r.o.,
 KODAS Žilina, s.r.o.,
 Konica Minolta Slovakia, s.r.o.,
 Kros, s.r.o.,
 LCS Slovensko, s.r.o.,
 Logica Slovakia, s.r.o.,
 LYNX - spoločnosť s ručením
 obmedzeným Košice,
 MAXcomputers,
 MAXO, s.r.o.,
 MICROCOMP -
 Computersystém s.r.o.,
 Millennium 000, s.r.o.,
 Minerva Slovensko, a.s.,
 MNET, s.r.o.,
 Mopos Communications, s.r.o.,
 MPI Slovakia, s.r.o.,
 NANCY, s.r.o.,
 NESS Slovensko, a.s.,
 NESS KDC, s.r.o.,
 NETLAB International, a.s.,
 netPoint, s.r.o.,
 NETSPACE s.r.o.,
 NextiraOne Slovakia, s.r.o.,
 NOV s.r.o.,
 NOVA Training, s.r.o.,
 NOVUX, spol. s r.o.,
 Omnicom, s.r.o.,
 ONE.net, open systems s.r.o.,
 Oracle Slovensko spol. s r.o.,
 Orange Slovensko, a.s.,
 ORGA - TRADE, a.s.,
 PALACE, spol. s r.o.,
 PMXnet, s.r.o.,
 PosAm, s.r.o.,
 Procesná automatizácia, a.s.,
 Profi-NETWORK, spol. s r.o.,
 Prosoft, s.r.o.,
 Proxis, spol. s r. o.,
 PVS Computer, s.r.o.,
 QBSW, a.s.,
 RadkaNET, s.r.o.,
 RAKL, RASAX alfa, s.r.o.,
 RDAT, spol. s r.o.,
 S&T Varias, s.r.o.,
 SAP Slovensko, s.r.o.,
 SAS Institute GmbH,
 organizačná zložka,
 SES Kredit, s.r.o.,
 SEWA, a.s.,
 Sféra, a.s.,
 Siemens Enterprise
 Communications, a.s.,
 Siemens IT Solutions and
 Services, s.r.o.,
 Siemens Program and
 System Engineering, s.r.o.,
 SKY-ECO, s.r.o.,
 Slovak Telekom, a.s.,
 Slovanel,
 Smart Computer, spol.s r.o.,
 Soft & Control Technology,
 s.r.o.,
 Softec, s.r.o.,
 SOFTIP, a.s.,
 Softline Services, s.r.o.,
 SOITRON, a.s.,
 SOLVER s.r.o.,
 SPINET, a.s.,
 Storm s.r.o.,
 Surf Point Media,
 SYSNET, s.r.o.,
 Štor CAD Computers, s.r.o.,
 T - Industry, s.r.o.,
 TECPROM-TRIFIT, spol.
 s r.o., Tecton, a.s.,
 Techniserv, s.r.o.,
 Telegrafia, a.s.,
 Tempest, a.s.,
 THR Systems, a. s.,
 tnTel s.r.o.,
 TRYNET, TS Creo s.r.o.,
 T-Systems Slovakia s.r.o.,
 TWINS computers,
 Victor Business Data, spol.
 s r.o.,
 Visicom, a.s.,
 Vizada Networks, spol. s r.o.,
 WBI, s.r.o.,
 Wibic, s.r.o.,
 X-Net, spol. s r.o.,
 Yhman, s.r.o.,
 YMS, a.s.,
 ZOMA PLUS, s.r.o.,
 ZUTOM, s.r.o.

Vývoj softvéru:

- 321 Software Development,
 s.r.o.,
 2 Ring, s.r.o.,
 3S.cz, s.r.o.,
 ACASE, a.s.,
 Accenture s.r.o.,
 ACE Slovakia, s.r.o.,
 ActiveNet, s.r.o.,

INTELIGENTNÉ ČÍTANIE



Informuje obširne a emotívne o prevarných zmenách a veľkých cieľoch na planéte Zem. Novinárska kvalita, ocenené fotografie.

Magazín pre náročného motoristu. Nové modely, porovnávacie testy a motoristický šport.

Časopis o tom, čo sa stane realitou v oblasti počítačov až zajtra.

To najnovšie a najlepšie z oblasti multimediálnej zábavy.

Obdobný časopis o informačných technológiách a možnostiach ich využitia.

Populárna veda, technika a príroda pre tých, ktorí radi objavujú niečo nové.

Magazín o ľuďoch, technológiách a inováciách predstavuje najnovšie poznatky vedy a techniky vo svete.

Chcete získať naozajstný prehľad o svete?

Využite výhodnú ponuku balíkového predplatného.

Pri predplatení všetkých siedmich titulov na jeden rok získate ako bonus motoristickú ročenku Auto Testy 2008, časopis GEO SEZÓNA, v celkovej hodnote 330 Sk. K predplatnému dostanete aj praktický darček v podobe slúchadiel Genius v hodnote 234 Sk a koženého obalu na dokumenty v hodnote 600 Sk.



Uvedené tituly si môžete objednať aj jednotlivito

AKO SI OBJEDNAŤ PREDPLATNÉ?

pošta: zaslaním objednávkového formulára na tejto strane. Do stĺpca s označením „objednávka“ vyplňte X k titulu, ktorý si chcete objednať.
internet: vyplnením formulára na webe: www.pcrevue.sk
e-mail: zaslaním objednávky na predplatne@pcrevue.sk
SMS: poslaním SMS objednávky na č. 0910 945 820
TEL: telefonicky na číslo 02/4342 0956-7
FAX: zaslaním objednávky na 02/4342 0958

Meno a priezvisko / Firma _____
Adresa _____
PSČ _____
Tel. číslo _____
Dňa _____
Podpis _____

Adresa vydavateľstva: Digital Visions, s.r.o.
Kladnianska 60, 821 05 Bratislava

Objednávka	Titul	Ročné predplatné	Ceny v stánku za celý rok	Môžete ušetriť až
	PC REVUE s DVD	1 150 Sk	1 428 Sk	278 Sk
	PC REVUE	880 Sk	nedostupné v stánkoch	
	DIGI REVUE	599 Sk	869 Sk	270 Sk
	INFOWARE	470 Sk	590 Sk	120 Sk
	QUARK	420 Sk	540 Sk	120 Sk
	PC REVUE, DVD, DIGI REVUE, INFOWARE	1 990 Sk	2 887 Sk	897 Sk
	PC REVUE, DVD, DIGI REVUE, INFOWARE, QUARK	2 410 Sk	3 427 Sk	1 017 Sk
	AUTO MOTOR A ŠPORT	660 Sk	1020 Sk	360 Sk
	GEO	990 Sk	1548 Sk	558 Sk
	VISIONS	166 Sk	236 Sk	70 Sk
	VŠETKY TITULY	4 226 Sk	6 231 Sk	2 005 Sk

Adastra, s.r.o.,
 ADEONA, s.r.o.,
 Advanced, s.r.o.,
 Airtoy, a.s.,
 Alliante, s.r.o.,
 Anasoft APR, s.r.o.,
 AND, s.r.o.,
 Arnie, s.r.o.,
 ARS Nova, s.r.o.,
 ARTEX informační systémy, s.r.o.,
 Asseco Slovakia, a.s.,
 ASW Systems Slovakia, s.r.o.,
 Bantip, s.r.o.,
 BeeSoft, s.r.o.,
 Blue orange, s.r.o.,
 BONUM Informačné technológie, s.r.o.,
 BOREAS, s.r.o.,
 Business Process Solutions, s.r.o.,
 Business Systems, a.s.,
 BYTE Software, s.r.o.,
 CBS, s.r.o.,
 Cen-Tech, s.r.o.,
 Central European Computer Company, s.r.o.,
 Concept Systems Slovakia, s.r.o.,
 Coopex Soft, s.r.o.,
 CORA GEO, s. r. o.,
 Cosmotron Slovakia, s.r.o.,
 Cosmotron systems, s.r.o.,
 Creative Solutions Slovakia, s.r.o.,
 Creeo, s.r.o.,
 Cross National Solutions, s.r.o.,
 DataCube, s.r.o.,
 DataIntech, s.r.o.,
 DATALAN, a. s.,
 DaláLite, s.r.o.,
 Datalock, a.s.,
 Dateon, s.r.o.,
 DCIT,
 Definity Systems, s.r.o.,
 Delvina, s.r.o.,
 Deskat, s.r.o.,
 Devion, s.r.o.,
 dFlex Nitra, s.r.o.,
 Discodery Software Laboratory, s.r.o.,
 DITEC, a.s.,
 Dotec, v.o.s.,
 DVSK, s.r.o.,
 Dynatech, s.r.o.,
 East Gate, a.s.,
 Eliss, s.r.o.,
 EMEI BRATISLAVA, s.r.o.,

Emelix, s.r.o.,
 ESET, spol. s r.o.,
 Esten, s.r.o.,
 Etirs, s.r.o.,
 Eusoft, s.r.o.,
 Foresta SK, a.s.,
 Forte, s.r.o.,
 Foundation, s.r.o.,
 Fuzzy SK, s.r.o.,
 GAMO, a.s.,
 Gi-bón, s.r.o.,
 Gratex International, a. s.,
 Hellix, s.r.o.,
 i-Sand Slovakia, s.r.o.,
 IDS Scheer SDC, s.r.o.,
 IFNE Software, s.r.o.,
 Intas, s.r.o.,
 Integoo, s.r.o.,
 Intellics, s.r.o.,
 Intelsoft, s.r.o.,
 IPRON, s.r.o.,
 ITECON Slovakia, s.r.o.,
 J2-net, s.r.o.,
 K+K, a. s.,
 KEY Software & Systeme, s.r.o.,
 Kontis, s.r.o.,
 Korex networks, s.r.o.,
 Letis SK, s.r.o.,
 LYNX - spoločnosť s ručením obmedzeným, Košice,
 M&B Automation, s.r.o.,
 Magic Solution, s.r.o.,
 MDK, s.r.o.,
 Menang, s.r.o.,
 MiCoS Software, s.r.o.,
 MICROCOMP - Computersystém, s.r.o.,
 Millennium 000, spol. s r. o.,
 Minerva Slovensko, a.s.,
 Neo Vision, s.r.o.,
 NESS Slovensko, a.s.,
 NESS KDC, s.r.o.,
 Nexnet, a.s.,
 nLogy, s.r.o.,
 O.C.S., s.r.o.,
 Open IT, s.r.o.,
 Partner Soft, s.r.o.,
 Point.X, s.r.o.,
 PosAm, spol. s r.o.,
 Priemyselná informatika a riadenie, s.r.o.,
 PRO-INFO system, s.r.o.,
 Procesys, s.r.o.,
 Procus, s.r.o.,
 Provac Plus, s.r.o.,
 Pv2c, s.r.o.,

Q-LanYs, s.r.o.,
 RV systems, s.r.o.,
 Samtech, s.r.o.,
 SAS Institute GmbH, organizačná zložka,
 Sci-Soft, s.r.o.,
 SCIA SK, s.r.o.,
 Secu-Sys Slovakia, s.r.o.,
 Seges, s.r.o.,
 SEN Systems, s.r.o.,
 Siemens Program and System Engineering, s.r.o.,
 Sofos, s.r.o.,
 Softec, s.r.o.,
 SOFTIP, a.s.,
 Softprojekt Consulting, s.r.o.,
 Sokos, s.r.o.,
 Soop, s.r.o.,
 Steelsoft, s.r.o.,
 T-Logic, s.r.o.,
 Tatris, s.r.o.,
 TEAZ Stroje, s.r.o.,
 Tempest, a.s.,
 TM Servis, s.r.o.,
 Trionyx Slovakia, s.r.o.,
 Trionyx, s.r.o.,
 Vintage, s.r.o.,
 Wavex, s.r.o.,
 WBI, s.r.o.,
 YouNeddlt, s.r.o.,
 ZDZ, s.r.o.,
 Zukon, s.r.o.

Reprezentácia zahraničnej firmy:

Accenture, s.r.o.,
 Active 24, s.r.o., org. zložka,
 Alcatel, Slovakia a.s.,
 Cisco Slovakia,
 CONQUEST Slovakia, s.r.o.,
 CPB SOFTWARE (SLOVAKIA), s.r.o.,
 CSC Computer Sciences, s.r.o.,
 CSI Leasing Slovakia, s.r.o.,
 Dell, s.r.o.,
 DHS Slovakia, spol.s r.o.,
 EMC Slovakia,
 Epicor Software Slovakia, s.r.o.,
 Euro Financial Business Group, s.r.o.,
 Hewlett-Packard Slovakia s.r.o.,
 IBM Slovensko, spol. s r.o.,
 IFS Slovakia, spol. s r.o.,
 ITSDONE s.r.o.,
 KARAT Slovakia, a.s.,
 Lenovo Slovakia,
 Minerva Slovensko, a.s.,
 Nemetschek Slovensko s.r.o.,
 NESS Slovensko, a.s.,
 NESS KDC, s.r.o.,
 Oracle Slovensko s.r.o.,
 Orange Slovensko a.s.,
 PharmSys Slovensko, s.r.o.,
 S&T Varias, s.r.o.,
 Secu-Sys Slovakia, s.r.o.,
 Siemens IT Solutions and Services, s.r.o.,
 Siemens Program and System Engineering, s.r.o.,
 Slovak data systems - Apple SK,
 Slovak Telekom, a.s.,
 solit project sk, s.r.o.,
 StringData Slovakia, s.r.o.,
 Sybase Products Slovakia, a.s.,
 Topcom CEE s.r.o.,
 T-Systems Slovakia, s.r.o.,
 WINCOR NIXDORF s.r.o.,
 Sun Microsystems Slovakia s.r.o.,
 Microsoft Slovakia, s.r.o.,
 SAP Slovensko, s.r.o.,
 SAS Institute GmbH, organizačná zložka,
 SOFTIP, a.s.,

Distribúcia IT:

ABC Data, s.r.o.,
 Agem Computers, s.r.o.,
 AgemSoft, a.s.,
 Alef Nula, s.r.o.,
 ASBIS SK, s.r.o.,
 AT Computers, s.r.o.,
 COLUMBEX INTERNATIONAL, a.s.,
 eD´system Slovakia, s.r.o.,
 Elko Computers, s.r.o.,
 entro, s.r.o.,
 ESET, spol. s r.o.,
 Euro Media SK, a.s.,
 Lama Plus Slovakia, s.r.o.,
 LYNX - spoločnosť s ručením obmedzeným, Košice,
 Minerva Slovensko, a.s.,
 ORGA - TRADE, a.s.,
 Servodata Bratislava, s.r.o.,
 Sofos, s.r.o.,
 SWS Distribution, a.s.,
 Tech Data, Distribution, s.r.o.,
 WesTech, s.r.o.



Poslaním IT Asociácie Slovenska je presadzovať informatizáciu ako predpoklad rozvoja znalostnej spoločnosti.

IT Asociácia Slovenska je profesijným združením najvýznamnejších spoločností pôsobiacich na slovenskom trhu informačných a komunikačných technológií.

ITAS bol založený v roku 1999 ako záujmové združenie právnických osôb.

Členmi asociácie sú firmy s celkovými výnosmi presahujúcimi 90 miliárd Sk, ktoré zamestnávajú viac ako 22 000 pracovníkov. Viac než 80 členských spoločností reprezentuje 80% slovenského info-komunikačného trhu.

Funkcie IT Asociácie Slovenska:

- Aktívne prispievať k informatizácii spoločnosti
- Podieľať sa na tvorbe legislatívy, týkajúcej sa informačných a komunikačných technológií

- Pomáhať pri zabezpečovaní dostatku kvalifikovaných ľudských zdrojov pre odvetvie informačných a komunikačných technológií
- Vysvetľovať možnosti informačných a komunikačných technológií pre sproduktívnenie fungovania verejného a súkromného sektora
- Hájiť záujmy info-komunikačného priemyslu

ITAS je členom Republikovej únie zamestnávateľov a medzinárodnej asociácie EICTA (European Information & Communications Technology Industry Association).

Členovia IT Asociácie Slovenska:

ABC Data, ACASE, Accenture, AGEM COMPUTERS, AITEN, Alcatel-Lucent, Alison, Anasoft APR, ASBIS SK, ASSECO, AT Computer, Azet, BSP Software Distribution, Cisco Systems, COLUMBEX INTERNATIONAL, COMPAREX, CORA GEO, CORINEX GROUP, DATALAN, Datalock, DELL, DISIG, DITEC, Dupres Consulting, eD'system, elfa, EMEL BRATISLAVA, EMM, EPSON Deutschland, ESET, Euro Media, EVPÚ, FaxCopy, GAMO, Gopas, Gratex International, Hewlett-Packard, IBM, IDS Scheer, IFS, IQAP, K+K, Konica Minolta, KPMG, LAMA Plus, Lenovo, Logica, LYNX Košice, mc.edu, Microcomp, Microsoft, Millenium 000, MIM, Motorola, NESS, NextiraOne, Nokia, Oracle, Orange, ORGA-TRADE, Porthus, PosAm, PRINT TRADE, S&T Varias, Samsung Electronics, SAP, SFÉRA, Siemens IT Solutions and Services, Siemens Program and System Engineering, SLOVAKODATA, Slovanet, Slovak Telekom, SOFOS, SOFTEC, Softip, SOITRON, Sun Microsystems, SWAN, SWS Distribution, Tech Data Distribution, Telefonica O2, Tempest, T-Mobile, T-Systems, WESTech, WINCOR NIXDORF, ŽSR - Železničné telekomunikácie Bratislava

Predaj IT:

2 Ring, s.r.o.,
 ABC Data, s.r.o.,
 Agem Computers, s.r.o.,
 AgemSoft, a.s.,
 AITEN, a.s.,
 Alcasys Slovakia, a.s.,
 Alef Nula, s.r.o.,
 ALISON Slovakia, s.r.o.,
 Anasoft APR, s.r.o.,
 ASBIS SK, s.r.o.,
 Asseco Slovakia, a.s.,
 Axon Pro, s.r.o.,
 BSC Line, s.r.o.,
 Čigler Software, a.s.,
 Cisco Slovakia,
 COLUMBEX
 INTERNATIONAL, a.s.,
 CORA GEO, s. r. o.,
 DATALAN, a.s.,
 Datalock, a.s.,
 DITEC, a.s.,
 eD´system Slovakia, s.r.o.,
 entro, s.r.o.,
 Erudis, s.r.o.,
 ESET, spol. s r.o.,
 Euro Media SK, a.s.,
 FaxCopy, a.s.,
 Gamu, a.s.,
 Gratex International, a.s.,
 Hewlett-Packard Slovakia,
 s.r.o.,
 Hour, s.r.o.,
 HT Solution, s.r.o.,
 IBM Slovensko, s.r.o.,
 Ipesoft, s.r.o.,
 K+K, a.s.,
 Kaso Technologies, s.r.o.,
 Konica Minolta Slovakia, s.r.o.,
 Kros, s.r.o.,
 LAMA Plus Slovakia, s.r.o.,
 LYNX - spoločnosť s ručením
 obmedzeným, Košice,
 MICROCOMP -
 Computersystém, s.r.o.,
 Microsoft Slovakia, s.r.o.,
 Millennium 000, s.r.o.,
 Minerva Slovensko, a.s.,
 Oracle Slovensko spol. s r.o.,
 ORGA - TRADE, a.s.,
 PosAm, s.r.o.,
 Procesná automatizácia, a.s.,
 Prosoft, s.r.o.,
 S&T Varias, s.r.o.,
 SAP Slovensko, s.r.o.,
 SAS Institute GmbH, orga-
 nizačná zložka, Siemens

Enterprise Communications,
 a.s.,
 Siemens IT Solutions and
 Services, s.r.o.,
 Sofos, s.r.o.,
 SOFTIP, a.s.,
 Softline Services, s.r.o.,
 SOITRON, a.s.,
 SunSoft Plus, s.r.o.,
 Štor CAD Computers, s.r.o.,
 SWS Distribution, a.s.,
 Taurent, s.r.o.,
 Telegrafia, a.s.,
 Tempest, a.s.,
 Visicom, a.s.,
 WBI, s.r.o.,
 WesTech, s.r.o.

**Konzultácie
a poradenstvo:**

2 Ring, s.r.o.,
 3 Fi, s.r.o.,
 3CKY, s.r.o.,
 3D People, s.r.o.,
 4M-Consulting, s.r.o.,
 A.V.A. - Grand, s.r.o.,
 ACASE, a.s.,
 Accenture, s.r.o.,
 Aceweb, s.r.o.,
 Aco Slovakia, s.r.o.,
 Adastra, s.r.o.,
 ADDO, s.r.o.,
 Adson, s.r.o.,
 Adventor, s.r.o.,
 Afid, s.r.o.,
 AITEN, a.s.,
 Aliter Consulting, s.r.o.,
 Anasoft APR, s.r.o.,
 AndOr SDC, s.r.o.,
 AoB Consulting, s.r.o.,
 Apox, s.r.o.,
 Asseco Slovakia, a.s.,
 A&S, s.r.o.,
 AVE, s.r.o.,
 Avitech, s.r.o.,
 AWWA, s.r.o.,
 Bach systems, s.r.o.,
 BIS, s.r.o.,
 BisArt, s.r.o.,
 Board, s.r.o.,
 Braincom, s.r.o.,
 BSP Group, a.s.,
 Call Tech, s.r.o.,
 Capgemini Slovensko, s.r.o.,
 CDE Services, s.r.o.,
 COLUMBEX
 INTERNATIONAL, a.s.,

Computer Information
 Systems, s.r.o.,
 Comsyco, s.r.o.,
 Consultatio Consulting, s.r.o.,
 CORA GEO, s. r. o.,
 Creas, s.r.o.,
 Crystal Consulting, s.r.o.,
 CX, s.r.o.,
 D2 Soft, s.r.o.,
 DanubiaTel, a.s.,
 Datalock, a.s.,
 Datasoft Consulting, s.r.o.,
 DCIT Consulting,
 organizačná zložka,
 Dignitas, s.r.o.,
 Ditec, a.s.,
 DIVID - IT Solutions, s.r.o.,
 DKP-Net, s.r.o.,
 East-Gate Automation and
 Productivity, s.r.o.,
 eD´system Slovakia, s.r.o.,
 Eden Consulting, s.r.o.,
 EJO, s.r.o.,
 Elektroprojekt, s.r.o.,
 EMDS Slovakia, s.r.o.,
 EMM, s.r.o.,
 Empire com, s.r.o.,
 EPO Consulting, s.r.o.,
 eEquip, s.r.o.,
 Euroaltis, a.s.,
 Fan, a.s.,
 Fibris, s.r.o.,
 Fidecon, s.r.o.,
 GAMO, a.s.,
 Gawa, s.r.o.,
 Gd - Team, a.s.,
 Gist, s.r.o.,
 Gnoma, s.r.o.,
 GOPAS SR, a.s.,
 Gratex International, a. s.,
 H1.cz, s.r.o.,
 HCK, s.r.o.,
 HeadStream, s.r.o.,
 Helker, s.r.o.,
 Hespro, s.r.o.,
 Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o.,
 H-Soft, s.r.o.,
 iDrive, s.r.o.,
 IDS Scheer Slovakia, s.r.o.,
 IFS Slovakia, spol. s r.o.,
 IN Technology, s.r.o.,
 INDRA Slovakia, a.s.,
 Industrial Technique, s.r.o.,
 Informa, a.s.,
 Inpexo, s.r.o.,
 IQUAP,
 Itel, s.r.o.,

Itineris, s.r.o.,
 Itkon, s.r.o.,
 ITSolutions, s.r.o.,
 JP know-how, s.r.o.,
 K+A s. a. Žilina,
 Kamah, s.r.o.,
 Keyway, s.r.o.,
 KIOS, s.r.o.,
 Korrekt Trade, s.r.o.,
 Lionbridge, s.r.o.,
 Datalock, a.s.,
 LYNX - spoločnosť s ručením
 obmedzeným Košice,
 Marián Truba - puki.sk,
 MIM, s.r.o.,
 Minerva Slovensko, a.s.,
 Mitas, s.r.o.,
 Mius, a.s.,
 Nawal, s.r.o.,
 NC Holding, s.r.o.,
 Neotech, a.s.,
 Netinfodata, s.r.o.,
 Netis consulting, s.r.o.,
 NetOn, s.r.o.,
 Novitech Tax, s.r.o.,
 NÚR Services International,
 s.r.o.,
 OTIS,
 Objentis IT Consulting, s.r.o.,
 One Communications, s.r.o.,
 OptIT, s.r.o.,
 Oracle Slovensko, spol. s r.o.,
 Park Tech, s.r.o.,
 PC Sema, s.r.o.,
 PC-Ekoncom, s.r.o.,
 Promana, s.r.o.,
 Prost, s.r.o.,
 Prosystemy, s.r.o.,
 Proxycomp, s.r.o.,
 QBCH, s.r.o.,
 REI, s.r.o.,
 Resulta, s.r.o.,
 RIMI - Comtron, s.r.o.,
 Rinex, s.r.o.,
 RV Systems, s.r.o.,
 S&T Varias, s.r.o.,
 S.L.K. Logistic, s.r.o.,
 SAP Slovensko, s.r.o.,
 SBA-Expert, s.r.o.,
 Semaco Sk tools and
 software, s.r.o.,
 SEO Expert, s.r.o.,
 Slovak Telekom, a.s.,
 Sofist, s.r.o.,
 Sofos, s.r.o.,
 SOFTIP, a.s.,
 SofMat, s.r.o.,

SOITRON, a.s.,
 Solver IT, s.r.o.,
 SoVIS, s.r.o.,
 Stira Slovakia, s.r.o.,
 STL – SUN, s.r.o.,
 SVOP, s.r.o.,
 SWIT, s.r.o.,
 Techcentrum, s.r.o.,
 Telemax Slovakia, s.r.o.,
 TietoEnator, a.s.,
 Tocard, s.r.o.,
 Tory Consulting, a.s.,
 Uniware Slovakia, s.r.o.,
 USB, a.s.,
 W3M, s.r.o.,
 WTE Control Systems, s.r.o.,
 Zillion quadrate, s.r.o.,
 Zitec, s.r.o.

Infraštruktúrne riešenia:

Accenture s.r.o.,
 AITEN, a.s.,
 Anasoft APR, s.r.o.,
 Asseco Slovakia, a.s.,
 COLUMBEX
 INTERNATIONAL, a.s.,
 DATALAN, a.s.,
 GAMO, a.s.,
 Gratex International, a. s.,
 ICOS, a.s.,
 Inseko, a.s.,
 K+K, a.s., Žilina,
 LYNX - spoločnosť s ručením obmedzeným, Košice,
 NESS Slovensko, a.s.,
 Omnico Slovakia,
 PosAm, s.r.o.,
 S&T Varias s.r.o.,
 SAP Slovakia,
 SAS Institute GmbH, organizačná zložka,
 Siemens IT Solutions and Services, s.r.o.,
 Slovak Telekom, a.s.,
 SOFTIP, a.s.,
 SOITRON, a.s.,
 Sun Microsystems,
 Tempest, a.s.,
 WBI, s.r.o.,
 ZERO, s.r.o.

Podnikové aplikácie:

Abra Software s.r.o.,
 ACASE, a.s.,
 Accenture s.r.o.,
 Aimtec, a.s.,

ANASOFT APR, spol. s r.o.,
 AP-Soft, s.r.o.,
 AURUS, s.r.o.,
 Čigler Software, a.s.,
 COLUMBEX
 INTERNATIONAL, a.s.,
 Comarch, s.r.o.,
 Compeko CS, s.r.o.,
 Control Informatika SR, s.r.o.,
 CORA GEO, s. r. o.,
 DATALAN, a. s.,
 Datalock, a.s.,
 DCIT, s.r.o.,
 EMEL BRATISLAVA, s.r.o.,
 Epicor Software Slovakia, s.r.o.,
 EXALOGIC, s.r.o.,
 Exe, s.r.o.,
 FLEX-IS, spol. s r.o.,
 GAMO, a.s.,
 Gemma Systems, s.r.o.,
 Gratex International, a.s.,
 HD Soft Element,
 Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o.,
 Hour, spol. s r.o.,
 HT Computers, a.s.,
 HT Solution, s.r.o.,
 IBM Slovensko, s.r.o.,
 IDENTCODE CONSULTING, s.r.o.,
 IDS Scheer Slovakia, s.r.o.,
 IFS Slovakia, spol. s r.o.,
 INFOPRO s.r.o.,
 Ing. Anton Ludrovský – Eusoft,
 Intenia & Lawson,
 K+K, a.s., Žilina,
 KAMAR Software,
 Karat Slovakia, a.s.,
 Kaso Technologies, s.r.o.,
 Kros, spol. s.r.o.,
 LCS Slovensko, s.r.o.,
 LLP Bratislava, s.r.o.,
 Logica, Madcom, s.r.o.,
 MADO, spol. s r.o.,
 Microsoft Corporation,
 Millennium 000, spol. s r. o.,
 Minerva Slovensko, a.s.,
 MRP – Company,
 Najavo, s.r.o.,
 NESS Slovensko, a.s.,
 Novitech Žilina, s.r.o.,
 Oracle Slovensko, s.r.o.,
 ORGA – TRADE, a.s.,
 PosAm, spol. s r.o.,
 Promnet, spol. s r.o.,

PSW, a.s.,
 RASAX alfa, spol. s r.o.,
 SAP Slovensko, s.r.o.,
 SAS Institute GmbH, organizačná zložka,
 Siemens IT Solutions and Services,
 SOFTIP, a.s.,
 STEP software, s.r.o.,
 STORMWARE, s.r.o.,
 SunSoft Plus, spol. s r.o.,
 TatraSoft Group, s.r.o.,
 THR systems, a.s.,
 TP Soft, s.r.o.,
 Unicorn Group, s. r. o.,
 V-SOFT, WBI, s.r.o.

Komplexné riešenia a systémová integrácia:

ACASE, a.s.,
 Accenture, s.r.o.,
 Activit, s.r.o.,
 Adastra, s.r.o.,
 AITEN, a.s.,
 Alcasys Slovakia, a.s.,
 ALISON Slovakia s.r.o.,
 Amico, s.r.o.,
 Anasoft APR, s.r.o.,
 Aritmic, s.r.o.,
 Asseco Slovakia, a.s.,
 Aston ITM, s.r.o.,
 Axon Pro, s.r.o.,
 Business Systems, a.s.,
 COLUMBEX
 INTERNATIONAL, a.s.,
 Comparex Slovakia, s.r.o.,
 CORA GEO, s. r. o.,
 Corinex Group,
 CSC Slovenská republika,
 DATALAN, a.s.,
 Datalock, a.s.,
 Delphi Slovakia, s.r.o.,
 Delphine Computers & Software Studio,
 East Gate, a.s.,
 DITEC, a.s.,
 GAMO, a.s.,
 Genac, s.r.o.,
 Gratex International, a. s.,
 Happy Future, s.r.o.,
 Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o.,
 High-Tech-Marketing SK, s.r.o.,
 IFS Slovakia, spol. s r.o.,
 tCampus Slovakia,

K+K, a.s., Žilina,
 Kanet, Light Side,
 LYNX - spoločnosť s ručením obmedzeným, Košice,
 Millennium 000, s.r.o.,
 Milsoft Martin, s.r.o.,
 Minerva Slovensko, a.s.,
 NESS Slovensko, a.s.,
 ORGA – TRADE, a.s.,
 PosAm, spol. s r.o.,
 Profilan, s.r.o.,
 Profi-Network, s.r.o.,
 Quprax, s.r.o.,
 S&T Varias, s.r.o.,
 Septimus, s.r.o.,
 Slovak Telekom, a.s.,
 Softec, SOFTIP, a.s.,
 Softprojekt Consulting, s.r.o.,
 SOITRON, a.s.,
 Sun Microsystems Slovakia, s.r.o.,
 Trinit, s.r.o.,
 Vnet, a.s.,
 WBI, s.r.o.,
 X-Net, s.r.o.

Dodávateľ/výrobca technológií:

Alcatel,
 Anasoft APR,
 s.r.o., Aragorn – informačné systémy, Autocont SK, a.s.,
 Bibus SK,
 Čigler Software, a.s.,
 Cisco Systems Slovakia,
 spol. s r.o.,
 Dell Computer, s.r.o.,
 EMC2, Grandformat, s.r.o.,
 Gratex International, a. s.,
 Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o.,
 IBM Slovensko, spol. s r.o.,
 Lenovo Slovakia,
 LYNX - spoločnosť s ručením obmedzeným, Košice,
 Multiexpo Trading Slovakia, s.r.o.,
 Ness Slovensko, a.s.,
 NOPE a.s.,
 Siemens IT Solutions and Services, s.r.o.,
 Siemens, s.r.o.,
 Spandex, s.r.o.,
 Sun Microsystems Slovensko

ORGANIZÁTOR A GARANT PODUJATIA:



HLAVNÍ REKLAMNÍ PARTNERI:



REKLAMNÍ PARTNERI:



MEDIÁLNI PARTNERI:



PRODUKČNÍ PARTNERI:



VÝROČNÉ PODUJATIE IT KOMUNITY V SR

IT GALA 2008

SPOLOČENSKÝ VEČER

IT SUMMIT 2008

ODBORNÁ KONFERENCIA



SLÁVNOSTNÉ VYHLÁSENIE
VÝSLEDKOV SÚŤAŽE

IT FIRMA ROKA 2008
IT OSOBNOSŤ ROKA 2008
IT PROJEKT ROKA 2008

Termín:

18. SEPTEMBER 2008

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: **Active 24, s. r. o.**

Charakteristika: Active 24 je medzinárodný poskytovateľ služieb k internetovým doménam. Špecializuje sa na registráciu národných, svetových, európskych a nadnárodných domén, webhosting a serverové služby. V ponuke webhostingu priniesla spoločnosť na slovenský trh od začiatku septembra vlastný konfigurátor služieb zákazníkeho virtuálneho servera, ktorý umožňuje prispôsobovanie jednotlivých parametrov hostingu individuálnym potrebám webovej prezentácie. Súčasť portfólia služieb Active 24 tvorí prevádzka a dodávka dedikovaných serverov. Dedikovaný server je celý vyhradený jednému zákazníkovi a jeho webovým aplikáciám a zaručuje mu výrazne vyššiu stabilitu a bezpečnosť dát ako pri zdieľaných serveroch.

Active 24 prevádzkuje na slovenskom trhu server www.domeny.sk.

Rok založenia (v SR): Na Slovensku pôsobí Active 24, s. r. o., prostredníctvom svojej organizačnej zložky od roku 2002

Počet zamestnancov: 60

Vedenie:



Ing. Petr Šmída
výkonný riaditeľ, konateľ



Ing. Zdeněk Bruna
technický riaditeľ



Ing. Radoslav Ruman
finančný riaditeľ



František Grunt
marketingový manažér



Jan Geletl
manažér zákazníckej podpory

Najvýznamnejšie referencie:

- Unipetrol, a. s.
- Economia OnLine, a. s.
- DC Service
- MEDIA FACTORY Czech republic, a. s.
- FG Forrest, a. s.
- Týden.cz

Kontakt:

**Active 24, s. r. o.,
organizačná zložka**
Viečkova 8A, 811 04, Bratislava
Tel.: 02/ 444 60 639
www.domeny.sk



ADRESÁR PROFESIJNÝCH ORGANIZÁCIÍ

Asociácia internetových médií

Výstavisko Incheba, Viedenská cesta 3-7,
851 01 Bratislava, Tel: 0918/861 612,
www.aimsr.sk, e-mail: dasa.karpelova@aimsr.sk

■ Správna rada

Predseda správnej rady: *Milan Csaplár*,
Computer Press, s.r.o.

Podpredseda správnej rady:

Dalibor Jakuš, Profesia, spol.s.r.o.

Valér Kot, Petit Press, a.s.

Člen správnej rady: *Ludo Jambrich*, AdAstra Net, s.r.o.

Juraj Javorský, Trend Holding, s.r.o.

■ Členovia:

www.atlas.sk, www.autobazar.eu, www.azet.sk, www.babetko.sk,
www.rodinka.sk, www.centrum.sk, www.computerpress.sk, www.education.sk,
www.etrend.sk, www.expres.sk, www.hnonline.sk,
www.jobagent.sk, www.joj.sk, www.markiza.sk, www.point.sk,
www.pravda.sk, www.profesia.sk, www.skrz.sk, www.sme.sk,
www.zoznam.sk, Spoločnosť 7 PLUS, www.zlatastranky.sk

Asociácia pre prenositeľnosť čísla

**(Number Portability Association –
skrátene NPA)**

■ Predstavitelia:

Predseda predstavenstva: *Mgr. Branislav Máčaj*,
eTel Slovensko, s. r. o.

Prvý podpredseda predstavenstva:

Dagmar Straková, Slovak Telekom, a. s.

Druhý podpredseda predstavenstva:

Ing. Ivan Jamnický, Orange Slovensko, a. s.

Člen predstavenstva: *Ing. Pavol Bojňanský*,
T-Mobile Slovensko, a. s.

Ing. Ivan Leščák, GTS Slovakia, s. r. o.

■ Členovia:

Amtel Slovensko, s. r. o., J. Hagaru 9, 831 51 Bratislava,
Tel.: 02/49 214 111, www.amtel.sk, bratislava@amtel.sk
eTel Slovensko, s. r. o., Leškova 9/a, Bratislava, Tel.:02/3311 3311,
www.etel.sk, info@etel.sk
GTS Nextra, a.s., Prievozská 2/A, 824 99 Bratislava,
Tel.: 02/3248 7111, www.gtsnextra.sk, info@gtsnextra.sk
Orange Slovensko, a. s., Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava,
Tel.: 02/5851 2345, www.orange.sk, b2b@orange.sk
Slovanet, a. s., Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava,
Tel.: 02/2082 8111, www.slovanet.sk, info@slovanet.sk
Slovak Telecom, a. s., Námestie slobody 6, Bratislava,
Tel.: 02/5244 2897, www.telecom.sk, i_baa_kolarska@st.sk
T-Mobile Slovensko, a. s., Vajnorská 100/A, Bratislava,
Tel.: 02/49551111, www.t-mobile.sk, office@t-mobile.sk
Unient Communications SK, s.r.o., Röntgenova 2, Bratislava,
www.unient.cz
UPC Broadband Slovakia, s.r.o., Ševčenkova 36, 851 01 Bratislava,
Tel.: 0911 911 422, jkolar@upc.sk, www.upc.sk
ŽSR - Železničné telekomunikácie, Kováčska 3, 832 06 Bratislava,
02/2029 5310, www.zt.sk, zt@zsr.sk

Asociácia telekomunikačných operátorov

Obchodná 42/c, 811 06 Bratislava,
Tel.: 02/4363 8251, www.ato.sk, e-mail: ato@ato.sk

Členovia:**Riadni členovia:**

Amtel Slovensko, s.r.o., J.Hagaru 9, 831 51 Bratislava, 02/4921 4111,
02/4921 4113, www.amtel.sk
eTel Slovensko, s.r.o., Leškova 9/a, 811 04 Bratislava, 02/5720 1811,
02/5720 1821, www.etel.sk
GTS Nextra, a.s., Prievozská 2/A, 824 99 Bratislava, 02/32 487 111,
www.gtsnextra.sk
Slovanet, a.s., Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava, 02/5011 9111,
02/5011 9222, www.slovanet.sk
ŽSR - Železničné telekomunikácie, Kováčska 3, 832 06 Bratislava,
02/2029 5310, www.zt.sk

Pridružení členovia:

Alcatel-Lucent, Vyšné fabriky 739, 031 01 Liptovský Mikuláš,
044/5206 111, 044/5204 216, www.alcatel-lucent.com
BT Slovakia a.s., Bratislava, 02/68286602, www.btnet.sk
Orange Slovensko, a.s., Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava,
02/5851 5951, <http://www.orange.sk>
TietoEnator, a.s., Námestie 1. mája 11, 811 06 Bratislava,
02/59396120, www.tietoenator.com
Bussiness Global Systems, a.s., Stromová 9, 837 96 Bratislava 3,
49100100, 44454464, www.bgs.sk
SITEL s.r.o., Kopčianska 20/C, 851 01 Bratislava, 02/6381 4662,
www.sitel.sk
Siemens s.r.o., Stromová 9, 837 96 Bratislava, 02/5968 1114,
02/5968 5200, www.siemens.sk
Telemont Slovensko a.s., Trnavská cesta 102, 820 09 Bratislava 29,
02/4852 1111, 02/4852 3991, www.telemont.sk

Čestný člen: Prof. Ing. Milan Dado, PhD.

Podporný člen: Žilinská univerzita, 041/5135100,
www.utc.sk

Združenie používateľov Slovenskej akademickej dátovej
siete (SANET), 02/ 5249 8094, www.sanet.sk

Fórum pre komunikačné technológie

Starhradská 18, 851 05 Bratislava
Kontaktne centrum: Tomášikova 10/G,
821 03 Bratislava, Tel./Fax: 02/4363 1263,
www.ctf.sk, e-mail: jansebo@ctf.sk

Predsedníctvo Fóra pre komunikačné technológie

Predseda: Ing. Ján Šebo, TelTemp, s.r.o.

Podpredsedovia: Ing. Juraj Oravec,
Výskumný ústav spojov, Banská Bystrica
Mgr. Júlia Steinerová, Slovak Telekom, a.s.

Tajomník: Ing. Karol Křivánek, SEPS, a.s.

Vedúci legislatívnej sekcie: Mgr. Ľuboslav Kohút

Vedúci technicko-aplikačnej sekcie: Ing. František
Jakab, Fakulta elektrotechniky a informatiky, TU Košice

Členovia predsedníctva:

Ing. Jozef Bánik, Železiarne Podbrezová, a.s.

Mgr. Marek Chovanec

Prof. Ing. Ivan Baroňík, PhD., FEI STU

Podnikateľské subjekty

Acterna Slovakia, v.o.s. Bratislava, Tel.: 02/54640114,
www.acterna.com/slovakia

ALCATEL Slovakia, a.s., Bratislava, Tel.: 02/58220656, www.alcatel.sk
AVIS, s.r.o. Nitra, Tel.: 037/6519584, www.avistel.sk

Business Global Systems, a.s., Bratislava, Tel.: 02/44452768, www.bgs.sk

CISCO Systems Slovakia, s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/58255526,
www.cisco.sk

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: ALISON Slovakia, s. r. o.

Charakteristika: Spoločnosť ALISON Slovakia je systémový integrátor v oblasti hlasových a dátových služieb pre pevné a mobilné siete. Skúsenosti na slovenskom trhu, znalosť technológií a trendov a flexibilita obchodných modelov garantujú našim zákazníkom spoľahlivé a dynamické riešenia. Súčasnú portfóliu služieb ALISON Slovakia je definované kľúčovými očakávaniami zákazníkov, ktorými sú Managed services, Unified communications a multimedialne kontaktné centrá.

Významné technologické partnerstvá: certifikovaný partner Microsoft, Ericsson Advanced Partner, Ericsson Gold Partner, HP Preferred Partner

Partnerstvá: Cisco, Nera, Opteq, Kongsberg

Rok založenia (v SR): 2000 Ericsson Business Systems, 2001 Damovo, 2006 ALISON Slovakia

Obrat (2007): 391 mil. Sk

Počet zamestnancov: 37

Vedenie:



Ing. Pavol Róža
prezident spoločnosti



Ing. Andrej Žucha
generálny riaditeľ



Ing. Peter Pilip
riaditeľ pre prevádzku a služby



Ing. Peter Rakšány, CSC.
riaditeľ business developmentu
a projektového manažmentu



Ing. Peter Labis
obchodný a marketingový
riaditeľ



Ing. Elvira Čanecká
manažérka zákazníckeho
centra

Najvýznamnejšie referencie:

- Slovenský plynárenský priemysel, a. s.
- U. S. Steel Košice, s. r. o.
- Wüstenrot poisťovňa, a. s.
- Železnice Slovenskej republiky
- KOOPERATIVA poisťovňa, a. s., Vienna Insurance Group
- ĽUDOVÁ BANKA Bratislava, a. s.
- Mondí SCP, a. s.
- Prvá stavebná sporiteľňa, a. s.
- Duslo, a. s.
- Kancelária prezidenta SR
- Ministerstvo vnútra SR
- Ministerstvo financií SR
- Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR
- Ministerstvo pôdohospodárstva SR
- Ministerstvo zahraničných vecí SR

Kontakt:

ALISON
Convergence. A matter of lifestyle.

ALISON Slovakia s.r.o.
Dúbravská cesta 2
P. O. BOX 103
840 05 Bratislava
Slovakia
t +421 2 59 499 313
f +421 2 59 499 322
www.alison-group.sk

VIZITKÁR

PROFÍLY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: **COLUMBEX INTERNATIONAL, a.s.**

Charakteristika: Spoločnosť COLUMBEX INTERNATIONAL, a.s. patrí medzi najvýznamnejšie Slovenské firmy poskytujúce svojim zákazníkom komplexné služby v oblasti budovania integrovaných informačných systémov (IIS). Do portfólia produktov a služieb spoločnosti v rámci komplexnej starostlivosti o zákazníka spadá poskytovanie tzv. totálneho outsourcing-u v oblasti IT, business poradenstvo (BPM), návrh a realizácia HW infraštruktúry, dodávka HW a jeho následný servis, systémová integrácia, implementácia informačného systému SAP, jeho integrácia na externé aplikácie (dochádzkové systémy, prevádzkovo riadiace systémy, snímače čiarových kódov, ...) a následné komplexné zabezpečenie podpory v produktívnej prevádzke jednotlivých IS. Za svoje postavenie na trhu a svoj dynamický rozvoj spoločnosť vďačí predovšetkým dôvere svojich zákazníkov, kvalitnému tímu zamestnancov a jeho odbornej angažovanosti na jednotlivých projektoch a spolupráci so strategickými partnermi v oblasti IT (SAP, HP, IBM, Siemens, Kyocera, ...).

Rok založenia (v SR): 1990

Počet zamestnancov: 60

Vedenie:



Ing. Michal Tkačín, CSc.
generálny riaditeľ



Ing. Ladislav Ondruš
zástupca generálneho riaditeľa



Ing. Anna Trajlinková
ekonomická riaditeľka



Ing. Roman Chovančák
projektový riaditeľ



Ing. Miloš Stúpala
technický riaditeľ

Najvýznamnejšie referencie:

- **Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.** - dodávka HW, poradenstvo a servis SW a HW
- **Express Slovakia MP, a.s.** - IIS na báze SAP
- **Lesy SR, š.p.** - implementácia, podpora v produktívnej prevádzke IIS SAP
- **NBS** - implementácia IIS SAP
- **Tatragónka, a.s. Poprad** - IIS na báze SAP
- **ŽOS Trnava, a.s.** - IIS na báze SAP

Kontakt:

COLUMBEX INTERNATIONAL, a.s.

Rusovská cesta 1,
851 01 Bratislava
Tel.: 02 / 20682 777
e-mail: columbex@columbex.sk



Banská Bystrica, Robotnícka 6, 974 01 Banská Bystrica
Tel.: 048 / 414 77 83, e-mail: bbystrica@columbex.sk

Žilina, Daxnerova 3/2727, 010 01 Žilina, Tel.: 041 / 700 2451

Košice, Pražská 4, 040 01 Košice, Tel.: 055 / 789 4881, 4882,
e-mail: kosice@columbex.sk

Corinex Group, a.s., Bratislava, Tel.: 02/55568201, www.corinex.sk
Ditec, a.s., Bratislava, Tel.: 02/58222222, www.ditec.sk
GTS Nextra, a.s., Bratislava, 02/32 487 111, www.gtsnextra.sk
KAPSCH TELECOM, s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/53418300,
www.kapsch.net
Orange, a.s., Bratislava, Tel.: 02/58511008, www.orange.sk
Siemens Program and System Engineering s.r.o., Bratislava,
Tel.: 02/59684850, www.siemens-pse.sk
Slovak Telecom, a.s., Bratislava, Tel.: 02/58811111, www.t-com.sk
Slovenská elektrizačná a prenosová sústava, a.s., Bratislava,
Tel.: 02/50692229, www.sepsas.sk
Slovenské elektrárne Bratislava, a.s., Tel.: 02/58661111, www.seas.sk
SOITRON, a.s., Bratislava, Tel.: 02/5822 4111, www.soitron.sk
T-mobile Slovensko, a.s., Bratislava, Tel.: 02/49555061,
www.t-mobile.sk
Techniserv, s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/49202800, www.techniserv.sk
TelTemp, s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/43631261, www.teltemp.sk
Železiarne Podbrezová a.s., Tel.: 048/6452311, www.zelpo.sk
Železnice SR, Bratislava, Tel.: 02/50587635, www.zsr.sk

■ Nepodnikateľské subjekty

FEI STU Bratislava - Katedra telekomunikácií, Tel.: 02/68279604,
www.ktl.stuba.sk
FEI TU Košice, Tel.: 055/6322483, www.tuke.sk
SANET - združenie, Tel.: 02/57294447, www.sanet.sk
Výskumný ústav spojov Banská Bystrica, Tel.: 048/4324111,
www.vus.sk

IT Asociácia Slovenska

Komárnická 18, 821 03 Bratislava
Telefón/ Fax: 00421 2 4333 2433
e-mail: itas@itas.sk
www.itas.sk

■ Predstavitelia ITAS:

Prezident: *Juraj Sabaka*

Prezídium:

Štefan Dobák (Gratex International)

Valent Gura (HP Slovakia)

Václav Klein (NESS)

Pavol Kukura (T-Com)

Marián Marek (PosAm)

Ivan Marták (Orange)

Štefan Petergáč (Datalan)

Tajomníci: *Renáta Malecová,*
Gustáv Budinský

Správna rada:

Predseda: *Milan Hán (SAP)*

Podpredseda: *Boris Kekeší (IBM)*

Členovia:

Jozef Jurkovič (Oracle)

Peter Prónay (Siemens IT Solutions and Services)

Pavol Lančarič (Orange)

Miroslav Majoroš (T-Com)

Róbert Šimončík (Microsoft)

Peter Weber (HP)

■ Členovia:

ABC Data, s.r.o., Palisády 33, 811 06 Bratislava, Tel.: 420233091671
ACASE, a.s., Moldavská 8/A, 040 11 Košice, Tel.: 055/ 643 7875,
644 1149

Accenture, s.r.o., Mostová 2, 811 02 Bratislava, Tel.: 59290290
AGEM COMPUTERS, s.r.o., Kopčianska 63, 851 01 Bratislava,
Tel.: 63810049

AITEN, a.s., Sibirská 1, 917 00 Trnava, Tel.: 033/ 599 1800

Alcatel Slovakia, a.s., Vyšné fabriky, Plynárenská 7/A, 033 01 82109
Liptovský Hrádok, Bratislava, Tel.: 044/520 4317 5822 0657

Alison Slovakia, s.r.o., Dúbravská cesta 2 P.O.Box 103,
840 05 Bratislava, Tel.: 59499311

Anasoft APR, s.r.o., Staré grunty 53, P.O.Box 80, 840 00 Bratislava, Tel.: 60202444

ASBIS SK, s.r.o., Žitná 1, 831 06 Bratislava, Tel.: 44871589

ASSECO Slovakia, a.s., Trenčianska 56/A, 821 09 Bratislava, Tel.: 20838400

AT Computer, s.r.o., Internátna Unimoblok H, 010 01 Žilina, Tel.: 041/ 5652 715

Azet.sk, a.s., M.R.Štefánika 13, 010 01 Žilina, Tel.: 041/3210116

BSP Softwaredistribution, a.s., Prepoštská 8, 811 04 Bratislava, Tel.: 54430017

Cisco Systems Slovakia, s.r.o., Apollo BC, Mlynské nivy 43, 821 09 Bratislava, Tel.: 58255500

COLUMBEX INTERNATIONAL, a.s., Rusovská cesta 1, 851 01 Bratislava, Tel.: 20682777

COMPAREX Slovakia, s.r.o., Kýčerského 5, 811 05 Bratislava, Tel.: 52451020

CORA GEO, s.r.o., Štefánikova 15, 058 01 Poprad, Tel.: 052/ 7871411

CORINEX GROUP, a.s., Zelinárska 6 -pošta Kľukatá 6, 82105 -fakturačná, 821 08 Bratislava, Tel.: 5556 8201-2

DATALAN, a.s., Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava, Tel.: 50257777

Datalock, a.s., Bárdošova 2, 833 21 Bratislava, Tel.: 20677101

DELL, s.r.o., Lazaretská 12, 811 05 Bratislava, Tel.: 57508040

DISIG, a.s., Záhradnícka 151, 821 09 Bratislava, Tel.: 20850140

DITEC, a.s., Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava, Tel.: 58222222

DUPRES CONSULTING, s.r.o., Dukelská štvrt' 1404/613, 018 41 Dubnica nad Váhom, Tel.: 042/4440106

eD'system Slovakia, s.r.o., Krajná 10, 821 04 Bratislava, Tel.: 50207733

elfa, s.r.o., Letná 9, 042 00 Košice, Tel.: 055/6253839

EMEL BRATISLAVA, s.r.o., Švabinského 21, 851 01 Bratislava, Tel.: 57204222

EMM, s.r.o., Sekurisova 16, 841 02 Bratislava, Tel.: 60254111

EPSON Deutschland GmbH, Slavičková 827/ 1a, 628 00 Brno, Tel.: 420548427812

ESET, s.r.o., Pionierska 9/A, 831 02 Bratislava, Tel.: 59305311

Euro Media SK, a.s., Kvačalova 5, 010 04 Žilina, Tel.: 041/5116 111

EVPU, a.s., Trenčianska 19, 018 51 Nová Dubnica, Tel.: 042/4409149

FaxCopy, a.s., Domkárska 15, 821 05 Bratislava, Tel.: 43413800

GAMO, a.s., Kyjevské námestie 6, 974 04 Banská Bystrica, Tel.: 048/4372111

GOPAS SR, a.s., V. Clementisa 10, 821 02 Bratislava, Tel.: 48282701

Gratex International, a.s., Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava, Tel.: 53411441

Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o., Galvaniho 7, P.O.Box 43, 820 02 Bratislava, Tel.: 57525623, 5752 5743W

IBM Slovakia, Vajnorská 100/A, 832 86 Bratislava, Tel.: 49541111, 49541202GR, 49541514ML

IDS Scheer Slovakia, s.r.o., Čajakova 18, 811 05 Bratislava, Tel.: 52626371

IFS Slovakia, spol. s r.o., Landererova 1, 811 09 Bratislava, Tel.: 33553323

IQUAP Slovensko, s.r.o., Kladnianska 34, 821 05 Bratislava, Tel.: 54647844

K+K, a.s., Dopravná 5, 831 06 Bratislava, Tel.: 4911 1002-3, 041/5114111

Konica Minolta Slovakia, s.r.o., Čerňyševského 10, 851 01 Bratislava, Tel.: 68282322

KPMG Slovensko, s.r.o., Mostová 2, 811 02 Bratislava, Tel.: 59984111

LAMA Plus Slovakia, s.r.o., Turzovka 554, 023 54, Tel.: 041/4361302

Lenovo (International) B.V., Einsteinova 21, 851 01 Bratislava, Tel.: 68688000

LogicaCMG Slovakia, s.r.o., Suché myto 1, 811 03 Bratislava, Tel.: 57882111

LYNX - s.r.o., Košice, Gavlovičova 9, 040 17 Košice, Tel.: 055/727 1717

mc.edu, s.r.o., Kupecká 9, 949 01 Nitra, Tel.: 53631291

MICROCOMP -Computersystém, s.r.o., Kupecká 9, 949 01 Nitra, Tel.: 53631222

Microsoft Slovakia, s.r.o., Dúbravská cesta 4, 841 04 Bratislava, Tel.: 59295111

Millennium 000, spol. s r.o., Sládkovičova 7, 811 06 Bratislava, Tel.: 59100300

MIM, s.r.o., A. Kmeťa 319/8, 010 01 Žilina, Tel.: 041/5002790

Motorola, GmbH, org. Zložka, Plynárenská 1, 821 09 Bratislava, Tel.: 53634901

NESS Slovensko, a.s., Trenčianska 53, 821 09 Bratislava, Tel.: 53416046

NextiraOne Slovakia, s.r.o., J. Hagaru 9, 831 51 Bratislava, Tel.: 49216150

Nokia Slovakia s.r.o., Grosslingova 7, 811 03 BA, Tel.: 52923030

Oracle Slovakia, Dunajská 15, 811 08 Bratislava, Tel.: 57288311 57288111

Orange Slovensko, Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava, Tel.: 58512345, 0908001060 GR

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: **DATALOCK a. s., Bratislava**

Charakteristika: Spoločnosť DATALOCK a. s., je popredná spoločnosť v oblasti poskytovania služieb týkajúcich sa informačných technológií a v oblasti informačných systémov pre podnikateľskú sféru a verejnú správu. Svojím pôsobením na trhu a skladbou produktového portfólia dlhoročne prispieva k rozvoju a zvýšeniu konkurencieschopnosti svojich zákazníkov v rôznych odvetviach ich podnikania a aktivít.

Poskytujeme ucelené riešenia na vysokej technologickej úrovni a naše služby sú garantované profesionalitou a vysokou kvalitou. Doteraz sme priniesli riešenia riadiacich podnikových informačných (ERP) systémov a zákazkových informačných systémov pre viac ako 5000 zákazníkov. Už niekoľko rokov neustále zlepšujeme riadenie vývojových procesov a služieb a sme držiteľom certifikátu riadenia kvality - Certifikát kvality podľa normy ISO 9001:2000

Spoločnosť riadi 10 dcérskych spoločností na Slovensku (9) a v Českej republike (1). V januári 2007 sa spoločnosť DATALOCK stala súčasťou skupiny Asseco.

Rok založenia (v SR): 1990

Obrat: 300 mil. Sk

Počet zamestnancov: 200

Vedenie:



Ing. Peter Lang
generálny riaditeľ



Ing. Milan Hnilica
obchodný riaditeľ



Ing. František Lovíček
riaditeľ úseku služieb



Ing. Martina Mošková
ekonomická riaditeľka



Ing. Radoslav Balvan
riaditeľ úseku vývoja



Ing. František Rarbový
riaditeľ úseku verejnej správy

Najvýznamnejšie referencie:

- VÚC (BA, TN, TT, PO, ZA, BB)
- Volkswagen Finančné služby Slovensko, s. r. o.
- Incheba, a. s.
- EVPU, a. s.
- BMB Leitner
- GG Tabak
- CFH (Consumer finance holding)
- Testek, s. r. o.
- Toma Industries, s. r. o.
- Slovaktual, s. r. o.
- Slovak Parcel Service, s. r. o.
- TriGranit Bratislava Management, s. r. o.
- Dobrý Anjel - nezisková organizácia
- Bešeňová Thermal park
- Slovenské liečebné kúpele, a. s., Ražeckej Teplice

Kontakt:

DATALOCK a. s.
Bárdošova 2, 831 01 Bratislava
recepcia: 02/ 206 77 111
obchod: 02/ 206 77 150
sekr. riad.: 02/ 206 77 101



VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: **EMC²**

Charakteristika: EMC je celosvetovým lídrom v oblasti vývoja technológií a poskytovania riešení pre správu a ukladanie informácií. Zákazníkom na celom svete pomáha zavádzať stratégie správy informácií (ILM) po celú dobu ich životného cyklu, čo umožňuje lepšie spravovanie, využívanie, ochranu a zdieľanie dát pri nižších nákladoch. EMC neustále rozširuje možnosti zariadení pre ukladanie a archiváciu dát. Za posledných sedem rokov je EMC stále svetovou jednotkou medzi výrobcami systémov pre ukladanie dát RAID. Je uznávaným svetovým lídrom na nových a rýchlo rastúcich trhoch integrovaných riešení Storage Area Network. Ako najrýchlejšie rastúca spoločnosť v oblasti riešení pre ukladanie a archiváciu dát, EMC zameriava svoju pozornosť na vývoj inovatívneho softvéru, ktorý jej zákazníkom pomáha riešiť ich najkritickejšie problémy správy dát. EMC si vydobyla uznanie ako svetový líder v oblasti high-endových riešení, produktov strednej triedy pre správu priestoru pre ukladanie dát, miestnu a vzdialenú replikáciu, zálohovanie a obnovu, riadenie mobility a správu informácií. Viac informácií získate na www.emc.com

Rok založenia (v SR): na slovenskom trhu je spoločnosť EMC prítomná od roku 2007 ako organizačná zložka EMC Computer Systems Austria GmbH.

Obrat: 13,2 mld. \$ (celosvetovo)

Počet zamestnancov: 36 000 (celosvetovo)

Vedenie:



Pavol Capek
Country Manager EMC Slovakia



Vladimír Tomeček
Enterprise Sales Manager



Michal Nosko
Commercial Sales Manager



Dagmar Michalovová
Partner Account Manager



Patrik Žember
Account Technology Consultant



Karol Piling
Technology Consultant RSA, The Security Division of EMC

Najvýznamnejšie referencie:

- T-mobile
- T-Com
- Slovnaft
- Orange

Kontakt:

EMC²
City Business Center
Karadžičova 8/A
821 08 Bratislava
Tel.: +421 2 5939 6506
Fax: +421 2 5939 6200

EMC²
where information lives[™]

ORGA-TRADE, a.s., Račianska 188, 831 05 Bratislava, Tel.: 49204811
Porthus Slovakia, s.r.o., Námestovo 1088, 029 01 Námestovo,
Tel.: 043/5515621
PosAm, s.r.o., Odborárska 21, 831 02 Bratislava, Tel.: 49239111
PRINT TRADE, s.r.o., Čajkovského 8, 984 01 Lučenec,
Tel.: 047/4331 517
S&T Varias, s.r.o., Apollo BC, Mlynské nivy 43/A, 821 09 Bratislava,
Tel.: 58273111
Samsung Electronics Magyar Rt.- slovenská organizačná zložka,
Millenium Tower II, Vajnorská 100/B, 831 04 Bratislava,
Tel.: 49202222
SAP Slovensko, s.r.o., Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava,
Tel.: 58256111
SFÉRA, a.s., Vlastenecké nám.10, 851 01 Bratislava, Tel.: 50213142
Siemens IT Solutions and Services, s.r.o., Einsteinova 11,
851 01 Bratislava, Tel.: 59686801
Siemens Program and System Engineering, s.r.o., Westend Court,
Dúbravská cesta 4, 845 37 Bratislava, Tel.: 59684021
SLOVAKODATA, a.s., Kutlíkova 17, POB 134, 850 00 Bratislava,
Tel.: 63536485-8
Slovanet, a.s., Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava, Tel.: 20828111
Slovak Telecom, a.s., Námestie slobody 6, 817 62 Bratislava,
Tel.: 58817200, 5245 1171GR
SOFOS, s.r.o., Radničné nám.4, 827 04 Bratislava, Tel.: 54773 980-2
SOFTEC, s.r.o., Kutuzovova 23, 831 03 Bratislava, Tel.: 49202511
Softip, a.s., Spojová 21 Vajnorská 135, 97401 Banská Bystrica
Bratislava, Tel.: 44257520
Sun Microsystems Slovakia, s.r.o., Drieňová 3, 821 01 Bratislava,
Tel.: 48210800
SWAN, a.s., Borská 6, 841 04 Bratislava, Tel.: 35000100
SWS Distribution, a.s., BanšeloVA 21, 821 04 Bratislava,
Tel.: 43426811
Tech Data Distribution, s.r.o., Na Radosti, 155 21 Praha 5 - Zličín,
Tel.: 420225299111
Tempest, a.s., Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava, Tel.: 50267111
T-Mobile Slovensko, a.s., Vajnorská 100/A, 831 03 Bratislava,
Tel.: 49554551
T-Systems, Košova 1, 040 01 Košice, Tel.: 055/ 72 44 001
SOLTRON, a.s., Plynárenská 5, 829 75 Bratislava, Tel.: 58224111
WESTech, s.r.o., Stará Vajnorská 17, 831 04 Bratislava,
Tel.: 44454090
WINCOR NIXDORF, s.r.o., Vajnorská 98/D, 831 04 Bratislava,
Tel.: 49258111
ŽSR - Železničné telekomunikácie Bratislava, Kováčska 3,
832 06 Bratislava, Tel.: 20292140

Partnerstvá pre prosperitu (PPP), občianske združenie

Jašíkova 2, kanc. č. 321, 821 03 Bratislava,
Tel.: 02 482 91 379, www.p3.sk,
e-mail: milan@p3.sk, jana@p3.sk

■ Predstavitelia:

Prezident PPP: *Mgr. Branislav Ondruš*

Výkonný riaditeľ PPP: *Mgr. Milan Ištván*

Projektová manažérka PPP: *Jana Mlynárčiková*

Člen VR PPP: *PaedDr. Roman Baranovič*

Člen VR PPP: *Ing. Peter Krňáč*

■ Členovia:

AgemSoft a.s., Bratislava, Tel.: 02/44455 444, www.agemsoft.sk
ALISON Slovakia s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/5949 9499,
www.alison-group.sk
ANASOFT APR s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/60 202 444, www.anasoft.sk
ARDACO, a.s., Bratislava, Tel.: 02/ 322 123 11, www.ardaco.sk
Asseco Slovakia, a.s., Bratislava, Tel.: 02/5070 3400, www.asseco.sk
BSP Softwaredistribution , Bratislava, Tel.: 02/ 5443 0017,
www.bspsw.sk,
Castor & Pollux a.s., Bratislava, Tel.: 02/5931 1726,
www.castorpollux.sk
Centire, s.r.o., Bratislava, Te.: 02/5010 9800, www.centire.sk
CISCO Systems Slovakia, s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/58255526,
www.cisco.sk

Columbex International a.s., Bratislava, Tel.: 02/2068 2777
 CORINEX GROUP, a.s., Bratislava, Tel.: 5556 8201-2, www.corinex.sk
 CSC Computer Sciences s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/5921 6111,
 http://sk.country.csc.com/sk/
 DATALAN, a.s., Bratislava, Tel.: 02/50 257 777, www.datalan.sk
 GAMO a.s., Banská Bystrica, Tel.: 048/4372 111, www.gamo.sk
 IBM Slovensko s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/4954 1111, www.ibm.com
 ICZ Slovakia s.r.o., Trenčín, Tel.: 032/6523 544, www.iczslovakia.sk
 Microcomp Computersystém, s.r.o., Nitra, Tel.: 037/6511306,
 www.microcomp.sk
 Microsoft Slovakia, s.r.o., Bratislava, Tel.: 59295111,
 www.microsoft.com/slovakia
 Novell Slovensko, s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/5923 0322, www.novell.sk
 Octigon a.s., Bratislava, Tel.: 02/4464 5384, www.octigon.sk
 ORACLE Slovensko, spol. s r.o., Bratislava, Tel.: 02/58223111,
 www.oracle.com/sk
 PosAm s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/4923 9111, www.posam.sk
 Prvá Servisná, s.r.o., Bratislava
 QBSW a.s., Bratislava, Tel.: 02/5810 0311, www.qbsw.sk
 ROWAN LEGAL s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/3266 2696,
 www.rowanlegal.com
 SAP Slovensko, s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/58256111, www.sap.sk
 Siemens IT Solutions and Services, s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/5968
 6801, www.siemens.sk
 SITEL s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/6381 4662, www.sitel.sk
 Softip a.s., Banská Bystrica, Tel.: 048/4340 222, www.softip.sk
 Soitron a.s., Bratislava, Tel.: 02/5822 4530, www.soitron.sk
 Software602 Slovensko s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/6820 3333,
 www.602.sk
 SUN Microsystems, s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/43429485, www.sun.sk
 Swan a.s., Bratislava, Tel.: 02/35000100, www.swan.sk
 WBI s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/4341 0285, www.wbi.sk

Slovenská asociácia pre elektronický obchod

Radničné nám. 4, 821 05 Bratislava,
 Tel.: 02/4329 5402, 02/4829 4211,
 www.saec.sk, e-mail: saec@stonline.sk

■ Predsedníctvo:

Ing. Dušan Jakubčí - predseda, Siemens IT Solutions
and Services, s.r.o.

Ing. Marián Gajdoš - člen predsedníctva, GAMO, a.s.

Ing. Pavol Kukura, PhD. - člen predsedníctva,
Slovak Telekom, a. s.

Ing. Jozef Jurkovič - člen predsedníctva,
ORACLE Slovensko, s.r.o.

Ing. Igor Kočíš - člen predsedníctva, ARDACO, a.s.

■ Členovia:

ARDACO, a.s., Bratislava, Tel.: 02/32212311, www.ardaco.com
 AXA, a.s., Bratislava, Tel.: 02/43331583, www.axa.sk
 Dexia banka Slovensko, a.s., Žilina, Tel.: 041/5111135, www.dexia.sk
 dFlex Nitra, s.r.o., Nitra, Tel.: 037/6520083, www.dflexnr.sk
 Eurocomm SR s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/2025 1000,
 www.eurocomm.sk
 EVPÚ, a.s., Nová Dubnica, Tel.: 042/44 09 111, www.evpu.sk
 GAMO a.s., Banská Bystrica, Tel.: 048/4372111, www.gamo.sk
 GS1 Slovakia, Žilina, Tel.: 041/5651185, www.gs1sk.org
 HOP-SK s.r.o., Levice, Tel.: 0948 130 080, www.hop.sk
 Internet Mall Slovakia s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/5826 7310,
 www.mall.sk
 Martinus.sk, s.r.o., Martin, Tel.: 043 / 430 62 36, www.martinus.sk
 Obchodný dom.sk, s.r.o., Bratislava, www.obchodny-dom.sk
 ORACLE Slovensko, spol. s r.o., Bratislava, Tel.: 02/58223111,
 www.oracle.com/sk
 Pelicantravel.com, s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/5464 9494,
 www.pelicantravel.com
 SAP Slovensko, s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/58256111, www.sap.com/sk
 Siemens IT Solutions and Services, s.r.o., Bratislava,
 Tel.: 02/5968 6801, www.siemens.sk
 Slovak Telecom, a.s., Bratislava, Tel.: 02/58811111,
 www.telecom.sk
 TEMPEST, spol.s r.o., Bratislava, Tel.: 02/50267111,
 www.tempest.sk

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: ESET

Charakteristika: Spoločnosť ESET vznikla v roku 1992 v Bratislave. V súčasnosti je svetovým producentom bezpečnostného softvéru pre firemnú klientelu a jednotlivých spotrebiteľov a venuje sa celosvetovému boju proti vznikajúcim počítačovým hrozbám. Produkty spoločnosti ESET (ESET Smart Security, ESET NOD32 Antivirus) patria medzi najpokročilejšie bezpečnostné softvérové riešenia na svete, čo dokazuje aj rad získaných prestížnych ocenení. Spoločnosť ESET sa pravidelne umiestňuje na popredných miestach v rebríčku Deloitte Technology Fast 50 Central Europe, čo potvrdzuje jej miesto medzi technologickými lídrami strednej Európy. Firma má rozsiahlu sieť partnerov vrátane takých spoločností, ako sú Canon, Dell a Microsoft. ESET má sídlo v Bratislave na Slovensku a pobočky v Prahe (ČR), San Diegu (USA), Buenos Aires (AR) a Bristolu (UK).

Rok založenia (v SR): 1992

Celkové výnosy (2007): 984 mil. Sk

Počet zamestnancov (2007): 78

Vedenie:



Miroslav Trnka
generálny riaditeľ



Richard Marko
riaditeľ pre technológie



Pavel Luka
riaditeľ pre IT



Miroslav Píkus
obchodný riaditeľ



Rudolf Hrubý
finančný riaditeľ

Najvýznamnejšie referencie:

Univerzita Komenského, Slovenská sporiteľňa,
 Slovenské elektrárne, Allianz - Slovenská poisťovňa,
 Všeobecná zdravotná poisťovňa, T-Mobile Slovensko,
 Samsung Slovensko, GTS Slovensko, Úrad vlády SR,
 Ministerstvo vnútra SR, Daňové riaditeľstvo SR,
 Slovenská pošta

Kontakt:

ESET
 Svoradova 1, 811 03 Bratislava
 Tel.: +421 2 59 30 53 11
 Fax: +421 2 54 43 20 22
 obchod@eset.sk
 www.eset.sk



VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: **GAMO a. s.**

Charakteristika: Za viac ako 16 rokov pôsobenia na slovenskom trhu sme sa vyprofilovali na poskytovateľa komplexných IT riešení. Silnou stránkou je významné poznanie hardvérovej infraštruktúry a schopnosti prispôbiť riešenie potrebám a požiadavkám konkrétneho zákazníka. Odbornosť a kvalifikácia našich ľudí je potvrdená odbornými a technologickými certifikátmi od takých svetových lídrov, ako sú spoločnosti HP, Intel, IBM, Lenovo, Microsoft, Oracle, VMware, Symantec, Cisco, IFS, MapInfo a iní. Naším zákazníkom prinášame riešenia v štyroch hlavných produkčných oblastiach: podnikové informačné systémy, vývoj špecializovaných softvérových aplikácií na zákazku, hardvérová a komunikačná infraštruktúra a, samozrejme, podpora prevádzky IT a IS. Na podporu služieb zákazníkom a na účel zefektívnenia a urýchlenia vybavenia ich požiadaviek sme uviedli do života nové call centrum a internetový obchod GAMO.

Rok založenia (v SR): Od 23. 11. 1998 ako GAMO a. s.
Od 9. 10. 1991 ako GAMO spol. s r. o.

Počet zamestnancov: 120 zamestnancov

Obrat: 510 mil. SKK obrat za rok 2007

Vedenie:



Richard Tannhauser
generálny riaditeľ
a predseda predstavenstva



Peter Turek
obchodný riaditeľ
a podpredseda
predstavenstva



Iveta Milíčiková
ekonomická riaditeľka
a členka predstavenstva



Jarmila Pinková
riaditeľka
pre ľudské zdroje



Marián Zolcer
riaditeľ úseku
informačných technológií



Peter Vladyka
riaditeľ úseku
informačných systémov

Najvýznamnejšie referencie:

V oblasti softvérových aplikačných systémov sa sústreďujeme na oblasti priemyslu, zdravotníctva, štátnej a verejnej správy, školstva, sieťových odvetví a distribúcie. V oblasti konsolidovaných riešení máme rozsiahle referencie z oblasti malých, stredných podnikov i veľkých podnikov.

Kontakt:

GAMO a. s.
Kyjevské námestie 6,
974 04 Banská Bystrica
Tel.: 00421 48 4372 111, e-mail: info@gamo.sk,
http://www.gamo.sk/, http://online.gamo.sk/



Slovenská informatická spoločnosť

FMFI UK, Mlynská dolina, 842 48 Bratislava,
Tel.: 02/6542 6635, e-mail: sscs@informatika.sk,
www.informatika.sk

■ **Kolektívni členovia:**

DITEC, a.s., Bratislava Business Center IV (BBC IV), Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava, Tel.: 02/58222222, www.ditec.sk
Fakulta elektrotechniky a informatiky STU, Ilkovicova 3, 812 19 Bratislava 1, Tel.: 02/60291111, www.elf.stuba.sk
Fakulta informatiky a informacných technológií STU, Ilkovicova 3, 842 16 Bratislava 4, Tel.: 02/65429502, www.fit.stuba.sk
Fakulta matematiky, fyziky a informatiky Univerzity Komenského, Mlynská dolina, 842 48 Bratislava, Tel.: 02/65426653, www.fmph.uniba.sk
Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity, Moyzesova 20, 010 26 Žilina, Tel.: 041/5651014, www.fri.utc.sk
Gymnázium Jura Hronca, Novohradská 1, 821 09 Bratislava, Tel.: 02/55569725, www.gjh.sk
Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o., Galvaniho 7, P.O. BOX 43, 821 04 Bratislava 22, Tel.: 02/57522111, www.hp.sk
INFOTAT - Inštitút informatiky a štatistiky, Dúbravská 3, 845 24 Bratislava 45, Tel.: 02/54782448, www.infostat.sk
LYNX, spol. s r. o., Masarykova 10, 040 01 Košice, Tel.: 02/43414051, www.lynx.sk
Microsoft Slovakia, s.r.o., Dúbravská cesta 4, 841 04 Bratislava, Tel.: 02/59295111, www.microsoft.sk
Ministerstvo dopravy, pošt a telekomunikácií SR, Nám. slobody 6, 810 05 Bratislava, Tel.: 02/59494111, www.telecom.gov.sk
Ministerstvo hospodárstva SR, Mierová 19, 827 15 Bratislava 212, Tel.: 02/48541216, www.economy.gov.sk
Ministerstvo školstva SR, Stromová 1, 813 30 Bratislava, Tel.: 02/59374111, www.education.gov.sk
Oddelenie informatiky MÚ SAV, Dúbravská 9, 841 04 Bratislava, Tel.: 02/59306522, www.ifi.savba.sk
Siemens Business Services, s.r.o., Einsteinova 11, 851 01 Bratislava, Tel.: 02/5968 6801, www.sbs.sk
Slovenská spoločnosť pre systémovú integráciu, Veľký diel 1, 010 08 Žilina, Tel.: 0905709087, www.sssi.sk
SOFTec, s.r.o., Kutuzovova 23, 831 03 Bratislava, Tel.: 02/49202511, www.softec.sk
Školské výpočtové stredisko, Tajovského 25, 975 73 Banská Bystrica, Tel.: 048/4139803, www.svsbb.sk
Štatistický úrad SR, Mileticova 3, 824 67 Bratislava 26, Tel.: 02/55425802, www.statistics.sk
T-mobile Slovensko, a.s., Vajnorská 100/A, 831 03 Bratislava, Tel.: 49551111, www.tmobile.sk
Univerzita P. J. Šafárika, Šrobárova 2, 041 80 Košice, Tel.: 055/6021111, www.upjs.sk

**Slovenská spoločnosť
pre systémovú integráciu**

Veľký Diel 1, 010 08 Žilina, Tel.: 0905 709 087,
www.sssi.sk, e-mail: ssi@sssi.sk

■ **Výkonná rada SSSI:**

Predseda SSSI: *Doc. Ing. Ján Hudec, CSc.*

Podpredseda SSSI: *Doc. Ing. Karol Matiaško, PhD.*

Predseda pobočky SSSI: *Ing. Bohuslav Martiško, CSc.*

Tajomník SSSI: *Ing. Katarína Záborská*

Šéfredaktor SSSI: *Ing. Jozef Gajdošík*

Členovia: *Ing. Ján Bobuľa, CSc.*

RNDr. Jindřich Ružička

RNDr. Radoslav Laurinec

Ing. Rastislav Neczli, PhD.

■ Dozorná rada SSSI:

Predseda: *prof. Ing. Štefan Hittmár, CSC.*

Členovia: *Ing. Jozef Višek, Ján Rovňaník*

■ Členovia

Accenture, s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/59 290 290, www.accenture.sk
 AITEN a.s., Trnava, Tel.: 033/5991801, www.aiten.sk
 Asseco Slovakia, a.s., Bratislava, Tel.: 02/50703400, www.asseco.sk
 AutoCont SK, a.s., Bratislava, Tel.: 02/63530230, www.autocont.sk
 Beset, spol. s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/57275111, www.beset.sk
 Datalock, a.s., Bratislava, Tel.: 02/49105111, www.datalock.sk
 DELTA E.S., a.s., Bratislava, Tel.: 02/53416046, www.delta.sk
 Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, Banská Bystrica,
 Tel.: 048/4152786, www.ef.umb.sk
 Fakulta elektrotechniky a informatiky STU, Ilkovicova 3,
 812 19 Bratislava 1, Tel.: 02/60291111, www.elf.stuba.sk
 Fakulta hospodárskej informatiky EU Bratislava, Tel.: 02/62412359,
fhi.euba.sk
 Fakulta podnikového manažmentu EU, Bratislava, Tel.: 02/ 62412 351,
<http://fpm.euba.sk/>
 Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o., Bratislava, Tel.: 0257525111,
www.hp.sk
 Hornonitrrianske bane Prievidza, a.s., Tel.: 046/5423529, www.hbp.sk
 INSEKO, a.s., Žilina, Tel.: 041/7235011, www.inseko.sk
 IPESOFT, s.r.o., Žilina, Tel.: 041/5070311, www.ipesoft.sk
 Katedra podnikového hospodárstva TU Zvolen, Tel.: 045/5206838,
alpha.tuzvo.sk/kph
 Lesy Slovenskej republiky, š. p., Banská Bystrica, Tel.: 048/4155557,
www.lesy.sk
 Microsoft Business Solutions Česká republika, s.r.o., Brno,
 Tel.: 00420546422811, www.microsoft.cz
 Obchodná fakulta EU Bratislava, Tel.: 02/62412292, of.euba.sk
 OR-CZ, s.r.o. Slovakia, organizačná zložka, Bratislava,
 Tel.: 02/63814371, www.orcz.cz
 PosAm Bratislava, spol. s r.o., Tel.: 02/49239111, www.posam.sk
 ROWAN LEGAL advokátni kancelár, Praha, Tel.: +420 224 216 212,
<http://www.rowanlegal.com/>
 SAP Slovensko, s.r.o., Bratislava, Tel.: 02/58256111, www.sap.sk
 Siemens IT Solutions and Services, s.r.o., Einsteinova 11,
 851 01 Bratislava, Tel.: 02/5968 6801, www.sbs.sk
 Slovak Telecom, a.s., Bratislava, Tel.: 02/58811111, www.st.sk
 Stredoslovenská energetika Žilina, Tel.: 041/5191111, www.sse.sk
 Strojnícka fakulta TU Košice, Tel.: 055/6022925, www.tuke.sk
 Technická univerzita Košice, Fakulta baníctva, ekológie a riadenia,
 geotechnológií, Tel.: 055/6025100, www.fberg.tuke.sk
 TeleVox, spol. s r.o., Žilina, Tel.: 041/5662172, www.telewex.sk
 VARIAS, a.s., Žilina, Tel.: 041/5115111, www.varias.sk
 Východoslovenská Energetika, a.s. Košice, Tel.: 055/6102111,
www.vse.sk
 Žilinská Univerzita, Žilina, Tel.: 041/5134061, www.utc.sk
 ZSR - Stredisko informatiky, Bratislava, Tel.: 02/55562111,
www.zsr.sk

Združenie poskytovateľov webhostingu v SR

Kopčianska 94, 851 01 Bratislava, Tel.: 02/5810 1064, www.zpw.sk, e-mail: strecko@zpw.sk

Predseda združenia: *Ing. Igor Strečko*

■ Členovia

EuroNet Slovakia, s.r.o., Tel.: 042-4340202,
www.euronet.sk
 WebGlobe, s.r.o., Tel.: 02-53634961,
www.webglobe.sk, www.vasadomena.sk
 Yegon, s.r.o., Tel.: 02-50221586, www.yegon.sk
 Zoner, s.r.o., Tel.: 02-63815273, www.zoner.sk, www.slovaknet.sk
 Websupport, s.r.o., Tel.: 0904 306 081,
 Web: www.websupport.sk
 WEBY GROUP, s.r.o., Tel.: 045-5400 200,
www.websupport.sk
 SYPHON.SK-Tomáš Dobrotka, Tel.: 0907 717 476,
www.syphon.sk

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: **IDS Scheer Slovakia, s. r. o.**

Charakteristika: IDS Scheer Slovakia patrí medzi popredné IT spoločnosti na Slovensku. Pre slovenský trh zabezpečuje lokalizáciu a predaj kompletného portfólia vlastných softvérových produktov ARIS Platform, ktoré predstavujú svetového lídra medzi softvérovými nástrojmi v oblasti procesného manažmentu. IDS Scheer realizuje projekty a poskytuje poradenské služby v oblasti procesného manažmentu, implementuje produkty a riešenia z portfólia SAP Business Suite a SAP NetWeaver. Pre segment malých a stredných firiem ponúka implementáciu produktov ARIS SmartPath, SAP All-In-One a SAP Business One. Orientuje sa hlavne na utilitné spoločnosti a zákazníkov v automobilovom a spotrebnom priemysle a v doprave. Je certifikovaná pre systém manažérstva kvality ISO 9001:2000. Je súčasťou nadnárodnej softvérovej a poradenskej spoločnosti IDS Scheer, ktorá prostredníctvom dcérskych spoločností a partnerov pôsobí vo viac ako 70 krajinách a zamestnáva viac ako 2800 zamestnancov. IDS Scheer je kótovaná na frankfurtskej burze a uvedená v technologickom indexe TecDAX.

Rok založenia (v SR): Spoločnosť začala svoje pôsobenie na slovenskom trhu v roku 1995 ako COMSOFT Slovakia. V roku 2000 po zmene vlastníckych vzťahov v materskej spoločnosti zmenila obchodný názov na ibcs Slovakia. Po akvizícii spoločnosti IBCS Group spoločnosťou IDS Scheer došlo v roku 2001 k zmene názvu na IDS Scheer Slovakia.

Obrát: 151 mil. Sk

Počet zamestnancov: 65

Vedenie:



Jaroslav Zamborský
Managing Director



Lubomír Gabriel
Consulting & Services Director



Ján Sirota
ARIS&BPM Sales Director



Andrej Dzurenda
SAP Sales Director



Marcela Šimková
Finance & HR Director

Najvýznamnejšie referencie:

- Apollo zdravotná poisťovňa, a. s.
- ČSOB Leasing, a. s.
- Nafta Gbely, a. s.
- Slovenský plynárenský priemysel, a. s.
- Tatra banka, a. s.
- Transpetrol, a. s.
- Volkswagen Slovakia, a. s.
- Všeobecná zdravotná poisťovňa, a. s.
- Západoslovenská energetika, a. s.
- Železničná spoločnosť Cargo Slovakia, a. s.
- Železničná spoločnosť Slovensko, a. s.
- Železnice Slovenskej republiky

Kontakt:

IDS Scheer Slovakia, s. r. o.
 Čajaková 18 839 11 Bratislava
 Tel.: +421 2 5262 6371
 Fax: +421 2 5245 0015
 info-sk@ids-scheer.com
www.ids-scheer.sk



VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: **Logica Slovakia**

Charakteristika: Logica je popredná svetová spoločnosť poskytujúca služby v oblasti IT, ktorá zamestnáva 39 000 ľudí v 36 krajinách. Zákazníkom poskytuje konzultačné služby, systémovú integráciu a služby v oblasti outsourcingu IT a firemných procesov. Logica zákazníkom umožňuje budovať vedúce postavenie na trhu vďaka vlastným znalostiam jednotlivých odvetví, špičkovým technickým znalostiam a skúsenostiam s realizáciou projektov v celom svete. Logica je obchodovaná na Londýnskej burze cenných papierov aj na burze Euronext v Amsterdame (LSE: LOG, Euronext: LOG). Viac informácií nájdete na www.logica.com.

Logica CEE má centrálu v Prahe, pobočky v Bratislave, Brne, Plzni a Budapešti. Realizuje projekty pre najvýznamnejšie spoločnosti a organizácie v Českej republike, na Slovensku, v Maďarsku, Chorvátsku a ďalších krajinách strednej a východnej Európy. Logica bola ako prvá spoločnosť v Českej republike a na Slovensku certifikovaná podľa medzinárodných štandardov ISO 9001:2000 a TickIT Issue 5.0. Na Slovensku pôsobí spoločnosť Logica od roku 1997 a primárne poskytuje služby v segmentoch telekomunikácií, financií a vo verejnom sektore.

Rok založenia (v SR): Na Slovensku pôsobí spoločnosť Logica od roku 1997 a samostatná pobočka bola založená v roku 2000.

Počet zamestnancov: V súčasnosti má slovenská pobočka Logica viac ako 100 zamestnancov.

Vedenie:

Ing. Erich Hulman
konateľ – generálny riaditeľ
Logica Slovakia



Ing. Vladimír Sedláček
obchodný riaditeľ
Logica Slovakia



PhDr. Danica Nemečková
personálna riaditeľka
Logica Slovakia



Ing. Peter Morvic
operačný riaditeľ
pre región CEE



Mgr. Andrej Cibulka, PhD.
operačný riaditeľ
Logica Slovakia

Najvýznamnejšie referencie:

- Slovak Telekom
- T-Mobile
- Orange
- Národná banka Slovenska
- Prvá stavebná sporiteľňa
- Tatra banka
- Všeobecná úverová banka
- Union poisťovňa
- Slovenský plynárenský priemysel
- Volkswagen Slovakia
- Ministerstvo financií SR

Kontakt:

Logica Slovakia
Suché Mýto 1
811 03 Bratislava
+421 2 57 882 111
www.logica.sk

**Zväz elektrotechnického priemyslu SR**

Kominárska 2 - 4, 832 03 Bratislava,
Tel.: 02/5023 4259, 02/5564 7884, www.zep.sk,
e-mail: zep@isnet.sk, kalina@zep.sk

■ Predstavenstvo:

Prezident: **Ján Badžgoň**

Viceprezidenti: **Jozef Dušan Hric, Peter Kollárik, Otto Verbich**

Členovia predstavenstva: **Dušan Dado, František Janiček, Ján Pekara, Juraj Procházka, Jozef Sitek, Peter Weber, Jakub Sagan**

■ Členovia

A2B s.r.o., Horská 1, Žilina
ABB Komponenty s.r.o., Magnezitárska 11, Košice
AKUŠAT, s.r.o., Kukučínova 31/2885, Malacky
Akutrade, s.r.o., Antolská 55, Banská Štiavnica
ADAT - Asociácia dovozcov audiovizuálnej techniky,
Stará Vajnorská 17/A, Bratislava
Alcatel-Lucent, Výšné fabriky 739 / Plynárenská 7/A,
Liptovský Hrádok / Bratislava
AMI spol. S r.o., Komárňanská cesta 13, Nové Zámky
Andis spol. S r.o., Nitrianska 5, Bratislava
ASEO, Blumentálska 19, Bratislava
BEZ TRANSFORMÁTORY, a.s., Rybníčná 40, Bratislava 36
CECED - Združenie európskych výrobcov domácich spotrebičov,
Prešovská 43, B/S/H Office, Bratislava
Cech elektrotechnikov Slovenska, Račianska č.22 / A, Bratislava
DELTA elektronika, s.r.o., Cementárska cesta 16 / Sládkovičova 29 -
výrobná prevádzka, Banská Bystrica
ECIS SLOVAKIA, s.r.o., Štefánikova 29, Bratislava
EKOLAMP Slovakia - Združenie výrobcov a distribútorov svetelných
zdrojov, Komárňanská cesta 7, Nové Zámky
ELCOM GROUP, s.r.o., Piaristická 6667, Trenčín
ELDEZ, s.r.o., Krásna Hôrka II/151, Tvrdošín
Elektroservis VN a VVN, a.s., Vstupný areál U.S. Steel, Košice
ELTEC, a.s., Vodárenská 11, Piešťany
ELEKTRO RECYCLING, s.r.o., Robotnícka 10, 974 01 Banská Bystrica
Elektrotechnická fakulta, Žilinská univerzita v Žiline, Univerzitná 1,
Žilina
Elektrotechnický ústav SAV, Dúbravská cesta 9, Bratislava
ELKOND HHK, a.s., ul. Oravická 1228, obchodné oddelenie -
Hronecká cesta 1, Trsteň, obchodné oddelenie - 976 31 Hronec
Elmax Žilina, a.s., Dlhá 85, Žilina - Bytča
ELTECO, a.s., Rosinská cesta 15, P.O.Box C9, Žilina
ENICS Slovakia s.r.o, Trenčianska 19, Nová Dubnica
ESMO, a.s., Rosinská cesta 8, P.O.Box C-24, Žilina
EVPÚ, a.s., Trenčianska 19, Nová Dubnica
Fakulta elektrotechniky a informatiky STU v Bratislave, Ilkovičova 3,
Bratislava
Fakulta elektrotechniky a informatiky Technickej univerzity
v Košiciach, Letná 9, Košice
Fakulta Mechatroniky Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka,
Študentská 1, Trenčín
FENIX Slovensko, s.r.o., Iliášská cesta 86, Banská Bystrica
Hager Systems, s.r.o., Odborarska 3, Bratislava
Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o., Galvaniho 7, P.O.Box 43,
Bratislava 22
Industrial Recognition Technologies, s.r.o., Malinova 24, Bratislava
IT Asociácia Slovenska (ITAS), Komárnická 18, Bratislava
InterWay, s.r.o., Stará Vajnorská 21, Bratislava
IOS, spol. s r.o., Pri strelnici 22, Nitra
JDSsoftware, s.r.o., D. Dlabáča 35, Žilina
Karpatech, s.r.o., Podturen-Roven 215, Liptovský Hrádok
KIWA, spol. s r.o., Priemyselná 2, P.O.Box 48D, Nitra
KOMPLEX -Ing. Štefan Sivák, Tatranská 3, Žilina
Legrand Slovensko, s.r.o., Panónska cesta 7, Bratislava
LEONI CABLE Slovakia, spol. S r.o., Nám. Dr. Schweitzera 194,
Stará Turá
MadaCom, s.r.o., Výšné fabriky 739, Liptovský Hrádok
MIKROMEX, a.s., Mlynská 2, Rimavská Sobota
OEZ Slovakia, spol. s r.o., Rybníčná 36c, Bratislava 36
OPTOKON, spol. s r.o., Vyšehradská 19, Servis: Blagoevova 6,
Bratislava

OSRAM SLOVAKIA, a.s., Komárňanská 7, Nové Zámky
 OVP Orava, s.r.o., Oravická 617/20, Trstená
 POLYSERVIS Nitra, s.r.o., Lomnická 40, Nitra
 Power-One, s.r.o., Areál ZTS 924, Dubnica nad Váhom
 PPA CONTROLL, a.s., Vajnorská 137, Bratislava
 PPI ADHESIVE PRODUCTS (C.E.), s.r.o., Dolná 62, Banská Bystrica
 Q-NOVA, a. s., P. O. Hviezdoslava 791/2 - divízia PCB
 (Dosky Plošných Spojov), Trenčianska 864 /68 - divízia C&A
 (Káble, káblové zväzky), Nová Dubnica
 RMC, s.r.o., Trenčianska 863/66, Nová Dubnica
 S Power export-import, s. r. o., Pečnianska 31, Bratislava
 S PoweR product, s.r.o., Odborárska 52, P.O. Box 24, Bratislava 33
 SAE-Automation, s.r.o., Sady Cyrila a Metoda 21/18, Nová Dubnica
 SAE-Control, a.s., Hlinská 25, Žilina
 SAMO AUTOMATION, s.r.o., Lubochnianska 2 P.O. Box 263, Prešov
 SAT Systémy automatizačnej techniky, spol. s r. o., Kominárska 1,
 Bratislava 3
 Sauter Building Control Slovakia, s.r.o., Viedenská cesta 5,
 Bratislava
 SE Bordnetze - Slovakia s.r.o., Na Priehon 50, Nitra
 SEZ - Slovenský elektrotechnický zväz, Radlinského 28, Bratislava
 Siemens, s.r.o., Stromová 9, Bratislava
 SKIP, s.r.o., Vysokoškolská č. 4, Košice
 Slovenská elektrotechnická spoločnosť (SES), Zvolenská cesta 20,
 Banská Bystrica
 Slovenský elektrotechnický výbor pri SÚTN, Študentská 2, Trenčín
 SOU energetické, Sibírska 1, Trnava
 SOU pošta a telekomunikácií, Hlínická 1, Bratislava
 SOU pošta a telekomunikácií, Tajovského 30, Banská Bystrica
 Spojená škola, Ľ. Podjavorinskej 22, Prešov
 Stredné odborné učilište elektrotechnické, Rybníčná 59, Bratislava
 SYLEX, s.r.o., Mlynské luhy 31, Bratislava
 TESLA Liptovský Hrádok a.s., Pálenica 53/79, Liptovský Hrádok
 Únia slovenských elektrotechnikov, Zlatovská 27, Trenčín
 VINUTA, s.r.o., Hollého 206/53, Rajec
 Výskumný ústav spojov, n.o., Zvolenská cesta 20, Banská Bystrica
 VONSCH, s.r.o., Budovateľská 13, Brezno
 VUKI Bratislava, a.s., Továrenská 14, Bratislava 1
 VÚVT-Engineering, a.s., Rosinská cesta 8, Žilina
 ZELSYS, a.s., Štúrova 3, Bratislava
 Zväz zamestnávateľov energetiky Slovenska (ZZES), Hraničná 12,
 Bratislava 212

ADRESÁR INŠTITÚCIÍ VEREJNEJ SPRÁVY

Ministerstvá

KANCELÁRIA PREZIDENTA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Štefánikova 2, P.O. Box 128, 810 00 Bratislava 1,
 Tel.: 02/ 5441 6624, e-mail: info@prezident.gov.sk,
<http://www.prezident.sk/>

NÁRODNÁ RADA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Nám. A. Dubčeka, 812 80 Bratislava 1, Tel.: 02/ 5934
 1111 02/ 5441 2500, e-mail: odkazy@mail.ncsr.sk,
<http://www.nrsr.sk/>

ÚRAD VLÁDY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Nám. slobody 1, 813 70 Bratislava 1, Tel.: 02/ 5729
 5111 Fax: 02/ 5249 7595, e-mail: urad@vlada.gov.sk,
<http://www.vlada.gov.sk/>

MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA SR

Mierová 19, 827 15 Bratislava 212, Tel.: 02/ 4854 1111,
 4333 4000, Fax: 02/ 4333 7827, 4333 8604,
 e-mail: info@economy.gov.sk,
<http://www.economy.gov.sk/>

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: **PosAm, spol. s r. o.**

Charakteristika: Poslaním spoločnosti PosAm je prinášať zákazníkom úžitok v podobe unikátnych riešení založených na informačných technológiách. Tri hlavné oblasti jej pôsobenia predstavujú aplikáčne riešenia zamerané na podporu hlavných, riadiacich a podporných procesov organizácií, služby spojené s ich prevádzkou vrátane outsourcingu a infraštruktúrne riešenia týkajúce sa konsolidácie informačných systémov a správy prístupu k informáciám. PosAm využíva progresívne technológie partnerov Cisco Systems, Citrix, HP, Hitachi Data Systems, IBM, Lenovo, Microsoft, Novell, Oracle, RSA Security, Secure Computing, SUN Microsystems a Symantec.

PosAm je držiteľom certifikátov ISO 9001, ISO 20000, ISO 27001, ISO 14001 a OHSAS 18001, Národnej ceny kvality SR a medzinárodného certifikátu EFQM - „Recognised for Excellence in Europe“.

Spoločnosť má pobočky v Banskej Bystrici, Leviciach, Košiciach a Žiline a dcérsku spoločnosť v Prahe. Ďalšie informácie na www.posam.sk.

Rok založenia (v SR): 1990

Obrat: 769 mil. Sk

Počet zamestnancov: 274 zamestnancov

Vedenie:



Ing. Marián Marek
generálny riaditeľ



Ing. Milan Drobňý
výkonný riaditeľ



Ing. Radoslav Majerský
obchodný riaditeľ

Najvýznamnejšie referencie:

- Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.
- DataCentrum
- Jadrová a vyradovacia spoločnosť, a.s.
- Ministerstvo financií SR
- Raiffeisenbank a.s.
- Slovenský plynárenský priemysel, a.s.
- Slovenské elektrárne, a.s.
- Slovenská elektrizačná prenosová sústava, a.s.
- T-Mobile Slovensko, a.s.
- Tatra banka, a.s.
- Úrad geodézie, kartografie a katastra SR
- Úrad pre dohľad nad zdravotnou starostlivosťou

Kontakt:

PosAm, spol. s r. o.
 Odborárska 21
 831 02 Bratislava
 Tel.: +421-2-49 23 91 11
 Fax: +421-2-49 23 98 88
posam@posam.sk

PosAm

 UŽITOCNÉ TECHNOLOGIE

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: **SAP Slovensko, s.r.o.**

Charakteristika: SAP je vedúci svetový dodávateľ podnikových softvérových riešení pre spoločnosti všetkých veľkostí. Riešenia SAP, založené na otvorenej integračnej a aplikačnej platforme SAP Net-Weaver®, ktorá redukuje zložitosť a podporuje podnikové inovácie, pomáhajú podnikom a organizáciám na celom svete zlepšovať vzťahy so zákazníkmi, rozširovať spoluprácu s partnermi a zefektívňovať dodávateľský reťazec a obchodné vzťahy vo viac než 25 odvetvových segmentoch vrátane špičkových technológií, zdravotníctva, obchodu, verejnej správy a financií. Spoločnosť SAP Slovensko poskytuje plnú regionálnu podporu pri zavádzaní a prevádzke riešení SAP v slovenskom prostredí a v súčasnosti má už viac ako 260 zákazníkov. Riešenia SAP sú lokalizované pre slovenské jazykové a legislatívne prostredie.

Rok založenia (v SR): 1998

Obrat: 1,084 mld. SKK

Počet zamestnancov: 160

Vedenie:



Ing. Milan Hán
Managing Director



Ing. František Imrečo
LE Sales Manager



Ing. Richard Hrabovský
SME Sales Manager

Ing. Juraj Vojtko
Field Services Manager

Ing. Štefan Škoda
Finance and Administration
Manager

Ing. Zuzana Suchanová
Human Resources Manager

Najvýznamnejšie referencie:

- Matador
- SPP
- Orange
- Ministerstvo obrany SR
- Lesy SR
- Slovenská pošta
- Metsä Tissue
- Tatra banka
- Ministerstvo pôdohospodárstva SR
- Volkswagen
- Východoslovenská Energetika
- T-mobile
- T-com
- Železnice SR

Kontakt:

SAP Slovensko, s.r.o.
Bratislava Business Center V
Plynárenská 7/A
821 09 Bratislava
Tel. 02/582 56 200
Fax: 02/582 56 333



MINISTERSTVO FINANCIÍ SR

Štefanovičova 5, P. O. BOX 82, 817 82 Bratislava 15,
Tel.: 02/ 5958 1111-2 Fax: 02/5249 3048,
e-mail: inform@mfsr.sk, <http://www.finance.gov.sk/>

MINISTERSTVO DOPRAVY, PÔŠT A TELEKOMUNIKÁCIÍ SR

Nám. slobody 6, 810 05 Bratislava 1, Tel.: 02/ 5949
4111 Fax: 02/ 5249 4794, e-mail: info@telecom.gov.sk,
<http://www.telecom.gov.sk/>

MINISTERSTVO PÔDOHOSPODÁRSTVA SR

Dobrovičova 12, 812 66 Bratislava 1, Tel.: 02/ 5926 6111
Fax: 02/ 59 266 311, e-mail: tlacove@land.gov.sk,
<http://www.mpsr.sk/>

MINISTERSTVO VÝSTAVBY A REGIONÁLNEHO ROZVOJA SR

Prievozska 2/B, 825 25 Bratislava 26, Tel.: 02/583
17 111 Fax: 02/534 10 114, e-mail: informa-
cie@build.gov.sk, <http://www.build.gov.sk/>

MINISTERSTVO VNÚTRA SR

Pribinova 2, 812 72 Bratislava 1, Tel.: 02/ 5094 1111
Fax: 02/5094 4397, e-mail: tokmv@minv.sk,
<http://www.minv.sk/>

MINISTERSTVO OBRANY SR

Kutuzovova 8, 832 47 Bratislava, Tel.: 02 / 44 25 03 20
Fax: 02 / 442 532 42, e-mail:
iveta.viragova@mod.gov.sk, <http://www.mosr.sk/>

MINISTERSTVO SPRAVODLIVOSTI SR

Župné nám. 13, 813 11 Bratislava 1, Tel.: 02/ 5935 3111
Fax: 02/ 5441 5952, e-mail: tlacove@justice.sk,
<http://www.justice.gov.sk/>

MINISTERSTVO ZAHRANIČNÝCH VECÍ SR

Hlboká cesta 2, 833 36 Bratislava 37, Tel.: 5978 1111,
Fax: 5978 2213, e-mail: informacie@foreign.gov.sk,
<http://www.foreign.gov.sk/>

MINISTERSTVO PRÁCE, SOCIÁLNYCH VECÍ A RODINY SR

Špitálska 4, 816 43 Bratislava 1, Tel.: 02/ 5975 1111,
<http://www.employment.gov.sk/>

MINISTERSTVO ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA SR

Nám. Ľ. Štúra 1, 812 35 Bratislava, Tel.: 02/5956 1111
02/ 5956 2222 Fax: 02/ 5956 2222, e-mail: info@envi-
ro.gov.sk, <http://www.enviro.gov.sk/>

MINISTERSTVO ŠKOLSTVA SR

Stromová 1, 813 30 Bratislava 1, Tel.: 02/ 5937 4111
02/59374253, Fax: 02/5937 4335, e-mail: inform@edu-
cation.gov.sk, <http://www.minedu.sk/>

MINISTERSTVO KULTÚRY SR

Nám. SNP č. 33, 813 31 Bratislava, Tel.: 02/ 59391 155
Fax: 02 5939 11 74, e-mail: mksr@culture.gov.sk,
<http://www.culture.gov.sk/>

MINISTERSTVO ZDRAVOTNÍCTVA SR

Limbová 2, P.O. Box 52, 837 52 Bratislava 37,
Tel.: 02/ 5937 3111 Fax: 02/ 547 77 983,
e-mail: office@health.gov.sk, <http://www.health.gov.sk/>

OSTATNÉ ÚSTREDNÉ ORGÁNY ŠTÁTNEJ SPRÁVY

PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SR

Drieňová 24, 826 03 Bratislava, Tel.: 02/ 48297111
Fax: 02/ 43 33 35 72, e-mail: pr@antimon.gov.sk,
<http://www.antimon.gov.sk/>

ŠTATISTICKÝ ÚRAD SR

Miletičova 3, 824 67 Bratislava 26, Tel.: 02/ 50236 341
Fax: 02/ 55561 361, e-mail: info@statistics.sk,
<http://www.statistics.sk/>

ÚRAD GEODÉZIE, KARTOGRAFIE A KATASTRA SR

Chlumeckého 2, P.O. BOX 57, 820 12 Bratislava 212,
Tel.: 02/2081 6040, e-mail: ugkksr@geodesy.gov.sk,
<http://www.geodesy.gov.sk/>

ÚRAD PRE NORMALIZÁCIU, METROLÓGIU A SKÚŠOBNÍCTVO SR

Štefanovičova 3, P.O. Box 76, 810 05 Bratislava,
Tel.: 02 / 52496 847, 52498 030 Fax: 02 / 52491 050,
<http://www.unms.sk/>

ÚRAD PRE VEREJNÉ OBSTARÁVANIE

Dunajská 68, P.O. BOX 58, 820 04 Bratislava 24,
Tel.: 02 / 50264 105 Fax: 02 / 52 96 61 62,
e-mail: fialova@uvo.gov.sk, <http://www.uvo.gov.sk/>

ÚRAD PRIEMYSELNÉHO VLASTNÍCTVA SR

Jána Švermu 43, 974 04 Banská Bystrica 4,
Tel.: 048/ 4300111, e-mail: upv@indprop.gov.sk,
<http://www.indprop.gov.sk/>

SPRÁVA ŠTÁTNYCH HMOTNÝCH REZERV SR

Pražská 29, 812 63 Bratislava, Tel.: 02/ 57278111
Fax: 02/ 52496926, <http://www.reserves.gov.sk/>

NÁRODNÝ BEZPEČNOSTNÝ ÚRAD

Budatínska 30, 851 05 Bratislava, Tel.: 02/ 6869 1111,
091221 111, Fax: 02 - 6382 4005, e-mail:
info@nbusr.sk, <http://www.nbusr.sk/>

INÉ VYBRANÉ INŠTITÚCIE

AGENTÚRA NA PODPORU VÝSKUMU A VÝVOJA

Mýtna 23, P. O. BOX 346, 814 99 Bratislava,
Tel.: 02/5720 4501, e-mail: agentura@apvv.sk,
<http://www.apvv.sk>

AGENTÚRA PRE RIADENIE DLHU A LIKVIDITY

Radlinského 32, 813 19 Bratislava, Tel.: 02/57262503,
e-mail: info@ardal.sk, <http://www.ardal.sk>

CENTRÁLNY DEPOZITÁR CENNÝCH PAPIEROV SR, a .s.

Ul. 29. augusta 1/A, 814 80 Bratislava,
Tel.: 02/5939 5110, e-mail: info@cdcp.sk,
<http://www.cdcp.sk>

CENTRUM VEDECKO- TECHNICKÝCH INFORMÁCIÍ

Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava,
Tel.: 02/6925 3102, e-mail: cvti@cvtisr.sk,
<http://www.cvtisr.sk>

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: **S&T Varias s. r. o.**

Charakteristika: Spoločnosť S&T Varias s.r.o. patrí k popredným poskytovateľom IT služieb a riešení na Slovensku. Zákazníkom poskytuje komplexné riešenia zahŕňajúce analýzu potrieb, tvorbu stratégie, dodávku a implementáciu riešení a technológií, konzultácie a poradenské služby, školenia, servis a financovanie projektov. S&T Varias disponuje tímom 190 odborníkov a má zastúpenie v štyroch slovenských mestách: Bratislava, Žilina, Košice a Banská Bystrica. Okrem poskytovania služieb v oblasti IT, ponúka spoločnosť S&T Varias služby v oblasti predaja a servisu lekárskeho prístrojov. Je výhradným partnerom lekárskej skupiny Philips.

S&T Varias patrí do nadnárodnej spoločnosti **S&T System Integration & Technology Distribution Aktiengesellschaft** so sídlom vo Viedni, ktorá prostredníctvom 70 dcérskych spoločností pôsobí v 22 krajinách strednej a východnej Európy, regiónu DACH (Nemecko-Rakúsko-Švajčiarsko) a Ázie. S&T AG v súčasnosti zamestnáva viac ako 3100 zamestnancov. Spoločnosť dosiahla v roku 2007 tržby v hodnote 522.2 mil. EUR. Skupina S&T patrí medzi najväčších dodávateľov IT riešení a služieb v krajinách strednej a východnej Európy.

Rok založenia (v SR): 1993

Počet zamestnancov: 190

Obrat: lokálne nezverejňovaný

Vedenie:



Peter Kucer
Country General
Manager



Vladimír Hric
Business Unit Manager
Business Solutions



Peter Drobný
Business Unit Manager
Medical



Branislav Baláž
Business Unit Manager
Infrastructure Solutions



Eva Trnovská
F&A Manager

Najvýznamnejšie referencie:

Heineken Slovensko, Nitra, Holcim Slovensko, Rohožník, Rhodia Industrial Yarns, Humenné, Nexis Fibers, Humenné, Svalco, Žiar n/Hr, Volkswagen Slovakia, Bratislava, Ústredný kontrolný a skúšobný ústav poľnohospodársky, Pôdohospodárska platobná agentúra, Ministerstvo školstva SR, Ministerstvo obrany SR, UniCredit Bank Slovakia, Bratislava, Národná banka Slovenska, OTP banka Slovensko, Bratislava, Slovenská sporiteľňa, Bratislava, SporDat, Bratislava, Slovak Telekom, Bratislava, Orange Slovensko, Bratislava, Stredoslovenská energetika, Žilina, Východoslovenská vodárenská spoločnosť, Košice, Slovenské elektrárne, Bratislava

Kontakt:

S&T Varias s. r. o.
Apollo Business Center, Mlynské Nivy 43/A
SK-821 09 Bratislava
Tel.: +421 2 58273 111, fax: +421 2 58273 212,
e-mail: snt@snt.sk web: www.snt.sk

s&t
BY SOLUTIONS & SERVICES
varias

VIZITKÁR

PROFILY SLOVENSKÝCH IT FIRIEM

Názov spoločnosti: **T-Systems Slovakia s. r. o.**

Charakteristika: Viac než 160 000 firiem na celom svete sa spolieha na jedného partnera v oblasti informačných a komunikačných technológií: na spoločnosť T-Systems. T-Systems je značka firmy Deutsche Telekom pre firemnú klientelu. S 56 000 zamestnancami ponúkame, ako jeden z mála poskytovateľov služieb v globálnom rozsahu, integrované ICT riešenia z jediného zdroja. Túto integráciu chápeme v širšom rozsahu než len IT plus telekomunikácie. Hovoríme o „reálnych ICT“, pretože začíname s integrovaným prístupom k informačným a komunikačným riešeniam od samých základov. T-Systems Slovakia s. r. o. bola založená v januári 2006 ako dcérska spoločnosť T-Systems Enterprise Services GmbH. Reprezentujú narastajúcu výrobnú lokalitu, firma T-Systems Slovakia poskytuje IT služby mnohým kľúčovým zákazníkom v rámci Európy. Títo zákazníci predstavujú v prvom rade medzinárodné korporácie a veľké inštitúcie verejného sektora.

Rok založenia (v SR): január 2006

Počet zamestnancov (2008): nad 1000

Vedenie:

Jozef Ondáš
Chief Executive Officer



Waltraud Schreiber
Chief Financial Officer



Ladislav Chudý
Human Resources



Dennis Brennödörfer
CSS Infrastructure Operations



Jörg Broich
TSS Operations



Vladimír Bulla
CSS Applications Operations



Vladimír Sidlák
Business Operations



František Repovský
Central Services



Monika Mihoková
Communication

Najvýznamnejšie referencie:

Našími zákazníkmi sú nadnárodné korporácie pochádzajúce z USA, Nového Zélandu, Austrálie, Južnej Afriky a západnej Európy.

Kontakt:

T-Systems Slovakia s.r.o.
Košťova 1, 040 01 Košice
Tel.: 00421 55 72 44 002
E-mail: t-systems@t-systems.sk
www.t-systems.sk

**COLNÉ RIADITELSTVO SR**

Mierová 23, 815 11 Bratislava, Tel.: 48273111;
43337580, <http://www.colnasprava.sk>

DAŇOVÉ RIADITELSTVO SR BANSKÁ BYSTRICA

Nová ulica č. 13, 975 04 Banská Bystrica,
Tel.: 048/43 93 111, e-mail: info@drsr.sk,
<http://www.drsr.sk>

DAŇOVÝ ÚRAD PRE VYBRANÉ DAŇOVÉ SUBJEKTY

Radlinského 37, 817 73 Bratislava 15,
Tel.: 02/57 378 111, e-mail: du.vds@ba.drsr.sk,
<http://www.drsr.sk/wps/portal>

DELEGÁCIA EK

Zastúpenie Európskej komisie v Slovenskej republike,
Palisády 29, 811 06 Bratislava, Tel.: 02/5443 1718,
e-mail: info@europa.sk, <http://www.europa.sk>

FOND NÁRODNÉHO MAJETKU SR

Drieňová 27, 821 01 Bratislava 2, Tel.: 02/ 48271458,
e-mail: fnm@natfund.gov.sk, <http://www.natfund.gov.sk/>

NAJVYŠŠÍ KONTROLNÝ ÚRAD SR

Priemyselná 2, 824 73 Bratislava 26, Tel.: 02/ 55 42 30
69, 02/ 55 42 46 28 Fax: 02/ 55 42 30 05,
e-mail: info@nku.gov.sk, <http://www.nku.gov.sk/>

NAJVYŠŠÍ SÚD SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Župné námestie č. 13, 814 90 Bratislava, Tel.: 02/ 59353
111, 02/ 54411 535, <http://www.nssr.gov.sk/>

NÁRODNÁ BANKA SLOVENSKA

Imricha Karvaša 1, 813 25 Bratislava, Tel.: 02/5787
1111, 02/5865 1111 Fax: 02/5787 1100, e-mail:
info@nbs.sk, <http://www.nbs.sk/>

NÁRODNÝ INŠPEKTORÁT PRÁCE

Masarykova 10, P.O. BOX C3, Košice 041 33,
Tel.: 055/ 7979902, Fax: 055/ 7979904,
e-mail: nip@nip.sk, <http://www.safework.gov.sk/>

NOTÁRSKA KOMORA SR

Záhradnícka 66, 821 08 Bratislava, Tel.: 02/55574519,
55642312, e-mail: notarska.komora@notar.sk,
<http://www.notar.sk>

PAMIATKOVÝ ÚRAD SR

Cesta na Červený most č. 6, 814 06 Bratislava,
Tel.: 02/5477 4444 02/5477 5844,
e-mail: uzkp@pamiatky.sk, <http://www.pamiatky.sk/>

POŠTOVÝ ÚRAD

Ulica 1. mája č. 16, 010 01 Žilina 1, Tel.: 072/ 352 57,
Fax: 072/ 340 43, e-mail: postovy.urad@posturad.sk,
<http://www.posturad.sk/>

RADA PRE VYSIELANIE A RETRANSMISIU

Kolárska č. 6, (5. posch.), P.O. Box 155,
810 00 Bratislava, Tel.: 02/ 57284444,
e-mail: riaditel@rada-rtv.sk, <http://www.rada-rtv.sk/>

The Best Partner 2007
for all products and services



Aj vďaka vám sme získali toto ocenenie.



IT partner pre váš úspech

K+K, a.s.

Bratislavská 29
010 01 Žilina
Tel: +421-41-5114 111
Fax: +421-41-5640 503
e-mail: obchod@kk.sk
e-mail: servis@kk.sk

www.kk.sk

Banská Bystrica

Rudlovská cesta 53
974 01 B. Bystrica
Tel: +421-48-4148 771
e-mail: kkbba@kk.sk

Košice

Južná trieda 78
040 01 Košice
Tel: +421-55-6833 333
e-mail: kkk@kk.sk

Bratislava

Dopravná 5
831 06 Bratislava
Tel: +421-2-49111 002
e-mail: kkba@kk.sk

Michalovce

Hollého 42
071 01 Michalovce
Tel: +421-56-6432 758
e-mail: kkmi@kk.sk

Trenčín

Pred Polom 786
911 01 Trenčín
Tel: +421-32-7442 040
e-mail: kkttn@kk.sk

Poprad

Traktorová 1
058 01 Poprad
Tel: +421-52-7883 661-2
e-mail: kkpp@kk.sk

Prešov

Ku Surdoku 14
080 01 Prešov
Tel: +421-51-7710 584
e-mail: kkpo@kk.sk

Žilina

Bratislavská 29
010 01 Žilina
Tel: +421-41-5114 300
e-mail: kkza@kk.sk

**SLOVENSKÁ AGENTÚRA PRE
ROZVOJ INVESTÍCIÍ
A OBCHODU SARIO**

Martinčekova 17,
821 01 Bratislava,
Tel.: 02/5810 0310,
e-mail: sario@sario.sk,
<http://www.sario.sk>

SLOVENSKÁ POŠTA, a. s.

Partizánska cesta č. 9,
975 99 Banská Bystrica 1,
Tel.: 048/4146109,
e-mail: zakaznickyservis@slposta.sk,
<http://www.slposta.sk/>

SLOVENSKÁ SPRÁVA CIEST

Miletičova 19,
826 19 Bratislava,
Tel.: 02/5025 5470,
<http://www.ssc.sk>

**SLOVENSKÁ TECHNICKÁ
UNIVERZITA V BRATISLAVE**

Vazovova 5,
812 43 Bratislava 1,
Tel.: 02/5729 4111,
Fax: 02/5729 4537,
<http://www.stuba.sk>

**SLOVENSKÁ TECHNICKÁ
UNIVERZITA V KOŠICIACH**

Letná 9, 042 00 Košice,
<http://www.tuke.sk>

SLOVENSKÁ TELEVÍZIA

Mlynská dolina 28, 845 45
Bratislava, Tel.: 02 / 6061 1111,
e-mail: infocentrum@stv.sk,
<http://www.slposta.sk/>

**SLOVENSKÉ DOKUMENTAČNÉ
A INFORMAČNÉ STREDISKO
SOCIÁLNEJ OCHRANY**

Špitálska 6, 812 41 Bratislava,
Tel.: 02 / 5975 2617-9
Fax: 02 / 529 66 633,
e-mail: disso@sspr.gov.sk,
<http://disso.vupsvr.gov.sk/>

SLOVENSKÝ METROLOGICKÝ ÚSTAV

Karloveská 63, 842 55 Bratislava 4,
Tel.: 02/ 60294 111, 600
Fax: 02/ 65429 592,
<http://www.smu.gov.sk/>

SLOVENSKÝ ROZHLAS

Mýtna 1, P. O. Box 55, 817 55
Bratislava, Tel.: 02/57273111,
e-mail: sro@slovakradio.sk,
<http://www.slovakradio.sk>

**SLOVENSKÝ ÚSTAV TECHNICKEJ
NORMALIZÁCIE**

Karloveská 63, P. O. BOX 246,
840 00 Bratislava,
Tel.: 02/60294 452, 02/60294 111,
Fax: 02 / 6541 188,
<http://www.sutn.gov.sk/>

ŠTÁTNA ENERGETICKÁ INŠPEKCIA

Hurbanova 59, 911 01 Trenčín,
Tel.: 032/74 31 706,
<http://www.bsn.sk/sei/>

ŠTÁTNA POKLADNICA

Radlinského 32, P. O. BOX 13,
810 05 Bratislava 15,
Tel.: 02/57262110,
<http://www.pokladnica.sk>

**ŠTÁTNY INŠTITÚT ODBORNÉHO
VZDELÁVANIA**

Bellova 54/A, 837 63 Bratislava 37,
Tel.: 02/54776774,
e-mail: sekretariat@siov.sk,
<http://www.siov.sk/>

TECHNICKÁ INŠPEKCIA, a. s.

Trnavská cesta 56, 821 01
Bratislava, Tel.: 02 /49 208 100,
e-mail: tisir@us.tisir.sk,
<http://www.tisir.sk/sk/>

TECHNICKÁ UNIVERZITA**VO ZVOLENE**

T. G. Masaryka 2117/24,
960 53 Zvolen, Tel.: 045/5206 102,
Fax: 045/5330 027,
e-mail: info@vsld.tuzvo.sk,
<http://www.tuzvo.sk>

TECHNICKÝ SKÚŠOBNÝ ÚSTAV**PIEŠŤANY**

Krajinská cesta 2929-9,
921 01 Piešťany,
Tel.: 033/7957 111,
Fax: 033/7723 716,
e-mail: tsu@tsu.sk,
<http://www.tsu.sk>

TELEKOMUNIKAČNÝ ÚRAD SR

Továrenská 7, P. O. Box 18,
810 06 Bratislava 16,
Tel.: 02/57 881 111
Fax: 02/52 932 096,
e-mail: roman.vavro@teleoff.gov.sk,
<http://www.teleoff.gov.sk/>

**TLAČOVÁ AGENTÚRA SLOVENSKEJ
REPUBLICKY**

Pribinova 25, 819 28 Bratislava,
Tel.: 02 / 5921 0444,
e-mail: tasr@tasr.sk, www.tasr.sk

ÚRAD DAŇOVÉHO PREVEROVANIA

Lazovná 61, 975 04 Banská
Bystrica, Tel.: 048/ 43 63 111
Fax: 048/ 41 53 271,
e-mail: info@udpsr.sk,
<http://www.udpsr.sk/>

**ÚRAD NA OCHRANU OSOBNÝCH
ÚDAJOV**

Odborárske námestie č. 3,
817 60 Bratislava 15,
Tel.: 02/ 502 39 418, 502 39 441,
e-mail: statny.dozor@pdp.gov.sk,
<http://www.dataprotection.gov.sk/>

**ÚRAD PRE REGULÁCIU SIEŤOVÝCH
ODVETVÍ**

Bajkalská 27,
821 01 Bratislava,
Tel.: 02/ 5810 0411
Fax: 02/ 5810 0479,
<http://www.urso.gov.sk/>

**ÚSTAV VEDECKO-TECHNICKÝCH
INFORM. PRE PÔDOHOSPODÁR-
STVO**

Samova 9, 950 10 Nitra,
Tel.: 037/7721805,
e-mail: uvtip@uvtip.sk,
<http://www.uvtip.sk>

**ÚSTAVNÝ SÚD SLOVENSKEJ
REPUBLICKY**

Hlavná 72, 042 65 Košice,
Tel.: 055/ 7207211,
e-mail: kanarikova@concourt.sk,
<http://www.concourt.sk>

**ÚSTREDNÝ INŠPEKTORÁT SLOVEN-
SKEJ OBCHODNEJ INŠPEKIE**

poštový priečinok 29, Prievozská 32,
827 99 Bratislava 27,
Tel.: 02/ 5827 2240,
e-mail: helena.molekova@soi.sk,
<http://www.soi.sk>

VÝSKUMNÝ ÚSTAV SPOJOV

Zvolenská cesta 20,
975 90 Banská Bystrica,
Tel.: 048/4324 111,
Fax: 048/4161 163,
e-mail: vus@vus.sk,
<http://www.vus.sk>

Autorizovaný servisný partner



Canon



TOSHIBA

lenovo



K+K, a.s.
Bratislavská 29
010 01 Žilina
Tel: +421-41-5114 111
Fax: +421-41-5640 503
e-mail: obchod@kk.sk
e-mail: servis@kk.sk

Banská Bystrica
Rudlovská cesta 53
974 01 B. Bystrica
Tel: +421-48-4148 771
e-mail: kkbba@kk.sk

Košice
Južná trieda 78
040 01 Košice
Tel: +421-55-6833 333
e-mail: kkke@kk.sk

Bratislava
Dopravná 5
831 06 Bratislava
Tel: +421-2-49111 002
e-mail: kkba@kk.sk

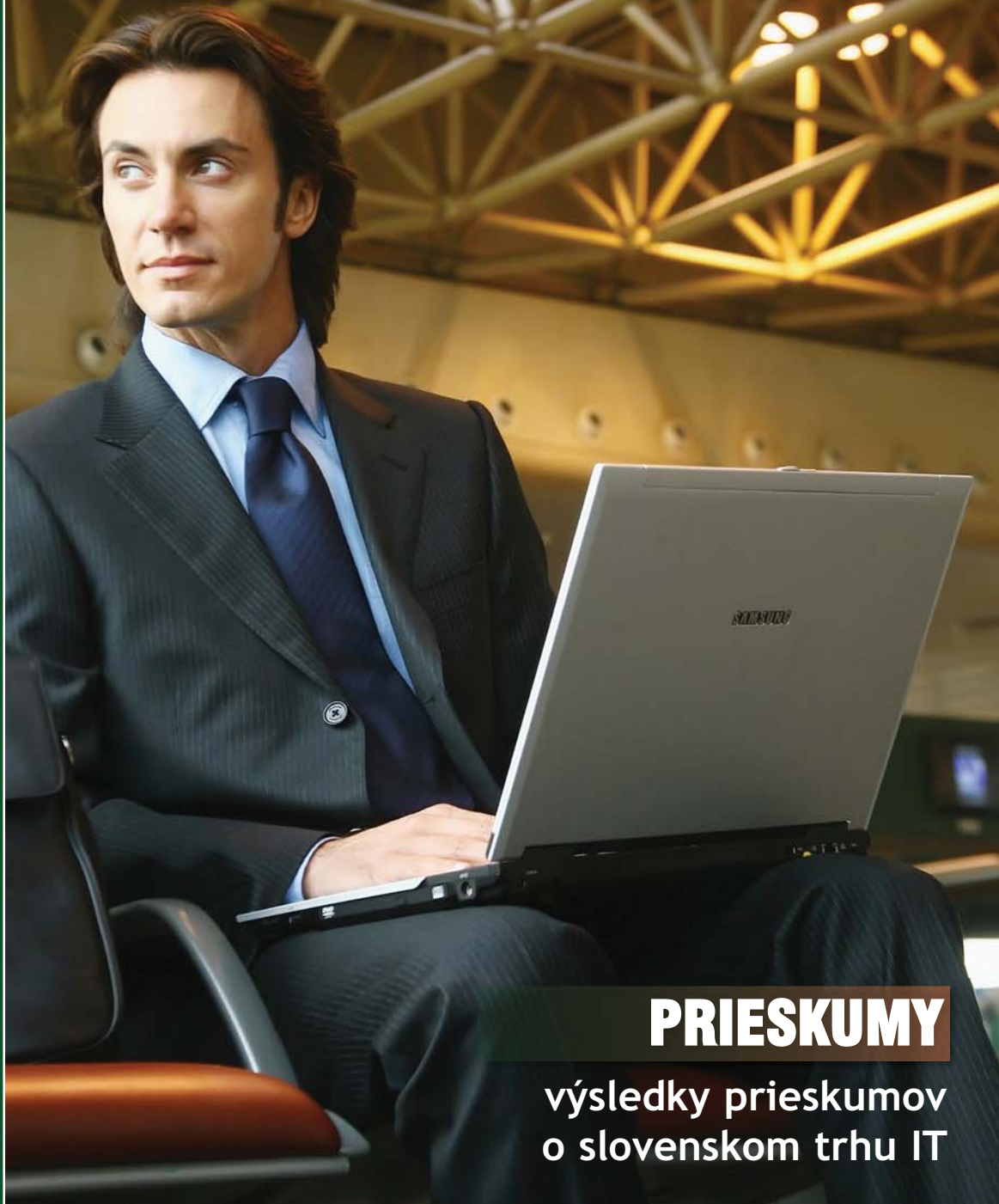
Michalovce
Hollého 42
071 01 Michalovce
Tel: +421-56-6432 758
e-mail: kkmi@kk.sk

Trenčín
Pred Polóm 786
911 01 Trenčín
Tel: +421-32-7442 040
e-mail: kktn@kk.sk

Poprad
Traktorová 1
058 01 Poprad
Tel: +421-52-7883 661-2
e-mail: kkpp@kk.sk

Prešov
Ku Šurdoku 14
080 01 Prešov
Tel: +421-51-7710 584
e-mail: kkpo@kk.sk

Žilina
Bratislavská 29
010 01 Žilina
Tel: +421-41-5114 300
e-mail: kkza@kk.sk



PRIESKUMY

**výsledky prieskumov
o slovenskom trhu IT**

PRIESKUM:

Predaj počítačov na Slovensku v roku 2007

Nárast predaja notebookov na úkor stolových počítačov, pokračujúca konsolidácia trhu a znižujúce sa marže, to boli hlavné charakteristiky vývoja na trhu počítačov na Slovensku v minulom roku, ako vyplýva z prieskumu zrealizovaného magazíni PC REVUE a INFOWARE. Cieľom prieskumu bolo zistiť počty kusov počítačov predaných v roku 2007 v štyroch kategóriách: stolové počítače (desktopy), mobilné počítače (notebooky), servery triedy PC, vreckové počítače (PDA), ako aj podiel jednotlivých značiek na trhu a vývojové trendy. Oslovení boli obchodné zastúpenia zahraničných firiem, distribútori, autorizovaní predajcovia a významnejší lokálni výrobcovia počítačov. Od firiem sme požadovali údaje o predaji, ktorý sa reali-

zoval len na Slovensku, očistenom o vzájomnú výmenu v rámci SR a očistenom o export mimo SR. Štruktúra distribučných a predajných kanálov je veľmi zložitá, preto sa krížová kontrola poskytnutých údajov dá uskutočniť iba v niektorých prípadoch, keď údaje poskytne obchodné zastúpenie danej značky, ako aj jej autorizovaní predajcovia. V opačnom prípade sa musíme spoľahnúť na dobrú vôľu a záujem poskytnúť pravdivé údaje, ako aj presnosť a podrobnosť evidencie jednotlivých predajcov. Krížová kontrola cez iné organizácie (colnú správu, daňový úrad, recyklačný fond

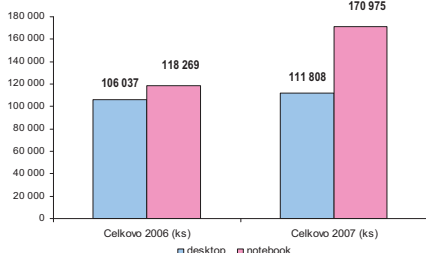
či autorské zväzy) je buď len veľmi ťažko realizovateľná, resp. nie je vôbec realizovateľná, pričom by aj tak neposkytla pravdivý a kompletný obraz o predajnom kanáli pre produkt danej značky. Takisto nemožno úplne presne skontrolovať a ošetriť prípadný reexport, resp. nákup mimo autorizovaného zdroja. Napriek tomu výsledky tohto prieskumu poskytujú za daných podmienok asi najpresnejší obraz o situácii na trhu a jeho vývojových tendenciách. Prieskum sa realizuje kontinuálne už desať rokov.

Predaj značkových počítačov v jednotlivých segmentoch

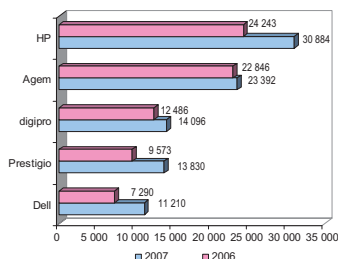
Firma/značka:	Desktop	Notebook	x86 server	PDA	Spolu (ks)	Podiel na trhu (%)
HP	30 884	58 040	3 887	2 026	94 837	30,04
Acer	697	33 878	12	550	35 137	11,13
ASUS	20	30 136	67	3 950	34 173	10,83
Agem	23 392				23 392	7,41
Dell	11 210	6 772	830	6	18 818	5,96
Lenovo	6 007	11 102			17 109	5,42
Prestigio	13 830	554	11		14 395	4,56
digipro*	14 096				14 096	4,47
Toshiba		12 020			12 020	3,81
Fujitsu Siemens	2 094	9 466	15	40	11 615	3,68
MSI		9 007	17		9 024	2,86
Shark	6 876	4			6 880	2,18
Comfor	3 485				3 485	1,10
MIO				3 358	3 358	1,06
Premio	2 091				2 091	0,66
Triline	1 770				1 770	0,56
MyGuide				1 569	1 569	0,50
3N Trading	1 124		15		1 139	0,36
IBM			1 090		1 090	0,35
AutoCont	943				943	0,30
Gamo Office PRO	924		2		926	0,29
ELKO Xerius	722	41	12		775	0,25
Intel		546			546	0,17
DTK Abacus	457				457	0,14
SUN			300		300	0,10
Intec Softline	217		24		241	0,08
Garmin				131	131	0,04
Canyon	100				100	0,03
Ostatné	3 378	1 719	112	40	5 249	1,66
Spolu 2007 (ks)	124 317	173 285	6 394	11 670	315 666	100,00

* Počítače značky digipro boli do 31. 10. 2007 vyrábané spoločnosťou BGS LEVI Slovakia, a. s.

Od 1. 11. 2007 sú vyrábané spoločnosťou eD system Slovakia, s. r. o.

Medziročné zmeny v predaji značkových desktopov a notebookov (ks) (rátané za firmy, ktoré v rokoch 2007 a 2006 poskytli údaje)

ZDROJ: PC REVUE/INFOWARE

TOP 5 v predaji značkových desktopov, medziročné zmeny 2006/2007 (ks)

ZDROJ: PC REVUE/INFOWARE

s počtom 94 837 ks počítačov neohrozené vedúce postavenie, pričom v roku 2007 zaznamenala medziročný nárast + 53,99 % (+ 33 251 ks). Výnimočne silné postavenie spoločnosti HP na slovenskom trhu počítačov dokumentuje aj fakt, že dovedna predala takmer trikrát toľko počítačov ako dodávateľ na druhom mieste. Na Slovensku patrí HP najvyšší trhový podiel v rámci regiónu strednej a východnej Európy a dlhodobo dosahuje výsledky na úrovni západnej Európy, kde HP má viac ako 30-percentný podiel na trhu.

Dynamika nárastu predaja značkové / skladačné NN počítače (ks)

Rok	značkové PC	NN skladačky	spolu	pomer NN skladačky/značkové PC
2000	46 353	110 000	156 353	2,4
2001	71 085	125 000	196 085	1,8
2002	107 568	140 000	247 568	1,3
2003	140 600	120 000	260 600	0,9
2004	206 783	117 000	323 783	0,6
2005	187 547	144 000	331 547	0,8
2006	244 057	147 000	391 057	0,6
2007	315 666	135 000	450 666	0,4

ZDROJ: PC REVUE/INFOWARE

V predaji desktopov sa počítače značky HP s predajom 30 884 ks (+ 27,39 %) umiestnili na prvom mieste. Predaj notebookov značky HP

dosiahol úroveň 58 040 ks (+ 27 365 ks), čo predstavuje medziročný nárast + 89,21 % a opäť prvé miesto. Predaj vreckových počítačov HP dosiahol úro-

Medziročné rozdiely v predaji jednotlivých značiek

Firma:	Spolu 1998	Spolu 1999	Spolu 2000	Spolu 2001	Spolu 2002	Spolu 2003	Spolu 2004	Spolu 2005	Spolu 2006	Spolu 2007	Medziročný nárast (ks)	Medziročný nárast (%)
HP	7 369	10 064	15 852	26 199	43 347	39 730	48 058	57 528	61 586	94 837	33 251	54,0%
Acer	367	589	785	2 392	3 217	8 660	13 209	23 018	38 482	35 137	-3 345	-8,7%
ASUS								3 469	30 502	34 173	3 671	12,0%
Agem					8 124	16 295	17 275	18 016	22 846	23 392	546	2,4%
Dell					2 456	3 811	7 350	11 520	12 270	18 818	6 548	53,4%
Lenovo*	6 420	5 704	6 489	10 370	9 162	11 929	37 262	16 527	18 076	17 109	-967	-5,3%
AutoCont										943		
Triline										1 770		
Prestigio							910	1 722	10 130	14 395	4 265	42,1%
Comfor										3 485		
digipro						2 100	8 167	12 153	12 486	14 096	1 610	12,9%
Toshiba	1 500	1 030	2 072	1 555	1 703	2 055	4 417	3 381	5 437	12 020	6 583	121,1%
Fujitsu Siemens	624	797	801		3 690	1 338	5 359	6 452	9 545	11 615	2 070	21,7%
MSI							195	254	742	9 024	8 282	1116,2%
Shark							8 756	13 492	9 520	6 880	-2 640	-27,7%
MIO									709	3 358	2 649	373,6%
Premio										2 091		
MyGuide										1 569		
3N Trading					342	788	875	1 135	1 108	1 139	31	2,8%
IBM*	6 420	5 704	6 489	10 370	9 162	11 929	37 262	1 549	1 584	1 090	-494	-31,2%
Gamo				804	857	1 121	1 273	1 512	1 577	926	-651	-41,3%
Intel										546		
DTK Abacus	4 061	4 311	3 244	1 900	3 510	3 030	2 190	2 045	1 841	457	-1 384	-75,2%
SUN										300		
Softline	646	769	474	329	592	743	772	507	499	241	-258	-51,7%
ELKO Xerius										775		
Garmin										131		
Canyon										100		
Ostatné										5 249		

* Do roku 2005 boli údaje za IBM a Lenovo rátané spolu

ZDROJ: PC REVUE/INFOWARE

veň 2026 ks (- 1279 ks, resp. -38,7 %), ale aj tak to znamenalo tretie miesto v tomto segmente trhu. Predaj serverov vrátil v roku 2007 iba mierne, počet predaných serverov x86 značky HP dosiahol 3887 ks, čo predstavuje nárast o 16 %. V roku 2007 HP kontrolovalo 30,04 % trhu značkových počítačov.

Na druhom mieste tak ako aj v roku 2006 sa umiestnili počítače značky Acer s celkovým počtom 35 137 predaných kusov. Acer však zaznamenal pokles predaja oproti roku 2006 o 8,69 %. Dominantný podiel na tomto výsledku mal predaj notebookov vo výške 33 878 ks. Medziročne to predstavuje nárast o 872 ks predaných notebookov (+ 2,64 %) a druhé miesto v rebríčku.

Predaj rozhodujúcich komponentov na poskladanie nových PC (ks)

procesory AMD	243 376
procesory INTEL	147 185
základné dosky	193 957
RAM	176 309
skrinky	92 404
HDD	192 516
grafické karty	56 331
klávesnice	231 572

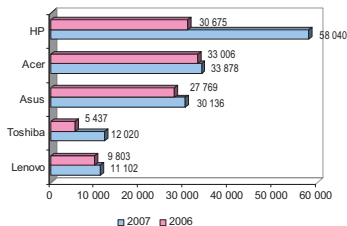
ZDROJ: PC REVUE/INFOWARE

Na treťom mieste rebríčka sa umiestnili počítače značky Asus, ktorých sa v roku 2007 predalo spolu 34 173 ks, čo v porovnaní s rokom 2006 predstavuje nárast o 3671 ks (+ 12 %). Najväčšiu zásluhu na tom mal predaj notebookov, ktorých sa predalo 30 136 ks. V roku 2005, keď značka Asus ešte len prichádzala na slovenský trh, predala 1815 ks notebookov.

Na štvrtom mieste sa nachádza lokálny distribútor, spoločnosť Agem, ktorá skladá aj vlastné stolové PC. V roku 2007 ich predala 23 392 ks, čo v porovnaní s rokom 2006 predstavuje nárast o 546 ks (+ 2,39 %) a druhé miesto v predaji desktopov.

Piate miesto patrí spoločnosti DELL, ktorá v roku 2007 predala 18 818 ks počítačov, čo predstavuje 53,37-percentný nárast predaja. V roku 2007 predali 6772 ks notebookov a 11 210 ks desktopov.

TOP 5 v predaji notebookov, medziročné zmeny 2006/2007 (ks)



ZDROJ: PC REVUE/INFOWARE

Na ďalšom mieste sa umiestnila spoločnosť Lenovo s celkovým počtom 17 109 ks počítačov (- 5,35 %). Na ďalších miestach sa umiestnil Prestigio, ktorému sa najviac darilo v desktopoch s predajom 13 830 ks. Ďalej nasledovala lokálna značka digipro s predajom 14 096 ks desktopov.

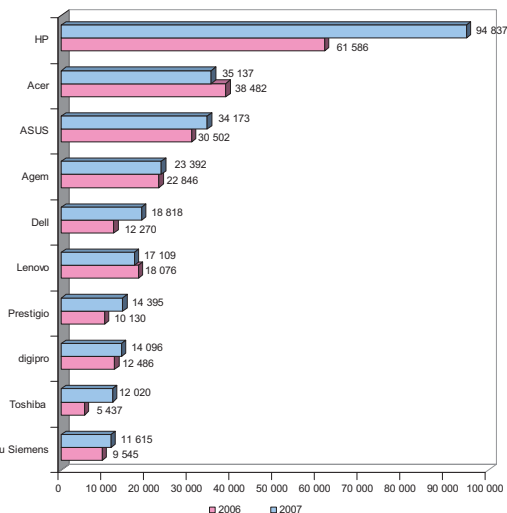
Na základe týchto skutočností môžeme konštatovať, že v roku 2007 sa predalo spolu 124 317 značkových desktopov, čo predstavuje nárast o 13 163 ks (+ 11,84 %). Vedúce postavenie v predaji desktopov na Slovensku v roku 2007 si stále udržiava firma HP a firma Agem skončila na druhom mieste. Na tretie miesto s počtom 14 096 ks desktopov sa dostala značka digipro. Keby sme však brali do úvahy iba firmy, ktoré nám uviedli údaje v roku 2006 aj v roku 2007, cel-

kový predaj desktopov na Slovensku vzrástol v roku 2007 oproti roku 2006 iba o 5,44 % (5771 ks).

V roku 2007 sa na Slovensku predalo 173 285 notebookov, čo predstavuje nárast o 46,52 % (+ 55 016 ks). Kým v roku 2004 bol pomer predaja notebookov a značkových desktopov 1:4, v roku 2005 1:2, v súčasnosti je predaj oboch typov počítačov vyrovnaný, predaj notebookov dokonca jemne prevyšuje predaj značkových desktopov. V predaji notebookov si vybojovala prvé miesto firma HP, ktorej predaj vzrástol o 89,21 % oproti roku 2006. Na druhom mieste sa umiestnila firma Acer, ktorej predaj notebookov vzrástol iba o 2,64 % oproti roku 2006. A na treťom mieste je firma Asus s 30 136 kusmi notebookov (nárast + 8,52 %).

Predaj serverov triedy x86 vzrástol na 6394 ks (+ 7,08 %). Celkovému hodnoteniu predaja serverov x86 netreba prikladať prívelkú váhu, keďže určité množstvo predaných desktopov mohlo byť použitých aj v úlohe menšieho skupinového servera, čo sa však takýmto prieskumom nedá zistiť, pretože k rozhodnutiu o spôsobe nasadenia počítača dochádza až na úrovni

TOP 10 v celkovom predaji počítačov, medziročné zmeny 2006/2007 (ks)



ZDROJ: PC REVUE/INFOWARE

zákazníka. A takisto množstvo serverov mohlo byť poskladaných z komponentov od distribútorov.

Predaj vreckových počítačov vzrástol na 11 670 ks (+ 34,71 %). Táto kategória však zaznamenala určité prelínanie technológií, ktorých výsledkom bol nástup multifunkčných zariadení obsahujúcich kombinácie funkcionality vreckových počítačov, GPS a smartphonov, „namiešané“ v rôznom pomere. Niektoré modely majú bližšie k PDA, iné zase k zariadeniam GPS. Kým predaj klasických zariadení PDA poklesol, o celkový nárast sa postarali práve nové značky, ako MIO, MyGuide a Garmin. Do prieskumu sme však zatiaľ zahrnuli tie modely, ktoré nesú prvky tradičných vreckových počítačov. Väčšina predaných navigátorov GPS je totiž určená do automobilov. Odhadujeme, že na Slovensku sa predalo okolo 55 000 navigátorov GPS.

Dovieda sa v roku 2007 predalo 315 666 **značkových počítačov**, čo je o 71 609 ks počítačov viac (+ 29,34 %) ako v roku 2006. Keby sme porovnávali celkový predaj značkových počítačov za roky 2007 a 2006 iba pri tých firmách, ktoré nám poskytli údaje v obidvoch rokoch, predaj vzrástol o 59 709 ks (+ 24,99 %). V prehľade nie sú oproti predchádzajúcim rokom zahrnuté niektoré tradičné značky, ktoré z rôznych dôvodov neposkytli údaje do prieskumu, prípadne sa preorientovali na iný sortiment produktov.

SKLADANÉ POČÍTAČE

Objem predaja počítačov skladaných z komponentov a predávaných pod

značkou menšieho lokálneho predajcu alebo bez uvedenia značky nemožno presne vyčíslieť, dá sa však aspoň čiastočne odhadnúť. Komponenty na takéto počítače nakupujú menšie firmy od veľkých slovenských distribútorov a skladajú z nich vlastné počítače alebo ich predávajú po komponentoch a skladajú si ich priamo používatelia. Súhrnný objem týchto počítačov sa dá odhadnúť na základe údajov od najväčších distribútorov komponentov na slovenskom trhu. Počet komponentov rozhodujúcich pri skladaní nových počítačov predaných skupinou najväčších distribútorov po očistení v roku 2007 uvádzame ďalej.

Dynamika nárastu predaja značkových / "neznačkové" počítače (ks) (rátané za firmy, ktoré v rokoch 2007 a 2006 poskytli údaje)

	značkové PC	NN skladačky	spolu	pomer NN skladačky/ značkové PC
2006	238 940	147 000	385 940	0,6
2007	297 833	135 000	433 649	0,5

■ ZDROJ: PC REVUE/INFOWARE

Vstupnými informáciami boli počty predaných typov komponentov (skrinky, základné dosky, procesory, pevné disky, klávesnice). Údaje o počtoch predaných komponentov, získané od distribútorov, sme očistili o tú časť skladaných zostáv, ktorá bola predaná lokálnymi firmami, už uvedenými medzi lokálnymi značkovými počítačmi.

Podiel procesorových architektúr výrobcov Intel a AMD na celkovom predaji bol na Slovensku v porovnaní s ich rozdelením trhu v celosvetovom rozsahu menej vyrovnaný: 147 185 značky Intel a 243 376 značky AMD. Predaj procesorov AMD zaznamenal v roku 2007 nárast oproti roku 2006

o 10 150 ks. Predaj procesorov Intel klesol o 26 496 ks.

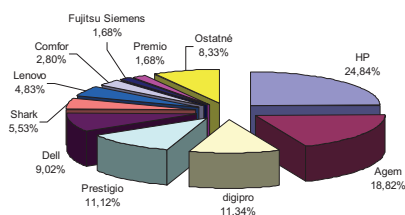
Z predaných komponentov bola určitá časť použitá na upgrade, modernizáciu starších počítačov, ale väčšia časť sa použila na poskladanie nových počítačových zostáv. Pri výpočte predaja tej časti komponentov, ktorá bola použitá na poskladanie nových zostáv, sme sa opierali o tie komponenty, pri ktorých je najväčší predpoklad, že sa predali ako súčasť nového počítača: základné dosky, procesory, skrinky a klávesnice.

Na základe informácií o predaji rozhodujúcich komponentov odhadujeme, že celkový predaj počítačov skladaných z komponentov kúpených na lokálnom trhu sa v roku 2007 pohyboval na úrovni 200 000 ks. Z tohto počtu sa časť počítačov dostala do predaja pod značkou silnejších lokálnych predajcov, ktorí už sú uvedení v predchádzajúcom súhrne značkových počítačov. Tieto skladané lokálne značky dosiahli v roku 2007 približne objem 65 000 ks počítačov. Počet „neznačkových“ počítačov, skladaných z komponentov nakúpených od lokálnych distribútorov, resp. počítačov, ktoré sa nedostali do prehľadu, odhadujeme preto na **135 000** kusov.

ZHRNUTIE PREDAJA POČÍTAČOV

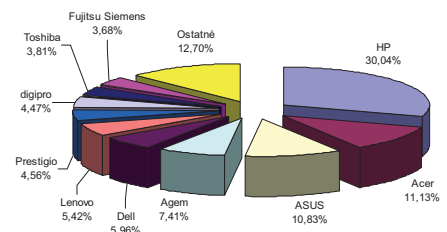
Aj tento rok sme použili diferencovaný prístup k údajom o celkovom predaji počítačov. Pri značkových počítačoch má zmysel a treba uvádzať presné čísla o predaji. Pri „neznačkových“ skladaných počítačoch nie je možné a nemá zmysel uvádzať presné čísla,

Celkový podiel na trhu desktopov v roku 2007 - TOP 10

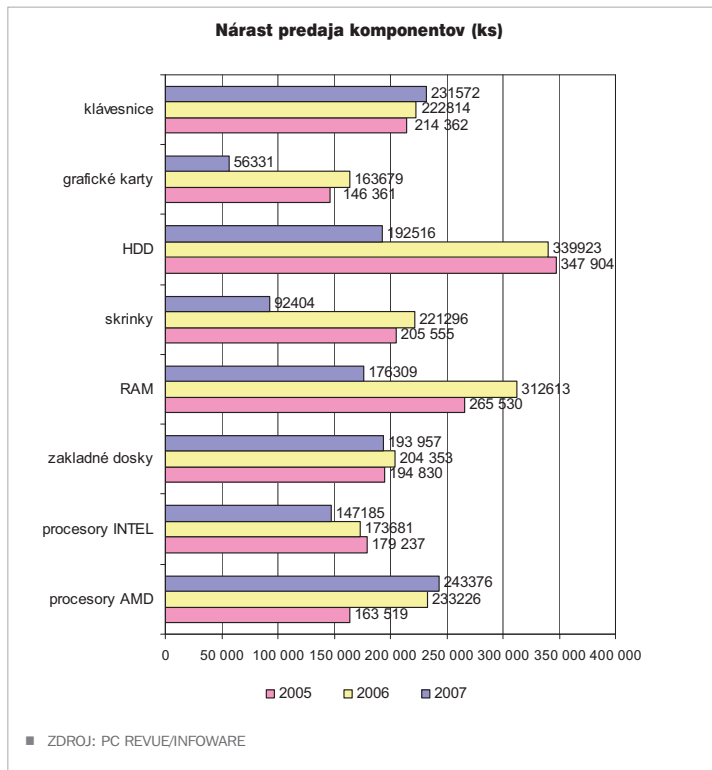


■ ZDROJ: PC REVUE/INFOWARE

Celkový podiel na trhu PC v roku 2007 - TOP 10



■ ZDROJ: PC REVUE/INFOWARE



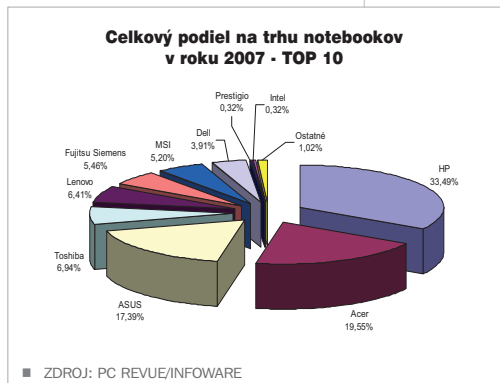
a preto uvádzame iba odhad. Ako celkové zhrnutie uvádzame nasledujúce stanovisko.

Podľa prieskumu PC REVUE a INFOWARE sa na Slovensku v roku 2007 predalo spolu **315 666 značkových počítačov** triedy PC a **135 000 „neznačkových“ počítačov**, resp. počítačov, ktoré nie sú uvedené v rebríčku značkových počítačov. Celkový počet všetkých počítačov predaných na Slovensku v roku 2007 po sčítaní sa podľa nášho odhadu pohybuje na úrovni **450 000** kusov.

Podľa údajov z posledných rokov možno skonštatovať rýchlejšiu dynamiku nárastu predaja značkových počítačov (lokálnych i celosvetových) oproti neznačkovým skladačkám najmä vďaka predaju notebookov.

Ďalší vývoj

Konkurenčný boj sa ešte viac zostruje, niektorí predajcovia predávajú počítače s maržou na úrovni pár sto korún. Na predaj notebookov budú mať aj naďalej významný vplyv marketingové aktivity ich predajcov, napr. promovanie spoločných balíkov s operátormi spolu s pripojením na internet či špeciálne predajné akcie v hypermarketoch. Významnú úlohu môže zohrať predaj novej kategórie subnotebookov typu Asus Eee so 7" displejom a cenou okolo 8- až 12-tisíc Sk.



Na distribučnom trhu budeme svedkami pokračujúcej konsolidácie. Začiatkom novembra na základe zmluvy o predaji podniku prevzala priamu kontrolu nad BGS LEVI Slovakia, a. s., niekdajšia konkurencia - spoločnosť eD´system Slovakia, s. r. o. Spojením BGS LEVI Group a eD´system Group tak vznikol najsilnejší distribútor v regióne Višegrádu. V roku 2007 dosiahla spoločnosť BGS LEVI Slovakia, a. s., na Slovensku tržby 6,7 miliardy Sk, spoločnosť eD´system Slovakia, s. r. o., zaznamenala tržby 2,3 miliardy Sk. Po spojení s BGS LEVI Czech, a. s., v Českej republike predpokladá firma konsolidovaný obrát na svojich trhoch vo výške 22 mld. Kč, teda viac ako 1 mld. USD. Prepojenie oboch spoločností počas kalendárneho roka však skomplikovalo získanie ucelených výsledkov o predaji, preto niektoré kategórie zariadení (napr. monitory) nebudú môcť byť tento rok vyhodnotené podľa výrobcov či veľkosti displejov. Podľa dostupných údajov však odhadujeme, že za minulý rok sa na Slovensku predalo približne 382 215 ks monitorov, čo oproti roku 2006 predstavuje nárast o 145 544 ks (+ 61,5 %).

V prvom kvartáli roku 2008 predaj stolových počítačov a notebookov vzrástol podľa IDC oproti rovnakému obdobiu minulého roka o takmer 16 percent. Firma HP s viac ako 18-tisíc predanými kusmi za prvý kvartál roku 2008 získala takmer 28-percentný podiel na trhu, čo oproti rovnakému obdobiu v roku 2007 znamená nárast o 35,7 percenta. HP dominuje predovšetkým v predaji notebookov s 30,2-percentným podielom na trhu a s viac ako 10-tisíc predanými kusmi počas prvého kvartálu roku 2008, čo je viac ako súhrnný predaj značiek na 2., 3. a 4. mieste. V segmente stolových počítačov spoločnosť HP zaznamenala 59 % nárast predaja oproti rovnakému obdobiu minulého roka, keď bolo predaných takmer 8-tisíc kusov stolových počítačov značky HP.

■ MARTIN DROBNÝ, LENKA FRKALOVÁ

PRIESKUM:

Predaj periférnych zariadení na Slovensku v roku 2007

Redakcia magazínov PC REVUE a INFOWARE už po desiaty raz uverejňuje výsledky vlastného prieskumu počtu predaných periférnych zariadení na Slovensku. Do prieskumu sme tentoraz zaradili atramentové, monochromatické laserové, farebné laserové a ihličkové tlačiarne, pokladničné systémy a aj multifunkčné zariadenia (teda kombinácie tlačiarne, skenera, prípadne faxu). Multifunkčné zariadenia sme pri tomto prieskume rozdelili na atramentové, monochromatické laserové a farebné laserové multifunkčné zariadenia.

Údaje uverejnené v tomto článku sme čerpali z informácií poskytnutých obchodnými zastúpeniami zahraničných firiem, distribútormi konkrétnej značky a niektorými domácimi predajcami, ktorí dovážajú tlačiarne aj mimo siete hlavných distribútorov. Zaujímali sme sa aj o niektoré najpredávanejšie modely konkrétnej značky, aby sme tak zistili presnejší záujem používateľov na Slovensku.

Štruktúra predaných tlačových periférnych zariadení

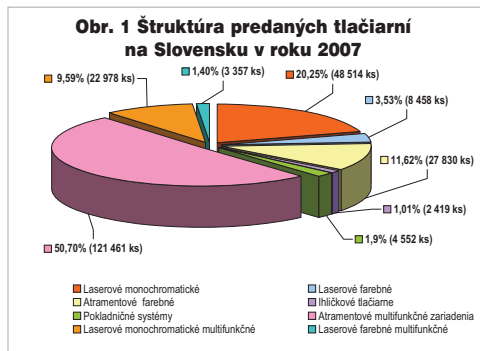
Ako vyplýva z údajov v tab. 1, na Slovensku sa v roku 2007 predalo dovedna takmer 240 000 tlačiarní, pokladničných systémov a multifunkčných zariadení. Aj v tomto roku

bola potvrdená zmena, ktorou je radikálne posilnenie predaja multifunkčných zariadení na úrok sólo zariadení. Súvisí to s posilnením pozície lacných multifunkčných zariadení, ktoré sú

funkčných zariadení podiel 50,7 %. Na druhé miesto sa dostali v tomto roku **monochromatické laserové tlačiarne** s podielom 20,25 % a tretie miesto obsadili tak ako minulý rok

farebné atramentové tlačiarne s podielom 11,62 %. Ďalej nasledujú laserové monochromatické multifunkčné zariadenia, farebné laserové tlačiarne, pokladničné systémy, laserové farebné multifunkčné zariadenia a nakoniec ihličkové modely.

Zo štruktúry najpredávanejších modelov vyplýva, že preferencia používateľov na našom trhu naďalej ostáva zameraná na nízku nadobúdaciu cenu periférneho zariadenia. V roku 2007 bol záujem hlavne o lacné multifunkčné



založené na atramentovej technológii. Takéto zariadenia sú použiteľné univerzálnejšie v porovnaní so samotnými tlačiarňami. V celkovom hodnotení patrí segmentu **atramentových multi-**

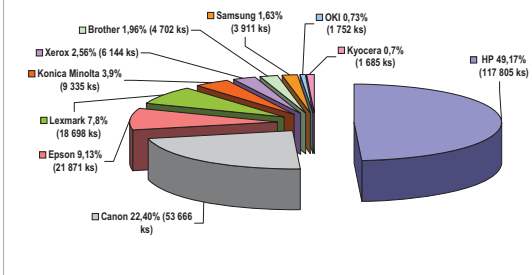
Tab. 1 Počty tlačiarní predaných na Slovensku v roku 2007

Značka produktu/ Kategoría	Laserové monochromatické	Laserové farebné	Atramentové farebné	Ihličkové tlačiarne	Pokladničné systémy	Atramentové multifunkčné zariadenia	Laserové monochromatické multifunkčné	Laserové farebné multifunkčné	Spolu za rok 2007
HP	28 650	4 760	11 450	0	0	62 520	8 760	1 665	117 805
Canon	3 506	239	8 675	0	0	34 392	6 796	58	53 666
Epson	140	51	6 851	2 164	4 552	8 083	0	30	21 871
Lexmark	3 274	311	854	11	0	14 012	157	79	18 698
Konica Minolta	3 615	1 865	0	0	0	0	2 874	981	9 335
Xerox	4 826	292	0	0	0	0	759	267	6 144
Brother	1 093	11	0	0	0	2 454	1 111	33	4 702
Samsung	1 281	356	0	0	0	0	2 101	173	3 911
OKI Printing Solutions	618	494	0	244	0	0	325	71	1 752
Kyocera	1 511	79	0	0	0	0	95	0	1 685
Spolu	48 514	8 458	27 830	2 419	4 552	121 461	22 978	3 357	239 569

zariadenia. Ich ceny sa dnes začínajú na hodnote 2000 Sk s DPH. Dajú sa použiť na tlač kratších dokumentov, farebných prezentácií, fotografií, ale aj na kopírovanie a skenovanie dokumentov. To, že prevádzkové náklady takýchto lacných zariadení sú vyššie ako pri drahších modeloch, nie je zatiaľ pre veľkú časť používateľov na Slovensku pri výbere produktu až také určujúce. Spoločnosť HP predala v roku 2007 najviac atramentových multifunkčných zariadení typu F2180 (20 200 ks). Z atramentových multifunkčných zariadení sa darilo aj modelu Canon MP160 (10 675 ks) a modelu Lexmark X1290 (8331 ks).

Monochromatické laserové tlačiarne sa uplatnia hlavne v podnikovom segmente na tlač bežných dokumentov, poklesom ich nadobúdacích cien sa však začínajú presadzovať aj u náročnejšieho domáceho používateľa. Laserové tlačiarne majú totiž výrazne nižšie prevádzkové náklady ako atramentové a aj celkové náklady na vlastníctvo sú v prípade väčšieho množstva tlačených dokumentov v konečnom dôsledku nižšie. Laserové tlačiarne sú aj rýchlejšie a vytlačený monochromatický text je kontrastný a odolný proti vonkajšiemu prostrediu. Na trh však prichádzajú aj špeciálne atramentové tlačiarne, určené pre podniky, ktorých prevádzkové

Obr. 2 Podiely jednotlivých značiek z hľadiska počtu predaných kusov v roku 2007



náklady sú niekoľkonásobne nižšie, ako je to v prípade cenovo porovnateľných laserových tlačiarní. Sú to farebné tlačiarne s oddelenými tlačovými zásobníkmi a rýchlosť ich tlače je opäť porovnateľná s laserovými modelmi. Predpovedáme nárast predaja týchto typov tlačiarní hlavne v tomto roku. Cena najlacnejších modelov laserových tlačiarní sa začína už na hranici 3000 Sk s DPH. Medzi najpredávanejšie laserové monochromatické tlačiarne patrí HP typ 1018 (10 600 ks), Canon typ LBP2900 (3201 ks) a Xerox Phaser 3117 (1667 ks). Najpredávanejšími laserovými farebnými tlačiarňami z vybraných spoločností boli u nás v roku 2007 HP CLJ1600 (1 700 ks), Samsung CLP-300 (169 ks) a Canon LBP5000 (109 ks).

V prípade farebných atramentových tlačiarní badať hlavne trend posunu smerom ku kvalitnej, často až profesionálnej tlači fotografií. Na počte predaných kusov sa však výraznou mierou

podielajú najlacnejšie modely s cenou okolo 2000 Sk s DPH. Najpredávanejšími atramentovými tlačiarňami v roku 2007 boli modely zo spoločnosti HP D2460 a Canon iP4300.

Rok 2007 bol v znamení výrazného nástupu farebných laserových tlačiarní. Je to dané poklesom ich predajných cien, dnes najlacnejšiu farebnú laserovú tlačiareň zakúpite už od 5800 Sk bez DPH!

V prípade ihličkových tlačiarní a pokladničných systémov si svoju tradičnú dominanciu udržiava značka Epson, ktorej sekunduje značka OKI.

Z hľadiska medziročného trendu v porovnaní s rokom 2006 výrazne poklesol (až o 28,5 %) podiel sólo farebných atramentových tlačiarní. V ostatných kategóriách počet predaných kusov vzrástol. Z hľadiska hodnoty trhu je však veľmi dôležité, že najväčší nárast sme zaznamenali pri multifunkčných zariadeniach. Dôležitý je aj výrazný nárast predaja drahších zariadení – laserových multifunkčných zariadení. Z hľadiska počtu predaných kusov sa na celkových číslach najviac podpísal 35,6-percentný nárast predaja atramentových multifunkčných zariadení. Pre názornosť sme zobrazili štruktúru predaja periférnych zariadení na grafe č. 1.

Tab. 2 Porovnanie medziročných trendov podľa značiek produktov

Značka produktu/ Rok	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	Medziročný nárast v roku 2007 oproti 2006 (%)	Medziročný nárast v roku 2007 oproti 2006 (ks)
HP	117 805	105 590	92 777	105 355	83 881	78 221	56 274	42 477	11,57	12 215
Canon	53 666	21 932	15 548	11 872	1 148	9 364	15 000	14 430	144,69	31 734
Epson	21 871	27 808	24 665	15 664	20 196	17 019	13 180	13 446	-21,35	-5 937
Lexmark	18 698	25 920	22 525	18 716	11 130	4 160	397	351	-27,86	-7 222
Konica Minolta	9 335	6 359	8 115	4 195	2 544	4 574	4 289	4 500	46,80	2 976
Xerox	6 144	5 457	4 298	974	938	683	782	989	12,59	687
Brother	4 702	1 829	715	431	396	2 610	6 019	6 714	157,08	2 873
Samsung	3 911	2 323	249	1 926	358	N/A	N/A	N/A	68,36	1 588
OKI Printing Solutions	1 752	2 175	4 122	4 435	2 972	2 175	3 424	4 046	-19,45	-423
Kyocera	1 685	1 535	1 488	1 354	1 022	530	440	635	9,77	150
Panasonic	N/A	366	1 053	194	578	925	211	35	N/A	N/A
Spolu	239 569	201 294	175 555	165 116	125 163	120 261	100 016	87 623	19,01	38 275

Podiely značiek

Najväčším predajcom tlačových periférnych zariadení na Slovensku bola spoločnosť **HP**, ktorá v roku 2007 kontrolovala **49,17 %** trhu. Táto firma získala na Slovensku prvenstvo v každej oblasti periférnych zariadení, v ktorej pôsobí. Dovedna sa tak v roku 2007 predalo u nás okolo 117 805 kusov tlačových periférnych zariadení pod značkou HP, čo je z hľadiska počtu kusov oproti roku 2006 nárast takmer o 11,57 %.

Na druhom mieste z hľadiska počtu predaných tlačiarní sa umiestnila značka **Canon** s podielom **22,40 %**. Firma za svoje dobré postavenie vďaka úspešnému predaju atramentových tlačiarní i multifunkčných zariadení. Prvenstvo v tomto roku získala aj v predaji skenerov.

Tab. 3 Predaj skenerov na Slovensku v roku 2007

Značka skenera	Počet kusov
Canon	6 333
HP	4 000
Epson	482
Brother	0
Konica Minolta	0
Kyocera	0
Lexmark	0
OKI Printing Solutions	0
Samsung	0
Xerox	0
Spolu	10 815



Na treťom mieste skončila spoločnosť **Epson** s podielom **9,13 %**. Firma za svoje dobré postavenie vďaka úspešnému predaju farebných atramentových tlačiarní i multifunkčných zariadení a neohrozenému postaveniu v segmente ihličkových modelov a pokladničných systémov. Údaje spoločnosti Epson sú stanovené odhadom, keďže nevedia presne zachytiť predaj medzi Českou a Slovenskou republikou.

Štvrtým najvýznamnejším predajcom na Slovensku v roku 2007 bola spoločnosť **Lexmark**, pričom jej patrilo **7,8 %** na trhu. Značka Lexmark si udržiava významné miesto v predaji atramentových multi-

funkčných zariadení a laserových monochromatických tlačiarní.

V našej tabuľke si tento rok výrazne polepšili spoločnosti **Brother** (nárast predaja o neuveriteľných **157,08 %**) a **Canon** (nárast predaja o **144,69 %**).

V tab. 2 sme zhrnuli výsledky jednotlivých značiek od roku 2000 a vyhodnotili sme pre každú značku aj medziročný nárast v roku 2007 oproti roku 2006. V grafickej podobe je tento trend zobrazený aj na priloženom obrázku.

Skenery

Aj v tomto roku sme vyhodnotili i predaj skenerov na Slovensku. Ich

Tab. 4 Porovnanie medziročných trendov 1998 – 2007 podľa kategórií zariadení

Rok/kategória	Laserové monochromatické	Laserové farebné	Atramentové farebné	Ihličkové a pokladničné	Atramentové multifunkčné zariadenia	Laserové monochromatické multifunkčné	Laserové farebné multifunkčné	Spolu	Medziročná zmena počtu (ks)	Medziročná zmena počtu (%)
1998 (ks)	26 276	0	35 401	15 330	N/A	N/A	N/A	77 007	N/A	N/A
1999 (ks)	15 887	466	47 307	11 549	N/A	N/A	N/A	75 209	-1 798	-2,3%
2000 (ks)	24 104	295	52 959	10 615	N/A	N/A	N/A	87 973	12 764	17,0%
2001 (ks)	24 979	566	58 833	9 471	6 540	N/A	N/A	100 389	12 416	14,1%
2002 (ks)	27 951	718	71 992	9 569	10 421	N/A	N/A	120 651	20 262	20,2%
2003 (ks)	32 003	1 675	71 105	7 949	22 390	N/A	N/A	135 122	14 471	12,0%
2004 (ks)	43 199	4 628	53 396	6 349	57 610	N/A	N/A	165 182	30 060	22,2%
2005 (ks)	45 368	5 974	40 087	6 181	69 322	8 428	527	175 887	10 705	6,5%
2006 (ks)	46 620	6 888	38 944	6 893	89 600	10 692	1 657	201 294	25 407	14,4%
2007 (ks)	48 514	8 458	27 830	6 971	121 461	22 978	3 357	239 569	38 275	19,01%
Medziročná zmena 2007 oproti 2006 (%)	4,1%	22,8%	-28,5%	1,1%	35,6%	114,9%	102,6%	19,01%		
Medziročná zmena 2007 oproti 2006 (ks)	1 894	1 570	-11 114	78	31 861	12 286	1 700	38 275		

N/A - údaj nebol k dispozícii alebo sa nedá vypočítať



nadobúdacia cena dnes robí tieto zariadenia dostupnými prakticky pre všetkých. Ceny sa totiž začínajú pod hranicou 1000 Sk s DPH. Používatelia si pritom skenery podľa nášho názoru kupujú hlavne na to, aby mohli dokumenty kopírovať v spolupráci s monochromatickou alebo farebnou tlačiarnou. V podstate tak slúžia hlavne ako akýsi „upgrade“ pre tlačiarne a na ich premenu na multifunkčné zariadenie. Úplne nový segment tvoria podnikové skenery na hromadné spracúvanie dokumentov. Ich nadobúdacia hodnota je však v desiatkach tisíc korún.

Zhrmaždené údaje podľa jednotlivých značiek sa nachádzajú v tab. 3. Podľa nášho prieskumu sa na Slovensku v roku 2007 predalo **10 815 skenerov**. Najviac skenerov pritom predala firma Canon, a to 6333 ks. Na druhé miesto klesla v našom prehľade značka HP s počtom 4000 predaných kusov. Na treťom mieste je opäť spoločnosť Epson so 482 kusmi. Oproti roku 2006 celkový predaj skenerov vzrástol o 48,8 %.

Trendy predaja tlačových periférnych zariadení roku 2007

Pri analýze trendov predaja tlačových periférnych zariadení sme

zhrnuli výsledky zo všetkých našich prieskumov od roku 1998 do spoločnej tabuľky. V grafickej forme je trend vývoja počtu predaných tlačových systémov zobrazený na priloženom obrázku. Ako z týchto údajov vyplýva, v porovnaní s rokom 2006 na Slovensku najviac narástol predaj laserových monochromatických multifunkčných zariadení (o 114,9 %), ďalej laserových farebných multifunkčných zariadení (102,6 %) a atramentových multifunkčných zariadení (35,6 %). Posilňovanie týchto segmentov predpokladáme aj v roku 2008.

Katalyzátorom predaja farebných laserových tlačiarní a multifunkčných zariadení je predovšetkým ich klesajúca cena. Výhodná pri týchto tlačiarniach je rýchlosť tlače a vysoký mesačný objem vytlačených strán. Farebné laserové tlačiarne tak smerujú aj do segmentu menších podnikov, ale začína sa pre ne otvárať aj cesta do domácností. V prípade multifunkčných zariadení je prednosťou univerzálnosť a jednoduchosť použitia a úspora priestoru.

Predaj farebných atramentových tlačiarní štvrtýkrát po sebe poklesol (- 28,5 %) a tento trend je systematický. Atramentové tlačiarne dosiahli svoj vrchol v rokoch 2002 až 2003 a v súčasnosti im konkurujú multi-

funkčné zariadenia, ale s poklesom ceny aj laserové zariadenia.

Zhrnutie

Počet predaných kusov periférnych zariadení, ktoré nám oznámili predajcovia a distribútori, je podľa nášho názoru dostatočne presný a odráža skutočný predaj na našom trhu v roku 2007. Lokálne zastúpenia konkrétnych výrobcov si uvedené počty pravidelne vyhodnocujú a oznamujú ich svojim centrálam. Podobne sú presné aj čísla, ktoré pochádzajú od distribútorov. Napriek tomu sa však nedá celkom vylúčiť, že niektoré uvádzané údaje zahŕňajú aj modely, ktoré sa v konečnom dôsledku neumiestnili na slovenskom trhu. Odhadujeme, že chyba nášho vyhodnocovania údajov nie je väčšia ako 5 %.

V celkovom hodnotení sme v roku 2007 zaznamenali **nárast predaja** tlačových periférnych zariadení vo výške **19,01 %**. Počas roku 2007 sa predalo **239 569** tlačiarní, pokladničných systémov a multifunkčných zariadení a **10 815** skenerov. Pre väčšinu značiek bol rok 2007 úspešným obdobím.

Podľa nášho názoru bude nárast predaja tlačových systémov v roku 2008 pokračovať z hľadiska počtu kusov, nie však z hľadiska tržieb. Ceny periférnych zariadení jednoducho klesajú, skutočný boj sa odohráva pri predaji spotrebného materiálu. Podľa nášho odhadu sa v roku 2008 predá okolo 250 000 kusov tlačových periférnych zariadení. Najdôležitejším segmentom ostanú farebné atramentové multifunkčné zariadenia a ďalej sa posilní aj predaj farebných laserových tlačiarní a multifunkcií.

PRIESKUM:

Predaj navigačných zariadení v roku 2007

Ako ďalší v poradí ponúkame našim čitateľom prieskum predaja navigačných systémov. Ide o pomerne nové zariadenia, ktoré sa začali objavovať na našom trhu okolo roku 2004 najprv forme prijímačov signálu GPS s pripojením na vreckové počítače. Prvým navigátorom predávaným na Slovensku v roku 2004 bol Garmin StreetPilot 2620, v tom čase sa predával za akciovú cenu 55 500 Sk ☺. Za takúto cenu si dnes pokojne kúpite aj navigáciu pevne zabudovanú do automobilu.

Slovensko je v oblasti veľmi dobre pokrytej signálom GPS, no skutočný záujem o navigáciu nastal až v čase, keď sa objavil navigačný systém s dobrým pokrytím pre Slovensko. Jeden z prvých programov bol iGo, ktorý mal jednoduché ovládanie, hlasovú navigáciu a jeho pokrytie umožňovalo rozumné použitie. Dobré sa dal používať hlavne pri kombinácii PDA a prijímača GPS.

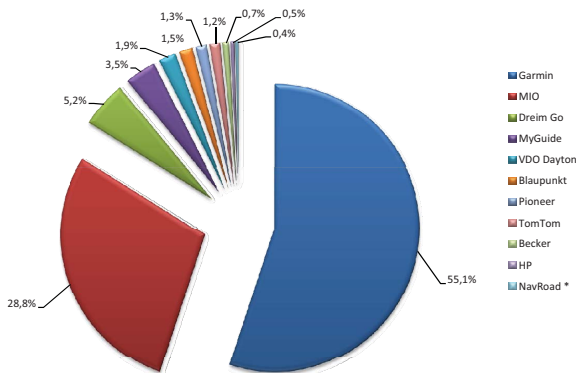
Od roku 2005 na Slovensko začali masovejšie prenikať kompaktné navigácie, ktoré boli skladné, jednoducho použiteľné v automobile a ponúkali možnosť montáže na predné sklo automobilu. Pokiaľ mapy pre Slovensko neboli k dispozícii od originálneho výrobcu, dodávateľa ich pri-

baľovali osobitne. Medzitým výrazne poklesla predajná cena navigátorov. Zatiaľ čo ešte v roku 2005 stáli bežne viac ako 40 000 Sk, dnes je ich cena od 5000 do 20 000 Sk podľa výbavy, značky a počtu integrovaných mapových podkladov. Odhadujeme, že predaj navigátorov v roku 2005 bol viac ako 3000 kompaktných navigátorov a zhruba 1000 kariet iGO na použitie s vreckovými počítačmi a prijímačom GPS.

hands-free telefonovania. Zaujímavú súčasť výbavy tvorí aj systém TMC na hlásenie dopravnej situácie a prijímač pre tento systém je v zahraničí veľmi žiadaný. Žiaľ, na Slovensku tento systém zatiaľ nefunguje a vyzerať to tak, že ani tak skoro fungovať nebude.

Okrem prenosných navigátorov výrobcovia poskytujú aj pevne zabu-

Podiel na trhu predaja navigátorov za rok 2007



Rok 2006 už bol v znamení navigácie GPS, prístroje sa naozaj dostávali medzi bežných používateľov. Podľa nášho odhadu sa v tomto roku predalo už viac ako 15 000 navigátorov.

Postupom času sa v navigačnom prístroji začali objavovať doplnkové funkcie. Najprv to bola možnosť prehrávania audia, ďalej videa, objavila sa aj kombinácia navigačného prístroja s fotoaparátom umožňujúcim rozpoznávanie vizitky. Na trh prišli aj navigátory s integrovanou funkciou cúvacej kamery. Štvorcové displeje začali nahrádzať širokouhlé. Veľmi žiadaná funkcia je Bluetooth, ktorý umožňuje prepojiť navigačný prístroj s telefónom a vytvoriť tak možnosť

dované modely. Tie sa montujú do vozidla, ich výhodou je, že sa nemusia zakaždým skrýť pri opustení vozidla, navyše bývajú napojené na ďalšie senzory v aute (tachometer, otáčkometer) a niekedy sú vybavené aj gyrokomom. Tak sa možno pomocou nich navigovať aj vtedy, keď nie je k dispozícii signál GPS, napr. v podzemnej garáži alebo pri prechode tunelom. Ďalšiu kategóriu navigátorov tvoria modely určené pre motocyklistov, ktoré majú vyššiu odolnosť proti poveternostným vplyvom, existujú aj modely navigátorov na turistiku.

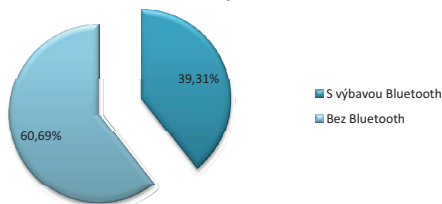
Aby sme zistili, ako sa jednotlivým značkám navigátorov darilo na slovenskom trhu, oslovili sme ich zástup-

Značka	Počet predaných kusov
Garmin	30174
MIO	15762
Dreim Go	2855
MyGuide	1920
VDO Dayton	1063
Blaupunkt	836
Pioneer: pevné** + prenosné	690
TomTom	650
Becker	400
HP	252
NavRoad *	200
Spolu	54 802

* - predáva sa od novembra 2007

** - pevne zabudované navigácie

Bluetooth výbava

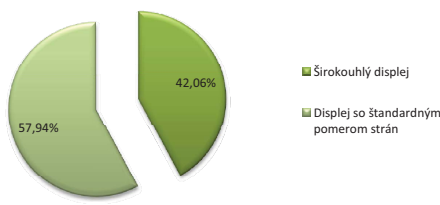


cov s požiadavkou na oznámenie údajov o predaji. Ako to býva zvykom, výrobcovia tieto čísla zverejňujú s rozličnou mierou ochoty, v niektorých prípadoch sme sa k hodnotnému číslu ani nedostali. Pripomeňme teda, že na Slovensku sa predávajú aj ďalšie navigácie, ako sú v našom prieskume, ide napr. od modely Panasonic, Sony, Blaupunkt či Navigon. Väčšinou však ide o exkluzívne modely s vyššou cenou. Zistené údaje o predaji a pozícii jednotlivých firiem zverejňujeme v priloženej tabuľke.

Z nej zistíte, že lídrom v predaji navigátorov je na Slovensku spoločnosť **Garmin**, ktorá kontroluje viac ako 55 % trhu. Nasleduje firma **MIO**, ktorá má podiel takmer 29 %, a tretím hráčom na trhu je **Dreim Go** s podielom viac ako 5 %. Ak započítame značky navigátorov, ktoré nám svoje výsledky do prieskumu neposlali, odhadujeme, že na Slovensku sa predalo **okolo 55 000 navigátorov**, čo

je veľmi vysoké číslo. Znamená to, že slovenský trh akceptoval navigačné prístroje, postupne sa stávajú štandardnou výbavou v automobiloch. Ich počet je podobný počtu nových automobilov predaných na našom trhu v roku 2007.

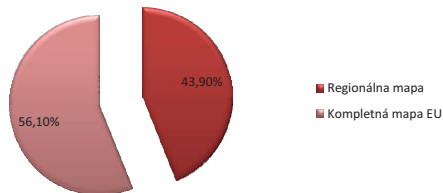
Typ displeja



Usilovali sme sa získať aj ďalšie detaily súvisiace s výbavou. Zistili sme, že takmer 56 % navigátorov sa dodáva s tzv. regionálnou mapou. Tá obvyčajne zahŕňa susedné štáty okolo Slovenska, v iných prípadoch ide o tzv. prejazdne mapy. Ich výhodou je to, že sú lacnejšie ako navigátory s kompletným mapovým pokrytím Európy. Dominujú lacnejšie navigátory so štandardným pomerom strán displeja, podiel navigátorov so širokouhlým displejom odhadujeme na 42 %. Bluetoothová súprava nie je zatiaľ na Slovensku široko akceptovaná. Objavuje sa len v 39 % prípadov, toto číslo však utešene rastie.

Väčšina predaných navigátorov je prenosná a určená do automobilov. Turistické navigácie a výbava pre motocyklistov majú podiel menší ako 6 %. Občas sa vyskytnú navigácie so špeciálnym určením – napr. na rybolov alebo námornú navigáciu. Pevne zabudované navigácie sa na Slovensku predávajú predovšetkým pod značkou **Pioneer**. Podľa údajov zastúpenia ide o spoločnú akciu s pre-

Mapové pokrytie



dajcom automobilov značky Hyundai, keď sa do najvyššej triedy modelu SantaFe montuje práve navigácia tejto značky. V roku 2007 sa takto predalo až 582 navigácií s pevnou montážou.

Najpredávanejšou navigáciou na Slovensku v roku 2007 bol model **Garmin nūvi 250**. Je to základný model od firmy Garmin. Podľa našich údajov sa ho predalo vyše 10-tisíc kusov v rôznych vyhotoveniach. Jeho aktuálna cena je 6990 Sk vrátane DPH.

Náš odhad vývoja predaja navigačných systémov do ďalšieho obdobia je pozitívny, tento rok očakávame nárast predaja v hodnotách vyše 100 %. Trh nie je ani zďaleka nasýtený, väčšina používateľov si zatiaľ navigáciu požičiava od svojich známych, ale už zvažuje jej nákup. Počet predaných navigátorov v roku 2008 odhadujeme na výrazne viac ako 100 000 kusov, čo je hodnota českého trhu v roku 2007. Je zrejme, že predaj navigátorov čaká aj u nás zlaté obdobie, a hoci je trh už dosť rozdelený, nájde sa priestor pre úplne nové značky. Zvýši sa aj doplnková výbava navigátorov, očakávame hlavne posilnenie integrovanej bluetoothovej komunikácie a ďalšie služby zamerané na vyhľadávanie informácií. Podľa nášho odhadu v roku 2008, ale ani v roku 2009 nebude na Slovensku spustený systém hlásenia dopravnej situácie TMC. Navigátor sa však stane darčkovým hitom tohtoročných Vianoc.



PRIESKUM:

Trh ERP na Slovensku v roku 2007

Redakcia magazínu INFOWARE uskutočnila v mesiacoch február a marec prieskum podnikových informačných systémov (ERP) na slovenskom trhu za rok 2007. V rámci prieskumu boli oslovené obchodné zastúpenia zahraničných firiem pôsobiace na Slovensku, predajcovia a implementátori ich produktov, systémoví integrátori či lokálni producenti podnikových informačných systémov. V prieskume sa zúčastnilo 28 dodávateľov s 38 produktmi ERP. Do prehľadu sme zahrnuli riešenia pre menších zákazníkov, ale aj komplexné riešenia pre stredných a veľkých zákazníkov, ktoré poskytujú služby pre všetky kľúčové vnútro podnikové procesy. To, pre ktorú cieľovú skupinu je určený príslušný produkt, možno odhadnúť podľa celkového počtu licencií, ich pomeru k tržbám, celkovým tržbám, počtu modulov či uvedeného typu zákazníkov. V prípade väčšiny dodávateľov je evidentná orientácia na vybraný segment trhu z hľadiska „veľkosti“ zákazníka. Iba zopár firiem poskytuje riešenia ERP aj pre segment veľkých firiem a súčasne iný produkt pre sektor SMB, t. j. menších a stredných organizácií.

Niektorí dodávateľia neuviedli kompletné údaje napr. v absolútnom vyjadrení z dôvodu neochoty poskytovať takýto typ údajov, pretože ich považujú za príliš citlivé. Niektoré zahraničné firmy, ktoré sú kótované na burze, nemajú dovolené publikovať lokálne hospodárske výsledky, takže údaje o ich výsledkoch sme poskladali z podkladov ich partnerov ako kvalifikovaný odhad magazínu Infoware. Iné firmy v prípade nedostatku komplexných informácií, keďže si nevedli presnú evidenciu napr. o charaktere zákazníkov, takisto použili kvalifikovaný odhad. Dúfame, že v budúcnosti sa tento prístup zmení a dodávateľia poskytnú kompletnejšie a presnejšie údaje, keďže je v spoločnom záujme

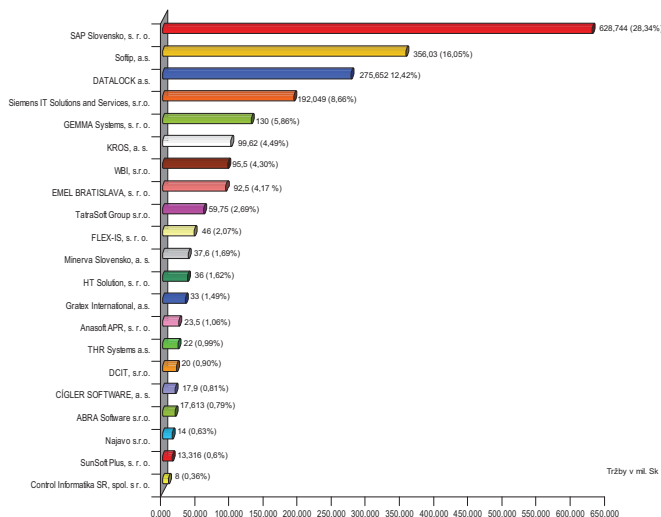
mať čo najviac informácií o trhu. Našou snahou bolo z poskytnutých údajov získať čo najviac relevantných zistení a publikovať ich v dostatočne prehľadnej forme.

Podľa údajov slovenských výrobcov a dodávateľov lokálnych podnikových informačných systémov, ako aj slovenských zastúpení zahraničných dodávateľov veľkých riešení ERP boli celkové tržby z predaja riešení ERP v roku 2007 na úrovni 2 218,774 milióna Sk. Tržby z predaja licencií dosiahli 784,93 milióna Sk (údaje poskytlo 20 firiem) a z predaja služieb poskytnutých k produktom (konzultá-

cie, implementácia, údržba atď.) dosiahli 1 416,23 milióna Sk (20 firiem). Tržby z predaja riešení ERP nad 100 mil. Sk zaznamenalo v roku 2007 päť firiem a tržby do 100 mil. Sk dosiahlo šesťnásť firiem. Sedem firiem na otázku ohľadom celkových tržieb za riešenia ERP neodpovedalo.

Na trhu dodávateľov riešení ERP dominuje spoločnosť SAP Slovensko s celkovým obrátom za riešenia ERP na rok 2007 vo výške 628,744 milióna Sk, čo predstavuje 28,34-percentný podiel na trhu. Jej tržby vzrástli oproti roku 2006 o 6,03 % (+35,754 milióna Sk). Na druhom mieste sa umiestnila

Podiel dodávateľov ERP riešení na trhu za rok 2007 podľa celkových tržieb za produkt (v mil. Sk)



Podnikové informačné systémy v SR v roku 2007 - hospodárske výsledky

Dodávateľ podnikového informačného systému	Celkové tržby z predaja licencií ERP riešení v roku 2007	Celkové tržby z predaja služieb k ERP riešeniam v roku 2007	Celkové tržby z predaja ERP riešení v roku 2007	Názov podnikového informačného systému	Tržby z predaja licencií produktu novým zákazníkom v roku 2007	Tržby od existujúcich zákazníkov produktu (upgrady, ročné platby) v roku 2007	Celkové tržby z predaja služieb k produktu v roku 2007	Celkové tržby za produkt (licencie, upgrady, poplatky, služby,...) v roku 2007:
Celkové tržby v SR v Sk	784 930 318	1 416 230 866	2 218 774 184		218 252 568	302 190 714	518 103 994	919 903 185
ABRA Software s.r.o.	N/A	N/A	17 613 000	ABRA Gx	8 051 000	2 418 000	7 144 000	17 613 000
ANASOFT APR	7 500 000	16 000 000	23 500 000	DOMUS (FINUS)	7 500 000	3 000 000	13 000 000	23 500 000
Cigler Software, a.s.	15 300 000	2 600 000	17 900 000	Money S3	8 400 000	6 900 000	2 600 000	17 900 000
Control Informatika SR, s.r.o.	3 000 000	5 000 000	8 000 000	DIALOG 3000S	2 500 000	500 000	5 000 000	8 000 000
DATA LOCK a.s.	53 987 000	221 665 000	275 652 000	SPIN	37 344 000	40 639 000	72 470 000	150 453 000
				Wečko (DataLock/W)	6 628 000	15 306 000	11 668 000	33 602 000
DCIT, s.r.o.	8 000 000	12 000 000	20 000 000	QI	5 000 000	3 000 000	12 000 000	20 000 000
EMEL BRATISLAVA s.r.o.	27 700 000	64 800 000	92 500 000	SRS®2006 SRS®2008 EURD®SRS	N/A	N/A	N/A	N/A
Epicor Software Slovakia, s.r.o.	N/A	N/A	N/A	iScala	N/A	N/A	N/A	N/A
FLEX-IS, spol. s r.o.	18 000 000	28 000 000	46 000 000	FlexG3	18 000 000	9 000 000	11 000 000	38 000 000
				FlexONE	produkt sa nepredáva, ale prenajíma	7 000 000	1 000 000	8 000 000
GEMMA Systems, s.r.o.	63 000 000	67 000 000	130 000 000	INFOR / Baan	N/A	N/A	N/A	N/A
Gratex International, a.s.	9 000 000	24 000 000	33 000 000	Microsoft Dynamics NAV	5 500 000	3 500 000	24 000 000	33 000 000
HT Solution s.r.o.	9 000 000	27 000 000	36 000 000	eso/enterprise solution	8 400 000	9 500 000	27 000 000	36 000 000
Kamar Software	N/A	N/A	N/A	účtovníctvo Fantozzi	N/A	N/A	N/A	N/A
KARAT Software a.s.	N/A	N/A	N/A	IS KARAT	N/A	N/A	N/A	N/A
KROS a.s.	93 510 000	6 110 000	99 620 000	ALFA - jednoduché účtovníctvo	9 030 000	14 660 000	430 000	24 120 000
				OLYMP - mzdy a personalistika	9 910 000	15 080 000	2 590 000	27 580 000
				OMEGA - podvojné účtovníctvo	20 780 000	24 050 000	3 090 000	47 920 000
LCS Slovensko	N/A	N/A	N/A	Helios Green	N/A	N/A	N/A	N/A
				Helios Orange	N/A	N/A	N/A	N/A
LLP Bratislava	N/A	N/A	N/A	Infor FMS SunSystems	N/A	N/A	N/A	N/A
Microsoft Slovakia	N/A	N/A	N/A	Microsoft Dynamics NAV	N/A	N/A	N/A	N/A
				Microsoft Dynamics AX	N/A	N/A	N/A	N/A
Minerva Slovensko, a.s.	9 600 000	28 000 000	37 600 000	QAD Enterprise Applications	8 600 000	19 000 000	25 000 000	37 600 000
Najavo s.r.o.	10 000 000	4 000 000	14 000 000	Najavo Professional	6 000 000	6 000 000	3 000 000	14 000 000
Oracle Slovensko	N/A	N/A	N/A	Oracle E-Business Suite	N/A	N/A	N/A	N/A
SAP Slovensko s.r.o.	326 068 000	302 676 000	628 744 000	SAP Business One	N/A	N/A	N/A	N/A
				SAP Business Suite	N/A	N/A	N/A	N/A
				SAP ERP	N/A	N/A	N/A	N/A
Siemens IT Solutions and Services, s.r.o.	10 488 952	181 559 769	192 048 721	SAP	9 380 468	62 067 178	162 242 418	171 622 886
				Microsoft Dynamics NAV	617 100	19 573 536	19 317 351	20 425 836
Softip, a.s.	49 374 000	306 656 000	356 030 000	SOFTIP PACKET	N/A	N/A	N/A	N/A
				SOFTIP Profit	N/A	N/A	N/A	N/A
SunSoft Plus, s.r.o.	11 358 000	1 958 000	13 316 000	SunSoft EcoSun	2 361 000	8 997 000	1 958 000	13 316 000
TatraSoft Group s.r.o.	5 544 366	54 206 097	59 750 463	IS GARIS	3 251 000	N/A	53 794 225	59 750 463
THR Systems a.s.	12 000 000	10 000 000	22 000 000	EMPIRE	12 000 000	3 000 000	6 800 000	22 000 000
WBI, s.r.o.	42 500 000	53 000 000	95 500 000	Microsoft Dynamics NAV (predtým Navision)	29 000 000	29 000 000	53 000 000	95 500 000

spoločnosť SOFTIP s celkovým obratom za ERP 356,03 milióna Sk. Jej podiel na trhu riešení ERP dosiahol 16,05 %. Oproti roku 2006 jej obrat vzrástol o 13,07 % (+41,150 milióna Sk). Tretie miesto tento rok obsadila spoločnosť DATALOCK s 275,652 milióna Sk (12,42-percentný podiel na trhu). Oproti roku 2006 jej obrat vzrástol o 16,82 % (+39,693 milióna Sk).

Ak celkový obrat za riešenia ERP jednotlivých dodávateľov rozdelíme na tržby z predaja licencií produktov ERP a tržby z predaja služieb k riešeniam ERP, zistíme, že najvyššie tržby z predaja licencií dosiahla spoločnosť SAP Slovensko (326,068 mil. Sk), potom nasleduje KROS (93,51 mil. Sk) a GEMMA Systems (63 mil. Sk). A pri tržbách z predaja služieb k ERP sa na prvom mieste umiestnila spoločnosť Softip (306,656 mil. Sk), na druhom SAP Slovensko (302,676 mil. Sk) a na treťom DATALOCK (221,665 mil. Sk).

Dodávatelia evidovali v roku 2007 dovedna 57 772 zákazníkov ich produktov, ktoré využívalo spolu 157 775 koncových používateľov.

V prípade rozdelenia dodávateľov podľa počtu zákazníkov daného riešenia ERP sa na popredné miesta dostali firmy KROS s produktom ALFA (20 537 zákazníkov), firma Cígler Software s produktom Money S3 (9700 zákazníkov), firma KROS s produktom OLYMP (8900 zákazníkov), KROS s produktom OMEGA (7189 zákazníkov) a Softip s produktom Softip Packet (3664 zákazníkov). Veľké počty zákazníkov sú spôsobené tým, že tieto firmy sa orientujú prevažne na firmy do 10 zamestnancov.

Pri pohľade na rozdelenie tržieb za jednotlivé produkty ERP až 41,34 % tržieb je generovaných segmentom stredných firiem. Potom nasledujú veľké firmy s 30,13 % tržieb, ďalej malé firmy so 16,22-percentným podielom tržieb a napokon veľmi veľké firmy s 12,31-percentným podielom z tržieb.

V prípade rozdelenia tržieb dodávateľov podľa počtu zákazníkov najviac zákazníkov v segmente menších firiem

do 10 zamestnancov deklarovala firma KROS s produktmi ALFA (99 %), OMEGA (70 %), OLYMP (53 %) a firma Cígler Software (50 %). V segmente stredných firiem (10 až 99 zamestnancov) deklarovali významné percento tržieb firmy FLEX-IS s produktom FlexONE (85 %), Anasoft (80 %), LLP Bratislava (70 %), Control Informatika (70 %) a DCIT (68 %). Veľké firmy (100 – 500 zamestnancov) sú dominantným cieľovým segmentom najmä pre spoločnosť Minerva, ktorá v ňom generuje 98 % svojich tržieb, ďalej Epicor (65 %), LCS Slovensko s produktom Helios Green (60 %) a SOFTIP s produktom SOFTIP PACKET (55 %), ako aj pre spoločnosti SAP a Oracle, hoci neuviedli svoje rozdelenie tržieb. Veľmi veľké firmy (viac ako 500 zamestnancov) sú dominantným cieľovým segmentom pre spoločnosť Siemens IT Solutions and Services či THR Systems.

V prípade rozdelenia dodávateľov podľa tržieb za licencie na jedného zákazníka sa na prvom mieste umiestnila firma Gemma Systems s 2,1 miliónmi Sk na jedného zákazníka, ďalej nasleduje THR Systems s 1,09 mil. Sk na jedného zákazníka a WBI s 0,653 mil. Sk na jedného zákazníka. V prípade rozdelenia dodávateľov podľa tržieb z predaja služieb na jedného zákazníka sa na prvom mieste umiestnil Siemens IT Solutions and Services (5,339 mil. Sk), na druhom THR Systems (3,333 mil. Sk) a na treťom Gemma Systems (2,233 mil. Sk).

Keby však veľké firmy, ako SAP alebo Microsoft, uviedli svoje tržby za riešenia ERP, poradie by bolo úplne iné.

Z rozdelenia produktov podľa podporovaných hardvérových architektúr, databáz a operačných systémov je evidentná korelácia s rozdelením produktov predávaných celosvetovo.

Záver

V prieskume sa zúčastnilo 28 dodávateľov, ktorí na Slovensku ponúkajú 38 produktov od jednoúčelových riešení na vedenie účtovníctva a mzdy pre menšie firmy až po komplexné podnikové informačné systémy pre veľkých zákazníkov.

V roku 2007 dodávatelia riešení ERP dosiahli celkový obrat za riešenia ERP 2 218,774 milióna Sk. Z predaja licencií predstavoval obrat 784,93 milióna Sk a z predaja služieb 1 416,23 milióna Sk. Pri porovnaní obratu jednotlivých dodávateľov za riešenia ERP za rok 2006 a 2007 sme zistili, že najväčší nárast až o 26,16 % zaznamenala firma WBI, za ňou nasledujú firmy SunSoft Plus s 22,59-percentným nárastom celkového obratu, KROS s 21,8-percentným nárastom celkového obratu v roku 2007 oproti roku 2006. V tomto roku nezaznamenala pokles obratu za riešenia ERP ani jedna spoločnosť z nášho prieskumu.

■ MARTIN DROBNÝ
LENKA FRKALOVÁ

PRIESKUM:

Súčasný trendy v IT a podnikaní

Analytická spoločnosť Gartner každú rok publikuje aktualizovaný prehľad udalostí a trendov, ktoré podľa ich expertov v najbližšej dobe zásadným spôsobom ovplyvnia svet informačných technológií a podnikania. Z celkového počtu viac než stovky predikcií z rôznych oblastí, na ktoré sa výskum spoločnosti Gartner zameriava, sme ich vybrali desať. Ide o predpovede, ktoré analytici označujú za tie najkritickejšie a najneúprosnejšie. Na tieto predikcie by sa IT profesionáli mali spravidla zamerať, pokiaľ chcú nadväzujúce zmeny využiť v prospech svojej organizácie.

Desať kľúčových predpovedí určených IT organizáciám

1. Do roku 2011 zdvojnásobí Apple svoj podiel na trhu s počítačmi v USA a v západnej Európe.
2. Do roku 2012 bude 50 percent mobilných pracovníkov používať iné zariadenia než notebooky.
3. Do roku 2012 bude 80 percent komerčného softvéru obsahovať prvky open source technológie.
4. Do roku 2012 pôjde najmenej tretina výdavkov na podnikové aplikácie ako nákup služby, nie produktové licencie.
5. Do roku 2010 budú technologicky inovatívne firmy nakupovať 40 percent IT infraštruktúry ako službu.
6. Do roku 2009 zahrnie viac než tretina IT organizácií jedno či viac environmentálnych kritérií medzi šesť hlavných kritérií pre nákup IT produktov.
7. Do roku 2010 sa bude 75 percent organizácií pri nákupe počítačového hardvéru záväzným spôsobom riadiť kritériami energetickej náročnosti celého životného cyklu a stopy CO₂.
8. Do roku 2011 budú musieť dodávatelia veľkých svetových firiem prostredníctvom nezávislého auditu doložiť kvalitu vlastnej environmentálnej politiky, ak si budú chcieť pozíciu hlavného dodávateľa udržať.
9. Do roku 2010 budú preferencie koncových používateľov rozhodovať o polovici všetkého nakúpeného softvéru, hardvéru a IT služieb vo firmách.
10. Do roku 2011 vzrastie počet 3D tlačiarň v domácnostiach a firmách stonásobne v porovnaní s rokom 2006.

Do roku 2011 zdvojnásobí Apple svoj podiel na trhu s počítačmi v USA a v západnej Európe.

Posilnenie pozície spoločnosti Apple na trhu s počítačmi je výsledkom slabosti konkurencie i vlastného úspechu. Apple konkuruje prepojením softvéru s hardvérom, ktoré ponúka ľahké ovládanie a flexibilitu, priebežnú a častejšiu inováciu, a širokým záberom rôznych zariadení, ktoré spolu navzájom spolupracujú.

Do roku 2012 bude 50 percent mobilných pracovníkov používať iné zariadenia než notebooky.

I napriek tomu, že sa rozmery a hmotnosť notebookov neustále znižujú, sťažujú si mobilní pracovníci na nepohodlie pri ich neustálom prenášaní. Skrátka používateľom prekáža, že notebook je stále dosť veľký. Výrobcovia pracujú na riešení, ktoré by im malo vyhovieť. Vytvárajú novú triedu vreckových online zariadení za menej než 400 USD a serverové a webové aplikácie dostupné z akéhokoľvek miesta. Existuje aj nová trieda aplikácií, určená na „prenos osobnosti“, ktorá ochráni pracovné prostredie nastavené používateľom tak, aby ho bolo možné obnoviť na niekoľkých miestach a v rôznych systémoch.

Do roku 2012 bude 80 percent komerčného softvéru obsahovať prvky open source technológie.

Mnohé open source technológie sú vyzreté, stabilné a ľahko integrovateľné. Ponúkajú predajcom a používateľom možnosť znížiť celkové náklady na vlastníctvo a zvýšiť návratnosť investície. Firmy, ktoré túto skutočnosť budú ignorovať, budú v značnej komparatívnej nevýhode. Väčšina veľkých predajcov softvéru začne v budúcich piatich rokoch považovať prijatie open source softvéru za nevyhnutný predpoklad na udržanie konkurenčných výhod.

Do roku 2012 pôjde najmenej tretina výdavkov na podnikové aplikácie ako službu, nie produktové licencie.

Softvér ako služba (SaaS) umožňuje používateľskej organizácii platiť za softvér v pomere k jeho využitiu. Tento princíp je zásadne odlišný od tradičného obnovovania licencie za pevne stanovenú cenu. Model SaaS, ktorý podporujú všetci veľkí predajcovia biznis aplikácií (Oracle, SAP, Microsoft) a lídri z oblasti webových technológií (Google, Amazon), sa v najbližších piatich rokoch dočká rýchleho rozšírenia a stane sa bežnou záležitosťou.

Do roku 2010 budú technologicky inovatívne firmy nakupovať 40 percent IT infraštruktúry ako službu.

Dostupnosť širokopásmového pripojenia k internetu už umožňuje reálne uvažovať o umiestnení infraštruktúry na iné miesto, a to pri zachovaní rovnakej doby reakcie (rýchlosti práce s počítačom). Firmy veria, že rozšírenie architektúry orientovanej na služby (SOA) povedie k uvoľneniu väzby medzi aplikáciami a špecifickou infraštruktúrou. Tento trend by mohol ukončiť tradičnú závislosť od jediného dodávateľa a znížiť náklady na prechod k inému dodávateľovi. To znamená, že zákazníci by mali posilniť svoje oddelenia strategického nákupu, aby boli schopné vyhodnocovať ponuky a postupne nahradiť tradičné hodnotiace kritériá novými, ktoré budú rešpektovať nové pravidlá trhu.

Do roku 2009 zahrnie viac než tretina IT organizácií jedno či viac environmentálnych kritérií medzi šesť hlavných kritérií pre nákup IT produktov.

Na počiatku bude snaha znížiť náklady. Firemné dátové centrá sa totiž musia vyrovnávať s rastúcimi energetickými nárokmi vlastnej infraštruktúry a existuje tu významný potenciál zvýšiť environmentálnu udržateľnosť všetkých IT produktov a služieb bez akýchkoľvek kompromisov v cene či výkone. V budúcnosti sa potom záujem IT organizácií presunie od výkonu produktov smerom k požiadavkám na zníženie energetickej náročnosti.

Do roku 2010 sa bude 75 percent organizácií pri nákupe počítačového hardvéru záväzným spôsobom riadiť kritériami energetickej náročnosti celého životného cyklu a stopy CO₂. Väčšina poskytovateľov technológií má len nízke alebo dokonca žiadne povedomie o energetickej náročnosti celého životného cyklu a emisiách CO₂ svojich výrobkov. Niektorí poskytovatelia minulý rok proces stanovenia udržateľnosti životného cyklu začali alebo sa aspoň s dopytom na spotrebu energie a emisie obrátili na kľúčových dodávateľov a budú tak robiť i v roku 2008. Väčšina ostatných začne podobné informácie na odlišenie vlastných výrobkov používať v roku 2009 a do roku 2010 budú firmy môcť tento typ informácií začať používať ako východisko pri rozhodovaní o nákupe.

Do roku 2011 budú musieť dodávateľia veľkých svetových firiem prostredníctvom nezávislého auditu doložiť kvalitu vlastnej environmentálnej politiky, ak si budú chcieť pozíciu hlavného dodávateľa udržať. Tieto veľké mená svetových firiem pomáhajú vytvoriť prvú vlnu zelených sourcing politik a iniciatív. Tieto politiky pritom zahŕňajú viac než iba snahu minimalizovať emisie alebo požiadavku na dodávateľa, aby vyhovel miestnym zákonom v oblasti životného prostredia. Napríklad spoločnosť Timberland zaviedla Green Index, rating environmentálnej kvality obuvi. Home Depot pripravuje hodnotiace kritériá pre audit ponúk dodávateľov nového produktového radu EcoOptions.

Tab. č. 1: Podiely jednotlivých typov mobilných telefónov na Slovensku

Mobile device	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Basic Phones	31,85%	30,32%	28,12%	19,50%	10,24%	6,77%
Cellular PDAs	0,26%	0,52%	0,81%	1,12%	1,33%	1,45%
Enhanced Phones	64,96%	64,94%	64,55%	67,03%	66,16%	58,09%
Smartphones — Business	0,12%	0,19%	0,33%	0,63%	0,90%	1,66%
Smartphones — Consumer	2,82%	4,03%	6,20%	11,72%	21,36%	32,02%

ZDROJ: GARTNER (JÚN 2007)

Do roku 2010 budú preferencie koncových používateľov rozhodovať o polovici všetkého nakúpeného softvéru, hardvéru a IT služieb vo firmách. Vzostup internetu a internetového prehliadača sprístupnili výpočtovú techniku a spôsobili, že jedinici dnes rozhodujú o technológiách na osobné i firemné využitie. IT organizácie zohľadňujú tento záujem používateľov a plánujú zahrnúť rozhodovanie používateľov do analýzy rizík a inovácie biznis stratégie.

Do roku 2011 vzrastie počet 3D tlačiarň v domácnostiach a firmách stonásobne v porovnaní s rokom 2006. Technológia používateľovi umožňuje poslať súbor s 3D náčrtom zariadeniu podobnému tlačiarň, ktoré vyrobí model z kvádra živice. Výrobca si môže vytvárať presné modely nových produktov a neplatiť špecialistov. Používatelia si môžu vymodelovať herné avatary, s ktorými pracujú online. Výrobcovia môžu uvažovať aj o možnosti ponúkať niektoré komponenty na objednávku bez nutnosti udržiavať zásobu náhradných dielov. Tlačiarne do 10 000 USD už boli ohlásené na tento rok a otvárajú si tak cestu na spotrebiteľský trh.

Slovensko

Uvedených desať kľúčových trendov je formulovaných s ohľadom na celosvetový trh a okrem niektorých výnimiek sú predikcie platné i pre Slovenskú republiku.

Napríklad iPhone spoločnosti Apple bude od tohto roku oficiálne dostupný i tu, v rámci sivých dovozov ho mnohí používatelia vlastnia už teraz. I vďaka tomu, že sa iPhone technologicky radí medzi takzvané smartphones, zvýši sa podľa analytikov spoločnosti Gartner

predaj takéhoto typu mobilných zariadení na Slovensku do roku 2011 zo súčasných 98 000 kusov na 570 000 kusov. Smartphones budú mať teda takmer tretinový podiel na všetkých používaných mobilných telefónoch. Naopak, predaj klasických mobilných telefónov sa spomaľuje, ako vyplýva z tabuľky č. 1..

Napriek trendu nahrádzania notebookov inými zariadeniami, hlavne už spomínanými smartphonesmi, na Slovensku predaj notebookov stále rastie. Dokonca v roku 2007 sa predalo viac notebookov než klasických stolových počítačov, ako je zjavné z nasledujúcej tabuľky:

Number of computers sold in Slovakia	Q4 2006	Q4 2007
Desktopbased	59 909	61 922
Mobile	52 947	63 792

ZDROJ: GARTNER (JANUÁR 2008)

Na druhej strane environmentálne požiadavky sa na Slovensku a všeobecne v celom regióne východnej Európy presadzujú oproti vyspelým trhom pomalšie. Firmy a ich nákupné oddelenia dávajú zatiaľ stále pred celkovou energetickou náročnosťou IT produktov alebo súvisiacimi emisiami CO₂ prednosť čo najvyššiemu výkonu za čo najnižšiu cenu. Podobne nástup 3D tlačiarň na miestnom trhu zatiaľ nepozorujeme, ale dá sa predpokladať skorý rozvoj i v tejto oblasti.

Uvedeným trendom je spoločný dôraz na individuum, životné prostredie a alternatívne spôsoby nákupu a predaja IT služieb a technológií. To všetko predstavuje podľa spoločnosti Gartner významný potenciál zmien, ktoré budú mať spätný vplyv na celý IT priemysel. Ten si pritom navzdory spomaleniu ekonomiky v USA nepočína zle. V roku 2007 dosiahli výdavky

na IT služby celkovú sumu 730 miliárd USD, o 8,7 % viac než v predchádzajúcom roku. Európa by podľa posledných odhadov mala oproti minulému roku tento rok dosiahnuť rast 4,3 %, región východnej Európy, ktorého súčasťou je Slovenská republika, dokonca 10,5 %.

Ďalší celosvetovo významný trend je predaj podnikového softvéru ako služby (SaaS). Na Slovensku aj vo svete je jedným z najvýznamnejších softvérov ERP. No regionálne pre východnú Európu, teda aj pre Slovensko platí, že naďalej má úplnú

Tab. č. 3 Total ERP software revenue - Slovakia

Year	2007	2008	2009	2010	2011	Growth 2006-2011
Total ERP Software Revenue (millions of EUR)	33,3	36,7	40,0	43,6	47,7	9,6%

ZDROJ: GARTNER (SEPTEMBER 2007)

prevahu predaj softvéru klasicky, nie SaaS. Výsadné postavenie z medzinárodne významných dodávateľov si na Slovensku udržiava spoločnosť SAP s trhovým podielom 36,03 % v roku 2007. Nasledujú Infor Global Solutions (3,77 %), Epicor (2,51 %), Oracle (2,5 %) a Microsoft (2,49 %). Lokálni výrobcovia majú stále veľký význam s trhovým podielom viac ako 50 %.

Slovenský trh s ERP má tendenciu rásť a Gartner predpokladá až 9,6-percentný nárast do roku 2011, ako vyplýva z tabuľky č. 3.

V tejto tabuľke sa už zahŕňa predpokladaný postupný nárast podielu SaaS na celkovom predaji podnikových aplikácií.

■ ZDROJ: GARTNER

Rebríček IT firiem v SR 2007

Po vlaňajšej prestávke sa na čelo rebríčka dodávateľov informačných technológií (podľa tržieb) vrátil jeho dlhoročný líder. Posledný raz. Distribučnú firmu BGS Levi vlni kúpil konkurenčný eD system – a tak sa bude zrejme volať líder trhu aj na budúci rok. Iba ak by fúziu dvoch megahráčov preskočila súčasná dvojka Asbis Sk. No to je málo pravdepodobné. BGS Levi za prvých desať mesiacov vlaňajška dosiahol dvakrát také tržby ako Asbis za celý rok. Hoci BGS na rozdiel od konkurentov okrem IT predáva stále viac i spotrebnú elektroniku a bielu techniku.

Akvízie

Akvízií do prehľadu slovenských počítačových firiem zasiahlo viacero už v tomto roku. V rebríčkoch sa nenachádza napríklad Ability Development Sk, ktorú vlni pohltil Datalan. Aj vďaka tomu sa jedna z najtradičnejších značiek slovenského IT biznisu dostala do spoločnosti miliardových firiem. Mimochodom, to isté sa podarilo Tempestu, ktorý kedysi patril do neformálnej podnikateľskej skupiny Datalan Group.

V akvizičnej nálade je už pár rokov aj ďalší tradičný hráč, Asseco. Ten nenakupuje iba doma, kde do jeho rodiny v súčasnosti patrí Datalock, MPI Slovakia, Disig a cez českú matku



aj LCS Slovensko. Ale loví aj v zahraničí, kde medzi jeho najnovšie prírastky patrí rakúsky Uniquare. Nateraz sú v rebríčku ešte všetky slovenské akvizície Asseca, pretože ich zatiaľ neintegroval pod jednu štruktúru – v každej dcérskej firme má 51-percentný vlastnícky podiel.

Asseco do ligy miliardových firiem (v individuálnom ponímaní) veľa nechýba. Ak si zachová súčasnú dynamiku rastu tržieb, tak do nej vstúpi v tomto roku. A spolu s ním zrejme aj Eset, ktorému vlni narástli tržby o 42 percent. Pod výsledok dlhodobu najúspešnejšej slovenskej softvérovej firmy (v raste tržieb, pridanej hodnoty, zisku) sa nepodpísala nejaká akvizícia, ale mimoriadne úspešný

obchodný rok, najmä v zahraničí. Export Esetu, tvoriaci vlni 88 percent jeho výnosov, rástol dvojnásobne rýchlejšie ako domáce tržby.

Chýbajúce čiepky

Aj tento rok tradične štatistiku TRENDU o slovenskom IT trhu skresľuje fakt, že jeho dvaja lídri, Hewlett-Packard Slovakia a IBM Slovensko, neposkytli žiadne relevantné dáta. Presnejšie, firmy svoje účtovné závierky zverejnia v zierke listín pri obchodnom registri – ako im to káže zákon –, ale až niekoľko mesiacov po uzávierke ročenky TREND Top v info-technológiách.

Je pritom zrejme, že IBM i HP by zamiešali rebríčkom IT firiem podľa

Dodávateľia IT produktov a služieb v SR podľa tržieb (2007, individuálne údaje) Suppliers of Information Technologies in Slovakia Ranked by Sales (2007, individual data)	Tržby spolu (tis. Sk)			Zmena (%)	Vlastné výrobky a služby na tržbách (%)	Vlastné imanie (tis. Sk)	Investície (tis. Sk)	Export (tis. Sk)	Hlavný predmet činnosti
	Total sales (000 SKK)		Change (%)	Net sales/ Total sales (%)	Own capital (000 SKK)	Investments (000 SKK)	Export (000 SKK)	Main business	
	2007	2006	2007/2006	2007	2007	2007	2007	2007	
1. BGS Levi Slovakia, a.s., Bratislava ¹	6 706 000	5 937 000	13,0	n	n	n	n	n	distribúcia HW
2. Asbis SK, s.r.o., Bratislava	3 333 765	2 956 824	12,7	1,0	n	n	n	n	distribúcia HW
3. Agem Computers, s.r.o., Bratislava	2 454 677	2 747 568	-10,7	0,6	510 136	96 899	323 960	n	distribúcia HW
4. WesTech, s.r.o., Bratislava	2 436 025	2 007 312	21,4	0,2	94 346	187	643 079	n	distribúcia HW
5. eD system Slovakia, s.r.o., Bratislava ²	2 372 000	n	n	n	n	n	n	n	distribúcia HW
6. Siemens IT Solutions and Services, s.r.o., BA ¹	2 289 801	2 556 676	-10,4	62,3	292 550	129 327	157 204	n	predaj HW, služby
7. Euro Media SK, a.s., Žilina	2 269 000	2 646 309	-14,3	n	n	n	n	n	distribúcia HW
8. Siemens Program and System Engineering, s.r.o., BA ¹	1 588 444	1 525 074	4,2	100,0	303 652	33 315	1 518 683	n	služby
9. Soltron, a.s., Bratislava	1 249 636	1 064 852	17,4	77,0	313 665	27 209	19 000	n	služby, predaj HW
10. Datalan, a.s., Bratislava ²	1 088 269	820 399	32,7	39,3	105 440	10 886	n	n	predaj HW, služby
11. SAP Slovensko, s.r.o., Bratislava	1 084 000	1 085 000	-0,1	58,0	n	n	n	n	predaj SW, služby
12. Tempest, a.s., Bratislava	1 032 725	970 269	6,4	53,1	128 168	24 029	41 750	n	predaj HW, služby
13. Eset, s.r.o., Bratislava	984 837	693 077	42,1	100,0	700 389	18 500	870 346	n	predaj SW
14. Asseco Slovakia, a.s., Bratislava	922 928	877 443	5,2	86,7	1 147 444	8 112	104 678	n	služby
15. Ness Slovensko, a.s., Bratislava ²	839 155	717 048	17,0	64,9	119 636	n	n	n	predaj SW
16. K+K, a.s., Žilina ²	814 479	814 128	0,0	15,2	96 393	26 227	24 511	n	predaj HW, služby
17. Gratex International, a.s., Bratislava	774 245	704 536	9,9	74,0	257 669	n	n	n	služby, predaj HW
18. PosAm, s.r.o., Bratislava	762 930	698 566	9,2	58,0	207 015	28 451	46 063	n	služby, predaj HW
19. SWS Distribution, a.s., Bratislava	592 336	555 681	6,6	0,5	35 223	917	10 505	n	distribúcia SW, HW
20. Axa, a.s., Bratislava	582 705	361 030	61,4	28,1	113 139	34 410	2 466	n	služby
21. Gamo, a.s., Banská Bystrica	507 241	503 653	0,7	43,6	33 858	5 335	-	n	predaj HW, služby
22. FaxCopy, a.s., Bratislava	494 245	496 288	-0,4	30,6	92 106	52 963	25 480	n	predaj HW, služby
23. Konica Minolta Slovakia, s.r.o., Bratislava	488 503	460 213	6,1	38,8	99 711	n	n	n	predaj HW, služby
24. Microsoft Slovakia, s.r.o., Bratislava ²	461 540	421 803	9,4	100,0	92 169	8 191	n	n	predaj SW
25. Sofitip, a.s., Banská Bystrica	423 885	403 767	5,0	88,5	141 711	18 607	34 883	n	služby, predaj SW
26. Alef Nula, s.r.o., Bratislava ²	403 326	306 615	31,5	11,1	n	n	n	n	distribúcia HW
27. Alison Slovakia, s.r.o., Veľký Meder	391 568	119 659	227,2	36,8	n	5 109	914	n	predaj HW, služby
28. Siemens Enterprise Communications, a.s., BA ¹	372 230	228 955	62,6	68,8	37 940	n	55 223	n	služby, predaj HW
29. Telegrafia, a.s., Košice	280 936	283 337	-0,8	80,9	71 788	805	32 428	n	predaj HW, služby
30. Datalock, a.s., Bratislava	265 508	247 177	7,4	91,7	39 569	6 704	35 991	n	služby, predaj SW
31. IT-Systems Slovakia, s.r.o., Košice	265 393	114 919	130,9	100,0	110 584	n	n	n	služby
32. Softec, s.r.o., Bratislava ²	264 591	249 471	6,1	99,7	185 573	10 012	147 848	n	služby
33. Beset, s.r.o., Bratislava	262 260	280 490	-6,5	99,1	53 894	1 067	12 919	n	služby
34. Procesná automatizácia, a.s., Košice	193 880	262 262	-26,1	76,3	30 041	n	5 837	n	služby, predaj HW
35. IDS Scheer Slovakia, s.r.o., Bratislava	193 533	166 047	16,6	96,4	n	n	n	n	služby
36. Lama Plus Slovakia, s.r.o., Turzovka	184 974	148 521	24,5	0,0	n	n	n	n	distribúcia HW
37. Stor Cad Computers, s.r.o., Bratislava	181 016	82 330	119,9	61,8	9 257	2 000	1 000	n	predaj WW, služby
38. Anasoft APR, s.r.o., Bratislava	173 083	182 242	-5,0	89,7	72 680	n	n	n	služby, predaj SW
39. Kros, a.s., Žilina	160 985	123 454	30,4	92,2	43 155	n	26 060	n	služby, predaj SW
40. QBSW, a.s., Bratislava	160 401	109 597	46,4	100,0	111 011	1 307	n	n	služby
41. IpeSoft, s.r.o., Žilina	137 613	242 395	-43,2	99,5	111 879	n	n	n	služby, predaj SW
42. Ness KDC, s.r.o., Bratislava	114 247	86 027	32,8	100,0	45 602	n	97 110	n	služby
43. AgemSoft, a.s., Bratislava	113 940	113 419	0,5	43,2	18 022	2 416	234	n	distribúcia SW
44. YMS, a.s., Trnava	110 219	115 592	-4,6	88,1	25 505	n	n	n	služby
45. Techniserv, s.r.o., Bratislava	106 523	n	n	95,1	21 228	n	n	n	služby
46. I.S.D.D. plus, s.r.o., Bratislava	105 310	102 088	3,2	99,9	23 404	1 347	35 624	n	služby
47. GiTy-Slovensko, a.s., Martin	102 462	112 305	-8,8	100,0	21 094	5 541	10 027	n	služby
48. InsData, s.r.o., Nitra	101 083	65 049	55,4	100,0	n	n	89 170	n	služby
49. Softline Services, s.r.o., Bratislava	100 428	108 619	-7,5	24,9	n	n	n	n	predaj HW, služby
50. Alcasys Slovakia, a.s., Bratislava	100 120	76 808	30,4	36,0	22 694	15 589	n	n	predaj HW, služby
51. WBI, s.r.o., Bratislava	99 917	75 069	33,1	54,9	n	-	-	n	služby, predaj SW
52. Aiten, a.s., Trnava	95 622	164 050	-41,7	94,6	30 403	n	n	n	služby
53. Orga-Trade, a.s., Bratislava	94 363	124 296	-24,1	79,3	33 576	3 457	-	n	služby, predaj HW
54. EEA, s.r.o., Bratislava	92 589	65 239	41,9	93,2	19 790	831	31 754	n	služby
55. Emei Bratislava, s.r.o., Bratislava	83 230	77 626	7,2	94,2	11 500	n	-	n	služby
56. Hour, s.r.o., Žilina	82 426	73 697	11,8	96,3	36 499	2 030	-	n	služby, predaj SW
57. Prosoft, s.r.o., Žilina	74 478	82 636	-9,9	37,5	35 280	n	n	n	predaj HW, služby
58. Sféra, a.s., Bratislava	73 183	60 053	21,9	94,7	32 464	6 546	3 992	n	služby
59. Axon Pro, s.r.o., Bratislava	71 020	56 994	24,6	79,2	4 495	n	n	n	služby, predaj HW
60. Kaso Technologies, s.r.o., Bratislava	67 000	n	n	83,6	n	n	n	n	predaj HW, služby
61. BSC Line, s.r.o., Dubnica nad Váhom	63 026	52 938	19,1	35,3	9 128	7 134	100	n	predaj HW, služby
62. Visicom, a.s., Bratislava	62 770	51 700	21,4	90,8	29 737	n	45 000	n	služby, predaj SW
63. Millennium 000, s.r.o., Bratislava	58 676	57 960	1,2	100,0	16 529	n	n	n	služby, predaj SW
64. MPI Slovakia, s.r.o., Bratislava	51 963	27 901	186,2	96,6	7 680	5 120	-	n	služby
65. Iqmap, a.s., Bratislava	49 428	24 839	99,0	100,0	10 956	n	n	n	služby
66. Cleverance Slovakia, s.r.o., Bratislava	46 599	12 332	277,9	100,0	n	n	18 799	n	služby
67. Taurant, s.r.o., Bratislava	46 507	1 022	4 450,6	2,7	11 082	-	-	n	predaj SW
68. Minerva Slovensko, a.s., Zvolen	44 220	43 097	2,6	56,8	4 743	1 295	2 444	n	služby, predaj SW
69. HT Solution, s.r.o., Bratislava	38 503	7 371	422,4	100,0	6 711	1 676	1 283	n	služby
70. Digler Software, a.s., Bratislava	36 603	31 473	16,3	95,1	2 884	1 502	n	n	predaj SW, služby
71. SunSoft Plus, s.r.o., Dolný Kubín	31 694	24 443	29,7	42,3	3 739	2 169	-	n	predaj HW, SW
72. LCS Slovensko, s.r.o., Bratislava	29 640	26 838	10,4	100,0	786	n	n	n	služby
73. Disig, a.s., Bratislava	28 505	12 243	132,8	94,4	5 830	2 000	-	n	služby
74. Intelsoft, s.r.o., Bratislava	26 058	19 566	33,2	94,6	n	n	n	n	služby
75. 2 Ring, s.r.o., Bratislava	24 354	20 477	18,9	98,9	9 540	1 883	6 319	n	predaj SW, služby
76. Erudis, s.r.o., Bratislava	16 076	15 929	0,9	97,7	3 055	583	n	n	predaj SW, služby

Poznámky k tabuľke sú na nasledujúcej strane!

Poznámky k tabulke: **Dodávatelia IT produktov a služieb v SR podľa tržieb (2007, individuálne údaje)**

- ¹ Údaje za rok 2007 sú len za prvých 10 mesiacov, od 1. novembra 2007 spoločnosť prevzal eD system Slovakia (The 2007 data contain only January-October figures, from November 1st the company is under eD system Slovakia)
- ² Od 1. novembra 2007 prevzala spoločnosť BGS Levi Slovakia (On November 1st, 2007, the company took over BGS Levi Slovakia)
- ³ Údaje sú za finančný rok končiaci sa 30. septembra (Data is for fiscal year ending 30th September)
- ⁴ Spoločnosť sa k 1. aprílu 2007 zlučila s Ability Development SK (The company merged with Ability Development SK on April 1st, 2007)
- ⁵ Tržby sú uvedené podľa US-GAAP štandardov (Sales are disclosed according to US-GAAP standards)
- ⁶ Údaje sú predbežné za finančný rok končiaci sa 31. marca 2008 (Data is preliminary for fiscal year ending March 31st, 2008)
- ⁷ Údaje sú za finančný rok končiaci sa 30. júna (Data is for fiscal year ending 30th June)
- ⁸ Údaje za rok 2007 sú predbežné (The 2008 data is preliminary)

PRAMEN: údaje poskytnuté spoločnosťami zostavila TREND Analyses/SOURCE: data disclosed by companies, researched by TREND Analyses)

tržieb aj podľa pridanej hodnoty. Teraz v tom druhom – podľa TRENDU viac vystihujúcom podstatu biznisu – namiesto nich kralujú dlhodobé ťahúne Siemens PSE, Eset a Soitron, nasledovaní dvojicou Siemens IT Solutions and Services a Asseco. (Rovnaké poradie bolo aj za roku 2006.) Prvých päť firiem sa vlni v pridanej hodnote prešvihlo cez pol miliardy korún, čo sa žiadnemu ďalšiemu podniku v rebríčku nepodarilo. Hoci v prvej desiatke väčšina firiem zaznamenala slušné dvojciferné nárasty.

Jediný segment IT trhu, kde dáta IBM a HP nechýbajú, je výroba pôvodného balíkového softvéru. V nej v obrovským odstupom dominuje Eset, ktorý sprevádza trojica ďalších stabilných hráčov: Kros, Datalock a Softip. Mimochodom, v softvéristickom rebríčku sa niekoľko podnikov tento rok objavilo po prvý raz: Visicom, Millennium 000 či SunSoft.

Všetci sa zaoberajú tvorbou aplikácií na podnikové použitie.

Kto sa tlačí

Stabilné pozície si firmy držia v segmente IT služieb. Hoci dvojici Siemensov tentoraz nesekunduje Asseco (ako v roku 2006), ale Soitron. Ten vlni zastal tesne pod psychologickou hranicou jednej miliardy korún, ktorú – ak si zachová doterajšiu dynamiku – prekročí v tomto roku. Slušne sa vyťahol aj Gratex či PosAm, z druhej desiatky zasa QBSW.

Celkovo IT firmy, ktoré TRENDU poskytli údaje, vlni realizovali služby v hodnote takmer 11 miliárd korún (vlni, v trochu inej skladbe firiem, to bolo 9,7 miliardy). Zmenila sa štruktúra výkonov. Do popredia sa tlačí outsourcing. Kým v roku 2006 predstavoval 11,5 percenta všetkých IT služieb, vlni to bolo 16,7 percenta. Atakuje tak služby podpory existujúcich nasadených aplikácií. Stále

neohrozeným vedúcim segmentom v službách je vývoj softvéru na zákazku. Pre úplnosť, skutočná štruktúra tržieb za IT služby môže byť mierne odlišná, pretože celých 20 percent výkonov firmy nevedeli zaradiť podľa klasifikácie TRENDU.

Medzi telekomunikačnými operátormi sa neudiali žiadne zásadné zmeny. Sektoru panuje trojica Orange – T-Mobile – Slovak Telekom. Nováčikom v rebríčku je Digi Slovakia, druhý najväčší poskytovateľ televíznych služieb v krajine (číslo jedna, UPC, dáta tradične neposkytlo). O rast tržieb Digi sa evidentne postarala expanzia v satelitnom príjme, keď cez jeho paraboly koncom vlnajška sledovalo televíziu 250-tisíc domácností. A v rebríčku chýba ešte aj tretí mobilný operátor. Telefónica O2 zatiaľ, zdá sa, nedosahuje čísla, ktorými by sa chcela pochváliť.

■ JOZEF ANDACKÝ

Telekomunikačné podniky v SR podľa tržieb (2007, individuálne údaje) (Telecommunication Operators Ranked by Total Sales (2007, individual data))	Tržby spolu (tis. Sk)		Zmena (%)	Pridaná hodnota (tis. Sk)	Vlastné imanie (tis. Sk)	Investície (tis. Sk)	Zisk po zdanení (tis. Sk)		Priemerný počet zamestnancov
	Total sales (000 SKK)	Change (%)	Added Value (000 SKK)	Own capital (000 SKK)	Investments (000 SKK)	After-tax profit (000 SKK)		Average number of employee	
	2007	2006	2007	2007	2007	2007	2006	2007	
1. Orange Slovensko, a.s., Bratislava	25 110 315	23 920 929	5,0	13 103 957	11 335 783	4 358 628	5 837 533	5 975 703	1 483
2. T-Mobile Slovensko, a.s., Bratislava	17 202 721	15 628 641	10,1	10 478 285	13 677 075	2 596 019	3 096 080	2 427 343	1 447
3. Slovak Telekom, a.s., Bratislava	14 912 000	15 668 000	-4,8	8 844 000	44 352 000	2 990 000	2 966 000	509 000	3 758
4. GTS Nextra, a.s., Bratislava	850 123	768 217	10,7	379 406	252 457	193 371	73 273	n	138
5. Digi Slovakia, s.r.o., Bratislava	720 824	137 196	425,4	327 517	n	n	n	-115 159	n
6. Swan, a.s., Bratislava	710 994	583 603	21,8	316 142	204 219	193 302	31 583	86 533	143
7. Slovonet, a.s., Bratislava	648 836	549 204	18,1	196 323	109 147	143 911	26 720	13 543	186
8. Vizada Networks, s.r.o., Bratislava ¹	403 068	380 827	5,8	141 623	367 169	n	45 144	40 239	55
9. Energotel, a.s., Bratislava	379 840	270 434	40,5	120 269	106 458	32 574	30 193	-791	77
10. eTel Slovensko, s.r.o., Bratislava	326 505	394 528	-17,2	53 146	109 292	n	n	n	51
11. Dial Telecom, a.s., Bratislava	179 245	187 400	-4,4	65 299	n	26 341	n	n	39
12. Sattro, s.r.o., Bratislava	142 496	120 977	17,8	85 922	37 839	43 288	2 310	3 104	98
13. Vnet, a.s., Bratislava	55 007	31 201	76,3	9 054	n	8 098	762	1 059	n
UPC Broadband Slovakia, s.r.o., Bratislava	n	1 208 341						179 715	
Amtel Slovensko, s.r.o., Bratislava	n	155 426						n	
Wimax Telecom Slovakia, s.r.o., Bratislava	n	17 992						-51 778	

¹ 1 Do októbra 2007 Telenor Slovakia (Until October 2007 Telenor Slovakia)

n – nedostupný údaj (not available)

PRAMEN: údaje poskytnuté spoločnosťami zostavila TREND Analyses/SOURCE: data disclosed by companies, researched by TREND Analyses)

Slovenský e-government stále prešlapuje

Z eurofondov alokovaných na minulý rok sa nevyčerpal ani halier

Keď som písal minuloročný príspevok, prial som si, aby sa nádeje týkajúce sa informatizácie verejnej správy splnili a nesplnené zostali riziká. Ale tak ako to v živote chodí, nádeje sa nesplnili a riziká áno.

Tým firmám, ktoré sa spoliehali na vládne výdavky a eurofondy určené na informatizáciu, zostali vlni oči pre plač. Aj keď bolo na rok 2007 z operačného programu informatizácia spoločnosti alokovaných približne 150 mil. EUR, neinvestoval sa ani eurocent. A oveľa optimistickjšie to nevyzerá ani v tomto roku, na ktorý je alokovaných ďalších zhruba 150 mil. EUR. Je faktom, že peniaze z roku 2007 sa musia vyčerpať do roku 2010. Keď si však uvedomíme, že ide o veľké projekty, stále neexistuje zoznam a obsah projektov, nie sú schválené kľúčové dokumenty, ktoré predchádzajú čerpanie eurofondov (napríklad Národná koncepcia informatizácie verejnej správy), a štúdie realizovateľnosti sa ešte len začínajú obstarávať, tak zistíme, že začína prihárať. Ostáva len veriť, že nedopadne ako v Grécku, kde plánovali obstaráť štúdiu realizovateľnosti na širokopásmový internet z eurofondov za dva mesiace a v skutočnosti ju obstarávali dva roky. Navyše v lete 2009 sa začína predvolebný rok, v ktorom sa nové a komplikované projekty obstarávajú a realizujú oveľa ťažšie.

Od presunu kompetencií v oblasti informatizácie spoločnosti z ministerstva dopravy na ministerstvo financií a Úrad vlády som nielen ja očakával silnejší potenciál na presadzovanie zmien, ktorý si aplikácia informačných technológií do reálneho života jednoducho vyžaduje. Takisto som dúfal, že by táto zmena mohla pomôcť

prekonať rezortizmus. Faktom však je, že máme 4 rezorty viac či menej zodpovedné za informatizáciu (podpredseda vlády SR pre vedomostnú spoločnosť, ministerstvo financií, úrad vlády a splnomocnenec vlády pre informatizáciu spoločnosti). Rôzna interpretácia ich kompetencií však, žiaľ, v súčasnosti spôsobuje, že proces informatizácie je brzdený a nespoľupracujú tak, ako je to žiaduce. Namiesto toho, aby sa riešili projekty, sa najviac energie stráca na vnútorné diskusie. Dobrým príkladom je Stratégia informatizácie verejnej správy, ktorá sa schvaľovala pol roka. Kľúčové dokumenty do vlády sa predkladajú vypitvané a neriešiacie problémy, lebo inak nemajú šancu byť schválené. No tým, že zásadné diskusie a rozhodnutia sú odkladané na neskôr, sa problémy nevyriešia. Naopak, reálny život ukazuje, že prepuknú oveľa intenzívnejšie.

Postupne dochádza aj k erózii definovaných cieľov. Programové vyhlásenie vlády hovorí o službách eGovernmentu pre občanov a podnikateľov. Aj dokumenty Európskej komisie, Operačný program informatizácia spoločnosti kladú jasnú prioritu na služby a úžitok pre občanov, podnikateľov, kde informačné technológie sú vnímané ako nástroj na zlepšenie fungovania verejnej správy a poskytovanie služieb. Zjednodušene - úžitková hodnota je kľúčová a využitie možností technológií je len nástroj na jej dosiahnutie. Rozpracovávaním dokumentov sa však na Slovensku čoraz viac hovorí o technológiách a stále menej o hodnote a službách, ktoré majú priniesť. Slovensko sa tak vystavuje riziku, že pripravenosť na čerpanie prostriedkov z OPIS môže byť spochybnená zo strany EK, respektíve



riziku, že prostriedky nebudú čerpané účelným spôsobom.

Ale nie je všetko len čierne. Niektoré vládne projekty, iniciované ešte v predchádzajúcom volebnom období, sa podarili. Hitom roka sa stal elektronický katastrálny portál, aj keď zatiaľ funguje len v informatívnom režime. Veď milióny prístupov urobili z neho zo dňa na deň jednu z najpopulárnejších služieb chudobného slovenského eGovernmentu. Právnické osoby veľmi oceňujú možnosť elektronicky vkladať návrhy do obchodného registra. Vznikli jednotné kontaktné miesta pre živnostníkov, ktorí si na jednom mieste vybavujú živnosť. Naopak, elektronické obstarávanie sa využíva minimálne. A dokiaľ vláda nezaviaže štátne orgány, aby ho využívali pre komodity, pre ktoré je vhodné, tak ho používať ani nebudú.

Aj keď sú predchádzajúce slová kritické považujem za nutné povedať, že zatiaľ táto vláda podľa mňa v porovnaní s predchádzajúcimi zatiaľ urobila pre eGovernment najviac. Čo sa však nezmenilo, je verejná komunikácia vrcholných vládných CIO manažérov ohľadom ich zámerov, nehovoriac o verejnom skladaní účtov. To, čo je napríklad v Česku alebo Rakúsku úplne bežné, je na

Slovensku výnimočné. A pritom komunikácia s verejnosťou im dáva úžasnú príležitosť, ako získať podporu obyvateľstva pre ich zámery. Možnože som bol príliš optimistický, ale na základe prvých krokov (presun kompetencií na silnejšie rezorty, zabezpečené financovanie z eurofondov, minister „itěčkar“) som nielen ja očakával oveľa viac.

Téma eurofondov má na odvetvie aj nezanedbateľné negatívne dosahy, na ktoré v eurofondovej eufórii často zabúdame. Schopnosť dostať sa k europrojektom je často vnímaná dôležitejšie ako samotný produkt alebo služba. Europrojekty neprajú malým a stredným firmám, ktoré v nich jednoznačne ťahajú sa kratší koniec.

Inak je v slovenskom infokomunikačnom biznise viac-menej všetko rovnaké ako v predchádzajúcich rokoch. Čo to znamená?

Odvetvie rastie aj bez eurofondov. Vlni to bolo opäť dvojciferné číslo a IT trh sa prehupol cez 1.1 mld. EUR. Najviac tomu pomohli prípravy firmiem na euro a investície telekomunikačného sektora. To, že segment služieb

a predaj softvéru rastú rýchlejšie ako hardvér, nie je prekvapením.

Ceny počítačov a internetu trvale klesajú. Penetrácia vysokorýchlostného internetu v domácnostiach rastie pomerne rýchlo. Podniky sú v oblasti používania IKT porovnateľné so západnou Európou. Internetový predaj sa zdvojnásobil a presiahol 2 mld. Sk. Pokračovali aj fúzie. Hlavné Asseco malo vlni veľký apetít, veď na Slovensku kúpilo Datalock a MPI. A to spomínam ich ďalšie akvizície v zahraničí, napríklad v Česku a Rakúsku. Megaakvizíciou minulého roka však bola kúpa šesťmiliardového BGS Levi a menšej Euromedie českým eD Systems.

Nič nové ani v oblasti pracovnej sily. IKT firmy zápasia s nedostatkom odborníkov. Ak sa rozprávam s ktorýmkoľvek manažérom, povie mi, že má aspoň 10%-ný podstav ľudí. Nedostatok IKT odborníkov je naozaj vážny problém. Krátkodobým riešením sú rekvalifikácie ľudí z odvetví, kde nenašli dostatočné uplatnenie. Druhým krátkodobým riešením je selektívne otvorenie trhu pre zahra-

ničných IKT špecialistov, predovšetkým z krajín mimo Európskej únie, teda z Ukrajiny či Ruska. IT odborníci z Rumunska či Bulharska, ktorí sa rozhodli pracovať v zahraničí, totiž mieria ďalej na západ. Dlhodobým riešením problému nedostatku IT odborníkov je však zmena systému vzdelávania a zvýšenie počtu absolventov. Teraz opúšťa brány škôl okolo 2000 absolventov zameraných na IKT, ale stále to nestačí. Podľa odhadov v najbližších štyroch rokoch ročne vznikne na Slovensku v IKT 16.000 nových pracovných miest. To znamená, že nedostatok špecialistov sa bude ešte viac prehľbovať. A to sa ešte nerozbehli eurofondové projekty náročného zdroje.

Takže stali sa vlni nejaké zásadné a prekvapujúce zmeny na IT trhu? Ani nie. To znamená, že Slovensko je štandardnou krajinou aj v IT odvetví.

Článok písaný pre Infotrendy 2008

■ JURAJ SABAKA, PREZIDENT ITAS

IDC: slovenský trh IT v dobrej kondícii

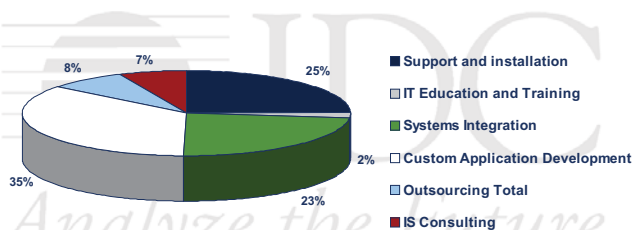
Slovenský trh informačných technológií aj v roku 2007 znovu zaznamenal zdravý medziročný rast, spôsobený niekoľkými faktormi, ktoré ovplyvňujú predaj hardvéru a softvéru a poskytovanie IT služieb. Rast na slovenskom trhu IT bol v roku 2007 podporovaný dynamickým slovenským hospodárstvom, jednoduchým organickým rastom pochádzajúcim od súkromných spoločností, prípravou súkromného sektora na euro, zvýšenými výdavkami na informačné technológie a súvisiace služby v oblasti malých a stredných podnikov, ako aj realizáciou verejných projektov podpísaných v minulosti.

Slovenský trh s osobnými počítačmi v roku 2007 profitoval zo silnej ekonomiky a príprav na vstup do Európskej menovej únie (EMU), a tak opätovne dosiahol dvojciferný rast.

Predaj osobných počítačov v roku 2007 vzrástol v medziročnom porovnaní o 19,5 % z hľadiska objemu a o 26,8 % z hľadiska hodnoty. Predaj osobných počítačov všetkých

rozmerov podporilo pozitívne ekonomické prostredie aj silný rast HDP, hoci hlavným motorom rastu bol spotrebiteľský segment prenosných počítačov (notebookov). K celkové-

IT Services Spending (USD M) by Engagement Type - Slovakia



Total = \$480.56 M

mu rastu prispel aj dopyt zo strany firiem, ale väčšinu kúpnych transakcií tvorili výmeny a medziročný nárast dodávok bol iba mierny.

Prechod od stolových počítačov (desktopov) k prenosným počítačom (notebookom) sa zrýchlil a v roku 2007 sa po prvý raz predalo viac prenosných ako stolových počítačov. Predaj notebookov bol evidentným motorom rastu trhu a v roku 2007 zaznamenal medziročný nárast objemu o 32,4 %. Dodávateľia i (predajné) kanály preferovali mobilné počítačové technológie a všetky hlavné segmenty koncových používateľov zaznamenali medziročný nárast v celkovom počte predaných jednotiek. Na rozdiel od predchádzajúcich rokov príklon k prenosným počítačom podnecovali spotrebiteľia z dôvodu nízkych cien a nových produktov, ktoré predstavujú skutočnú alternatívu stolových počítačov. Všetky veľké medzinárodné spoločnosti kládli väčší dôraz na propagáciu prenosných počítačov nižšej triedy, ktoré stimulovali dopyt spotrebiteľov. Notebooky získali 52,2-percentný podiel trhového objemu a 60,1 % trhových výnosov.

Slovenské podnikové systémy a trh so servermi aj v roku 2007 pokračovali v expanzii. Z hľadiska objemu i hodnoty trh zaznamenal dvojciferný nárast. Silná ekonomika spolu so silným nárastom HDP a prípravou na vstup do Európskej menovej únie mali pozitívny vplyv na predaj serverov, ktorý zaznamenal medziročný nárast o 10,7 % z hľadiska objemu a 12,2 % z hľadiska hodnoty. Aj napriek tomu, že prevažoval silný záujem o servery x86, výnosy sa zvýšili vďaka zhodnoteniu lokálnej meny a záujmu podnikov o lepšie nakonfigurované počítače.

Podľa najnovších údajov spoločnosti IDC sa na Slovensku v roku 2007 v oblasti softvérových balíkov dosiahol 12,4-percentný medziročný rast s hodnotou 212,56 milióna USD. Aplikácie tvorili takmer 55 percent celkového trhu, softvér systémovej infraštruktúry predstavoval približne 25 % a vývoj aplikácií a implemen-

tačné nástroje zabrali zvyšných 21 percent trhu. Predpokladá sa, že trh vývoja a implementácie aplikácií (AD&D) bude v roku 2008 najrýchlejšie rastúcim segmentom. Na druhom mieste by mal byť trh s aplikáciami.

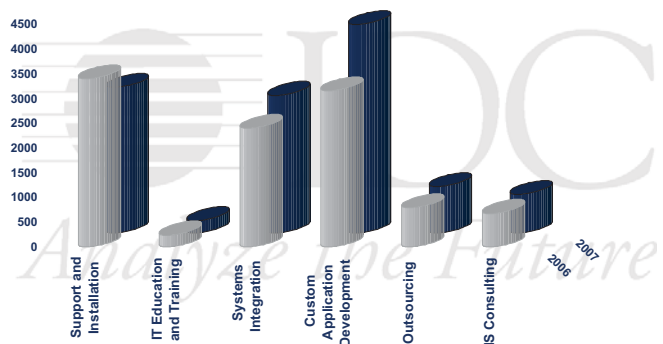
Trh s aplikáciami bol stimulovaný najmä obnovením rastu výdavkov vo verejnom sektore po zabrzdnení investícií v roku volieb, v roku 2006. Trh s aplikáciami stimuloval aj silný rozmach oddelených segmentov výroby a obslužných programov. Jednou z kľúčových oblastí rastu v roku 2007 a pokrokovým segmentom softvérového trhu s vývojom a implementáciou aplikácií je podniková inteligencia (business intelligence). Okrem zmie-

a dátovej integrácie koncoví používatelia hľadajú nástroje, ktoré im umožnia maximalizovať investície do IT infraštruktúry. V dôsledku toho bol tento rok nárast výdavkov do podnikovej inteligencie (BI) silný. V rámci trhu so softvérom systémovej infraštruktúry medzi rýchlo rastúce komponenty patrí softvér na správu výkonu (Performance Management Software) a riešenia na zabezpečenie a ukladanie dát (Security and Storage Solutions). Investície do posledných dvoch položiek ovplyvňuje ich zhoda s regulačnými opatreniami.

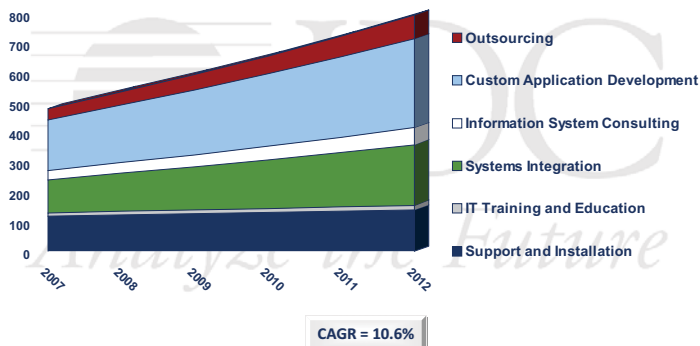
V roku 2007 trh s IT službami na Slovensku dosiahol celkovú hodnotu 480,56 milióna USD, čo v prepočte



IT Services Spending by Engagement Type (SKK M) - Slovakia



Forecast and Analysis of IT Services Spending (USD M) by IDC Engagement Type in Slovakia, 2007-2012



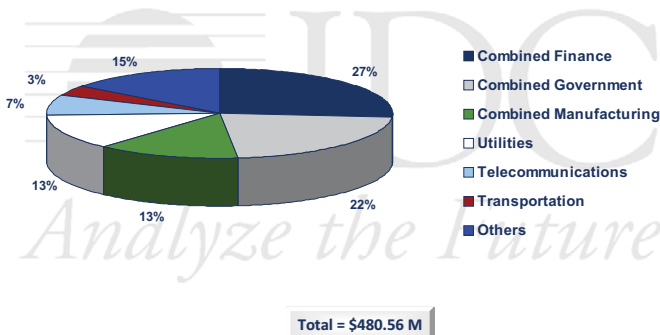
na americké doláre predstavuje medziročný nárast o 34,0 %. V prepočte na lokálnu menu trh v porovnaní s minulým rokom vzrástol o 11,6 %.

Spoločnosť HP bola v roku 2007 na základe svojich výnosov 96,64 milióna USD a 14,1-percentného podielu vedúcim poskytovateľom IT služieb na Slovensku. Na druhom mieste sa nachádzala spoločnosť Siemens Program and System Engineering s 64,20 mil. USD pri 9,4-percentom trhovom podiele za minulý rok. Spoločnosť Siemens IT Solutions and Services (SITS) sa umiestnila na treťom mieste s 53,22 mil. USD a 7,8-

percentným trhovým podielom v roku 2007. Spoločnosť Soitron a spoločnosť IBM završujú rebríček prvých piatich poskytovateľov IT služieb so 7- a 6,2-percentným trhovým podielom (v tomto poradí) na Slovensku za minulý rok.

V roku 2007 trh s IT službami na Slovensku dosiahol hodnotu 480,56 milióna USD, čo predstavuje medziročný nárast o 34,0 %. Kategória systémovej integrácie si minulý rok pripísala najväčší podiel (20,0 %) výnosov z IT služieb. Na ďalších priečkach je poradenstvo a prispôbovanie aplikácií (19,3 %) a vývoj aplikácií na zákazku (16,1 %).

IT Services Spending (USD M) by Vertical Market- Slovakia



Kombinovaná kategória outsourcingu tvorila minulý rok 7,9 % trhu s IT službami na Slovensku.

V roku 2007 bol kombinovaný finančný sektor (bankovníctvo, poisťovníctvo a finančné služby) najväčším vertikálnym trhom s výdavkami súvisiacimi so službami vo výške 126,68 milióna USD pre 26,4-percentný trhoví podiel. Kombinovaný vládny sektor sa na základe výdavkov na služby vo výške 105,81 milióna umiestnil na druhej priečke s 22-percentným podielom. Kombinovaný výrobný sektor minulý rok uskutočnil investície do IT služieb vo výške 64,02 milióna USD a s 13,3-percentným trhovým podielom je tretím najväčším vertikálnym sektorom. Štvrtým najväčším sektorom boli obslužné programy, ktoré za minulý rok tvorili na Slovensku 12,7 % (61,21 milióna USD) zo sumy výdavkov na IT služby.

Spoločnosť IDC predpokladá, že výdavky na IT služby sa na Slovensku v priebehu nasledujúceho päťročného obdobia budú zvyšovať pri 10,6-percentnej súhrnnej miere ročného rastu (GACR). Výdavky na IT služby by mali v roku 2012 dosiahnuť celkovú hodnotu 795,72 milióna USD.

Výdavky na IT služby budú na Slovensku stimulované stabilným dopytom zo strany vládneho sektora, organickým rastom zo strany súkromného sektora, rastúcim dopytom po službách vyššej triedy od čoraz sofistikovanejších koncových používateľov a prílevom priamych zahraničných investícií.

VELKÁ PREDPLATITEL'SKÁ SÚŤAŽ

Atraktívne notebooky
ACER Aspire One



Počítače Comfor
s jedinečným dizajnom



Tlačiarne a multifunkčné
zariadenia HP



Telefóny a modemy
Siemens Gigaset

Objednajte si predplatné od 1. októbra 2008 do 10. februára 2009 a budete zaradení do žrebovania.
Bližšie informácie o súťaži nájdete už v októbrom čísle.



Generálny partner:

acer

Hlavní partneri:



SIEMENS Gigaset

Hlavný mediálny partner:

azet

PRIESKUM:

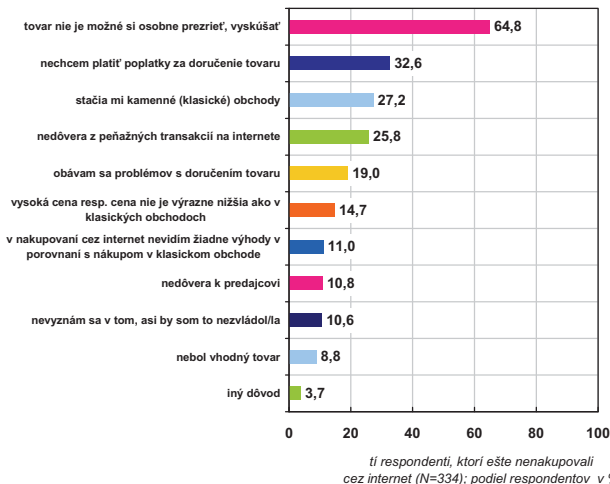
Internet a nakupovanie na Slovensku v roku 2007

V rámci prieskumu sa zisťovalo, koľko užívateľov internetu využíva nakupovanie cez internet, aký je ich socio-demografický profil, prečo nakupujú cez internet, aký je preferovaný spôsob platby, spôsob doručenia tovaru a spôsob komunikácie pri nakupovaní cez internet, ktoré kritériá sú rozhodujúce pri voľbe internetového obchodu, čo sa nakupovalo v období posledných 6 mesiacov.

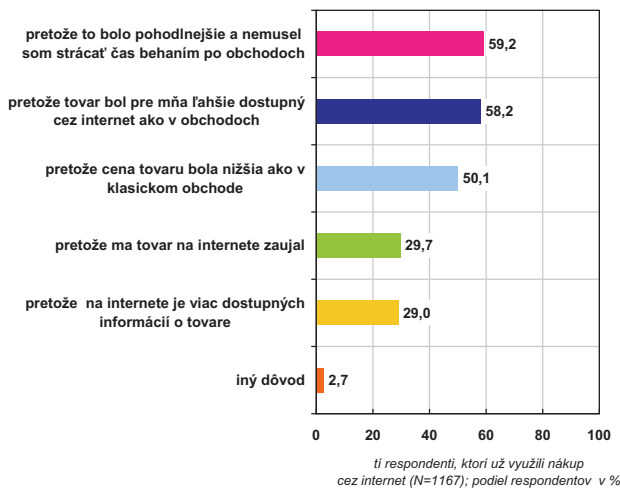
V ďalšej časti sa štúdia zaoberá internetovými obchodmi, ktoré sú využívané užívateľmi internetu na Slovensku. Ktoré e-shopy sú využívané najčastejšie, ktoré sú považované za najlepšie, ako je vnímaná a hodnotená úroveň internetových obchodov na Slovensku, s čím nie sú spokojní internetoví nakupujúci, ktorý tovar chýba na internete, ale aj ktoré on-line reklamy e-shopov boli



Aké sú dôvody, prečo ste doteraz ešte nevyužili možnosť nákupu cez internet?



Prečo ste tovar nakupovali cez internet?



zaregistrované internetovou populáciou a ďalšie.

METÓDA VÝSKUMU

Výskum bol realizovaný cez internet. Zber údajov sa uskutočnil v dňoch od 8. 6. do 14. 6. 2007 prostredníctvom špeciálneho panela aktívnych užívateľov internetu, tzv. iPanela spoločnosti TNS SK.

Do aktuálneho výskumu bolo po prevážení zaradených spolu 1501 respondentov. Technika vyplňania dotazníkov sa realizovala on-line.

HLAVNÉ ZISTENIA

■ Nakupovanie cez internet využili už viac ako tri štvrtiny internetovej populácie (78%). Nakupovanie cez internet využívajú viac muži (84%) ako ženy (72%), hoci ženy nakupujú naopak častejšie, respondenti vo veku od 26 do 45 rokov (86%), osoby s vysokoškolským vzdelaním (86%), zamestnanci (80%) a podnikatelia (93%), respondenti žijúci v obciach s počtom od 2 do 5-tisíc obyvateľov (82%) a v obciach s počtom 20-tisíc a viac obyvateľov (82%)

■ Možnosť nakúpiť cez internet nevyužila zatiaľ štvrtina užívateľov internetu (22%), a to najmä osoby vo veku 46 a viac rokov a dôchodcovia. Medzi najčastejšie uvádzané dôvody, pre ktoré niektorí užívatelia internetu nevyužili ešte e-commerce, patrí skutočnosť, že tovar nie je

možné osobne vyskúšať (65%), ďalej neochota platiť za doručenie tovaru (33%), presvedčenie, že stačia klasické kamenné obchody (27%), ale aj nedôvera k peňažným transakciám na internete (26%).

■ Cez internet ľudia nakupujú najmä preto, že je to pohodnejšie a nemusia strácať čas behaním po obchodoch (59%), pretože tovar je na internete ľahšie dostupný (58%) a cena tovaru je nižšia ako v klasickom obchode (50%).

■ Medzi internetovou populáciou na Slovensku je zatiaľ preferovaná platba pri dobierke tovaru (52%) a platba cez internetbanking (31%).

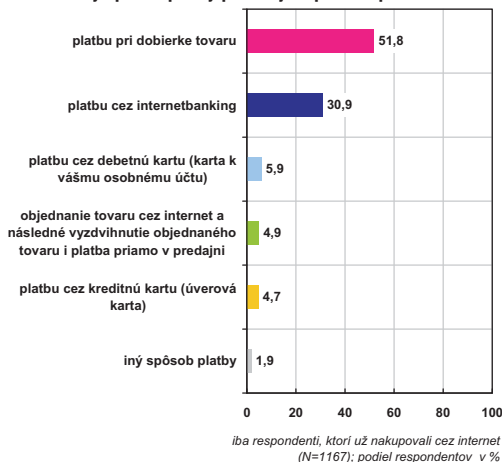
■ Užívatelia e-commerce preferujú doručenie tovaru Slovenskou poštou (36%) alebo kuriérom v čo najnižšej cene (35%). Vyzdvihnutie si tovaru osobne (12%) alebo doručenie kuriérom v stanovenom čase a kvalite za príplatok (14%) preferuje iba každý desiaty užívateľ elektronického nakupovania.

■ Ako doplnkový spôsob komunikácie pri nakupovaní cez internet preferujú jeho užívatelia e-mail (66%), prípadne telefonický kontakt (28%).

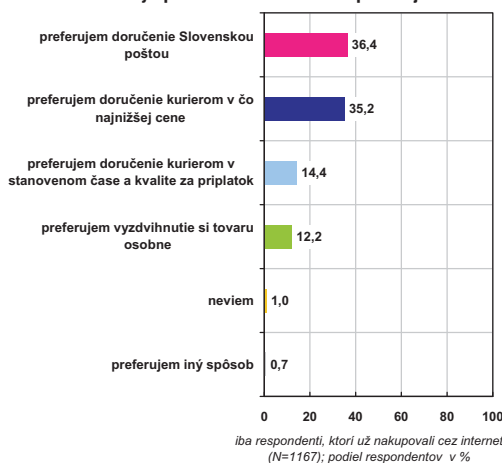
■ Najdôležitejšími kritériami pri výbere internetového obchodu sú cena tovaru (72%) a podrobný opis tovaru s fotografiou (63%). Cenu tovaru označili za prvé, druhé alebo tretie najdôležitejšie kritérium tri štvrtiny užívateľov e-commerce (72%). Za ďalšie dôležité kritériá označili respondenti, hoci vo výrazne menšej miere, známosť internetového obchodu (28%), predchádzajúce skúsenosti s obchodom (30%) a bohatosť sortimentu (28%) a pohodlné a jednoduché vyhľadávanie sortimentu (25%).

■ Najdôležitejšími kritériami pri výbere internetového obchodu sú cena tovaru (72%) a podrobný opis tovaru s fotografiou (63%). Za ďalšie dôležité kritériá označili respondenti, hoci vo výrazne menšej miere, známosť internetového obchodu (28%), predchádzajúce skúsenosti s obcho-

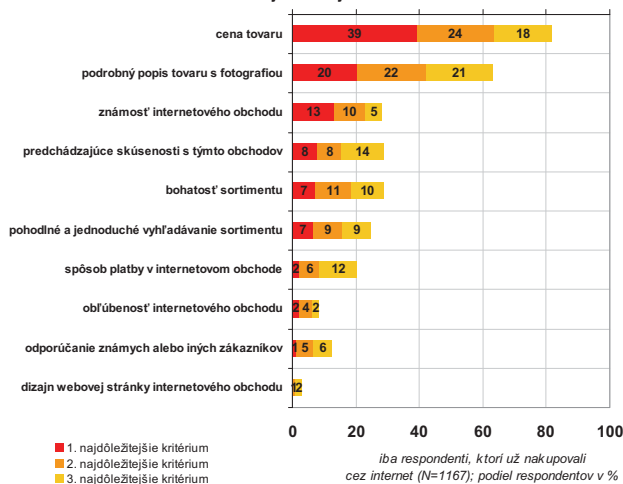
Aký spôsob platby preferujete pri nákupe cez internet



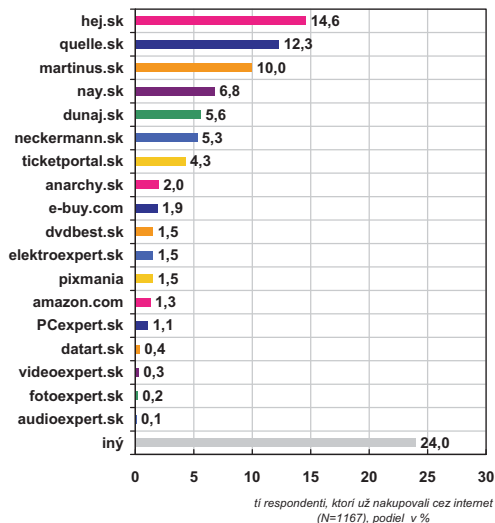
Aký spôsob doručenia tovaru preferujete?



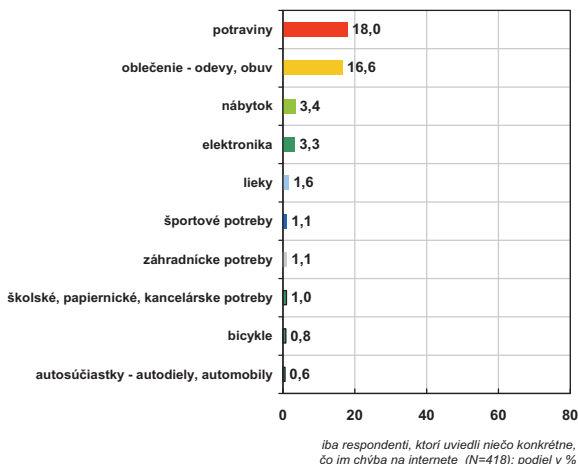
Na základe akých kritérií sa rozhodujete pri výbere internetového obchodu. Z nasledujúceho zoznamu vyberte 3 kritéria, ktoré považujete Vy osobne za najdôležitejšie.?



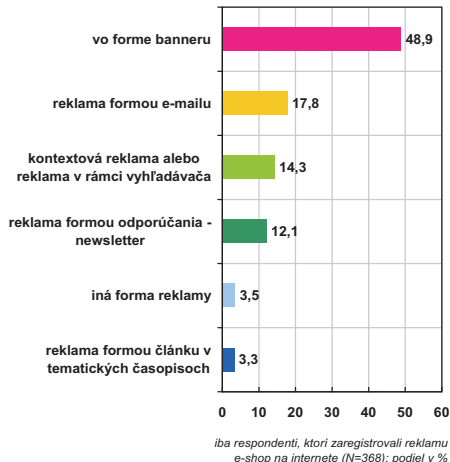
Ktorý internetový obchod navštevujete najčastejšie?



Ktorý tovar podľa Vás chýba na Slovensku v predaji na internete?



V akej forme bola reklama internetového obchodu, ktorú ste zaregistrovali?



dom (30%) a bohatosť sortimentu (28%) a pohodlné a jednoduché vyhľadávanie sortimentu (25%).

■ Hej.sk (15%), quelle.sk (12%), martinus.sk (10%), nay.sk (7%), dunaj.sk (6%), neckermann.sk (5%) a ticketportal.sk (4%) predstavujú sedem najviac navštevovaných internetových obchodov na Slovensku.

■ Za najlepšie e-shop portály medzi užívateľmi e-commerce na Slovensku sú považované internetový obchod hej.sk (12%) a internetové kníhkupectvo martinus.sk (10%). Za ďalšie najlepšie internetové obchody sú považované quelle.sk (6%), e-buy.com (6%), amazon.com (5%), nay.sk (4%) a neckermann.sk (4%).

■ Úroveň internetových obchodov na Slovensku je hodnotená pozitívne. Ako veľmi dobrú alebo dobrú ju hodnotilo až 83% užívateľov e-commerce. Za zľú alebo veľmi zľú úroveň e-commerce na Slovensku považuje iba 7% opýtaných.

■ Medzi najčastejšie výhrady na slovenských internetových obchodoch patria výhrady k aktuálnosti údajov a informácií na stránke (38%), ki poštovnému a balnému (29%) a opisu tovaru (27%). Viac ako pätina užívateľov e-commerce vyjadrila nespokojnosť aj s nedostačujúcou ponukou tovaru (24%), s dodacou dobou (24%), s možnosťou vyhľadávania alebo prehľadnosti na stránke a nakoniec s cenou tovaru (21%).

■ Na otázku, ktorý tovar chýba na slovenskom internete, sa konkrétne vyjadrila iba tretina z celkového počtu užívateľov e-commerce (36%). Z nich najviac respondentov uviedlo potraviny (18%) alebo oblečenie (17%) ako tovar, ktorý chýba na slovenskom internete.

■ Tretina internetovej populácie (32%) zaregistrovala v období posledných 6 mesiacov reklamu na internete niektorého zo slovenských e-shopov. Najviac respondentov zaregistrovalo reklamu internetových obchodov hej.sk (22%), quelle.sk (8%), dunaj.sk (8%), martinus.sk (7%) a pixmania.sk (4%).

■ Internetové obchody využívajú pre svoju reklamu najčastejšie klasický banner. Medzi ďalšie zaregistrované formy reklamy e-commerce patrili reklama formou e-mailu, kontextová reklama alebo reklama formou odporúčania – newsletter.

■ Prakticky každý z tých (96%), ktorí už nakupovali niekedy cez internet, nakupoval aj v priebehu posledných 6 mesiacov. V období posledných 6 mesiacov nakupovali užívatelia e-commerce v priemere 3-krát.

■ V období posledných 6 mesiacov najviac užívatelov e-commerce nakupovalo oblečenie (35%), knihy (33%) a elektroniku (29%). Ďalej vo zvýšenej miere sa nakupovali letenky (18%), hardvér (17%), kozmetika (14%), CD (14%), lístky na podujatia (13%), videokazety a DVD (12%), mobilné telefóny a príslušenstvo (12%) a fotoaparáty (12%).

PODROBNÉ ZISTENIA

Prečo nevyužívajú nákup cez internet

Možnosť nakúpiť cez internet nevyužila zatiaľ štvrtina užívatelov internetu (22%), a to najmä osoby vo veku 46 a viac rokov a dôchodcovia. Medzi najčastejšie uvádzané dôvody, pre ktoré niektorí užívatelia internetu nevyužili ešte e-commerce, patrí skutočnosť, že tovar nie je možné osobne vyskúšať (65%), ďalej



neochota platiť za doručenie tovaru (33%), presvedčenie, že stačia klasické kamenné obchody (27%), ale aj nedôvera k peňažným transakciám na internete (26%). Internet pri cestovaní nevyužíva desatina (10%) internetovej populácie.

Prečo nakupujú cez internet

Cez internet ľudia nakupujú najmä preto, že je to pohodlnejšie a nemusia strácať čas behaním po obchodoch

(59%), pretože tovar je na internete ľahšie dostupný (58%) a cena tovaru je nižšia ako v klasickom obchode (50%).

Preferovaný spôsob platby cez internet

Pri nákupe cez internet dominujú dva spôsoby platby za tovar – platba pri dobierke tovaru a platba cez internetbanking. Medzi internetovou populáciou na Slovensku je zatiaľ preferovaná platba pri dobierke tovaru (52%), ktorú uprednostňujú v porovnaní s celoslovenským priemerom (52%) viac ženy (58%) ako muži (46%), osoby vo veku od 15 do 25 rokov (60%) a vo veku od 46 do 55 rokov (59%), študenti (63%), dôchodcovia (77%) a užívatelia internetu žijúci v obciach s počtom do 20-tisíc obyvateľov (63%).

Platbu cez internetbanking (31%) preferuje zatiaľ iba necelá tretina z tých, ktorí už využili v minulosti e-commerce. V porovnaní s celoslovenským priemerom (31%) túto formu preferujú najmä respondenti





vo veku od 26 do 35 rokov (46%), zamestnanci (37%), podnikatelia (45%), vysokoškolsky vzdelani (39%) a užívatelia internetu žijúci vo veľkých mestách s počtom 100-tisíc a viac obyvateľov (45%).

Preferovaný spôsob doručenia tovaru cez internet

Užívatelia e-commerce preferujú doručenie tovaru Slovenskou poštou (36%) alebo kuriérom v čo najnižšej cene (35%). Vyzdvihnutie si tovaru osobne (12%) alebo doručenie kuriérom v stanovenom čase a kvalite za príplatok (14%) preferuje iba každý desiaty užívateľ elektronického nakupovania.

Kritériá pri výbere internetového obchodu

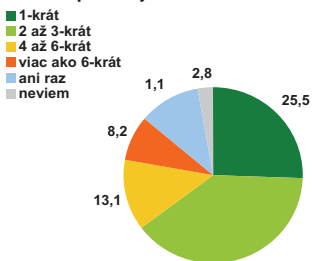
Najdôležitejšími kritériami pri výbere internetového obchodu sú cena tovaru (72%) a podrobný opis tovaru s fotografiou (63%). Cenu tovaru označili za prvé, druhé alebo tretie najdôležitejšie kritérium tri štvrtiny užívateľov e-commerce (72%). Za ďalšie dôležité kritériá označili respondenti, hoci vo výrazne menšej miere, známosť internetového obchodu (28%), predchádzajúce skúsenosti s obchodom (30%) a bohatosť sortimentu (28%) a pohodlné

a jednoduché vyhľadávanie sortimentu (25%).

Najčastejšie navštevovaný internetový obchod

Hej.sk (15%), quelle.sk (12%), martinus.sk (10%), nay.sk (7%), dunaj.sk (6%), neckermann.sk (5%) a ticketportal.sk (4%) predstavujú sedem najviac navštevovaných internetových obchodov na Slovensku.

Ako často ste nakupovali prostredníctvom internetu v období posledných 6 mesiacov?



iba respondenti, ktorí už nakupovali cez internet (N=1167); podiel respondentov v %

Tovar, ktorý chýba na slovenskom internete

Na otázku, ktorý tovar chýba na slovenskom internete sa konkrétne vyjadrila iba tretina z celkového počtu užívateľov e-commerce (36%).

Z nich najviac respondentov uviedlo potraviny (18%) alebo oblečenie (17%) ako tovar, ktorý chýba na slovenskom internete.

Využívané formy na reklamu internetových obchodov

Internetové obchody využívajú pre svoju reklamu najčastejšie klasický banner. Medzi ďalšie zaregistrované formy reklamy e-commerce patrili reklama formou e-mailu, kontextová reklama alebo reklama formou odporúčania – newsletter.

Frekvencia nakupovania v posledných 6 mesiacoch

Prakticky každý z tých (96%), ktorí už nakupovali niekedy cez internet, nakupoval aj v priebehu posledných 6 mesiacov. V období posledných 6 mesiacov nakupovali užívatelia e-commerce v priemere 3-krát.

Čo sa nakupovalo za posledných 6 mesiacov na internete

V období posledných 6 mesiacov najviac užívateľov e-commerce nakupovalo oblečenie (35%), knihy (33%) a elektroniku (29%). Ďalej vo zvýšenej miere sa nakupovali letenky (18%), hardvér (17%), kozmetika (14%), CD (14%), lístky na podujatia (13%), videokazety a DVD (12%), mobilné telefóny a príslušenstvo (12%) a fotoaparáty (12%).

Oblečenie nakupovali častejšie ženy (57%) ako muži (16%), osoby vo veku od 36 do 45 rokov (40%), respondenti s maturitným vzdelaním (40%), v obciach s počtom do 5-tisíc obyvateľov (50%).

Knihy nakupovali častejšie ženy (37%) ako muži (30%), respondenti s vysokoškolským vzdelaním (39%), v obciach s počtom do 2-tisíc obyvateľov (44%), zamestnanci (37%) a dôchodcovia využívajúci internet (39%).

■ ZDROJ: TNS SK

PRIESKUM:

Elektronické bankovníctvo na Slovensku v roku 2007

Okrem základného prehľadu využívajúcich foriem elektronického bankovníctva v slovenských bankách prieskum zisťuje využívanie, vnímanie a hodnotenie internet bankingu a jeho možností samotnými užívateľmi. Hodnotenie užívateľského komfortu a možností umožňuje porovnanie spokojnosti s internet bankingom v jednotlivých bankách. Hodnotené sú také atribúty ako zabezpečenie prístupu, prehľady o pohyboch na účte, prehľady automatických platieb, možnosti zadávania a zmien trvalých príkazov, povolenie inkasa, možnosti SMS a e-mail notifikácie, informačná podpora, prehľadnosť, orientácia, dizajn a ďalšie služby.

Správa pozostáva z tematických okruhov – využívanie elektronických foriem bankovníctva, spokojnosť s bankou a internet bankingom, operácie, možnosti a dizajn internet bankingu, bankové poplatky, podpora a riešenie problémov v rámci internet bankingu, slabé stránky internet bankingu.

METÓDA VÝSKUMU

Výskum bol realizovaný cez internet.

Zber údajov sa uskutočnil od 3.7. do 9.7. 2007 prostredníctvom špeciálneho panela respondentov, tzv. iPanela spoločnosti TNS SK.

Do aktuálneho výskumu bolo po prevážení zaradených dovedna 1159 respondentov. Technika vyplňania dotazníkov sa realizovala on-line.

HLAVNÉ ZISTENIA

Využívanie elektronických foriem bankovníctva

Elektronické bankovníctvo využíva 76% užívateľov internetu, čo v prepočte predstavuje 32% z celkovej populácie vo veku 18 a viac rokov. Medzi najviac využívané formy elektronického bankovníctva patrí internet banking (72%) a mobil banking (24%). Naopak, najmenej je využívaný WAP banking (10%) a prakticky vôbec sa medzi užívateľmi internetu nevyužíva fax banking.

Bezpečnosť elektronického bankovníctva je vnímaná medzi internetovou populáciou veľmi pozitívne. Iba necelá desatina (9%) aktívnych užívateľov internetu považuje pasívne

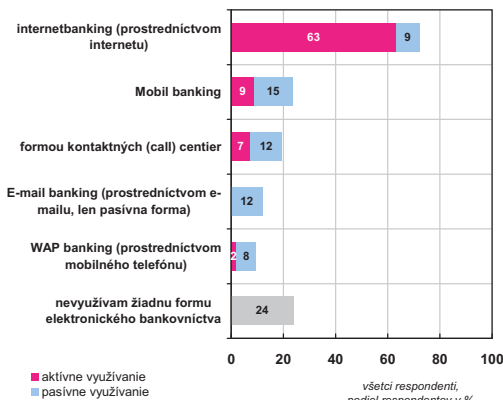
formy elektronického bankovníctva za nebezpečné.

Nižšiu mieru bezpečnosti vnímajú respondenti pri aktívnych formách elektronického bankovníctva, ktoré považuje za nebezpečné pätina užívateľov internetu (18%).

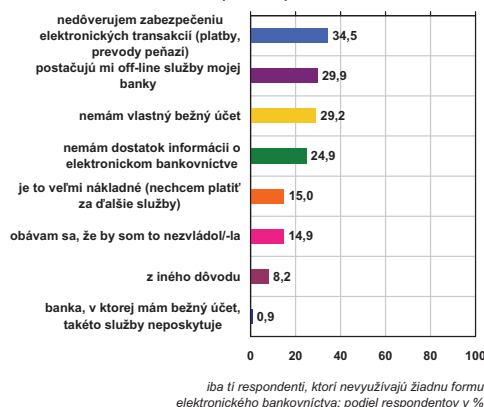
Pri skúmaní dôvodov nevyužívania elektronického bankovníctva medzi touto časťou internetovej populácie, ktorá nevyužíva tieto možnosti, k najčastejšie uvádzaným dôvodom patrili nedôvera k zabezpečeniu elektronických transakcií (35%), presvedčenie užívateľa internetu, že mu postačujú off-line služby banky (30%), a aj skutočnosť, že respondent nemá vlastný bežný účet (29%).

Slovenská sporiteľňa (36%), Tatra banka (34%), Všeobecná úverová banka (27%) a ČSOB (15%)

Využívate niektorú z foriem elektronického bankovníctva?
(N=1159)



Prečo nevyužívate elektronické bankovníctvo?
(N=275)



patria medzi banky, v ktorých využíva najviac užívateľov internetu elektronické bankovníctvo. V každej z ostatných bánk využíva elektronické bankovníctvo menej ako desatina internetovej populácie.

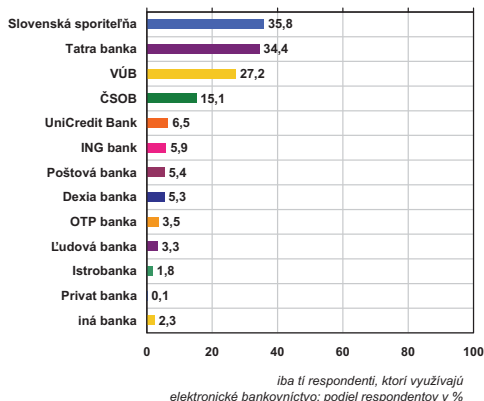
■ Viac ako tretina užívateľov (35%) využíva elektronické bankovníctvo vo viacerých bankách súčasne. Z desiatich užívateľov elektronického bankovníctva ho využíva výlučne v jednej banke 6 užívateľov (65%), v dvoch bankách traja užívatelia (26%), v troch a viac bankách jeden užívateľ (9%)

■ Medzi najviac využívané formy elektronického bankovníctva v slovenských bankách patrí internet banking, mobil banking, kontaktné (CALL) centrá a email banking.

■ Väčšina užívateľov (60%) využíva elektronické bankovníctvo aspoň raz do týždňa. Tretina užívateľov (34%) ho využíva 1 až 3-krát za mesiac a necelá desatina (7%) menej často.

■ Menej často je využívaná aktívna forma elektronického bankovníctva. Aktívnu formu elektronického bankovníctva využíva aspoň raz do týždňa 37% užívateľov elektronického bankovníctva. Väčšina respondentov (63%) ju využíva 1 až 3-krát za mesiac, prípadne menej často.

V ktorej banke máte zriadené elektronické bankovníctvo? Uvedte všetky banky, v ktorých využíвате niektorú z foriem elektronického bankovníctva. (N=884)



Využívanie internet bankingu, spokojnosť s bankou a s internet bankingom

■ Z celkovej vzorky 1159 aktívnych užívateľov internetu deklarovalo 836 respondentov (72%), že využíva internet banking, čo v prepočte na celkovú populáciu vo veku 18 a viac rokov predstavuje asi 30%.

■ Internet banking je využívaný v najväčšej miere v Tatra banke (27%), Slovenskej sporiteľni (26%), Všeobecnej úverovej banke (21%) a ČSOB (10%).

■ Pri výbere (hlavnej) banky, v ktorej respondent využíva IB v najvyššej miere, zohrávali u užívateľov elektronického bankovníctva úlohu na prvom mieste poskytované služby (23%), cena za vedenie osobného účtu alebo balíka služieb (23%)

a známosť banky (19%).

■ Prieskum sa zaoberal otázkou, či by sa klient opätovne rozhodol pre svoju banku, v ktorej využíva v najväčšej miere internet banking. Spomedzi bánk s najväčším využívaním elektronického bankovníctva dosiahla najvyšší index opätovnej voľby banky ČSOB (109,1), Slovenská sporiteľňa (106,5) a Tatra banka (99,3). Nižší index v porovnaní s celoslovenským indexom opätovnej voľby (64,6) dosiahla VÚB banka (86,2).

■ Najvyšší index spokojnosti s internet bankingom dosiahla Tatra banka (177,1), kde bolo spokojných s IB až 81% opýtaných, ďalej ČSOB (163,9) a Slovenská sporiteľňa (163,7). Nižší index v porovnaní s celoslovenským indexom spokojnosti (158,8) dosiahla VÚB banka (145,4).

■ Najviac preferovaný spôsob elektronického zabezpečenia IB predstavuje GRID karta (52%). V menšej miere sú preferované SMS autorizácia (18%) a elektronický osobný kľúč (10%). Naopak, najmenej respondentov uprednostňuje elektronický podpis (5%) a kontrolné otázky (5%).

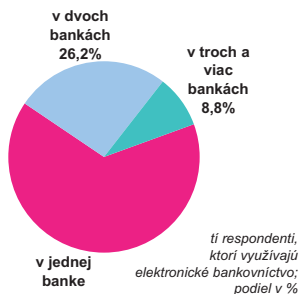
■ V rámci internet bankingu čítajú a riadia sa bezpečnostnými informáciami a odporúčaniami až dve tretiny užívateľov elektronického bankovníctva (68%). Ďalších 14% respondentov ich síce číta, ale nemení svoje správanie. Každý piaty užívateľ (18%) sa spolieha v bezpečnosti na banku.

Spokojnosť s jednotlivými možnosťami v rámci internet bankingu

■ Pri zisťovaní spokojnosti s vybranými možnosťami v rámci IB najviac spokojných užívateľov je s prístupom do internet bankingu a jeho zabezpečením (67%), s prezeraním pohybov na účte (58) a možnosťami ich filtrácie (63%), s aktuálnosťou prehľadu pohy-



V koľkých bankách využívajú respondenti elektronické bankovníctvo (N=884)



bov na účte (58%) a zadávaním trvalých príkazov (56%). Naopak, najmenej užívateľov internet bankingu je spokojných s e-mail notifikáciou (28%) a SMS notifikáciou (33%).

■ Pri zisťovaní spokojnosti s užívateľským prostredím internet bankingu sa ukazuje pomerne vysoká miera spokojnosti tak s grafickou úpravou (56%), ako i s prehľadnosťou prostredia (53%).

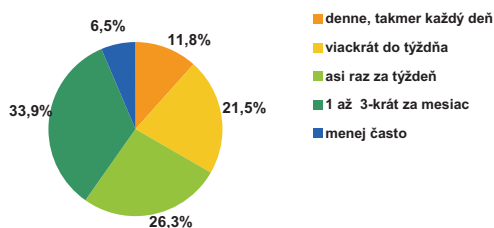
Bankové poplatky

■ Bankové poplatky vnímajú užívatelia elektronického bankovníctva (61%) predovšetkým ako nepríjemné. Polovica opýtaných (52%) súhlasila s tým, že sa platí za všetko. Najmenej respondentov (36%) vníma poplatky ako neprehľadné.

■ Pre dve tretiny užívateľov (62%) internet bankingu prijateľný poplatok za účtovnú položku by nemal presahovať 3 Sk.

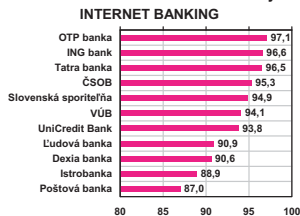
■ Sedem z desiatich užívateľov elektronického bankovníctva (69%)

Približne ako často využívate elektronické bankovníctvo? (N=884)

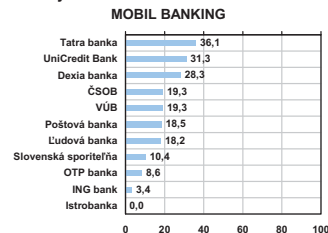


tí, ktorí využívajú elektronické bankovníctvo; podiel v %

Zaznačte, prosím, všetky formy elektronického bankovníctva, ktoré využívate v uvedených bankách

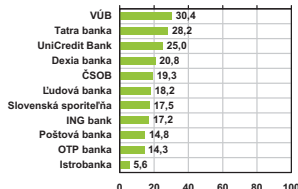


iba tí respondenti, ktorí využívajú elektronické bankovníctvo v danej banke; podiel respondentov v %

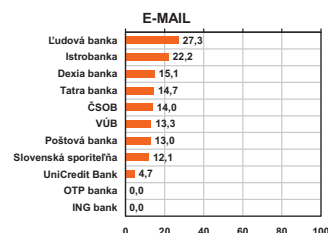


iba tí respondenti, ktorí využívajú elektronické bankovníctvo v danej banke; podiel respondentov v %

KONTAKTNÉ CENTRÁ



iba tí respondenti, ktorí využívajú elektronické bankovníctvo v danej banke; podiel respondentov v %



iba tí respondenti, ktorí využívajú elektronické bankovníctvo v danej banke; podiel respondentov v %

je toho názoru, že za výber z bankomatu vlastnej banky by sa nemal platiť žiaden poplatok. Pre štvrtinu je prijateľný poplatok za výber z účtu v bankomate vlastnej banky v rozmedzí od 1 do 5 Sk.

■ Z desiatich užívateľov internet bankingu pre 7 užívateľov (70%) predstavuje prijateľný poplatok za výber z účtu v bankomate inej banky do 10 Sk, pre zvyšných troch užívateľov (30%) môže byť nad 10 Sk.

■ Štyri pätiny užívateľov internet bankingu (81%) sú toho názoru, že za príjem na účet by banka nemala účtovať žiaden poplatok. Iba pätina užívateľov

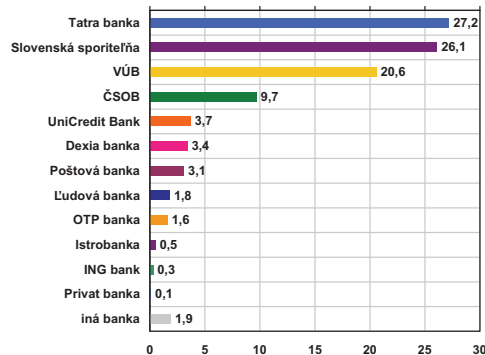
internet bankingu (18%) pripustila možnosť poplatku za príjem na účet, ktorý by sa mal pohybovať v rozmedzí od 1 do 4 Sk.

■ Za žiaden poplatok v prípade platby u obchodníka sa vyjadrili až dve tretiny užívateľov (68%), poplatok pripúšťa štvrtina (28%), a to v rozpätí od 1 do 10 Sk.

Podpora a riešenie problémov v rámci internet bankingu

■ Personalizované ponuky služieb a produktov využívajú užívatelia elektronického bankovníctva predo-

V ktorej banke využívate internet banking najviac? (N=836)

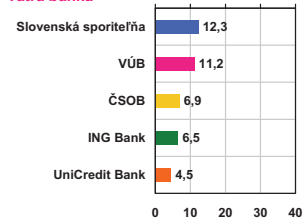


iba tí respondenti, ktorí využívajú internetbanking; podiel respondentov v %

Využívanie elektronického bankovníctva v iných bankách popri svojej hlavnej banke, kde respondent v najväčšej miere využíva internet banking:

Hlavná banka respondenta:

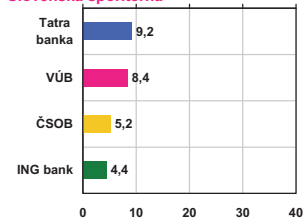
Tatra banka



respondenti, ktorí využívajú Tatra banku ako hlavnú banku (N=227); podiel respondentov v %

Hlavná banka respondenta:

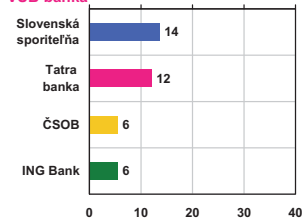
Slovenská sporiteľňa



respondenti, ktorí využívajú Slovenskú sporiteľňu ako hlavnú banku (N=218); podiel respondentov v %

Hlavná banka respondenta:

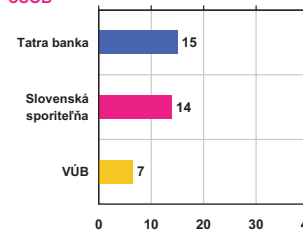
VÚB banka



respondenti, ktorí využívajú VÚB ako hlavnú banku (N=172); podiel respondentov v %

Hlavná banka respondenta:

ČSOB



respondenti, ktorí využívajú ČSOB ako hlavnú banku (N=81); podiel respondentov v %

všetkým pasívne (33%) - na získavanie nových informácií. Aktívne - t.j. na objednanie nových služieb a produktov cez internet banking - ich využíva zatiaľ iba každý desiaty užívateľ elektronického bankovníctva (13%). Štvrtina užívateľov elektronického bankovníctva takúto možnosť ešte nevyužila, ale plánuje ju využívať.

■ Problémová situácia pri využívaní internet bankingu nie je zriedka-

vosť. Skúsenosť s problémom pri využívaní internet bankingu mali až dve pätiny jeho užívateľov (44%). Dokonca každý piaty užívateľ elektronického bankovníctva narazil na problém dva a viackrát.

■ Pri porovnávaní štyroch bánk s najväčším využívaním internet bankingu malo problém s IB najviac užívateľov vo VÚB banke (56%) a Tatra banke (46%), naopak, najmenej

klientov v Slovenskej sporiteľni (35%) a ČSOB (44%).

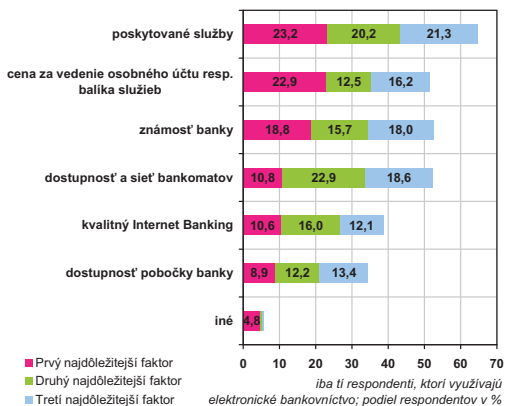
■ Nedostupnosť internet bankingu predstavuje najčastejší problém pri jeho využívaní. Nedostupný internet banking uviedla tretina (36%) z tých, ktorým sa vyskytol problém s IB. Viac ako desatina mala problém so zlyhaním alebo pomalosťou systému (15%) alebo s prevodovým alebo trvalým príkazom (14%).

■ Problém s internet bankomom musela pätina (20%) dotknutých užívateľov riešiť návštevou pobočky banky. Takmer polovica užívateľov (47%) kontaktovala banku telefonicky alebo mailom.

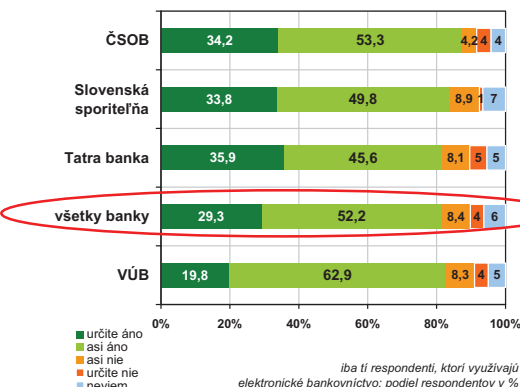
■ Z 244 respondentov, ktorí kontaktovali alebo navštívili banku v súvislosti s problémom internet bankingu, boli spokojní s bankou pri riešení problému až štyri pätiny (83%). Desatina (10%) z užívateľov bola skôr nespokojná a 5% bolo veľmi nespokojných.

■ V závere prieskumu sa mali respondenti vyjadriť k slabým stránkam v rámci internet bankingu. Dve tretiny opýtaných (67%) sa nezmienilo o žiadnej slabej stránke IB vo svojej (hlavnej) banke. Z tých, ktorí uviedli nejakú slabú stránku IB, najčastejšie označilo ako slabú stránku ďalšie možnosti a služby v rámci IB, ktoré sa niektorým zdajú málo inovatívne, ďalej zabezpečenie a bezpečnosť IB, ceny a poplatky na účte, aktuálnosť

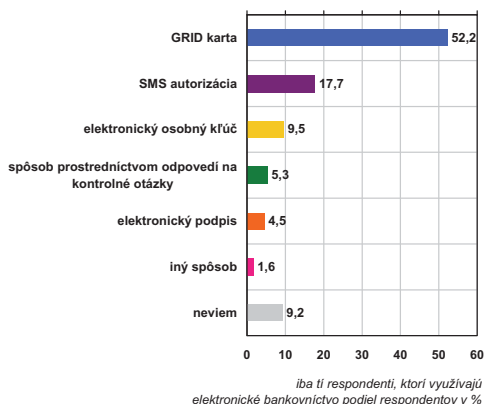
Približne ako často využívate elektronické bankovníctvo? (N=884)



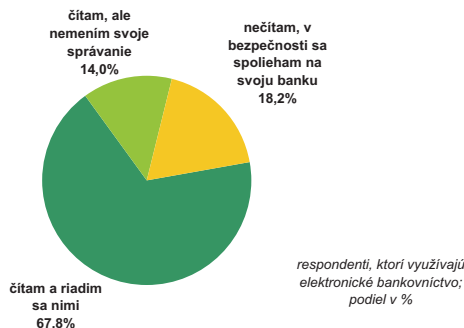
Vybrali by ste si túto (hlavnú) banku znovu, keby ste sa opätovne rozhodovali? (N=884)



Uvedte, ktorý zo spôsobov elektronického zabezpečenia transakcií v rámci internet banking Vám osobne najviac vyhovuje ? (N=884)



Bezpečnostné informácie na stránkach internet bankingu vašej (hlavnej) banky? (N=884)



stavu a zobrazovanie a nastavenie prehľadu pohybov a užívateľské prostredie.

PODROBNÉ ZISTENIA

Využívanie foriem elektronického bankovníctva

Elektronické bankovníctvo využíva 76% užívateľov internetu, čo v prepočte predstavuje 32% z celkovej populácie vo veku 18 a viac rokov. Medzi najviac využívané formy elektronického bankovníctva patrí internet banking (72%) a mobil banking (24%). Naopak najmenej je využívaný WAP banking (10%) a prakticky vôbec sa medzi užívateľmi internetu nevyužíva fax banking.

Dôvody nevyužívania elektronického bankovníctva

Pri skúmaní dôvodov nevyužívania elektronického bankovníctva medzi tou časťou internetovej populácie, ktorá nevyužíva tieto možnosti, k najčastejšie uvádzaným dôvodom patrili nedôvera k zabezpečeniu elektronických transakcií (35%), presvedčenie užívateľa internetu, že mu postačujú off-line služby banky (30%), a tiež skutočnosť, že respondent nemá vlastný bežný účet (29%).

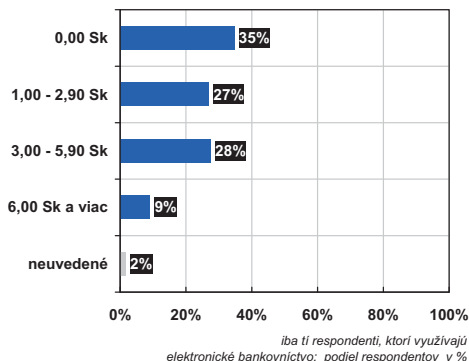
Využívanie elektronického bankovníctva v bankách

Slovenská sporiteľňa (36%), Tatra banka (34%), Všeobecná úverová

Využívanie jednotlivých foriem elektronického bankovníctva v bankách

Medzi najviac využívané formy elektronického bankovníctva v slovenských bankách patrí internet banking, mobil banking, kontaktné (CALL) centrá a email banking.

Aký by bol pre Vás prijateľný poplatok za účtovnú položku? (N=884)



banka (27%) a ČSOB (15%) patria medzi banky, v ktorých využíva najviac užívateľov internetu elektronické bankovníctvo. V každej z ostatných bánk využíva elektronické bankovníctvo menej ako desatina internetovej populácie.

Viac ako tretina užívateľov (35%) využíva elektronické bankovníctvo vo viacerých bankách súčasne. Z desiatich užívateľov elektronického bankovníctva ho využíva výlučne v jednej banke 6 užívateľov (65%), v dvoch bankách traja užívatelia (26%), v troch a viac bankách jeden užívateľ (9%).

Frekvencia využívania elektronického bankovníctva

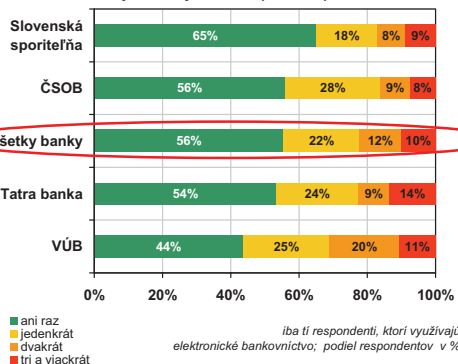
Väčšina užívateľov (60%) využíva elektronické bankovníctvo aspoň raz do týždňa. Tretina užívateľov (34%) ho využíva 1 až 3-krát za mesiac a necelá desatina (7%) menej často.

Hlavná banka, v ktorej využíva respondent internet banking najviac

Z celkovej vzorky 1159 aktívnych užívateľov internetu deklarovalo 836 respondentov (72%), že využíva internet banking, čo v prepočte na celkovú populáciu vo veku 18 a viac

¹ Index opätovnej voľby banky (OVV) bol vypočítaný ako $OVV = 2xA + 1xB - 1xC - 2xD + 0xE$; kde
 A= relatívny počet tých, ktorí odpovedali na uvedenú otázku „určite áno“
 B= relatívny počet tých, ktorí odpovedali na uvedenú otázku „asi áno“
 C= relatívny počet tých, ktorí odpovedali na uvedenú otázku „asi nie“
 D= relatívny počet tých, ktorí odpovedali na uvedenú otázku „určite nie“
 E= relatívny počet tých, ktorí odpovedali na uvedenú otázku „určite áno“

Ako často sa Vám vyskytli problémy s internet bankingom vo Vašej hlavnej banke? (N=884)



rokov predstavuje asi 30%. Tretina z užívateľov elektronického bankovníctva má zriadený IB súčasne vo viacerých bankách. Na účely prieskumu bol zavedený pojem hlavná banka ako banka, v ktorej respondent využíva internet banking v najväčšej miere.

Internet banking je využívaný v najväčšej miere v Tatra banke (27%), Slovenskej sporiteľni (26%), Všeobecnej úverovej banke (21%) a ČSOB (10%).

Kritériá výberu banky, v ktorej respondent využíva najviac internet banking

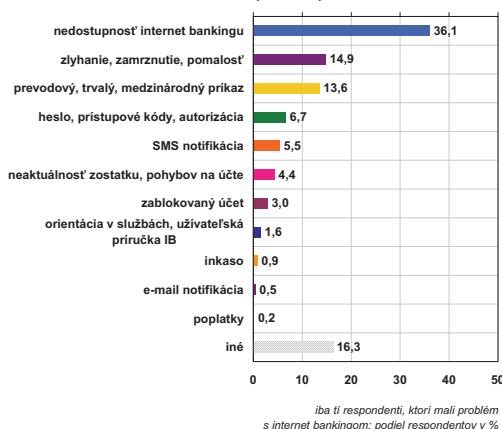
Pri výbere (hlavnej) banky, v ktorej respondent využíva IB v najvyššej miere, zohrávali u užívateľov elektronického bankovníctva na prvom mieste poskytované služby (23%),

cena za vedenie osobného účtu alebo balíka služieb (23%) a známosť banky (19%). Pre menej respondentov bola pri výbere banky dôležitá na prvom mieste dostupnosť a sieť bankomatov (11%), kvalita internet bankingu (11%) a dostupnosť pobočky banky (9%).

Opätovné rozhodnutie sa pre banku

Prieskum sa zaoberal aj otázkou, či by sa klient opätovne rozhodol pre svoju banku, v ktorej využíva v najväčšej miere internet banking. Pre ľahšie porovnanie bánk sme použili pomocný index opätovnej voľby banky (OVV)*. Spomedzi bánk s najväčším využitím elektronického bankovníctva dosiahla najvyšší index opätovnej voľby banky ČSOB (109,1), Slovenská sporiteľňa (106,5) a Tatra

Áké problémy ste mali s internet bankingom vo Vašej hlavnej banke? (N=389)



banka (99,3). Nižší index v porovnaní s celoslovenským indexom opätovnej voľby (64,6) dosiahla VÚB banka (86,2).

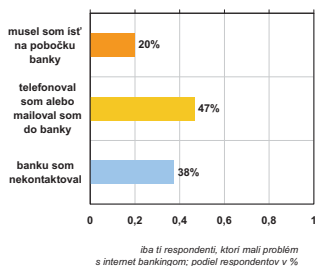
Preferovaný spôsob elektronického zabezpečenia transakcií v rámci IB

Najviac preferovaný spôsob elektronického zabezpečenia IB predstavuje GRID karta (52%). V menšej miere sú preferované SMS autorizácia (18%) a elektronický osobný kľúč (10%). Naopak, najmenej respondentov uprednostňuje elektronický podpis (5%) a kontrolné otázky (5%).

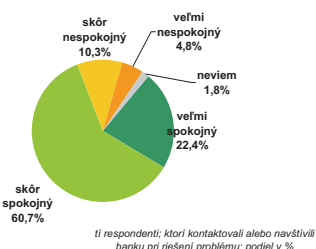
Čítanie bezpečnostných informácií na stránkach IB

V rámci internet bankingu čítajú a riadia sa bezpečnostnými informá-

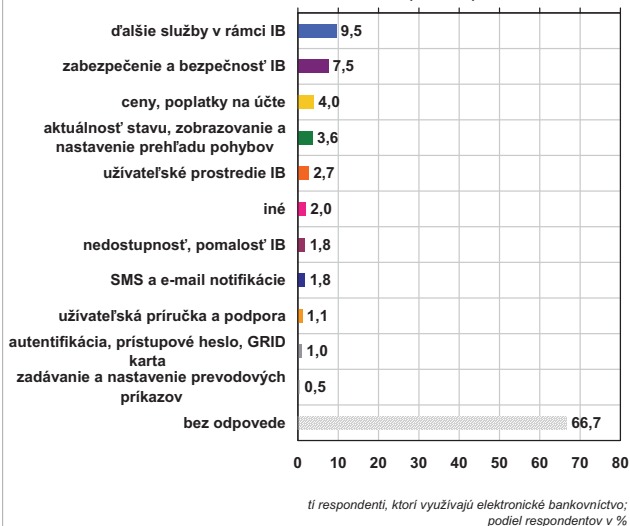
Ako ste riešili vo Vašej hlavnej banke problém s internet bankingom vo väčšine prípadov? (N=389)



Ako ste boli spokojní s Vašou hlavnou bankou pri riešení problému s internet bankingom? (N=243)



V čom vidíte najslabšie miesto v rámci internet bankingu, ktoré by mala zlepšiť Vaša hlavná banka? (N=884)



ciami a odporúčaniami až dve tretiny užívateľov elektronického bankovníctva (68%). Ďalších 14% respondentov ich síce číta, ale nemení svoje správanie. Každý piaty užívateľ (18%) sa spolieha v bezpečnosti na banku.

Prijateľný poplatok za účtovnú položku

Pre dve tretiny užívateľov (62%) internet bankingu prijateľný poplatok za účtovnú položku by nemal presahovať 3 Sk.

Frekvencia výskytu problémov v rámci internet banking

Problémová situácia pri využívaní internet bankingu nie je zriedkavosť.

Skúsenosť s problémom pri využívaní internet bankingu mali až dve pätiny jeho užívateľov (44%). Dokonca každý piaty užívateľ elektronického bankovníctva narazil na problém dva a viackrát.

Pri porovnávaní štyroch bánk s najväčším využívaním internet bankingu malo problém s IB najviac užívateľov vo VÚB banke (56%) a Tatra banke (46%), naopak najmenej klientov v Slovenskej sporiteľni (35%) a ČSOB (44%).

Problémy s internet bankingom

Nedostupnosť internet bankingu predstavuje najčastejší problém pri jeho využívaní. Nedostupný internet banking uviedla tretina (36%) z tých,

ktorým sa vyskytol problém s IB. Viac ako desatina mala problém so zlyhaním alebo pomalosťou systému (15%) alebo s prevodovým alebo trvalým príkazom (14%).

Menej často vyskytujú problémy s prístupovým heslom alebo autentifikáciou (7%), SMS notifikáciou (6%) a neaktuálnosťou zostatku alebo neaktuálnosťou pohybov na účte (4%).

Riešenie problému s internet bankingom

Problém s internet bankingom musela pätina (20%) dotknutých užívateľov riešiť návštevou pobočky banky. Takmer polovica užívateľov (47%) kontaktovala banku telefonicky alebo mailom. Štyria z desiatich užívateľov internet bankingu, ktorí mali problém, banku vôbec nekontaktovali.

Spokojnosť s bankou pri riešení problému s internet bankingom

Z 244 respondentov, ktorí kontaktovali alebo navštívili banku v súvislosti s problémom internet bankingu, boli spokojné s bankou pri riešení problému až štyri pätiny (83%). Desatina (10%) z užívateľov bolo skôr nespokojná a 5% bolo veľmi nespokojných.

Slabé miesta banky v rámci internet bankingu

V závere prieskumu sa mali respondenti vyjadriť k slabým stránkam v rámci internet bankingu. Dve tretiny opýtaných (67%) sa nezmienili o žiadnej slabej stránke IB vo svojej (hlavnej) banke. Tí, ktorí uviedli nejakú slabú stránku IB, najčastejšie označili ako slabú stránku ďalšie možnosti a služby v rámci IB, ktoré sa niektorým zdajú málo inovatívne, ďalej zabezpečenie a bezpečnosť IB, ceny a poplatky na účte, aktuálnosť stavu a zobrazovanie a nastavenie prehľadu pohybov a užívateľské prostredie.

■ ZDROJ: TNS SK



PRIESKUM:

Internet a cestovanie na Slovensku v roku 2007

V rámci prieskumu sa okrem iného zisťovalo, aké informácie ohľadom cestovania sú vyhľadávané cez internet, znalosť špecializovaných cestovných portálov a cestovných agentúr, nakoľko je využívaná rezervácia produktov cestovného ruchu cez internet, aká je spokojnosť s jednotlivými spôsobmi platby pri nákupe alebo rezervácii cez internet.

METÓDA VÝSKUMU

Výskum bol realizovaný cez internet. Zber údajov sa uskutočnil od 11. 5. do 17. 5. 2007 prostredníctvom špeciálneho panela aktívnych užívateľov internetu, tzv. iPanela spoločnosti TNS SK. Do aktuálneho výskumu bolo po prevážení zaradených spolu 1198 respondentov. Technika vyplňania dotazníkov sa realizovala on-line.

HLAVNÉ ZISTENIA

■ Internet predstavuje významný zdroj informácií zo „sveta cestovania“ prakticky pre celú internetovú populáciu. Najväčším počtom respondentov sú vyhľadávané informácie ohľadom cestovných poriadkov (91%), mapy miest a štátov (90%), informácie o počasí (87%), turistické informácie o krajinách (89%) a informácie o ubytovaní (71%). Ponuky cestovných kancelárií vyhľadáva 65% užívateľov internetu aspoň niekoľkokrát ročne.

■ Najviac využívaným spôsobom vyhľadávania informácií o cestovaní je vyhľadávanie cez niektorý vyhľadávací portál (72%). Tento spôsob využívajú tri štvrtiny z tých, ktorí využívajú internet pri cestovaní. Dve pätiny využívajú tiež špecializované cestovné portály (42%) alebo stránky cestovných kancelárií (40%).

■ Pred výberom dovolenky možno hovoriť o vysokej miere porovnávania viacerých ponúk. Pred samotnou

rezerváciou si pozrie 5 a viac ponúk až 61% záujemcov a ďalších 21% záujemcov si pozrie minimálne 3 ponuky pobytov alebo zájazdov.

■ Primárnym kritériom pri výbere dovolenky alebo zájazdu cez internet je pre väčšinu užívateľov destinácia/krajina (59%). Po voľbe destinácie nasledujú ďalšie kritériá - termín a cena pobytu. V poradí na druhom mieste, t. j. po voľbe destinácie, sa väčšina respondentov riadi viac termínom pobytu ako samotnou cenou.

■ Najznámejšou cestovnou kanceláriou medzi internetovou populáciou je cestovná kancelária Satur. Na otázku, „ktoré cestovné kancelárie poznáte,“ spontánne uviedla cestovnú kanceláriu Satur (51%) až polovica aktívnych užívateľov internetu. Tretina respondentov uviedla cestovnú kanceláriu Hydrotour (32%) a pätina internetovej populácie Koala Tours (23%) a Kartago tours (22%).

■ Medzi najznámejšie slovenské špecializované portály o cestovaní patria cp.sk (14%) - portál o cestovnom poriadku, ďalej cestovateľský portál travel.sk (10%), portál pelikan.sk (9%), portál zajazdy.sk (7%), skrz-naskrz.sk (6%) a portál dovolenka (5%).

■ Medzi najviac využívané vyhľadávače pri hľadaní informácií o dovolenke alebo zájazdoch patrí portál google.sk (37%).

■ Väčšina užívateľov internetu (57%), ktorí využívajú internet ako

zdroj informácií pri vyhľadávaní dovolenky/zájazdu, nedôveruje tzv. anonymným internetovým vyhľadávateľom zájazdov.

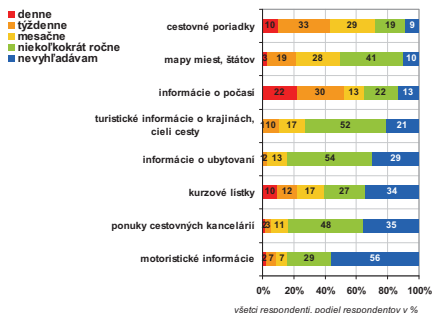
■ Návštevnosť cestovných kancelárií prirodzene silne korešponduje so spontánnou znalosťou. Tak ako pri spontánnej znalosti prvé miesto z hľadiska počtu návštevníkov patrí cestovnej kancelárii Satur (21%), ktorú navštívil už každý piaty užívateľ internetu. V poradí druhou najnavštevovanejšou cestovnou kanceláriou je Hydrotour (10%) s polovičnou návštevnosťou. Medzi ďalšie cestovné agentúry, hoci s výrazne nižšou mierou návštevnosti, patria Kartago tours (6%), Koala Tours (6%), Tiptour (5%).

■ Viac ako tretina internetovej populácie (38%) využila za posledných 12 mesiacov možnosť nákupu alebo rezervácie niektorého z produktov cestovného ruchu cez internet. Cez internet sa najviac využíva možnosť nákupu a rezervácie leteniek (23%) a ubytovania (20%).

■ Za výhody nákupu a rezervácie produktov cestovného ruchu cez internet označilo najviac respondentov možnosť porovnania viacerých ponúk (83%), pohodlný výber (82%) a úsporu času (73%). Naopak, najmenej užívateľov internetu uviedlo ako výhodu nákupu a rezervácie produktov cestovania cez internet „nižšiu cenu“ (44%).

■ Elektronický nákup alebo rezervácia produktov cestovného ruchu sa

Ako často vyhľadávate prostredníctvom internetu nasledujúce informácie súvisiace s cestovaním?



Častejšie realizuje prostredníctvom elektronického formulára (58%) ako cez e-mail (47%).

■ Pri nákupe produktov cestovného ruchu cez internet sa najviac využíva internetbanking (36%), platba osobne v agentúre (33%) alebo platobná karta (30%). Najmenej využívaný spôsob je platba vopred prostredníctvom prevodného príkazu v banke alebo formou poštovej poukážky (17%).

■ Letnú dovolenku plánuje v tomto roku viac ako polovica užívateľov internetu (58%), pričom štvrtina (26%) ešte nie je rozhodnutá. Väčšina z tých, ktorí plánujú letnú dovolenku, plánuje dovolenku samostatne, t.j. bez cestovnej kancelárie. Štvrtina internetovej populácie (24%) plánuje dovolenku s cestovnou kanceláriou.

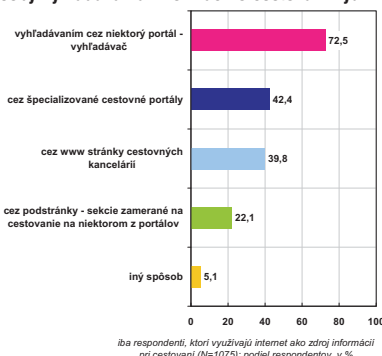
■ Chorvátsko sa stáva pre Slovensko silnou „konkurenčnou des-

tináciou“ pre letnú dovolenku, samozrejme, pokiaľ ide o internetú populáciu. V Chorvátsku plánuje v tomto roku letnú dovolenku prakticky rovnaký počet užívateľov internetu (24%), aký ju plánuje na Slovensku (27%). Spomedzi ďalších destinácií najväčší záujem je o Grécko (12%), Česko (11%) a Taliansko (10%). Zo zámorských krajín je záujem aj o Anglicko (8%), Egypt (7%) a Tunis (4%).

■ Najviac z tých, ktorí plánujú letnú dovolenku cez cestovnú kanceláriu, ju plánujú realizovať cez cestovnú kanceláriu Satur (12%) a Fifo (10%). Medzi ďalšie cestovné kancelárie, o ktorých služby je medzi internetovou populáciou relatívne najväčší záujem, patria Kartago tours (8%) a Aeolus (7%).

■ Z respondentov, ktorí plánujú letnú dovolenku cez cestovnú kanceláriu, využila tretina (35%) zľavu na

Aké spôsoby vyhľadávania informácií o cestovaní využívate?

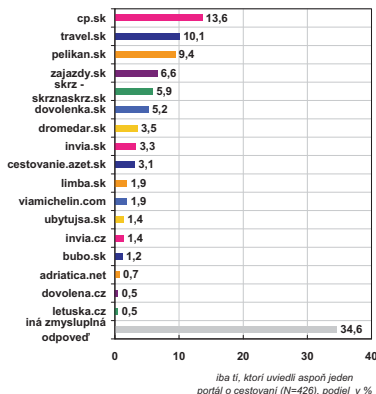


letnú dovolenku ešte pred sezónou, t.j. „first moment“. Väčší záujem ako o „first moment“ je medzi internetovou populáciou o „last moment“. Zľavu na letnú dovolenku tesne pred odchodom („last moment“) využili alebo plánujú využiť tri pätiny (59%) respondentov.

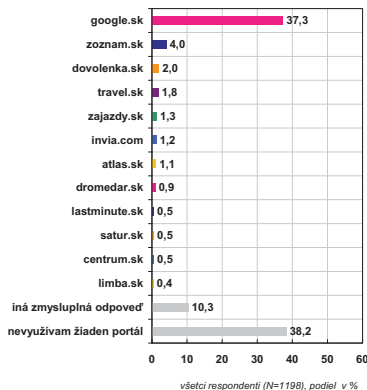
■ Spomedzi služieb cestovných kancelárií najväčší záujem internetovej populácie sa sústreďuje na pobytové zájazdy pri mori. Až 76% z tých, ktorí chcú cestovať na letnú dovolenku s cestovnou kanceláriou, plánuje pobytový zájazd pri mori, necelá desatina (9%) má záujem o kombinovaný zájazd, 6% plánuje poznávací zájazd a zvyšná desatina respondentov sa zaujíma o ostatné typy zájazdov.

■ Pri výbere cestovnej kancelárie rozhoduje najmä predchádzajúca skúsenosť, cena a ponúkané služby.

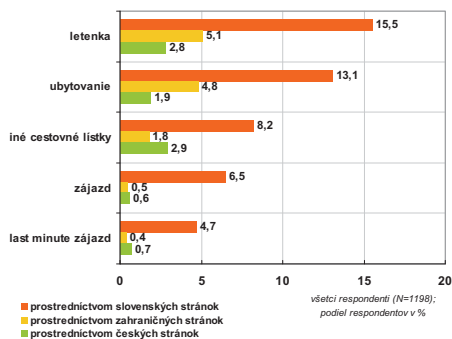
Poznáte niektoré špecializované slovenské cestovné portály?



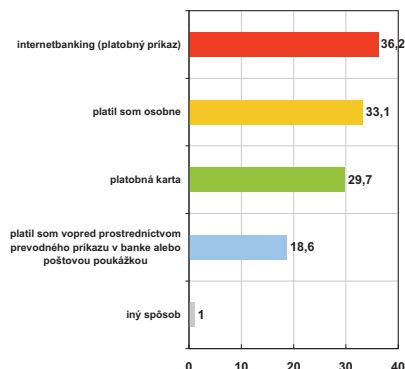
Ktoré portály – vyhľadávacie používate na vyhľadanie informácií o dovolenke/zájazdoch?



Kúpili alebo rezervovali ste si za posledných 12 mesiacov niektorý z nasledujúcich produktov (služieb) cestovného ruchu prostredníctvom slovenských, českých alebo zahraničných www stránok?



Aké spôsoby platby ste využili pri poslednom nákupe alebo rezervácii uvedených produktov (služieb) cestovného ruchu prostredníctvom internetu?



1. Kto si kúpil alebo rezervoval aspoň jeden produkt cestovného ruchu cez internete (N=459); podiel respondentov v %

Tieto kritériá označili ako hlavné dôvody pri výbere cestovnej kancelárie aspoň štyria z desiatich opýtaných. O niečo menej respondentov označilo ako hlavný dôvod ponúkaný typ zájazdu (37%). Dobré meno spoločnosti a odporúčanie známych či priateľov sú významným kritériom len pre tretinu, prípadne menej užívateľov internetu. Pri výbere cestovnej kancelárie je najmenej rozhodujúca reklama, ktorú uviedli iba necelé 2% opýtaných ako hlavné kritérium.

■ Pri výbere typu ubytovania najviac, t.j. viac ako tretina z tých, ktorí plánujú letnú dovolenku, uprednostňuje hotel (34%), pätina penzión (19%), apartmánové ubytovanie (19%) alebo ubytovanie v súkromnom dome (17%).

■ Pri výbere spôsobu dopravy do miesta letnej dovolenky dominujú medzi internetovou populáciou dva typy - lietadlom alebo vlastným autom. Z desiatich respondentov, ktorí plánujú letnú dovolenku, štyria uprednostňujú dopravu lietadlom (40%), traja vlastným autom (34%) a iba jeden autobusom (12%), prípadne kombinovanou dopravou (8%).

■ Vysoké Tatry (42%) by si vybralo ako miesto pre letnú dovolenku najviac užívateľov internetu. Medzi ďalšie preferované miesta pre výber letnej dovolenky na Slovensku patrili

Slovenský raj (13%), Orava / Oravská priehrada (8%), Štúrovo (7%) a Liptov (6%).

■ Piešťany (30%) sú vnímané ako kúpele s najlepšou úrovňou na Slovensku. Vyjadřila sa tak takmer tretina internetovej populácie (30%). V poradí ďalšie kúpele označené ako kúpele s najlepšou úrovňou, hoci s oveľa nižšou mierou, nasledujú Rajské Teplice (9%), Bardejovské kúpele (7%) a Trenčianske Teplice (5%).

■ Záujem o kúpele na Slovensku medzi užívateľmi internetu je vysoký. Kým doteraz využil slovenské kúpele iba každý tretí užívateľ internetu (37%), v budúcnosti ich plánujú využiť takmer tri štvrtiny internetovej populácie (70%).

PODROBNÉ ZISTENIA

Vyhľadávanie informácií o cestovaní na internete

Internet predstavuje významný zdroj informácií zo „sveta cestovania“ prakticky pre celú internetovú populáciu. Najväčší počet respondentov vyhľadáva informácie ohľadom cestovných poriadkov (91%), mapy miest a štátov (90%), informácie o počasí (87%), turistické informácie o krajinách (89%) a informácie o ubytovaní (71%). Ponuky cestovných kancelárií vyhľadáva 65% užívateľov internetu aspoň niekoľkokrát

ročne. Ponuky cestovných kancelárií vyhľadávajú v porovnaní s celoslovenským priemerom najmä respondenti vo veku od 26 do 35 rokov (72%), častejšie ženy (68%) ako muži (61%), respondenti žijúci v Bratislavskom kraji (71%), zamestnanci (70%).

Naopak relatívne najmenej užívateľov internetu vyhľadáva motoristické informácie (44%).

Spôsoby vyhľadávania informácií o cestovaní na internete

Najviac využívaným spôsobom vyhľadávania informácií o cestovaní je vyhľadávanie cez niektorý vyhľadávací portál (72%). Tento spôsob využívajú tri štvrtiny z tých, ktorí využívajú internet pri cestovaní. Dve pätiny využívajú aj špecializované cestovné portály (42%) alebo stránky cestovných kancelárií (40%). Najmenej využívané sú pri vyhľadávaní cestovných informácií sekcie zamerané na cestovanie v rámci portálov (22%).

Znalosť slovenských, českých a zahraničných portálov o cestovaní

Medzi najznámejšie slovenské špecializované portály o cestovaní patria cp.sk (14%) – portál o cestovnom poriadku, ďalej cestovateľský portál travel.sk (10%), portál peli-

kan.sk (9%), portál zajazdy.sk (7%), skrz-naskrz.sk (6%) a portál dovolenka (5%). Spontánna znalosť ostatných slovenských portálov o cestovaní medzi internetovými užívateľmi nepresiahla 5%.

Používané vyhľadávače pri hľadaní informácií o dovolenke/zázazdoch

Medzi najviac využívané vyhľadávače pri hľadaní informácií o dovolenke alebo zázazdoch patrí portál google.sk (37%).

Využívanie produktov a služieb cestovného ruchu cez internet

Viac ako tretina internetovej populácie (38%) využila za posledných 12 mesiacov možnosť nákupu alebo rezervácie niektorého z produktov cestovného ruchu cez internet. Cez internet sa najviac využíva možnosť nákupu a rezervácie leteniek (23%) a ubytovania (20%). Naopak, cez internet je menej rozšírené nakupovanie alebo rezervácia zázazdov (8%) a cestovných lístkov (13%). Nákup a rezervácia týchto produktov cestovného ruchu sa realizuje zväčša

na slovenských internetových stránkach.

Spôsoby platby pri nákupe produktov cestovného ruchu cez internet

Pri nákupe produktov cestovného ruchu cez internet sa najviac využíva internet-banking (36%), platba osobne v agentúre (33%) alebo platobná karta (30%). Najmenej využívaný spôsob je platba vopred prostredníctvom prevodného príkazu v banke alebo formou poštovej poukážky (17%).

■ ZDROJ: TNS SK

PRIESKUM:

Slovensko a internet 2008

Štúdia bola realizovaná v rámci omnibusového výskumu prostredníctvom osobných rozhovorov vyškolenými anketármi siete TNS SK, s.r.o. Zber dát prebehol vo februári a v marci 2008 na výskumnej vzorke, ktorej štruktúra bola reprezentatívna pre obyvateľstvo Slovenska nad 15 rokov vzhľadom na pohlavie, vek, vzdelanie, veľkosť sídla a kraj. Dovedna sa v omnibusovom výskume zúčastnilo 2127 respondentov.

INTERNET VYUŽÍVA NECELÁ POLOVICA OBYVATEĽOV SLOVENSKA

Na Slovensku využíva internet aktívne, teda aspoň raz za mesiac, takmer polovica (46%) populácie. Každý siedmy obyvateľ (13,7%) Slovenska využíva internet menej často a viac ako tretina (39%) zatiaľ nemá skúsenosti s využívaním internetu. 1,3% ľudí sa k danej otázke nevedelo vyjadriť.

Vyplýva to z výsledkov výskumu, ktorý spoločnosť TNS SK realizovala vo februári a v marci 2008. Vzorka 2 127 je reprezentatívna pre obyvateľov Slovenska vo veku 15+ z hľadiska pohlavia, veku, vzdelania, efektivity miesta bydliska a kraja.

Z výsledkov ďalej vyplýva, že internetová populácia využíva inter-

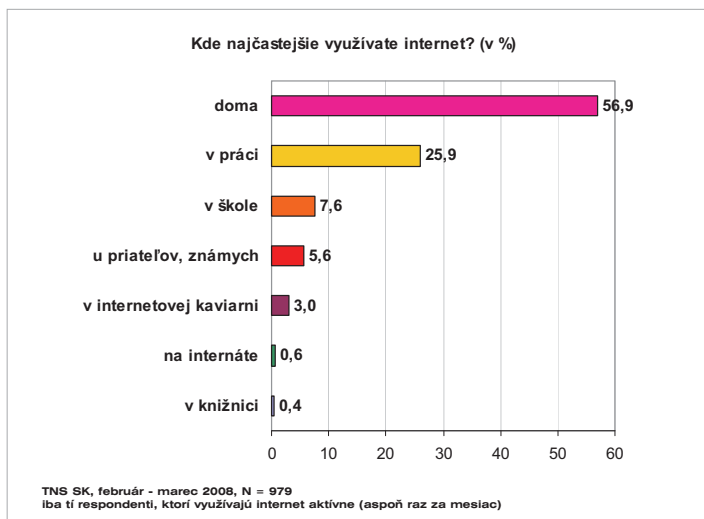
net najčastejšie doma. Takto sa vyjadřila viac ako polovica z tých užívateľov internetu, ktorí internet využívajú aktívne. Práca je miestom, kde internet využíva najčastejšie každý štvrtý užívateľ internetu. Menej ako desatina internetistov využíva internetové služby najčastejšie v škole, u priateľov, známych či v internetovej kaviarni.

Najčastejšie využívajú internet v domácnostiach v porovnaní s celoslovenským priemerom mladí ľudia – do 17 rokov a respondenti starší ako 60 rokov, ľudia s nižším vzdelaním

(základné, stredoškolské bez maturity), obyvatelia Košického a Trnavského kraja, ľudia z miest s počtom obyvateľov 20 000 – 100 000, ďalej žiaci, študenti, manuálne pracujúci ľudia, ženy v domácnostiach, prípadne na materskej dovolenke a dôchodcovia.

Naopak, v práci najčastejšie využívajú internet ľudia vo veku 30-59 rokov, respondenti s vyšším vzdelaním (vysokoškolské, prípadne stredoškolské s maturitou), ľudia z veľkých miest (nad 100 000 obyvateľov), obyvatelia Bratislavského kraja, súkromní podnikatelia a duševne pracujúci.

■ ZDROJ: TNS SK



PRIESKUM:

Trh IT na Slovensku z pohľadu ďalších agentúr

Reklama na internete

Názorom na reklamu sa venoval výskum, ktorý agentúra TNS SK realizovala prostredníctvom internetu na vzorke 1751 používateľov internetu v januári a februári tohto roku. Z výsledkov výskumu vyplýva, že reklamu v médiách má rada necelá polovica (48,7 %) internetovej populácie. Dvomi pätinám (40,9 %) reklama neprekáža, pretože ju nevnímajú, a približne rovnaký podiel internetistov (38,8 %) deklaruje, že reklama ich obťažuje. Reklamu na internete si všímajú viac ako polovica (54,7 %) používateľov internetu. K nákupu ponúkaných produktov alebo služieb motivuje reklama dve pätiny (42%) internetovej populácie. V porovnaní s priemerom majú pozitívny vzťah k reklame skôr mladí ľudia 18- až 29-roční, obyvatelia menších obcí (do 5000 obyvateľov) a ľudia so základným vzdelaním, prípadne so stredoškolským vzdelaním bez maturity. Medzi ľuďmi vo veku 40 – 59 rokov a vysokoškolsky vzdelanými respondentmi je viac takých, ktorí majú negatívny vzťah k reklame (nemajú ju radi, nevnímajú si ju, prípadne ich obťažuje). K nákupu motivuje reklama tiež skôr tých mladších používateľov internetu (vo veku 18 – 29 rokov), respondentov stredoškolsky

vzdelaných bez maturity a obyvateľov Nitrianskeho a Žilinského kraja. Naopak, na základe reklamy nenakupujú skôr 30- až 39-roční a viac ako 60-roční respondenti, ďalej vysokoškolsky vzdelaní ľudia, obyvatelia Banskobystrického a Košického kraja a respondenti z miest s počtom obyvateľov nad 100 000 ľudí.

■ ZDROJ: TNS SK

Čoraz viac domácností používa modernú techniku

Do prieskumu sa v roku 2007 zapojilo 6330 domácností. Zlepšenie technického vybavenia slovenských domácností súvisí so snahou o čo najpohodlnejšie bývanie a takisto nové formy trávenia voľného času. Spomedzi bielej techniky sa okrem iných elektrospotrebičov stala úplnou samozrejmosťou napríklad mikrovlnná rúra. Vlastní ju až 80 percent domácností, pričom ide zhruba o 13-percentný nárast v porovnaní s rokom 2005. Rovnaký rast zaznamenali aj rýchlovarné kanvice, ktoré vlastní 84 percent domácností na Slovensku. Z roka na rok pribúdajú aj rodiny, kde umýva riad umývačka riadu. Vlastní ju vyše 8 percent domácností. Kým automatická práč-

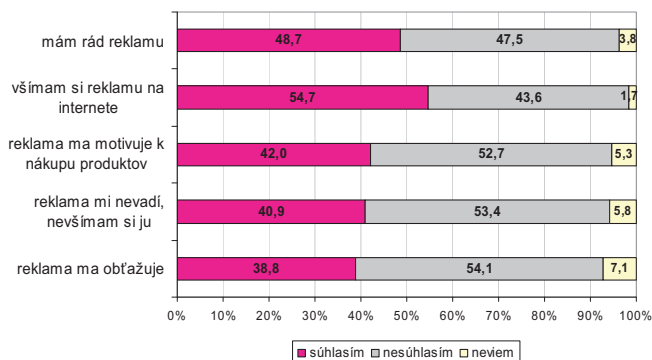
ka je úplne bežným javom pre 91 percent domovov, Slováci uprednostňujú prirodzené sušenie bielizne, keďže o sušičku bielizne prejavilo záujem len minimum domácností (2,5 percent). Slováci radi investujú aj do čiernej techniky, ktorá úzko súvisí s ich životným štýlom, záľubami a zábavou. Takmer 8 percent slovenských domácností si dopraje pozeranie televízie na LCD alebo plazmovom televízore. Domáce kino má pritom asi desatina domácností. Na Slovensku postupne pribúdajú aj Hi-Fi súpravy, nájdeme ich skoro v každej tretej domácnosti. V porovnaní s rokom 2005 vzrástol počet domácností s počítačom na 45 percent. Tento fakt tiež ovplyvňuje nárast obľúbenosti rôznych počítačových hier, keďže Playstation možno nájsť v každej desiatej slovenskej domácnosti - najmä tam, kde sú mladší členovia. Veľmi obľúbenou súčasťou mnohých rodín je digitálny fotoaparát, ktorý vlastní necelá tretina domácností. Oveľa menej - iba 8 percent domácností si natáča svoje zážitky na digitálnu videokameru.

■ ZDROJ: GfK Slovakia

Penetrácia mobilných služieb dosiahla k 31. marcu 98,57 %

Penetrácia mobilných služieb na Slovensku dosiahla ku koncu marca tohto roka 98,57 %. K 31. marcu evidovali všetci traja slovenskí mobilní operátori, Orange Slovensko, T-Mobile Slovensko a Telefónica O2 Slovakia, spolu 5,323 mil. zákazníkov. Údaj o penetrácii mobilných služieb je vypočítaný na základe spoločnej metodiky, v ktorej sa za aktívneho zákazníka považujú zákazníci predplatených služieb, ktorí na svojej SIM karte za posledné tri mesiace uskutočnili najmenej jednu aktívnu operáciu. Orange Slovensko k 31. marcu tohto roka evidoval 2,863 mil., T-Mobile Slovensko 2,173 mil. a Telefónica O2 Slovakia 287-tisíc zákazníkov predplatených aj fakturovaných služieb. Údaje operátorov pri-

Súhlasíte s nasledujúcim výrokom? (v %)



počet klientov	Orange	T-Mobile	Telefónica O2	Zákazníkov spolu	Penetrácia
k 31. 3. 2008 (v tis.)	2 863	2 173	287	5 323	98,57%

ZDROJ: T-Mobile Slovensko, Orange Slovensko, Telefónica O2 Slovakia

Poznámky: Údaj o penetrácii mobilných služieb je vypočítaný na základe spoločnej metodiky, v ktorej sa za aktívneho zákazníka predplatených služieb považujú zákazníci, ktorí na svojej SIM karte za posledné tri mesiace uskutočnili najmenej jednu aktívnu operáciu - základom pre výpočet penetrácie je počet obyvateľov SR na úrovni 5,4 milióna.

tom zahŕňajú celkový počet klientov vrátane SIM kariet používaných v technologických zariadeniach, na prevádzku GSM brán, služby mobilného internetu, telemetriu a ďalšie, preto ich nie je možné uviesť ako celkový počet fyzických klientov mobilných operátorov. Slovensko v poslednom období dlhodobo vykazovalo penetráciu mobilných služieb nad hranicou 100 %. Tieto údaje vychádzali z metodiky operátorov, ktorá bola založená na sledovaní počtu registrovaných SIM kariet jednotlivých operátorov za 12 mesiacov. Podľa nej by celkový počet SIM kariet u všetkých troch mobilných operátorov dosiahol 6,043 milióna a penetrácia by dosiahla 111,9 %. V porovnaní s údajom platným k 31. decembru 2007, ktorý bol vypočítaný rovnako na základe 12-mesačnej metodiky, by teda penetrácia mobilných služieb zaznamenala pokles o 1,53 percentuálneho bodu. Vzhľadom na to, že všetci traja mobilní operátori už začali poskytovať údaje informujúce o počte zákazníkov predplatených služieb, ktorí na svojej SIM karte za ostatné tri mesiace uskutočnili najmenej jednu aktívnu operáciu, aktuálnosť údajov o penetrácii mobilných služieb na základe 3-mesačnej metodiky je vyššia. Základom pre výpočet penetrácie

je počet obyvateľov SR na úrovni 5,4 milióna.

■ ZDROJ: SITA

Aspoň raz v živote nakupovalo cez internet 18 % Slovákov

Aspoň raz v živote nakupovalo cez internet 18 % Slovákov. Prieskum ukázal, že európsky priemer je 28 % a že prvenstvo si v rámci tohto rebríčka držia Nemecko so 62 % a Veľká Británia s 57 %. Na Slovensku pritom cez internet nakupujú približne rovnako muži aj ženy, dominuje vek do 35 rokov, vyšší sociálno-ekonomický status a bydlisko vo veľkých mestách. V roku 2010 by mali slovenské domácnosti a podniky zaplatiť za nákupy prostredníctvom internetu až 484 mil. eur. S nakupovaním cez internet sú podľa prieskumu obyvatelia Slovenska spokojní predovšetkým pre širokú škálu výberu, praktickosť a rýchlosť nákupu, ako aj poskytnuté informácie o produkte. Odmietajú ho, naopak, hlavne z dôvodu nemožnosti vidieť a dotknúť sa kupovaného výrobku z obavy, že bude v zlom stave, či z obavy o bezpečnosť platby. Slováci preferujú istotu a chcú platiť až vtedy, keď produkt skutočne dostanú, preto využijú

vajú hlavne platbu pri dodaní. Podobne sú naladení aj Česi, Poliaci, Nemci či Portugalci. Málo Slovákov je zároveň ochotných zaplatiť za jeden nákup cez internet viac ako 1000 eur. Túto možnosť pripustilo iba 12 % z tých, ktorí cez internet nakupujú, a 5 % z celkovej populácie. Zároveň je pre obyvateľov Slovenska charakteristické, že uprednostňujú stránky s referenciami na známe kamenné obchody pred stránkami, ktoré sa špecializujú na e-commerce. Prieskum sa venoval aj nálade Európanov. Vyplynulo z neho, že Slovensko patrí medzi krajiny s najpozitívnejšími očakávaniami svojej budúcnosti. Predbehli nás iba Belgičania, Francúzi a Rusi. „V roku 2008 pritom plánujeme vložiť do úspor viac finančných prostriedkov ako vlni, výdavky by sme chceli ponechať na rovnakej úrovni,“ pokračoval Roussarie. Najviac podľa neho plánujeme minúť na zariadenie a renováciu bývania, na druhom mieste sú investície do dovolení a hobby a za nimi mobilné telefóny. Štúdia Cetelem Barometer vychádza z prieskumu európskeho trhu, ktorý zisťuje náladu a postoje Európanov. V prieskume sa zúčastnilo viac ako 10-tisíc Európanov so vzorkou minimálne 500 osôb na krajinu. V súčasnosti patria k sledovaným krajinám Belgicko, Česká republika, Francúzsko, Taliansko, Maďarsko, Nemecko, Poľsko, Portugalsko, Rusko, Slovensko, Srbsko, Španielsko a Veľká Británia.

■ ZDROJ: Cetelem Barometer

Vo využívaní internetu sme podľa EK priemerní Európania

Slovensko obsadilo trinástu priečku v rebríčku krajín Európskej únie (EÚ), ktorý sa týka percenta populácie pravidelne využívajúcej internet v minulom roku. Podľa správy Európskej komisie (EK) o pokroku v oblasti infokomunikačných technológií (IKT) za rok 2007 sú Slováci v práci s internetom priemerní



Európania, keďže 51 % Slovákov, ktorí pravidelne využívajú internet, sa zhoduje s priemerom krajín EÚ. Oproti predchádzajúcemu roku, keď využívalo internet podľa EÚ 43 % Slovákov, sme si však polepšili o osem percentuálnych bodov. Podľa EK nevedelo vlani s internetom pracovať 36 % Slovákov, čo predstavuje medziročný pokles tejto skupiny populácie o šesť percentuálnych bodov. Nízke zručnosti v práci s internetom vykázalo vlani 34 % Slovákov, strednú zručnosť 23 % a vysokú mieru zručnosti v práci s internetom malo podľa EK 7 % Slovákov. Ako komisia vo svojej správe ďalej pokračovala, v indikátore miery služieb eGovernmentu Slovensko za priemerom EÚ zaostáva. Plne on-line prístupných služieb pre verejnosť bolo vlani 17 %, pričom priemer EÚ predstavoval 51 %. Čo sa týka on-line služieb eGovernmentu pre podniky, vlani bolo prístupných 63 % on-line služieb, pričom priemer krajín európskej dvadsaťsedmičky bol 72 %. Z predmetnej správy EK ďalej vyplýva, že internet pravidelne používa viac ako 250 mil. Európanov, z ktorých 80 % disponuje širokopásmovým pripojením. Podľa komisárky EÚ pre informačnú spoločnosť a médiá Viviane Redingovej je mimoriadne dobrá správa, že v rámci EÚ využíva výhody širokopásmového pripojenia 77 % obchodných firiem, 67 % škôl a 48 % lekárov. „Niektoré časti EÚ sú však pozadu a nie sú v plnej miere pripojené. Všetky krajiny EÚ preto musia vystupňovať úsilie, aby sa podiel pripojenia neustále zvyšoval a aby sa naďalej budovali cezhraničné komunikačné služby a služby dostupné aj vo vidieckych a vzdialených regiónoch,“ povedala Redingová.

■ ZDROJ: SITA

Slovensko má silnú pozíciu v celkovej počte počítačov a mobilných používateľov

Svetové ekonomické fórum už sedem rokov vydáva Globálnu správu

Krajina	NRI poradie
Estónsko	20
Slovensko	30
Litva	33
Česko	36
Maďarsko	37
Slovensko	43
Lotyšsko	44
Chorvátsko	49
Turecko	55
Rumunsko	61
Poľsko	62
Bulharsko	68
Macedónsko	83
Albánsko	108

o informačných technológiách (Global Information Technology Report), v ktorej hodnotí krajiny podľa toho, ako efektívne využívajú informačné a komunikačné technológie. Štúdia analyzuje vyše 70 kritérií, ako napríklad počet pripojení na internet, kvalitu IT služieb, cenovú dostupnosť technológií, ale aj využívanie telekomunikačných a internetových sietí. Komplexne bol hodnotený aj potenciál do budúcnosti, teda napríklad počet vedcov v IT sektore, investície do vzdelania, miera informatizácie a počet relevantných patentov. Správa analyzuje skúmané parametre z pohľadu jednotlivcov, komerčného sektora a verejných inštitúcií (štátna a verejná správa). Výsledky štúdie odrážajú aj schopnosť jednotlivých krajín vyrovnáť sa so zmenami (napr. prechod na euro) súvisiacimi s ekonomickým rastom spoločnosti. Výsledným hodnotiacim parametrom je index pripravenosti siete (Network Readiness Index).

Slovensko (43.) v tomto komplexnom IT porovnaní zaostalo za Maďarskom (37.) aj Českom (36.), ale predbehlo Poľsko (62.). Prekvapením z najnovších členov EÚ je Estónsko, táto malá krajina je domovom Skypeu, čo malo výrazný podiel na úspechu. Estónsko sa umiestnilo na 20. priečke. Štáty, ktoré najviac a najefektívnejšie využívajú moderné technológie, sú Dánsko, Švédsko a Švajčiarsko. Slovensko má silnú pozíciu v celko-

vom počte počítačov a mobilných používateľov. S počtom 42 internetových používateľov na 100 obyvateľov sme predbehli všetky krajiny V4. Obdobne silní sme boli v dostupnosti pevných liniek a mobilných sietí. Nedostatky máme pri kvalite komunikačných technológií v školách. Relatívne nízka je aj rozhladenosť a vzdelanosť zákazníka pri kúpe technologických produktov, úspech nezaznamenala ani digitalizácia verejnej správy. Na rozdiel od komerčnej sféry, kde sme sa umiestnili na 38. priečke, náš verejný sektor skončil až na 78. mieste v celkovom hodnotení podľa sektorov. Hodnotilo sa využitie ICT a pripravenosť verejného sektora na zmeny súvisiace s digitalizáciou a poskytovaním on-line služieb občanom. V kategórii počet ľudí s prístupom k broadbandu (širokopásmovému internetu) sme sa umiestnili na 39. priečke. Škandinávске krajiny a Holandsko sú podľa štúdie na absolútnej špičke v tejto kategórii. Tieto výsledky potvrdzujú, že broadband sa stal kľúčovým faktorom pre ekonomický a sociálny rast a určuje konkurencieschopnosť každej krajiny. Broadband prináša nielen ekonomické benefity, súvisiace so zvýšenou produktivitou, ale aj sociálne výhody, ako rýchly prístup k informáciám pri vzdelávaní, elektronické služby v oblasti zdravotníctva a ostatných sektorov verejnej správy.

■ ZDROJ: CISCO

Slováci čoraz častejšie využívajú platobné karty

Na platenie za nákupy v hodnote nad 500 Sk používa viac ako polovica Slovákov skôr platobné karty, pričom hotovosť používajú väčšinou na menšie platby. Menej ako tisíc korún nosí pri sebe v peňaženkách 67 % Slovákov. Ako ďalej vyplýva z prieskumu spoločnosti MasterCard, 65 % opýtaných uviedlo, že platobnou kartou platia minimálne raz týždenne. O tom, že stále viacej Slovákov bude

používať platobné karty, je presvedčených viac než 80 % respondentov prieskumu. Spôsoby platieb na Slovensku sa posúvajú smerom k bezhotovostným platbám. Celkový počet vydaných kariet sa podľa MasterCard blíži k pomeru jedna karta na obyvateľa. Väčšina Slovákov, teda 58 %, vlastní jednu platobnú kartu, 33 % respondentov uviedlo, že vlastní platobné karty dve. Tri štvrtiny Slovákov sú držiteľmi debetnej platobnej karty, zatiaľ čo jedna štvrtina uprednostnila kartu kreditnú. Na Slovensku je možné podľa neho očakávať rozvoj práve kreditných platobných kariet, ktoré predstavujú rýchle a jednoduché riešenie na každodenné nákupy doma i v zahraničí a sú takisto vhodným úverovým nástrojom. Odlišný prístup k používaniu platobných kariet je viditeľný medzi malými a veľkými slovenskými mestami. Obyvatelia väčších miest uvádzajú, že by ich k častejšiemu používaniu platobnej karty motivovalo predovšetkým zníženie bankových poplatkov za pohyb na účte. Naopak, pre obyvateľov menších miest by bola motivujúca predovšetkým väčšia sieť obchodníkov akceptujúcich platby kartou. Prieskum, ktorý pre spoločnosť MasterCard realizovala výskumná spoločnosť GfK Slovakia, sa uskutočnil v marci tohto roka v podobe 600 kvalitatívnych rozhovorov. Respondenti prieskumu boli vo veku od 20 do 45 rokov.

■ ZDROJ: SITA

Záujem o absolventov VŠ je rôzny – dominujú informatici

Najväčší záujem je o absolventov technicky orientovaných vysokých škôl. Vyplýva to z výsledkov analýzy záujmu podnikateľského prostredia o absolventov vysokých škôl, ktorú realizovala spoločnosť Profesia. Štúdia sa sústredila na analýzu záujmu zamestnávateľov o absolventov vysokých škôl z rokov 2005 až 2007. Údaje boli získané na základe záujmu

zamestnávateľov o viac ako 34 000 životopisov absolventov vysokých škôl v rokoch 2005 až 2007, zaradených do databázy životopisov na portáli Profesia.sk. Najväčší záujem prejavili zamestnávateľia o absolventov Ekonomickej univerzity. Na ďalších priečkach sa umiestnili Slovenská technická univerzita a Žilinská univerzita. Prekvapením je umiestnenie relatívne mladjej Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave na 4. mieste, čo môže svedčiť o atraktivite moderných študijných odborov. Nečakané je aj umiestnenie Univerzity Komenského až na ôsmom mieste, ktoré je spôsobené najmä väčším počtom absolventov z humanitne orientovaných fakúlt, ktoré sa v záujme zamestnávateľov ocitajú na nižších priečkach.

TOP 10 univerzít podľa záujmu zamestnávateľov o absolventov

Pozícia	Univerzita
1	Ekonomická univerzita, Bratislava
2	Slovenská technická univerzita, Bratislava
3	Žilinská univerzita, Žilina
4	Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Trnava
5	Technická univerzita, Košice
6	Slovenská poľnohospodárska univerzita, Nitra
7	Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra
8	Univerzita Komenského, Bratislava
9	Trenčianska univerzita A. Dubčeka, Trenčín
10	Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica

■ ZDROJ: PROFESIA

42 % užívateľov internetu v SR je každý deň on-line

Slovensko sa v penetrácii internetu umiestnilo na štvrtom mieste spomedzi krajín strednej a východnej

Európy (SVE). Podľa prieskumu spoločnosti GfK využíva internet v SR 42 % ľudí. Slovensko vedie najmä v pripojenosti na internet v práci a v škole a zaostáva v možnosti pripojiť sa doma. Takmer polovica užívateľov internetu na Slovensku využíva internet denne, pričom 70 % z nich skoro každý deň komunikuje prostredníctvom e-mailov a 63 % hľadá na internete aktuálne informácie. Zaujímavosťou podľa spoločnosti GfK je, že 39 % internetových užívateľov skoro každý deň číta. "V tom Slováci spolu s Rumunmi a Bulharmi uzatvárajú prvú trojku v rebríčku," konštatuje GfK. Z prieskumu ďalej vyplýva, že niekoľkokrát týždenne je na internet pripojených 37 % užívateľov internetu a 9 % opýtaných je on-line iba niekoľkokrát za mesiac. Spomedzi krajín SVE Slovensko vedie najmä vo využívaní internetu v práci s podielom 45 % a v škole je to 20 %. Predbehlo tak aj susedné krajiny ako Česko, Poľsko, Maďarsko a Rakúsko. V porovnaní s týmito krajinami na Slovensku ľudia oveľa viac využívajú služby internetových kaviarní a iných verejných pripojení. Čo sa týka pripojenosti na internet doma, Slováci sa umiestnili v rebríčku medzi poslednými, a to pod regionálnym priemerom. Horšie je na tom už len Bosna a Hercegovina a Ukrajina. Spoločnosť GfK realizovala prieskum v septembri 2007 v 13 krajinách strednej a východnej Európy - konkrétne v Rakúsku, v Bulharsku, v Chorvátsku, v Českej republike, v Maďarsku, v Rumunsku, v Rusku, na Slovensku, v Slovinsku, na Ukrajine, v Poľsku, v Srbsku a v Bosne a Hercegovine. V každej

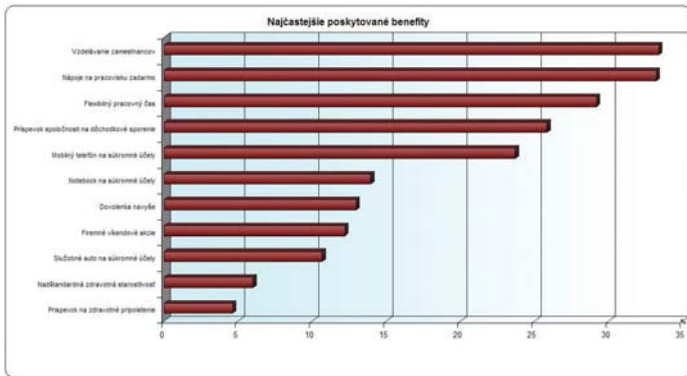
krajine sa do prieskumu zapojilo 1 000 respondentov.

■ ZDROJ: GfK

Penetrácia internetu u slovenských firiem dosiahla 98%

Slovensko je po Fínsku druhou krajinou z európskej dvadsaťsedmičky, ktorej firmy majú najvyšší prístup k internetu. Vyplýva to z prieskumu využitia internetu obchodnými spoločnosťami Internet usage by enterprises 2007, ktorého výsledky zverejnil európsky štatistický úrad Eurostat. Prieskum vznikol v januári tohto roka a podľa Eurostatu sa na ňom zúčastnili spoločnosti s viac ako desiatimi zamestnancami. Prístup k internetu na Slovensku deklarovalo 98 % firiem, pričom prístup k širokopásmovému internetu malo 76 % firiem. Vlastnú internetovú stránku malo na Slovensku vytvorenú k januáru tohto roka 70 % firiem. V krajinách Európskej únie (EÚ) malo v januári tohto roka prístup k internetu v priemere 94 % firiem, čo oproti predchádzajúcemu roku predstavuje nárast o 2 percentá. Prvú päťku v prístupe spoločností k internetu tvorili v poradí Fínsko (99 %), Slovensko (98 %) a na treťom až piatom mieste Belgicko, Dánsko a Rakúsko (97 %). Najvyšší prístup spoločností k širokopásmovému internetu deklarovalo opäť Fínsko (91 %), po ktorom nasledovali Španielsko (90 %), Malta (89 %) a Švédsko (87 %). K januáru 2007 disponovalo vlastnou webovou stránkou v EÚ priemerne 65 % spoločností, pričom podľa ich členenia podľa počtu zamestnancov ju malo vytvorenú až 92 % veľkých spoločností s viac ako 250 zamestnancami. Stredné firmy s počtom zamestnancov od 50 do 249 deklarovali vlastnú webovú stránku v 82 % prípadoch a v prípade malých spoločností, v ktorých pracovalo od 10 do 49 zamestnancov, ju deklarovalo 61 %.

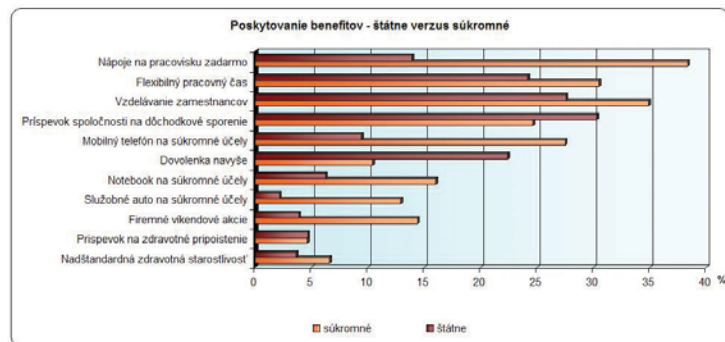
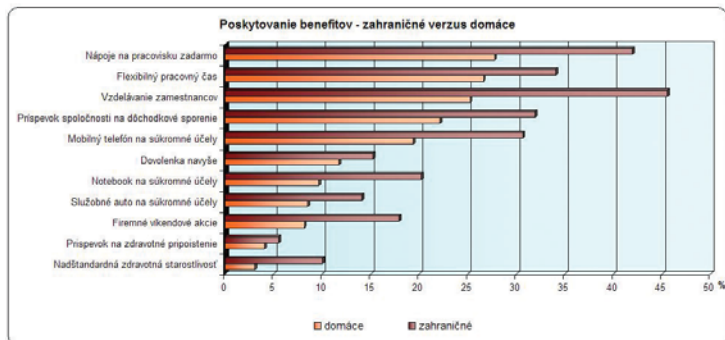
■ ZDROJ: Eurostat

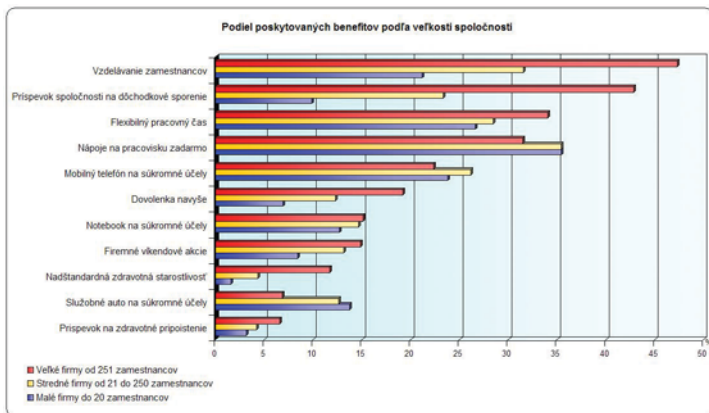


Zamestnanci očakávajú okrem platu aj ďalšie výhody

Na vzorke 23 000 respondentov sa v období august až september 2007 realizoval prieskum, ktorý sledoval rozdelenie benefítov podľa krajov, vlastníctva a veľkosti spoločnosti. Z ankety jednoznačne vyplýva, že zamestnanci očakávajú okrem platu aj ďalšie zamestnanecké výhody. Uchádzači o prácu sa pri výbere svojho zamestnania rozhodujú nielen podľa výšky ponúkaného platu, ale aj podľa poskytovaných benefítov. Medzi najviac očakávané zamestnanecké výhody patrí pružná pracovná

doba, služobné auto a vzdelávanie. Ale rozhodujúce sú aj mobilný telefón, notebook a rôzne typy pripistení. Spoločnosti najviac ponúkajú vzdelávanie zamestnancov a nápoje na pracovisku. Vzdelávanie zamestnancov, nápoje na pracovisku a flexibilný pracovný čas patria medzi najrozšírenejšie benefity na Slovensku. Rebríček sledovaných zamestnaneckých výhod uzatvárajú benefity týkajúce sa zdravotnej starostlivosti a príspevku na zdravotné pripistenie. Benefity v najväčšej miere ponúkajú veľké a zahraničné spoločnosti v Bratislavskom kraji. Prvú trojku

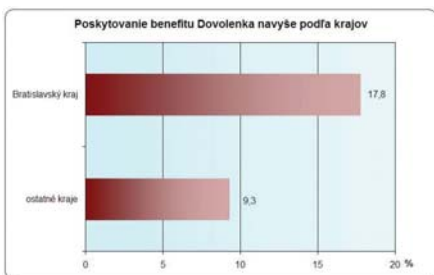




ešte dopĺňajú spoločnosti z Košického a Žilinského kraja. Vzdelávanie zamestnancov je najrozšírenejšie v piatich krajoch. Výnimkou je len Bratislavský, Banskobystrický a Košický kraj, kde prevládajú nápoje na

Najčastejšie poskytované benefity na Slovensku

Názov benefitu	Podiel (%)
Vzdelávanie zamestnancov	33,4
Nápoje na pracovisku zadarmo	33,2
Flexibilný pracovný čas	29,3
Príspevok spoločnosti na dôchodkové sporenie	25,8
Mobilný telefón aj na súkromné účely	23,7
Notebook aj na súkromné účely	13,9
Dovolenka navyše	12,9
Firemné víkendové akcie	12,2
Služobné auto aj na súkromné účely	10,6
Nadštandardná zdravotná starostlivosť	5,9
Príspevok na zdravotné pripoistenie	4,6



pracovisku a príspevok spoločnosti na dôchodkové sporenie. Prieskum odhalil aj značné výkyvy pri poskytovaní dovolenky navyše. V Bratislavskom kraji sa benefit dovolenka navyše vyskytuje takmer o polovicu častejšie oproti iným krajom. V porovnaní zahraničných a domácich

spoločnosti nebol zaznamenaný výrazný rozdiel v štruktúre poskytovaných benefitov. Čo sa týka objemu, zahraničné spoločnosti ponúkajú o tretinu viac benefitov ako domáce. Pri porovnaní súkromných a štátnych spoločností bol zaznamenaný rozdiel nielen v objeme, ale aj v ich zložení.

Cieľová skupina	muži		ženy		celkový počet RU vo vekovej kategórii
	RU	%	RU	%	
Vek=[14-79]	857 183	51,65	802 416	48,35	1 659 599
Vek=[14-24]	276 145	46,31	320 140	53,69	596 285
Vek=[25-34]	238 394	54,75	197 009	45,25	435 403
Vek=[35-44]	153 744	55,13	125 122	44,87	278 866
Vek=[45-54]	117 007	48,91	122 202	51,09	239 209
Vek=[55+]	71 893	65,45	37 943	34,55	109 836

Zdroj: AIMmonitor - AIM - MediaResearch & Gemius, Júl 2007

Zamestnanci štátnych podnikov sa najviac tešia príspevkom na dôchodkové zabezpečenie, vzdelávaniu, flexibilnému pracovnému času a dovolenke navyše. No na rozdiel od ostatných si zabezpečujú nápoje z vlastného, keďže im zamestnávateľ prispieva na nápoje v oveľa menšej miere. Objem poskytovaných benefitov je v prospech súkromných spoločností, kde je ich o tretinu viac. Pri benefitoch podľa veľkosti spoločnosti platí priama úmera, čím väčšia spoločnosť, tým viac poskytovaných benefitov. Neplatí tu však štruktúra poskytovaných benefitov podľa celoslovenských výsledkov. V malých spoločnostiach vedie pitný režim, flexibilný pracovný čas a mobilný telefón aj na súkromné účely. Veľké spoločnosti preferujú

zase vzdelávanie zamestnancov, príspevky na dôchodkové sporenie a flexibilnú pracovnú dobu. Väčšia pravdepodobnosť, že zamestnanec dostane služobné auto, je v malých a stredných spoločnostiach. Naopak, zamestnanci vo veľkých spoločnostiach sa tešia dovolenke navyše a nadštandardnej zdravotnej starostlivosti. Ponuka benefitov v stredných spoločnostiach je obdobná ako celoslovenské výsledky.

■ ZDROJ: TS PCR

Muži ako používatelia internetu nemajú prevahu vo všetkých vekových kategóriách

Podľa konečných výsledkov prieskumu z mesiaca júl je zrejmé, že vo vekovej kategórii nad 55 rokov využívajú internet viac muži ako

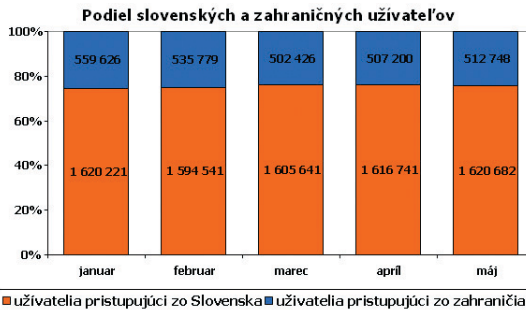
ženy. Medzi používateľmi vo veku od 14 do 24 rokov je situácia opačná. Tu majú prevahu ženské návštevníčky slovenského internetu, čo je pri porovnaní mužov a žien v celom vekovom spektre, to znamená od 14 do 79 rokov, kde je mužov mierne viac, rozdiel. Podľa konečných júlových výsledkov merania slovenského internetu AIMmonitor je v celom vekovom spektre slovenských internetových používateľov (14 až 79 rokov) viac mužov ako žien (51,65 %). Ak sa však bližšie pozrieme na pomer mužov a žien v užšie špecifikovaných vekových intervaloch, zistíme, že tu situácia toto rozloženie nekopíruje. Výrazne viac mužov ako žien je vo vekovej skupine nad 55 rokov (65,45 %). Rovnako je viac mužov aj vo vekových kategóriách od 25 do 34 a od 35 do 44 rokov, a to v priemere 55 % mužov a 45 % žien.

Naopak, žien je viac, pokiaľ ide o najmladšiu skupinu používateľov, teda vo veku od 14 do 24 rokov (53,69 percenta) a určitú prevahu majú ženy aj vo vekovej skupine 45 – 54 (51,09 %). Prehľadný súhrn týchto štatistík je možné vidieť v tabuľke.

■ ZDROJ: Mediaresearch

Slovenský trh podnikových aplikácií porastie dvojciferným tempom

Trh podnikových aplikácií (EAS) na Slovensku po spomalení v roku 2006 opäť naberie dych a medzročný nárast dosiahne úroveň 17%, čo v číslach predstavuje viac ako 43 miliónov dolárov. Podľa najnovšej štúdie analytickej spoločnosti IDC vlni slovenské firmy investovali do podnikových aplikácií vyše 37 miliónov dolárov, čo znamená 5-percentný nárast oproti roku 2005. IDC očakáva, že v nasledujúcich piatich rokoch slovenský trh EAS vzrastie priemerne o 14,6% za rok. Najväčšími dodávateľmi podnikových aplikácií na slovenskom trhu boli v roku 2006 spoločnosti SAP, Datalock a Microsoft Dynamics. Spoločne predstavovali vyše 70% trhu, pričom podiel SAP bol trikrát vyšší než v oboch zostávajúcich hráčov. Najžiadanejším typom aplikácií boli aj v roku 2006 nástroje na riadenie podnikových zdrojov (ERM), ktoré sa na celkových výdavkoch podieľali takmer 57%, čo je o 15 percentuálnych bodov viac než v roku 2005. Druhú najväčšiu skupinu produktov predstavovali nástroje pre riadenie dodávateľských reťazcov s viac než 14% podielom na celkovom trhu oproti takmer 22% v roku 2005. O dve percentá menší podiel dosiahli prevádzkové a výrobné aplikácie. Analytické aplikácie patrili k najrýchlejšie rastúcim kategóriám podnikového softvéru. Investície do nich vzrástli oproti minulému roku približne o 58% a tvorili necelých 12% celkového trhu v roku 2006. Z hľadiska štruktúry zákazníkov bol



Zdroj: AIMmonitor - AIM - Mediaresearch & Gemius, Máj 2007

v roku 2006 zaznamenaný mierny posun. Najväčším podielom – viac než štvrtinovým – sa na celkových investíciách podieľal výrobný sektor. Na dopravné firmy pripadol 14,2% podiel a tretím najväčším zákazníkom bol verejný sektor, ktorý prispel takmer 11%.

■ ZDROJ: IDC

Až štvrtina návštevníkov slovenského internetu sa pripája zo zahraničia

Z konečných výsledkov májového merania slovenského internetu spoločnosť Mediaresearch prináša údaje o počte návštevníkov prístupujúcich na servery zapojené do projektu AIMmonitor zo Slovenska a zo zahraničia. Ich podiel je od začiatku merania, teda od januára konštantný. Z celkového počtu návštevníkov tvoria slovenskí používatelia v priemere 75,5 percenta. Koľko návštevníkov slovenského webu sa pripája zo zahraničia? Internetová populácia predstavuje na Slovensku 1 761 611 osôb vo veku 14 – 79 rokov, ako vyplýva z májových výsledkov výskumu AIMmonitor. Počas mesiaca máj sa na slovenských internetových stránkach zapojených do výskumu AIMmonitor objavilo dovedna 2 133 430 reálnych používateľov vrátane zahraničných návštevníkov. Používateľov prístupujúcich zo Slovenska bolo v máji 1 620 682, čo predstavuje 75,97 percenta.

■ ZDROJ: Mediaresearch

Slovenský trh s počítačmi vzrástol v minulom roku o 21,4 %

Slovenský trh s počítačmi vzrástol v minulom roku o 21,4 % na vyše 266 tis. novo kúpených počítačov, čo vo finančnom vyjadrení predstavuje viac ako 268 mil. USD. Vyplýva to z poslednej štúdie IDC. V sledovanom období však mierne klesol predaj stolových počítačov pre nižší počet veľkých firemných objednávok a preto, že spotrebiteľia preferovali mobilitu. Predaj notebookov na druhej strane stúpil viac než o dve tretiny, pričom na celkovom počte predstavoval vyše 47 %. V krajinách strednej a východnej Európy (SVE) vzrástol trh s počítačmi vlni o 23 % na takmer 16 mil. kusov v hodnote vyše 14 mld. USD. Hlavným ťahúňom rastu bola silná expanzia ekonomík jednotlivých krajín, vyššie disponibilné príjmy jednotlivcov a silnejúca spotrebiteľská dôvera. K väčšiemu predaju počítačov takisto prispeli ich klesajúce ceny vyplývajúce zo silnejúcej medzinárodnej konkurencie. Predaj notebookov by mal do roku 2011 vzrásť vyše 2,5-krát. Najväčším trhom v rámci SVE, na ktorých v roku 2006 smerovalo až 46 % všetkých počítačov, bolo Rusko. Na druhom mieste skončilo Poľsko, nasledované Ukrajinou. Slovenský trh s počítačmi, ktorý na celkovom trhu SVE tvorí len 1,7 %, sa umiestnil na siedmom mieste.

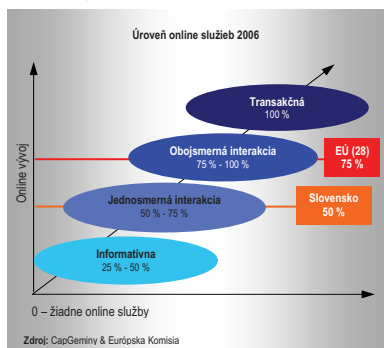
■ ZDROJ: IDC



eGovernment na Slovensku

Opäť nový štart?

K elektronickým službám, ako modelu na efektívne spravovanie vecí verejných, sa prihlásila vláda Roberta Fica už vo svojom programovom vyhlásení. Na jednej strane všeobecnou deklaráciou o formovaní vedomostnej spoločnosti, ktorú považuje za svoju prioritu. Na druhej strane tým, že informatizáciu ako nosný prvok uvádza prakticky vo všetkých kľúčových častiach programového vyhlásenia.



Na rozdiel od predchádzajúcej vlády Mikuláša Dzurindu (2002 - 2006), ktorá mala rozpracovanú koncepciu e-Governmentu až po úroveň „cestovnej mapy“ zavádzania elektronických služieb verejnej správy, súčasná vláda zostáva rok po svojom zvolení zatiaľ len pri zámeroch. Zásadným programovým dokumentom v oblasti informatizácie verejnej správy, ktorý identifikuje základné komponenty e-Governmentu a governance pre túto oblasť, by mala byť národná koncepcia informatizácie verejnej správy. Ministerstvo financií SR plánuje predložiť tento dokument na rokovanie vlády v zmysle zákona o informačných systémoch verejnej správy. Generálny

riaditeľ sekcie pre informačnú spoločnosť Ministerstva financií SR P. Bojňanský vo svojom vystúpení na konferencii ITAPA Afternoon v júni 2007 uviedol, že národná koncepcia informatizácie verejnej správy vyústi do vytvorenia štúdie realizovateľnosti. Tá identifikuje súbor projektov informačných systémov, zafinancuje architektúru právneho rámca a potrebný rozsah zmien v súčasných zákonoch tak, aby zákony nepredbiehali informačné systémy a naopak. Ako však ďalej podotkol, realizácia úprav v zákonoch je hlavným kritickým faktorom úspechu zmien, pretože vyžaduje vecnú podporu u príslušných tvorcov zákonov – jednotlivých ministerstiev – a politickú podporu v parlamente.

Druhý problém je, ako takéto projekty financovať. Napriek odhodlaniu hľadať zdroje v štátnom rozpočte sa vláda spolieha najmä na silnú finančnú injekciu z eurofondov. Tento zámer potvrdzuje napríklad návrh Operačného programu informatizácia spoločnosti (OPIS), ktorého prioritou bude dofinancovať implementáciu projektov informačných systémov v štátnej správe i samospráve. Podľa dostupných informácií by malo byť z celého objemu finančných pro-

striedkov OPIS-u (993 mil. EUR) vyčlenených na e-Government 702 mil. EUR.

Na jednej strane sa ukazuje, že vláda Roberta Fica je odhodlaná pokračovať v implementácii elektronických služieb vo verejnej správe. Na druhej strane doposiaľ nebola zverejnená ucelená predstava ďalšieho postupu vo forme jasne definovaných krokov a harmonogramu. Situácia však budí dojem, že zodpovední predstavitelia v oblasti informatizácie spoločnosti nebudú priamo nadväzovať na doterajšie aktivity.

Jedným z jej prvých krokov sa tak logicky stala definícia východiskového stavu. Tú vláda predložila v dokumente Analýza plnenia úloh akčného plánu, ktorý prerokovala 2. mája 2007. Podľa neho sa konštatovali závažné nedostatky v riadení projektov informačných systémov, ktoré majú zlepšiť kvalitu vzťahu občan – verejná správa na Slovensku. Z identifikovaných 47 projektov bolo k 31. 12. 2006 v súlade s časovým harmonogramom zrealizovaných len 6 projektov.

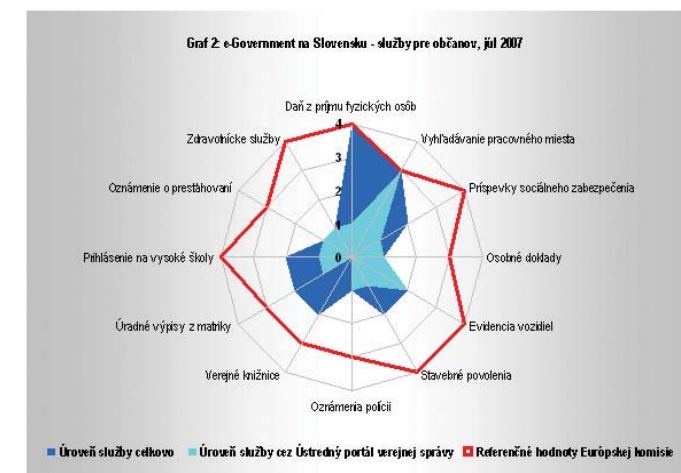
V akom stave sa nachádzajú elektronické služby verejnej správy v roku 2007, to dokumentuje nasledujúca

Služby pre občanov	Služby pre podnikateľov
Daň z príjmu fyzických osôb	Sociálne dávky pre zamestnancov
Vyhľadávanie pracovného miesta	Daň z príjmu právnických osôb
Príspevky sociálneho zabezpečenia	Daň z pridanej hodnoty
Osobné doklady	Registrácia právnickej osoby
Evidencia vozidiel	Vykazovanie štatistických údajov
Stavebné povolenia	Colné vyhlásenia
Oznámenia polícii	Povolenia v oblasti životného prostredia
Verejné knižnice	Verejné obstarávanie
Úradné výpisy z matriky	
Prihlásenie na vysoké školy	Poznámka: Zoznam definovala Európska komisia ako základ pre hodnotenie úrovne verejných on-line služieb.
Oznámenie o presťahovaní	
Zdravotnícke služby	Zdroj: CapGemini & Európska komisia

analýza. Hodnotenie je založené na metodológii konzultačnej a poraden-skej firmy CapGemini, ktorá ju vytvorila ako základ pre meranie úspešnosti procesu zavádzania e-Governmentu v krajinách Európskej únie.

Jedno z kľúčových kritérií je dosiahnutá úroveň e-služieb poskytovaných občanom a podnikateľom. Ako základ pre toto hodnotenie definovala Európska komisia 20 verejných on-line služieb, z ktorých je 12 určených pre občanov a 8 pre podnikateľov, resp. právnické osoby. Každá zo skúmaných služieb je hodnotená na jednej z piatich definovaných úrovní – od 0, čo znamená, že poskytovateľ služby je bez on-line pripojenia, až po 4, teda možnosť úplnej elektronickej transakcie.

Skríning služieb prebiehal na úrovni všetkých dostupných zdrojov, teda predmetom hodnotenia neboli iba e-služby ponúkané výhradne štátom, prípadne samosprávami, ale podľa relevantnosti aj inými zdrojmi. V praktickej rovine majú totiž občania možnosť pristupovať k uvedeným (i mnohým iným) službám paralelne – jednak cez Ústredný portál verejnej správy, t. j. centrálny prístupový bod, a rovnako priamo cez internetové stránky, portály, prípadne aplikácie štátnych úradov, inštitúcií a samospráv. V niektorých prípadoch však dané e-služby saturujú aj verejné alebo súkromné inštitúcie (mimovládne organizácie, občianske iniciatívy,



Poznámka: 0 = Bez on-line pripojenia, 1 = Informatívna úroveň, 2 = Jednosmerná interakcia, 3 = Obojsmerná interakcia, 4 = Transakčná úroveň
Zdroj: Inštitút pre verejné otázky, júl 2007

profesijné a záujmové združenia, firmy a pod.).

Medzi ďalšie sledované parametre, ktoré sa premietajú do hodnotenia, patria okrem úrovne a miesta prístupu aj časová dostupnosť e-služby a podmienky používania, t. j. potrebnosť alebo nepotrebnosť autentifikácie klienta na použitie danej služby.

Druhá časť analýzy sa zameriava na stav e-služieb a projektov informatizácie v samosprávach, na ktoré sú v súčasnosti už prenesené mnohé kompetencie štátu. Z hľadiska občana ide teda minimálne o rovnako významného poskytovateľa služieb, akým je štát.

Osobitná pozornosť v hodnotení je venovaná napokon aj e-Demokracii,

ako významnému inovačnému prvku v oblasti rozhodovacích procesov vo verejnej správe, resp. ovplyvňovaní vecí verejných.

Celkové hodnotenie stavu e-Governmentu na Slovensku v roku 2007

Na základe skríningu 20 kľúčových elektronických služieb verejnej správy na Slovensku v roku 2007 možno všeobecne konštatovať, že úroveň úplnej elektronickej transakcie⁴ (keď má klient možnosť kompletne elektronicky spracovať príslušnú službu) spĺňa dovedna iba sedem služieb – daň z príjmu fyzickej osoby, vyhľadávanie pracovného miesta, hlásenie sociálnych dávok pre zamestnancov,

Úroveň	DEFINOVANIE ÚROVNE ON-LINE SLUŽIEB
0. Bez on-line pripojenia	Poskytovateľ služby (ďalej len „poskytovateľ“) je bez on-line pripojenia (nemá verejne prístupnú internetovú stránku) alebo na verejne prístupnej internetovej stránke poskytovateľa sa nenachádzajú informácie potrebné na začatie poskytovania príslušnej verejnej služby. Občan/podnikateľ (ďalej len „klient“) realizuje vybavenie príslušnej služby „papierovým“ spôsobom.
1. Informatívna	Na verejne prístupnej internetovej stránke sú dostupné informácie pre klienta, napríklad kontakt (poštová alebo elektronická adresa inštitúcie poskytujúcej danú službu, prípadne mená konkrétnych pracovníkov), úradné hodiny, dokumenty a ďalšie náležitosti, ktoré sú potrebné na začatie administratívneho spracovania príslušnej verejnej služby.
2. Jednosmerná interakcia	Z verejne prístupnej internetovej stránky si môže klient stiahnuť tlačivá, formuláre alebo iné dokumenty potrebné na začatie administratívneho spracovania príslušnej verejnej služby. Stiahnuté príslušné tlačivá klient vyplní, zabezpečí k nim prílohy a po skompletizovaní ich zašle alebo osobne doručí príslušnému spracovateľovi služby. Spracované rozhodnutie si vyzdvihne osobne alebo poštou.
3. Obojsmerná interakcia	Pomocou verejne prístupnej internetovej stránky je možná vzájomná komunikácia (interakcia) medzi poskytovateľom na jednej strane a klientom na druhej strane. Znamená to, že klient môže nielen získať tlačivá potrebné na využitie príslušnej verejnej služby, ale prostredníctvom tej istej verejne prístupnej internetovej stránky môže tieto vyplnené tlačivá aj späť odoslať. Táto forma si vyžaduje autentifikáciu klienta, aby sa príslušná verejná služba zrealizovala. Klient už nemusí vyplnené dokumenty a príslušné prílohy zaslať alebo osobne doručiť príslušnému poskytovateľovi. V priebehu spracovania služby sa klient informuje o stave spracovania. Spracované rozhodnutie si vyzdvihne osobne alebo poštou.
4. Transakčná	Na verejne prístupnej internetovej stránke má klient možnosť kompletne elektronicky spracovať príslušnú službu (vrátane sledovania prijatia rozhodnutia a uskutočnenia finančnej transakcie). Poskytovaná služba sa realizuje bez priameho kontaktu klienta. Nahradzuje osobný alebo poštový kontakt medzi poskytovateľom a klientom. Takéto spracovanie príslušnej služby si nevyžaduje ďalšie administratívne „papierové“ konanie.

Zdroj: CapGemini & Európska komisia

daň z príjmu právnických osôb, daň z pridanej hodnoty, colné vyhlásenia a vykazovanie štatistických údajov.

Ako ďalej ukázal skríning, úroveň poskytovaných e-služieb určených pre občanov výrazne zaostáva za úrovňou e-služieb pre podnikateľov (právnické osoby). Zatiaľ čo v prípade elektronických služieb pre podnikateľov dosahuje referenčné hodnoty stanovené Európskou komisiou päť z ôsmich služieb, medzi sledovanými službami pre občanov sú to iba dve z dvanástich služieb. Jedným z vysvetlení takéhoto stavu je fakt, že podnikateľský sektor vie na rozdiel od občanov presnejšie definovať svoje požiadavky, dokáže generovať väčší dopyt po elektronických službách a zároveň je schopný vytvárať efektívnejší tlak na štátne inštitúcie, aby ich ponúkali. Nezanedbateľný faktor je aj lepšia technologická a personálna pripravenosť na využívanie týchto služieb v podnikateľskom sektore (napríklad internetové pripojenie malo v roku 2006 až 93 % firiem, ale iba 27 % domácností).

Spomedzi dvanástich e-služieb pre občanov je polovica takých, ktoré

dosahujú maximálne úroveň jednosmernej interakcie (pozri graf 2). Klientom ponúkajú z verejne prístupnej internetovej stránky možnosť stiahnuť tlačivá, formuláre alebo iné dokumenty potrebné na začatie administratívneho spracovania príslušnej verejnej služby. Stiahnuté tlačivá klient vyplní, zabezpečí k nim prílohy a po skompletizovaní ich zašle alebo osobne doručí príslušnému spracovateľovi služby. Spracované rozhodnutie si vyzdvihne osobne alebo poštou. Na druhej strane ešte stále existuje časť služieb, ktoré dosahujú iba informatívnu úroveň, teda takú, kde klient prostredníctvom internetovej stránky získa iba základné informácie (napríklad kontakt, úradné hodiny, dokumenty a ďalšie náležitosti, ktoré sú potrebné na začatie administratívneho spracovania príslušnej verejnej služby).

Napriek tomu, že väčšina e-služieb určených pre podnikateľov už dosahuje transakčnú úroveň, deficit ešte stále vidno v takých e-službách, ako sú registrácia právnickej osoby, povolenia z oblasti životného prostredia či verejné obstarávanie. Práve elektronizácia verejného obstarávania je typickým príkladom „nedotiahnutosti“ procesu. Portál pre verejné obstarávanie je síce vybudovaný a otestovaný, ale z legislatívnych dôvodov nemôže byť v prevádzke.

Ďalšou optikou hodnotenia sú miesta prístupu k verejným e-službám. Ukázalo sa, že v praktickej rovine majú občania možnosť pristupovať k uvedeným (i mnohým iným) e-službám paralelne – jednak cez Ústredný portál verejnej správy, t. j. centrálny prístupový bod, a rovnako priamo cez internetové stránky, portály, prípadne aplikácie štátnych úradov, inštitúcií a samospráv. V niektorých prípadoch však verejné e-služby saturujú aj mimovládne organizácie, občianske iniciatívy, profesionálne a záujmové združenia, firmy a pod.

Celková dosiahnutá úroveň poskytovanej služby priamo cez internetové stránky, portály, prípadne aplikácie štátnych úradov, inštitúcií, samospráv, občianskeho či súkromného sektora je

vyššia, ako je úroveň dosiahnutá prostredníctvom Ústredného portálu verejnej správy. Ústredný portál vo väčšine prípadov ponúka iba úroveň jednosmernej interakcie – teda možnosť získať základné informácie, ktoré sú potrebné na začatie administratívneho spracovania príslušnej verejnej služby. Medzi najvýznamnejšie ambície portálu patrí síce nasmerovanie používateľa na využitie konkrétnej elektronickej služby verejnej správy s využitím relevantných informačných zdrojov, ale v súčasnosti sa stretávame s mnohými zásadnými nedostatkami. Na portáli často chýbajú elementárne informácie, ako napríklad úradné hodiny, adresy a kontakty na príslušné inštitúcie či úrady, linky na ich internetové stránky atď. Rovnako chýbajú aj úradné tlačivá, elektronické formuláre, vzory podaní a iné dokumenty na stiahnutie, čo by portál posunulo aspoň na úroveň jednosmernej interakcie.

Ideálny nie je ani stav e-služieb a projektov informatizácie v samosprávach, na ktoré sú v súčasnosti už prenesené mnohé kompetencie štátu. Ukázalo sa, že problémom je najmä nízka miera internetizácie – predovšetkým pre obce na rozdiel od miest. Spomedzi všetkých 2933 obcí, miest a mestských častí disponuje vlastnými internetovými stránkami iba 36 %. Zvyšných 64 % obcí a miest je tak vo vzťahu k občanom off-line. Elektronicke služby mnohých obcí (i niektorých miest) veľmi často dosahujú iba základnú – informatívnu úroveň. O čosi lepšie sú na tom mestá a samosprávne kraje, ktoré majú lepší prístup k finančným, technologickým, prípadne personálnym zdrojom a vo väčšine prípadov poskytujú služby na úrovni jednosmernej interakcie. Progres v oblasti verejných e-služieb na úrovni samospráv možno na druhej strane dokumentovať najmä snahou o sprístupňovanie informácií, skvalitňovanie štruktúry a obsahu internetových stránok a nasadzovanie samostatných elektronickej služby.

Posun k lepšiemu bol zaznamenaný v oblasti e-Demokracie. Významný je

Miliarda eur na informatizáciu v SR

Európska komisia (EK) definitívne odsúdila otvorenie štrukturálnych fondov pre informatizáciu spoločnosti na Slovensku v nasledujúcich rokoch. Podľa rozhodnutia komisie zo 17. septembra tohto roku, ktorým schválila Operačný program Informatizácia spoločnosti (OPIS) na programové obdobie 2007 až 2013, budú mať slovenské regióny okrem Bratislavy z Európskeho fondu pre regionálny rozvoj počas nového programového obdobia čerpať na informatizáciu 993,1 mil. eur. Maximálny podiel spolufinancovania z fondu sa pritom stanovil na 85 %, čo znamená, že pri čerpaní celej schválenej sumy by národný doplatok predstavoval 175,3 mil. eur. Rozhodnutím EK sa zároveň potvrdila štruktúra prioritných osí OPIS. Prvou je elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronickej služby, na ktorú je z Európskeho fondu pre regionálny rozvoj vyčlenených alokovaných 702,3 mil. eur, druhou je rozvoj pamätových a fondových inštitúcií a obnova ich národnej infraštruktúry s alokovanými i európskymi zdrojmi vo výške 163,5 mil. eur a treťou je zvýšenie prístupnosti k širokopásmovému internetu, na ktoré je z eurofondov vyčlenených 96,2 mil. eur.

najmä podiel elektronických diskusií a elektronických komunít ako nástrojov, ktoré obnovujú sociálne väzby medzi občanmi a zároveň im umožňujú priamo ovplyvňovať rozhodovanie a verejnú kontrolu štátnych orgánov a samospráv. Pomerne rozšírenými nástrojmi elektronickej demokracie sú na Slovensku aj blogy – internetové denníky.

Spomenúť treba aj projekty mimovládnych organizácií a občianskych aktivistov. Na jednej strane sa podieľajú na realizácii množstva projektov e-Governmentu a na druhej strane samy využívajú potenciál internetu ako efektívnu technológiu na kontrolu verejnej moci.

Progres v oblasti e-Demokracie možno dokumentovať aj snahou štátnych inštitúcií o posilňovanie služieb zameraných na občianske a ľudské práva. Na centrálnej úrovni sú to napríklad služby Ústredného portálu verejnej správy, Ministerstva spravodlivosti SR či verejného ochrancu práv, ktoré prostredníctvom internetových stránok poskytujú praktické návody a rady pre občanov, ako uplatniť ich občianske práva.

Zlepšil sa i prístup najvyšších orgánov štátnej a verejnej moci, ktoré čoraz častejšie využívajú internet ako zdroj poskytovania informácií o svojej činnosti. V rámci posilňovania slobodného prístupu k informáciám, ako

prvku verejnej kontroly, je zasa dôležitým krokom postupné sprístupňovanie informácií z rôznych registrov, evidencií a databáz na internete.

¹ V niektorých prípadoch však nemožno objektívne dosiahnuť úplnú elektronickú transakciu (napríklad úradné výpisy z matriky, služby verejných knižnic, oznámenia polície, vykazovanie štatistických údajov...), a preto Európska komisia určila ako maximálnu žiadanú úroveň „obojsmernú interakciu“, keď klient môže nielen získať tlačivá potrebné na využitie príslušnej verejnej služby, ale prostredníctvom tej istej verejne prístupnej internetovej stránky môže tieto vyplnené tlačivá aj späť odoslať. V priebehu spracovania služby sa klient informuje o stave spracovania. Spracované rozhodnutie si vyzdvihne osobne alebo poštou.

■ Autor: MARIÁN VELŠIČ, Inštitút pre verejné otázky

Štúdia bola realizovaná v rámci projektu *Launching e-Governance in Slovakia: Empowering Citizens to Participate, Influence and Exercise Democratic Control s podporou Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe. Kompletné znenie štúdie je publikované v IT ROČENKE 2007.*

e-GOVERNMENT očami IT komunity

Väčšina zainteresovaných odborníkov i laikov sa pravdepodobne zhodne v názore, že stav informatizácie našej spoločnosti v porovnaní s európskymi krajinami nie je nateraz uspokojivý. Téma informatizácie spoločnosti sama osebe nie je ľahká – zahŕňa veľa aktérov a záujmov, ovplyvňuje ju veľa faktorov, týka sa takmer celej spoločnosti, a hlavne sa nedá zrealizovať a zaviesť zo dňa na deň.

Chtiac-nechtiac ovplyvňujeme ju aj my, bežní občania. Nie je to iba služba, ktorú možno očakávať iba od štátu či samosprávy. Záleží aj na digitálnej gramotnosti – našich schopnostiach a zručnostiach narábať a využívať informačno-komunikačné technológie. Ako ukazujú aj prieskumy z posledných rokov, hoci má digitálna gramotnosť vzostupnú tendenciu, ešte stále existuje množstvo sociálnych skupín a prostredí, ktoré sú nízko digitálne gramotné až negramotné.

Odborná verejnosť oslovená v prezentovanom prieskume začína biť na poplach: registruje, že meškáme a nedostatočne využívame unikajúce príležitosti. Hovorí to nahlas už

pomaly všetci – tak predstavitelia štátnej správy, predstavitelia biznis sféry IT, ako aj experti venujúci sa téme. Pritom si za to môžeme sami. V odpovediach na otázky tohto prieskumu sa najčastejšie skloňovala ako vinník vláda – tá súčasná, ale aj minulé. Obe však boli demokraticky zvolené vo voľbách občanmi. Nedostatočný záujem o riešenie informatizácie a podpora témy zo strany politikov sa odráža v neriešení stavu príslušnej legislatívy (ktorá je považovaná za nedostatočnú) a hlavne v nedôslednej realizácii schválených koncepcií a stratégií, pretože iba časť z nich bola uvedená do praxe. Diskontinuita, „vymýšľanie už vymysleného“, rezortizmus na úrovniach ministerstiev je to, čo mnohým respondentom prieskumu prekáža. Pritom vôľa riešiť problém spoločne tu je, lebo každý vie (alebo aspoň tuší), ako nám výsledný efekt môže pomôcť v bežnom, každodennom živote.

V našom prípade je informatizácia doposiaľ koncepciou „pretláčanou“ zhora, a ako v prieskume viackrát zaznelo – chýba silnejší „hlas zdola“. Tlak verejnosti – či už odbornej, alebo

laickej – nie je vnímaný ako dostatočný na to, aby sa z tejto témy stal celospoločensky artikulovaný problém, ktorý treba urgentne riešiť. V tejto súvislosti sa spomína – hoci doposiaľ „slabo a neschmel“ – rola miestnej či regionálnej samosprávy, ktorá si za roky fungovania dokázala nájsť akútaku cestu k občanovi. Aj prostredníctvom nich si experti vedia predstaviť rozprúdenie diskusie o téme informatizácie. Do mozaiky informácií, ktoré sú nateraz k dispozícii a ktoré môžu urýchliť dialóg na strane občanov a exekutívy, sa snaží prispieť aj Inštitút pre verejné otázky sprostredkovaním názorov a postojov kľúčových aktérov v procese zavádzania e-Governmentu na Slovensku.

Informácia o prieskume

Zistenia prezentované v záverečnej správe sú založené na údajoch získaných v dotazníkovom prieskume, ktorý realizoval Inštitút pre verejné otázky v mesiacoch máj až jún 2008. Dotazník bol zasielaný respondentom prostredníctvom e-mailu. Obsahoval šesť tzv. otvorených otázok, na ktoré neexistovali vopred dané odpovede a ktoré mali podobu „voľných výpovedí“. Takáto metóda zisťovania názorov a postojov je vhodná predovšetkým na doplnenie interpretácie už existujúcich

údajov z iných druhov prieskumov. Otázky, ktoré sme položili respondentom, súviseli s aktuálnym stavom zavádzania e-Governmentu na Slovensku:

- vnímanie ťažkostí a bariér zavádzania e-Governmentu na Slovensku,
- riešenia prekonávania existujúcich bariér procesu zavádzania,
- názory na súčasné prerozdelenie kompetencií medzi Ministerstvom financií SR, Úradom vlády SR a splnomocnencom vlády SR pre informatizáciu spoločnosti,
- názory na Národnú koncepciu informatizácie verejnej správy.

Cieľovou skupinou prieskumu boli kľúčoví aktéri v procese zavádzania e-Governmentu na Slovensku. V rámci prieskumu bolo prostredníctvom e-mailu oslovených spolu 60 respondentov. Z toho:

- takmer polovicu predstavovali **zástupcovia štátnej správy** (vysokopostavení štátni úradníci a pracovníci z jednotlivých ministerstiev zodpovední za rozvoj IT) – 43 %,
- viac ako štvrtinu prezentovali **zástupcovia biznis sektora IT** (vrcholoví manažéri IT firiem podieľajúcich sa na implementácii rôznych projektov e-Governmentu) – 28 %,
- ďalšiu viac ako štvrtinu respondentov tvorili **nezavislí experti** na danú problematiku (28 %).

Napriek tomu, že odpovede nemožno generalizovať na celú odbornú verejnosť, ktorá sa zaoberá problematikou e-Governmentu, z výberu respondentov je zrejmé, že ide o ľudí, ktorí v rámci svojej pozície zásadným spôsobom ovplyvňujú rozhodovacie procesy, implementáciu projektov či odbornú diskusiu na danú tému. V takomto pohľade možno hovoriť o kľúčových aktéroch v procese zavádzania e-Governmentu na Slovensku.

Upozorňujeme, že prioritným cieľom tohto prieskumu nie je kvantifikácia, ale skôr kvalitatívny pohľad na problematiku, ktorý odhaľuje akým smerom sa uberajú postoje a názory

zainteresovaných predstaviteľov štátnej správy, biznis sektora a expertov.

Dôvody zaostávania Slovenska pri zavádzaní e-Governmentu

Viac ako polovica všetkých oslovených respondentov vo svojej odpovedi na dôvody zaostávania Slovenska uviedla, že riadenie a koordinácia procesu zavádzania e-Governmentu sú nedostatočne zvládnuté. Riadenie je podľa nich neprofesionálne a nekompetentné, nie je dostatočná koordinácia medzi jednotlivými zložkami verejnej správy, vládne medzi nimi rivalita či kompetenčná roztrieštenosť. Na takejto definícii stavu sa rovnako zhodujú tak zástupcovia štátnej sféry, ako aj zástupcovia biznis sektora či nezávislí experti.

Väčšina opýtaných sa zhoduje v názore, že zaostávanie Slovenska pri zavádzaní e-Governmentu je spôsobené tým, že riadenie tohto procesu je nedostatočné, resp. táma nie je prioritou pre súčasnú vládu.

Druhý nadväzujúci dôvod je podľa viac ako polovice všetkých respondentov problém, že zavádzanie e-Governmentu nemá dostatočnú podporu vlády, politikov a že chýba nositeľ témy (politický alebo vládny). Tento problém zdôrazňujú najmä vysokopostavení štátni úradníci a rezortní pracovníci zodpovední za oblasť IT a aj nezávislí experti.

Tretí najdôležitejší dôvod je problém v ľudskom potenciáli sústredenom okolo témy. Inými slovami, Slovensko nemá dostatok odborníkov, chýba odborne zdatný tím, chýba vzdelávanie v tejto oblasti, resp. zainteresovaní nie sú schopní zadefinovať ciele a dosahovať ich splnenie.

Ďalším často spomínaným dôvodom zaostávania Slovenska je diskontinuita v procese zavádzania e-Governmentu. Tretina respondentov vo svojich odpovediach uvádza, že nám chýba dlhodobá stratégia, proces má nekonzistentný vývoj, pretože nie je zabezpečená kontinuita vládnych programov alebo sa často striedajú štátni úradníci, ktorí prinášajú rozdielne koncepcie.

Napriek často diskutovanému problému financovania celého procesu iba menšia časť opýtaných ako dôvod zaostávania Slovenska uviedla nedostatok finančných zdrojov – konkrétne, že projekty zavádzania e-Governmentu nie sú dostatočne finančne kryté, že nie je dostatok finančných investícií alebo vo financovaní vládnu nejasnosti a iné záujmy. Rovnaká časť opýtaných uvádza aj nedostatočnú legislatívnu pripravenosť problematiky, teda absenciu legislatívneho rámca.

Medzi odpoveďami sa viackrát objavili aj ďalšie dôvody nášho zaostávania v procese zavádzania e-Governmentu ako:

- slabá/nedostatočná schopnosť realizovať konkrétne plány, programy (už prijaté),
- nezáujem o občana ako dôležitého článku celého procesu (nedostatočná zainteresovanosť, nedostatočná pozornosť venovaná jeho potrebám...),
- nedostatočná spolupráca až ignorácia samosprávy v celom procese informatizácie,
- príliš technokratický pohľad na problematiku: zameranie sa na infraštruktúru a technológie,
- nízka ekonomická výkonnosť Slovenska ako dôvod spomaleného zavádzania IKT, zaostávania v digitálnej gramotnosti obyvateľov.

Všeobecne možno konštatovať, že kľúčoví aktéri sa na jednej strane dokázali zhodnúť v názore, že zaostávanie Slovenska pri zavádzaní e-Governmentu je spôsobené tým, že riadenie tohto procesu je nedostatočné, resp. že táto téma nie je prioritou pre súčasnú vládu a nemá dostatočnú politickú podporu.

Na druhej strane sa názory vysokopostavených štátnych úradníkov a rezortných pracovníkov zodpovedných za oblasť IT, predstaviteľov biznis sféry IT a nezávislých expertov rôznia. Napríklad problém nekontinuity, financovania, legislatívy či nezáujem o potreby občanov zdôrazňujú predovšetkým vysokopostavení štátni úrad-

nici a rezortní pracovníci zodpovední za oblasť IT. Naopak, kritika nášho zaostávania pre prílišný technokratický pohľad na vec, ekonomickú nevykonnosť Slovenska alebo neúčinnú realizáciu čiastkových koncepcií je bližšia predstaviteľom IT sektora.

Riešenia nepriaznivého stavu zaostávania Slovenska pri zavádzaní e-Governmentu

Podobne ako pri otázke dôvodov zaostávania Slovenska sa aj v otázke urýchlenia zmien často spomína riadenie procesu zavádzania e-Governmentu. Takmer polovica všetkých oslovených vo svojej odpovedi uviedla, že zmeny v nepriaznivom stave by mohli urýchliť opatrenia v oblasti riadenia: vyjasnenie si kompetencií, spojenie síl namiesto roztrieštenosti, vyššia miera centralizácie v riadení a pod.

Prevažuje názor, že nepriaznivý stav zavádzania e-Governmentu by pomohli urýchlene vyriešiť jednak zmeny v riadení tohto procesu, ako aj dôsledná realizácia vzájomne nadväzujúcich krokov a prijatie zmien v legislatíve.

Druhým kľúčovým riešením je podľa názoru polovice respondentov bola samotná realizácia už prijatej koncepcie, teda osvojenie si jasnej vízie rozvoja s komplexným pohľadom a odpolitizovanie stratégie informatizácie vôbec. Na druhej strane pomerne silné je aj volanie po legislatívnych zmenách. Časť oslovených vidí riešenie súčasných problémov práve v prijatí nových právnych úprav.

Riešení súčasného nepriaznivého stavu je viacero – optika kľúčových aktérov sa však rozchádza v názore, čo by mohlo zmeny urýchliť. Na jednej strane je tu časť respondentov, ktorí si myslia, že treba investovať do ľudských zdrojov (vzdelávanie, zvyšovanie manažérskych zručností a pod.). Ďalej sú tu takí, ktorí sú presvedčení o potrebe nositeľa témy, chýba „opinion leader“ – napríklad politik, ktorý by tému komunikoval. Viacnásobne bola prezentovaná aj potreba vyvíjať silnejší tlak zo strany verejnosti na to, aby sa zmeny uskutočnili.



Priority zavádzania e-Governmentu

Kde pri zavádzaní e-Governmentu začať? Z hľadiska prioritizácie problematiky panuje medzi kľúčovými aktérmi zhoda v tom, že je potrebné predovšetkým dotvoriť a sfunkčniť on-line komunikáciu občanov s verejnou správou. Inými slovami, treba vytvoriť „back office“ verejnej správy či už v podobe registra obyvateľstva, zdrojových registrov pre občanov a podnikateľov, alebo iných základných registrov a číselníkov, ktoré by boli navzájom prepojené a bezpečné. Ďalej je potrebné zamerať sa na rýchle nasadenie elektronických formulárov na všetky potrebné agendy a integráciu systémov štátnej správy. Takúto prioritu uviedla takmer polovica všetkých oslovených respondentov z oblastí štátnej správy, biznis sektora i nezávislých expertov.

Druhou prioritou, na ktorej sa zhodla veľká časť opýtaných zo všetkých uvedených oblastí, je potreba cieleného prístupu štátu a vlády smerom k potrebám občanov. Bude teda nutné „definovať oblasti, ktoré treba zlepšiť (priniest kvalitnejšiu službu občanovi, znížiť náklady atď.) a vytvoriť predpoklady na to, aby nebol problém na takéto ciele nasadzovať moderné IKT“. V tejto súvislosti respondenti zdôrazňovali najmä potrebu prístupu, v ktorom by

sa budovali také služby, ktoré obyvatelia potrebujú, a tie by mal koordinované zabezpečovať štát.

Medzi ďalšími odpoveďami bola ako prioritou uvádzaná aj legislatíva, napr. potreba aktualizovať zákon o informačných systémoch verejnej správy, naštartovať špecializovanú legislatívu u určených povinných osôb, zrovnoprávnenie papierovej a elektronickej komunikácie atď.

Na postavenie samospráv v tomto procese znovu upozornili najmä experti. Podľa nich je prioritou informatizácia samosprávy, pretože „najintenzívnejší kontakt občana s verejnou správou je práve so samosprávnymi organizáciami“ a veľkým problémom je aj „vybavenosť a schopnosť používať IKT v samospráve, najmä v obciach“.

Naopak, predstavitelia štátnej správy o.i. zdôrazňovali aj potrebu harmonizácie so základným rámcom dvadsiatich služieb (12 pre občanov a 8 pre podnikateľov a firmy), teda konkrétne agendy, podľa ktorých Európska komisia každoročne hodnotí všetky členské krajiny EÚ.

Hodnotenie súčasného prerozdelenia kompetencií v otázkach zavádzania e-Governmentu

Častou diskusnou témou na odborných fórach i v zákulisí býva problematika prerozdelenia kompetencií

v otázkach manažovania procesu e-Governmentu na najvyššej úrovni. Ako ukázali výsledky tohto prieskumu, vnímanie súčasného prerozdelenia kompetencií medzi Ministerstvom financií SR, Úradom vlády SR a splnomocnencom vlády SR pre informatizáciu spoločnosti je prevažujúco kritické. Takmer polovica všetkých opýtaných za zhodla v názore, že súčasné prerozdelenie kompetencií je nevhodné. Najväčšími kritikmi takéhoto stavu sú pritom nezávislí experti.

Názorov, prečo je prerozdelenie kompetencií nevhodné, je síce viacero, ale dominuje medzi nimi jednoznačne argument, že je potrebné jednotné, akési nadrezortné riadenie, pretože je to záležitosť celej verejnej správy (vo svojej odpovedi to uvádza tretina oslovených). V ďalších odpovediach sa objavili aj argumenty o nevhodnosti prerozdelenia kompetencií, pretože chýba jasná politická zodpovednosť za tému, resp. zainteresované strany „neťahajú za jeden povraz“.

Národná koncepcia informatizácie verejnej správy – prednosti a nedostatky dokumentu

Na začiatku apríla 2008 bola Ministerstvom financií SR zverejnená dlho očakávaná Národná koncepcia informatizácie verejnej správy (NKIVS), ktorá nadväzuje na už schválenú Stratégiu informatizácie verejnej správy (SIVS), ktorá okrem iného definuje aj „architektúru integrovaného informačného systému verejnej správy“.

V prvom rade treba podotknúť, že dokument je všeobecne hodnotený ako ďalší významný krok v procese zavádzania e-Governmentu. Na jednej strane sa môžeme stretnúť s názorom, že hlavnou prednosťou, resp. silnou stránkou NKIVS je jeho samostatná existencia. Tú zdôrazňujú najmä predstavitelia štátnej správy a nezávislí experti. Na druhej strane existujú pozitívne reakcie vyzdvihujúce konkrétne vlastnosti dokumentu, ako kvalitu, odbornosť, zadefinovanie a reflexiu problému.

Medzi ďalšími prednosťami NKIVS je podľa respondentov aj snaha rozbehnúť implementáciu elektronických služieb či všeobecne informatizáciu spoločnosti či snaha o zadefinovanie princípov informatizácie.

Nedostatky dokumentu

To, že dlho očakávaný strategický dokument informatizácie verejnej správy nebude mať jednoduchý zrod, dokumentuje fakt, že už v medzirezortnom pripomienkovom konaní bolo vznesených okolo 300 pripomienok. Aj následné prijatie kľúčovými aktérmi procesu zavádzania e-Governmentu na Slovensku signalizuje určitú nespokojnosť s jej obsahom. Čo v tomto dokumente najviac chýba alebo prekáža reprezentantom štátneho sektora, biznis sféry a expertom?

Po prvé sa ukazuje, že k zásadným nedostatkom Národnej koncepcie informatizácie verejnej správy patrí podľa prevažnej časti respondentov nejasná zodpovednosť a kompetencie, nedostatočné organizačné zabezpečenie či manažment celého procesu. Napríklad podľa respondentov v dokumente absente: „úloha vlády a premiéra, ktorou by bola zabezpečená politická podpora a sila na spoluprácu, presadzovanie zmien najmä v legislatíve a medzi rezortmi“; „predstavenie modelu riadenia a financovania informatizácie, ktorý by rozumne distribuoval kompetencie medzi centrom a rezortmi“; „viac informácií k tvorbe koncepcií rozvoja informačných systémov“. Koncepcia tiež „úplne ignoruje prípravu legislatívneho prostredia a ani nenaznačuje problémy, ktoré je potrebné riešiť“ alebo sa „príliš sústreďuje na uplatňovanie technológií v informatizácii verejnej správy“. No zaznela aj kritická poznámka, že NKIVS je „kompromisom politických tlakov a lobistov jednotlivých potenciálnych dodávateľov“.

Na druhej strane veľkej časti respondentov chýba aj jasná definícia

cieľov, postupov a spôsoby, ako ich dosiahnuť. Inými slovami, „roadmap“ celého procesu. Napriek tomu, že množstvo výhrad vyslovili tak zástupcovia štátnej správy, ako aj biznis sektora, najsilnejšia kritika v tomto smere pochádza od nezávislých expertov.

V rámci hodnotenia dokumentu sa objavil aj názor, že v ňom absentujú konkrétne údaje, fakty, analýzy typu SWOT či business case, ktoré zdôrazňovali najmä zástupcovia biznis sektora a experti. „Uvedená predstava architektúry sa neopiera o žiadne čísla a argumenty, ktoré by preukázali jej výhodnosť, ekonomickú efektívnosť, a najmä reálnu splniteľnosť v jednotlivých oblastiach,“ uvádza sa v jednej z odpovedí.

Medzi ďalšie výhrady ku koncepcii patria predovšetkým chýbajúce prepojenie na samosprávu, nedostatočne rozpracovaná problematika ľudských zdrojov, neustále odvolávanie sa na štúdie realizovateľnosti, a to, že nereflektuje súčasný stav, resp. už existujúce skúsenosti.

Postrehy respondentov k problematike e-Governmentu⁴

Keďže problematika zavádzania e-Governmentu je pomerne obsiahla a mnohovrstevná, respondenti mali na záver možnosť uviesť vlastné postrehy, resp. doplniť svoje odpovede. Napriek tomu, že túto možnosť nevyužili všetci, spomedzi odpovedí vyberáme tie, ktoré istým spôsobom dotvárajú názorové spektrum na súčasný stav zavádzania elektronických služieb vo verejnej správe. Je to najmä zdôrazňovanie potreby vzdelávania a osvety tak občanov, ako aj odborníkov v IKT, obavy o transparentnosť financovania procesu či kritika nedostatočného spoločenského tlaku na realizáciu e-Governmentu. Práve celospoločenský tlak na realizáciu projektu bol často zdôrazňovaný aj v odpovediach na predchádzajúce otázky prieskumu.

⁴ V texte uvádzame odpovede na otázku: „Chceli by ste na záver ešte niečo dodať, na čo sme sa nepýtali a čo považujete to za dôležité v súvislosti s problematikou zavádzania e-Governmentu na Slovensku?“

Spoločenský tlak na realizáciu e-Governmentu je nedostatočný, o probléme treba viac hovoriť

■ „e-Government by mohol byť na Slovensku úspešnejší, ak by aj tlak zo strany občanov, podnikateľov (resp. organizácií ich zastupujúcich) a 3. sektora bol väčší - že ma svoj "ekonomicky rozmer" (ako prispieva efektívna verejná sprava ku konkurencieschopnosti krajiny), ale aj "demokratický rozmer" (otázka "e-Inclusion" - stačí sa pozrieť, koľko webových stránok verejných inštitúcií (financovaných z peňazí daňových poplatníkov) spĺňa kritériá WAI (Web Accessibility Initiative), aby ich mohli používať aj starší ľudia, ľudia zdravotne postihnutí, s poruchami zraku, čítania a pod. Ako si môžeme dovoliť (a odkiaľ na to berieme právo) vylúčiť túto skupinu občanov SR z využívania výhod informačnej spoločnosti... O tom som nenašiel v koncepcii ani zmienku."

■ „Ignorovanie e-Governmentu znamená ignorovanie služieb občanom a mrhanie ich časom a peniazmi. V slovenskej verejnej správe sú obrovské príležitosti na zlepšenie. Žiaľ, podľa všetkého prioritou súčasnej vlády nie je skutočné zlepšenie služieb občanom, a preto v krátkej dobe neočakávam zlepšenie. O to viac treba o problematike hovoriť a zvýšiť spoločenský tlak na jej riešenie."

V procese informatizácie je nutný dôraz na vzdelávanie a osvetu verejnosti

■ „MŠ má na starosti vzdelávanie vo všetkých jeho formách, či už priamo, alebo v spolupráci s ostatnými rezortmi. Preto vždy zdôrazňujeme, že žiadny, ani ten najlepšie vymyslený systém nebude mať želaný prínos, ak na tento systém nepripravíme ľudí, a to tak na strane štátnej správy (aby tá vedela efektívne elektronické služby poskytovať), ako aj na strane používateľov - bežných ľudí. Vybudovať infraštruktúru určite v spolupráci s dodávateľmi dokážeme, určite dokážeme cez tieto technické prostriedky ponúknuť aj služby a obsah. Najviac práce nás však čaká

v oblasti prípravy vzdelávania poskytovateľov a odberateľov týchto služieb, pričom si treba uvedomiť, že musíme do tohto procesu zapojiť všetky sociálne skupiny vrátane marginalizovaných skupín. Len v takom prípade prostriedky vložené do IKT budú mať zmysel. Pokiaľ sa investuje do školstva, to sa stáva motorom zmien; na VŠ je to prirodzené, ale aj na ZŠ deti ťahajú rodičov a rodičia môžu zase vyvíjať tlak na školy a učiteľov, aby ich deti mali prístup k IKT technológiám. Všetci môžu v tomto smere pozitívne vplyvať na svoje okolie, škola sa môže stať centrom pokroku v obciach (projekt otvorená škola je príkladom, ktorý poskytol a poskytuje priestor prístupu k internetu aj vrstvám, ktoré si to ináč dovoliť nemôžu....) Preto MŠ robí také kroky, ktoré informatizáciu rezortu posunú dopredu. Už v minulom roku bola prijatá Koncepcia informatiky a informatizácie školstva, bol spracovaný zásobník projektov. V roku 2008 bola prijatá Stratégia informatizácie regionálneho školstva vo vláde a naštartované projekty OP Vzdelávanie, OP Výskum a Vývoj. Pre súčasné vedenie MŠ SR je podpora projektov informatizácie školstva prioritou č. 1."

■ „Za veľmi dôležitý predpoklad informačnej a vzdelanostnej spoločnosti rozhodne považujeme vzdelávanie. Digitálna gramotnosť občanov je dôležitá nielen pre stále rastúce pracovné príležitosti v tomto smere, ale aj v prospech všeobecnej vzdelanosti. Dostatok IKT špecialistov je rozhodne kľúčový faktor úspechu. Slovenské školstvo však neprodukuje dostatočný počet technicky, resp. informaticky vzdelaných ľudí. Inžinierske vzdelanie pritom vôbec nie je podmienkou, často by postačovalo aj vzdelanie bakalárskej úrovne alebo dokonca stredné odborné."

■ „Za kľúčové považujem v najbližšom období najmä osvetu o elektronických službách, o nastavení nástrojov pre spätnú väzbu od občanov, ktoré nám umožnia lepšie prioritizovať zavádzanie online služieb a ktoré nám

pomôžu pripraviť ich tak, aby boli jednoduché na používanie, ale pritom dostatočne bezpečné."

■ „V plnom význame slova ide o investíciu do budúcnosti ďalších generácií."

Transparentné vynakladanie finančných prostriedkov

■ „Za dôležité pri realizácii každého projektu je jeho finančné krytie. Dúfam, že bude dostatočné a v neposlednom rade aj efektívne, čím mám na mysli uvedomenie si zodpovednosti pri rozhodovaní s pridelenými prostriedkami."

■ „Domnievam sa, že opäť minieme ďalšiu miliardu eur s minimálnym výsledkom."

Na záver je treba dodať, že problematika informatizácie verejnej správy si nevyžaduje len silnejší celospoločenský tlak, záujem politikov a vlády, vzdelávanie, osvetu či transparentné financovanie, ale aj zainteresovanosť celej verejnej správy - teda tých, ktorí budú služby e-Governmentu v budúcnosti poskytovať. Slovami jedného z respondentov: „Skutočná priorita pre riešenie problematiky informačnej spoločnosti spočíva v priamo definovanej angažovanosti kompetentných vo všetkých jej úrovniach, počnúc od posilňovania kapacít výkonu odbornej verejnej správy cez podporu mechanizmov na získavanie finančných prostriedkov pre oblasť IKT až po vytvorenie prevádzkových podmienok na trvalú udržateľnosť informačných systémov vo verejnej správe."

■ SYLVIA ŠUMŠALOVÁ,
Inštitút pre verejnú otázk

Štúdia bola realizovaná v rámci projektu *Launching e-Governance in Slovakia: Empowering Citizens to Participate, Influence and Exercise Democratic Control s podporou Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe.*

PRIESKUM:

Digitálna gramotnosť na Slovensku v roku 2007

Metodológia

■ Projekt *Digitálna gramotnosť na Slovensku 2007* bol realizovaný prostredníctvom **empirického kvantitatívneho výskumu na výberovej vzorke 1 149 respondentov**, ktorá umožňuje zovšeobecniť získané zistenia na populáciu SR podľa základných sociálno-demografických znakov (pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkosť sídla, kraj).

■ Zobierané dáta boli spracovávané a analyzované štandardnými štatistickými metódami a postupmi pomocou softvéru spoločnosti **SPSS, inc.**

■ **Všetky údaje** v grafoch a tabuľkách **s výnimkou indexov digitálnej gramotnosti** sú uvedené v **percentách**.

■ **DLI – Digital Literacy Index** (Index digitálnej gramotnosti) zahŕňa 27 indikátorov (otázok), ktoré sú rozdelené do štyroch základných dimenzií – ovládanie práce s hardvérom, ovládanie práce so softvérom, ovládanie práce s informáciami vo virtuálnom priestore a schopnosť komunikácie prostredníctvom infor-

mačno-komunikačných technológií. Tie reprezentujú parciálne (čiastkové) indexy, z ktorých je vypočítaný súhrnný index vyjadrujúci celkovú úroveň digitálnej gramotnosti. Hodnoty sú uvádzané na bodovej stupnici od 0 = digitálna negramotnosť do 1 = maximálna úroveň digitálnej gramotnosti.

■ V niektorých prípadoch tvoria dopočet daného výsledku **do 100% odpovede „neviem“ alebo „neodpovedal/a“**.

Hlavné zistenia

■ Výsledky dvoch najsledovanejších parametrov stavu informatizácie spoločnosti od roku 1997 – používanie osobných počítačov (PC) a internetu – ukazujú, že vzostupný trend z minulých rokov stráca dynamiku. Vývoj počtu používateľov internetu je pritom o niečo priaznivejší ako v prípade používateľov osobných počítačov. Používanosť PC v populácii nad 14 rokov na Slovensku sa blíži k 60 percentám, pričom ďalších 9 % prístup má, ale ho nevyužíva. Internet

v rôznej miere využíva takmer 51 % respondentov, pričom ďalších 6 % túto možnosť má, ale ju nevyužíva.

■ Sociálno-demografická analýza výsledkov používanosti PC a internetu aj v roku 2007 potvrdila existenciu výraznej „digitálnej priepasti“. „Digitálna priepasť“ rozdeľuje ľudí podľa veku, vzdelania, ekonomickej aktivity (zamestnania), statusu domácnosti (finančné a majetkové zabezpečenie), typu domácnosti, veľkostnej kategórie sídla a kraja, v ktorom žijú. Napriek takto definovanému rozdeleniu spoločnosti však v niektorých sociálnych skupinách a prostrediach postupne dochádza k významnému nárastu počtu pravidelných používateľov PC aj internetu, a naopak, k poklesu počtu tých, ktorí k nim nemajú prístup. Napriek evidentnému nárastu počtu pravidelných používateľov internetu, „stratové“ skupiny obyvateľstva nestačia „dobiehať“ a stále sa nachádzajú hlboko pod celoslovenským priemerom.

■ Za posledné dva roky sa iba minimálne alebo vôbec nezlepšila predovšetkým situácia u najstaršej časti obyvateľstva nad 60 rokov, u dôchodcov, v domácnostiach starých ľudí a v ekonomicky zle zabezpečených až chudobných domácnostiach. Uspokojivo nepôsobia ani údaje za jednotlivé veľkostné kategórie miest a obcí. Pravidelné, resp. každodenné používanie PC u ľudí z malých obcí do 2-tis. obyvateľov je ešte stále hlboko pod celoslovenským priemerom (26 %; priemer SR 36 %).

Typ prieskumu	kvantitatívny reprezentatívny prieskum
Veľkosť vzorky	1 149 respondentov vo veku od 14 rokov
Výber vzorky	kvótny výber (kvóty sú stanovené na základe posledného sčítania obyvateľov, ktoré uskutočnil Štatistický úrad SR v máji 2001)
Kvótné znaky	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pohlavie ▪ vek ▪ vzdelanie ▪ národnosť ▪ veľkostná kategória sídla ▪ kraj
Metóda rozhovoru	osobné (face-to-face) rozhovory zaznamenané do štandardizovaného dotazníka
Terénny zber údajov	výskolení anketári agentúry FOCUS, 8. 7. – 21. 8. 2007
Nahrávanie údajov	skenovanie
Kontrola zberu údajov	20-percentná náhodná kontrola uskutočnených rozhovorov pre každého anketára
Výstup	databáza primárnych údajov v SPSS
Použité typy analýz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ popisné štatistiky – početnosti, priemery, rozptyly, kontingenčné tabuľky a pod. ▪ znamienkový test – test štatistickej významnosti rozdielov premenných ▪ korelačná analýza – meranie vzájomnej súvislosti medzi dvomi premennými ▪ faktorová analýza – analýza štruktúry vzájomných závislostí premenných ▪ regresná analýza – analýza vzťahu medzi závislou a nezávislou premennou ▪ CHAID* analýza – tvorba prediktívnych modelov pomocou stromových štruktúr

Poznámka: * Chi-square Automatic Interaction Detection

■ Napriek značnému pokroku v ostatných rokoch v oblasti zavádzania internetu do domácností máme v tomto segmente informatizácie na Slovensku stále veľké rezervy. Iba 34 % slovenských domácností má zavedený internet. Zvyšných 66 % domácností je teda vo vzťahu k okolitému svetu „offline“. Na druhej strane sa pozitívne ukazuje rozvoj širokopásmového pripojenia – broadbandu, ktorý tvorí až 68-percentný podiel zo všetkých typov pripojení. Celkovo má teda broadbandové pripojenie asi 23 % domácností. Neuspokojivá situácia v počte pripojení domácností k internetu je najmä v najmenších obciach do 2-tis. obyvateľov. Internetové pripojenie tu nemá viac ako tri štvrtiny respondentov (77 %).

■ Celková úroveň digitálnej gramotnosti na Slovensku v roku 2007 sa v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2005 zvýšila. Kým v roku 2005 predstavoval DLI (index digitálnej gramotnosti) hodnotu 0,33 bodu, v roku 2007 dosiahol 0,37 bodu. Za posledné dva roky sa na digitálnej gramotnosti výraznejšie zlepšila najmä schopnosť ľudí komunikovať – t. j. používať moderné informačno-komunikačné technológie (IKT) ako nástroj komunikácie. Na druhej strane tiež vidno zlepšenia v tom, čo tvorí predpoklad tohto posunu – teda zručnosti v ovládaní hardvéru a v práci s aplikáciami, t. j. so softvérom. Pozitívne je, že sa zlepšili najmä tie schopnosti a zručnosti, ktoré sú náročnejšie a sofistikovanejšie.

■ Digitálna gramotnosť v optike sociálnych skupín a prostredí má aj po dvoch rokoch charakter roztvorených nožníc. Progresívne skupiny obyvateľstva, t. j. mladšia, vzdelanejšia, kvalifikovanejšia, mestskejšia časť populácie, sa neustále učí a zlepšuje. Stratové skupiny, teda staršia, menej vzdelaná, sociálno-ekonomicky slabá a rurálna časť populácie – napriek viditeľnému zlepšeniu v posledných dvoch rokoch – nestíha dobiehať. Nízko digitálne gramotní alebo negramotní ľudia majú nielen

slabú motiváciu, ale stále zápasia s prístupom k moderným IKT. Digitálna gramotnosť je zo sociálno-demografického hľadiska silne prepojená najmä s dosiahnutým vzdelaním. Vyššie vzdelanie v prepojení na dobré zamestnanie a s ním súvisiaci ekonomický status domácnosti posúva kvalitu, resp. úroveň digitálnej gramotnosti výrazne vpred.

■ Vážnou otázkou i výzvou pre Slovensko je regionálna nerovnosť v úrovni digitálnej gramotnosti. Už analýza výsledkov z roku 2005 naznačila možné problémy, pokiaľ sa „s vecou nezačne niečo robiť“. Najnovšie výsledky potvrdili, že trend postupnej diferencovanosti regiónov sa po dvoch rokoch ukazuje ako čoraz reálnejší. Na jednej strane stále platí rozdelenie na „Bratislavský kraj a zvyšok Slovenska“. Index digitálnej gramotnosti obyvateľov Bratislavského kraja stále výrazne dominuje nad zvyškom Slovenska. Na druhej strane vidno narastajúce rozdiely v úrovni digitálnej gramotnosti medzi zostávajúcimi siedmimi krajinami SR. Kým v roku 2005 boli iba nepatrné, v roku 2007 badať výraznejšie zlepšenie digitálnej gramotnosti najmä v krajinách stredného a severného Slovenska. Naopak, východ Slovenska – Košický a Prešovský kraj – zostal opäť pod celoslovenským priemerom tak ako

v roku 2005. Nezlepšila sa ani situácia na západnom Slovensku. Celkovo ju síce zlepšuje Bratislavský kraj, ale Nitriansky a najmä Trnavský kraj dosahujú v digitálnej gramotnosti stále iba podpriemernú úroveň.

Prístup a používanie moderných informačných a komunikačných technológií

Porovnanie výsledkov dvoch najšľadovanejších parametrov stavu informatizácie spoločnosti od roku 1997 – používania osobných počítačov (PC) a internetu – síce zreteľne ukazuje vzostupný trend, ale v porovnaní s minulými rokmi stráca dynamiku. Vývoj počtu používateľov internetu je pritom o niečo priaznivejší ako v prípade používateľov osobných počítačov. Ako vidno z tabuľky 1, od roku 2005 podiel pravidelných i občasných používateľov PC celkovo nestúpol, zmenil sa iba ich pomer. Kým v roku 2005 deklarovalo denné alebo takmer denné používanie PC necelých 32 % dospeljej populácie, v roku 2007 to je 34 %. Naopak, podiel tých, čo PC používajú menej často, klesol z 15 % (v roku 2005) na 12 % (v roku 2007). Istý negatívny trend možno vidieť najmä v prípade tých, čo majú prístup k počítaču, ale ho nevyužívajú. Zatiaľ čo v roku 2005 bolo takých vyše 6 %, v roku 2007 je to už 10 %. V celkovom vyjadrení

populácia 18+	Jun 1997	Apríl 1998	Máj 1999	Máj 2000	Jun 2001	December 2001	December 2002	December 2003	Jul 2005	August 2007
dne, takmer denne	15,5	19,0	16,4	18,3	18,3	20,8	20,4	24,3	31,6 (33,4)	34,0 (36,2)
aspoň raz za týždeň	7,1	6,0	6,2	5,7	7,2	6,6	6,8	8,5	10,6 (11,8)	10,1 (10,9)
raz za dva týždne, menej často	9,4	7,0	7,1	8,0	7,6	6,1	8	8,7	14,8 (15,1)	12,2 (12,3)
má možnosť, ale nepoužíva	6,5	5,0	5,3	6,6	6,7	6,4	7,0	7,9	6,4 (5,9)	10,3 (9,4)
nepoužíva, ani nemá možnosť	61,5	63,0	65,0	61,5	60,2	58,0	57,8	50,7	36,6 (33,8)	33,4 (31,2)

populácia 18+	Jun 1997	Apríl 1998	November 1999	Máj 2000	Jun 2001	December 2001	December 2002	December 2003	Jul 2005	August 2007
internet využíva pravidelne	1,4	2,1	3,1	4,8	5,0	6,8	8,4	12,8	20,5 (21,5)	26,1 (27,8)
internet využíva aspoň občasn	4,1	5,7	6,3	9,4	9,8	10,0	14,5	16,5	22,6 (24,9)	21,8 (22,8)
k internetu má prístup, ale vôbec ho nevyužíva	3,9	3,7	4,4	5,3	3,3	4,7	5,1	5,4	4,8 (4,6)	6,9 (6,4)
počul/čítal/využíval, ale v súčasnosti nemá prístup	60,6	63,6	70,3	68,4	70,8	68,5	64,6	59,8	48,4 (45,5)	39,1 (37,5)
nevie o čo ide – o internete počuje prvýkrát	29,8	24,9	15,4	12,0	11,1	10,1	7,4	5,4	3,7 (3,4)	5,6 (5,2)

Poznámka: Údaje v zátvorkách sú vypočítané pre populáciu od 14 rokov.
Zdroj: FOCUS 1997 – 2003 a IVO, 2005 – 2007.

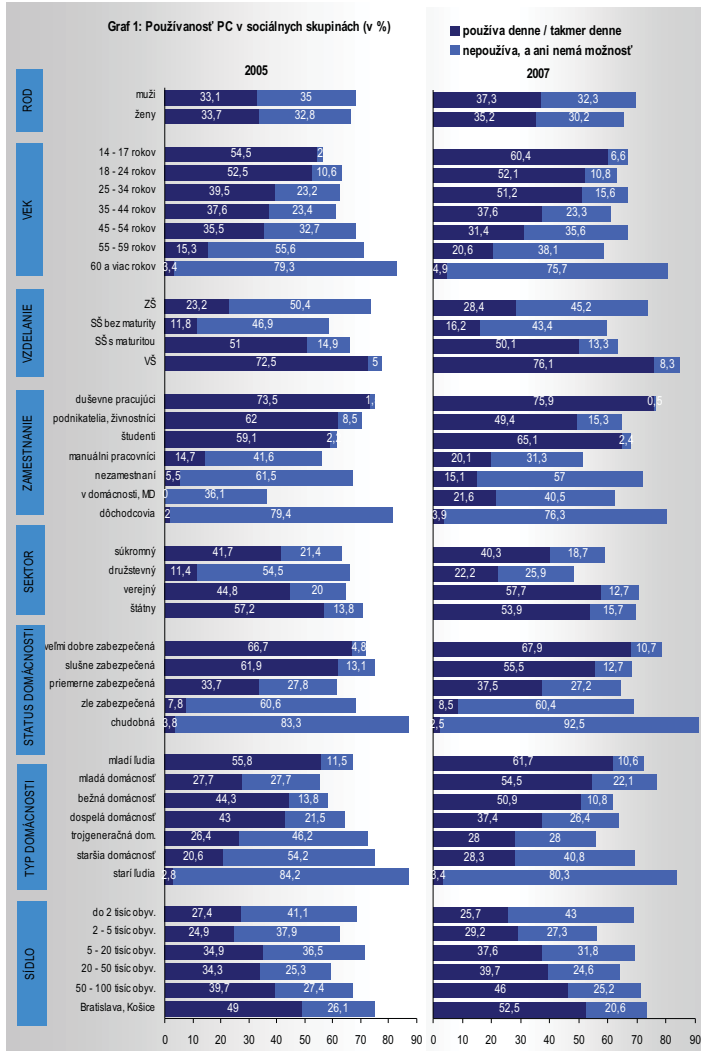
teda PC používa vyše 56 % dospeljej populácie, pričom ďalších 10 % túto možnosť má, ale ju nevyužíva. O čosi lepšie sú výsledky používanosti počítačov, ak do vzorky zahrnieme aj populáciu 14 – 17-ročných. V takom prípade sa používanosť PC na Slovensku blíži k 60 percentám, pričom ďalších 9 % prístup má, ale ho nevyužíva. To však nemení nič na fakte, že v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2005 sa situácia prakticky nezmenila.

Napriek tomu, že podiel používateľov internetu na Slovensku ešte stále zaostáva za podielom používateľov PC, jeho vývoj je o čosi priaznivejší (tabuľka 2). Ako dokumentujú údaje v tabuľke 2, výraznejšie stúpol najmä podiel pravidelných používateľov internetu – zatiaľ čo v roku 2005 ich bolo viac ako 20 %, v roku 2007 stúpol ich podiel na 26 %. Naproti tomu mierne stúpol podiel tých, čo internet majú, ale ho vôbec nevyužívajú (z 5 % na 7 %).

Výraznejšie priaznivý trend sa dá sledovať (rovnako ako v roku 2005) v kategórii ľudí, ktorí o internete počuli, čítali alebo ho využívali, ale v súčasnosti k nemu nemajú prístup. Kým v roku 2005 ich bola v dospeljej populácii takmer polovica (48 %), v súčasnosti je to 39 %. Súhrnne tak na Slovensku využíva internet 48 % dospeljej populácie a ďalších 7 % túto možnosť má, ale ju nevyužíva. V prepočte na populáciu od 14 rokov využíva internet takmer 51 % respondentov, pričom ďalších 6 % túto možnosť má, ale ju nevyužíva.

Sociálno-demografická analýza výsledkov používanosti PC a internetu aj v roku 2007 potvrdila existenciu výraznej „digitálnej priepasti“. Grafy 1 a 2 ju názorne demonštrujú na dvoch skupinách obyvateľstva vo veku od 14 rokov. Prvá, ktorá má prístup k PC a internetu a používa ich každodenne, a druhá, ktorá tieto prostriedky nepoužíva a ani takúto

Graf 1: Používanosť PC v sociálnych skupinách (v %)



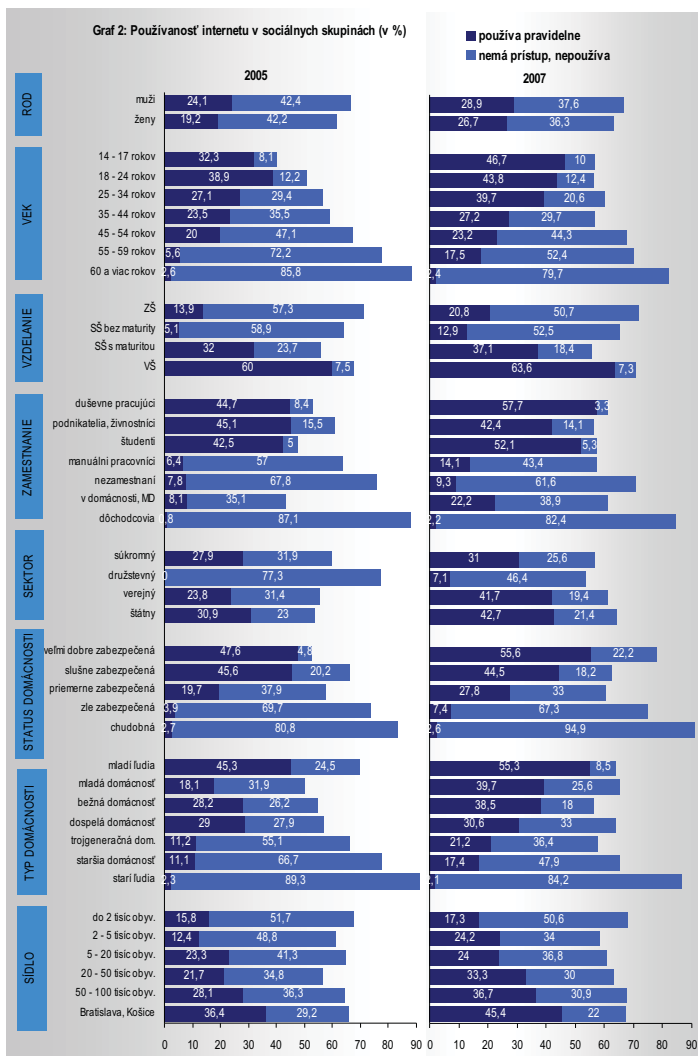
Zdroj: IVO, august 2005 a 2007.

možnosť nemá. Napriek takto definovanému rozdeleniu spoločnosti však postupne dochádza v niektorých sociálnych skupinách a prostrediach k významnému nárastu počtu pravidelných používateľov PC aj internetu, a naopak, k poklesu počtu tých, ktorí k nim nemajú prístup.

Z porovnania údajov z rokov 2005 a 2007 možno vidieť posun k lepšiemu najmä: u ľudí vo veku 55 – 59 rokov (z 15 % pravidelných používateľov PC v roku 2005 na 21 % v roku

2007); ľudí so základným vzdelaním (z 23 % na 28 %) a stredoškolským vzdelaním bez maturity (z 12 % na 16 %); manuálne pracujúcich (z 15 % na 21 %); nezamestnaných (zo 6 % na 15 %). Z hľadiska typu domácnosti* nastali najvýznamnejšie zmeny v prípade nárastu počtu pravidelných používateľov PC v domácnostiach mladých (bezdetných) ľudí (z 56 % na 62 %); mladých domácností (z 28 % na 54 %); starších domácností (z 20 % na 28 %). K istým pozitívnym zme-

* Mladí ľudia (bezdetní, 1 – 2 dospelí, do 35 rokov); mladá domácnosť (1 – 2 rodičia, deti prevažne vo veku do 7 rokov); bežná domácnosť (1 – 2 rodičia, deti prevažne vo veku 7 – 18 rokov); dospelá domácnosť (1 – 2 rodičia s prevažne dospelými deťmi); trojgeneračná domácnosť (deti, 1 – 2 rodičia, 1 – 2 starí rodičia); staršia domácnosť (1 – 2 dospelí vo veku 35 – 60 rokov, bez detí v domácnosti); starí ľudia (1 – 2 dospelí vo veku viac ako 60 rokov, bez detí v domácnosti).



Zdroj: IVO, august 2005 a 2007.

nám došlo aj z urbánno-rurálneho pohľadu. Podiel pravidelných používateľov počítačov stúpol od roku 2005 nielen vo veľkých mestách s 50 - 100-tis. obyvateľmi (zo 40 % na 46 %), ale aj v obciach s 2 - 5-tis. obyvateľmi (z 25 % na 29 %).

Na druhej strane za posledné dva roky sa iba minimálne alebo vôbec nezlepšila situácia u najstaršej časti obyvateľstva nad 60 rokov, u dôchodcov, v domácnostiach so starými ľuďmi a ekonomicky zle zabezpečených až chudobných domácnostiach. Uspokojivo nepôsobí ani údaje za jednotlivé veľkostné kategórie miest a obcí. Pravidelné,

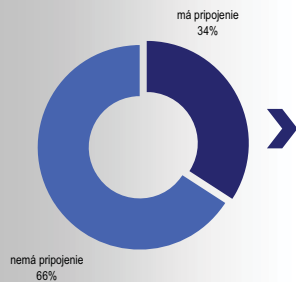
resp. každodenné používanie PC u ľudí z malých obcí do 2-tis. obyvateľov je ešte stále hlboko pod celoslovenským priemerom (26 %; priemer SR 36 %)

Ešte vypuklejšie sa ukazujú rozdiely v používanosti internetu. Ako uvádza graf 2, významný nárast počtu pravidelných užívateľov internetu v populácii od 14 rokov bol zaznamenaný najmä: u žien (z 19 % v roku 2005 na 27 % v roku 2007); u 14 - 17-ročných (z 32 % na 47 %) a 25 - 34-ročných (z 27 % na 40 %); u duševne pracujúcich (zo 44 % na 58 %); u študentov (zo 43 % na 52 %); u domácností bezdetných

mladých ľudí (zo 45 % na 56 %), mladých domácností s deťmi (z 18 % na 40 %) i bežných domácností so staršími deťmi (z 28 % na 39 %). Z ekonomického pohľadu sú to najmä dobre situované domácnosti (nárast zo 48 % na 56 %). Z pohľadu veľkostnej kategórie sídla bol najvyšší nárast zaznamenaný u obyvateľov veľkých slovenských miest s 50 - 100-tis. obyvateľmi (z 28 % na 37 %), Bratislava a Košice (z 36 % na 45 %). Za zmienku stojí aj pomerne vysoký nárast počtu užívateľov internetu z hľadiska sektora hospodárstva, najmä vo verejnom sektore (nárast z 24 % na 42 %) a štátnom sektore (z 31 % na 43 %). Práve „internetizácia“ týchto sektorov sa ukazuje kľúčovou z hľadiska rozširovania elektronických služieb pre občanov, ktoré by v konečnom dôsledku mohli zvýšiť atraktivitu internetu ako efektívnej komunikačnej technológie pre všetky vrstvy spoločnosti.

Obdobie medzi rokmi 2005 a 2007 sa nieslo tiež v znamení výraznejšieho nárastu počtu pravidelných používateľov internetu v skupinách a prostrediach, ktoré sa často označujú za sociálne „stratované“. Napriek tomuto pozitívnemu trendu však stále zaostávajú. Napríklad v kategórii 55 - 59-ročných sa síce zvýšil tento počet zo 6 % až na 17 %, ale je hlboko pod celoslovenským priemerom (28 % pravidelne používajúcich internet). Obdobne to platí pre: ľudí so základným vzdelaním (nárast zo 14 % na 21 %) a stredoškolským vzdelaním bez maturity (z 5 % na 13 %); manuálne pracujúcich (zo 6 % na 14 %); trojgeneračné domácnosti (z 11 % na 21 %) a staršie domácnosti (z 11 % na 17 %). Na druhej strane prakticky nezmenená zostala pozícia takých skupín, akoi sú ľudia nad 60 rokov, nezamestnaní, dôchodcovia, zle zabezpečené až chudobné domácnosti, domácnosti starých ľudí a ľudia z najmenších slovenských obcí s menej ako 2-tis. obyvateľmi. Ako názorne dokumentuje graf 2, medzi nimi je drvivá väč-

Graf 1: Internetové pripojenie v domácnostiach



Podiel technológií na pripojení do internetu v domácnostiach

Broadband (širokopásmové pripojenie)	%
DSL/ADSL	29,9
Mikrovlnné pripojenie (WIFI)	18,8
Internet cez káblovú televíziu	11,7
Mobilný internet (HSDPA, Flash-OFDM)	6,9
Internet cez optickú linku	0,8

Pripojenie do 256 Kbit/s	%
ISDN	10,5
Dial-up (pripojenie modemom do 56 Kbit/s)	7,4
Mobilný internet (GSM, GPRS, EDGE)	3,7

Iný typ pripojenia	3,6
Nevie, aký typ pripojenia doma má	6,6

Poznámka: Dopolčet do 100 % v každej položke tvoria odpovede „neviem aký typ pripojenia mám doma“ a „iný typ pripojenia“.
Zdroj: IVO, august 2007.

šina takých, ktorí internet vôbec nepoužívajú, nemajú k nemu prístup alebo o jeho existencii nič nevedia.

Zmeny v sociálno-demografickom rozložení používateľov internetu v posledných dvoch rokoch naznačujú, že dochádza k roztváraniu nožnic medzi mladšou, vzdelanejšou, ekonomicky silnejšou a mestskejšou časťou populácie v protiklade k staršej, menej vzdelanej, ekonomicky slabšej a rurálnej časti populácie. Inými slovami, napriek evidentnému nárastu počtu pravidelných používateľov internetu, „stratové“ skupiny obyvateľstva nestačia „dobiehať“ a nachádzajú sa stále hlboko pod celoslovenským priemerom.

Jedným z kľúčov úspešnej informatizácie spoločnosti je podľa mnohých odborníkov predovšetkým internetizácia domácností. Zámer príviesť internet až do „obyvčácky“ nepramení len z komerčných pohľadov. Z celospoločenského hľadiska ide o technológiu s potenciálom efektívnej komunikácie s verejnými inštitúciami, štátnymi úradmi, samosprávou, mimovládnu sférou, o technológiu umožňujúcu efektívnejší výkon verejnej kontroly, demokratickej participácie atď. Napriek značnému pokroku v ostatných rokoch máme v tomto segmente informatizácie na Slovensku stále veľké rezervy. Ako ukazuje graf 3, iba 34 % slovenských domácností má zavedený internet. Zvyšných 66 % domácností je teda

vo vzťahu k okolitému svetu „offline“.

Kedže služby založené na moderných IKT sú čoraz náročnejšie na rýchlosť internetového pripojenia, resp. šírku prenosového pásma, kľúčovým je v tomto smere rozvoj tzv. broadbandu² (širokopásmového pripojenia, ktoré umožňuje dátové prenosy vysokými rýchlosťami). Ako vidno z tabuľky v grafe 3, spomedzi 34 % slovenských domácností majú zavedené broadbandové pripojenie celkovo viac ako dve tretiny z nich (68 %). Zvyšná štvrtina má pripojenie zväčša prostredníctvom ISDN, dial-up alebo mobilného internetu (GSM, GPRS, EDGE) s nižšími prenosovými rýchlosťami.

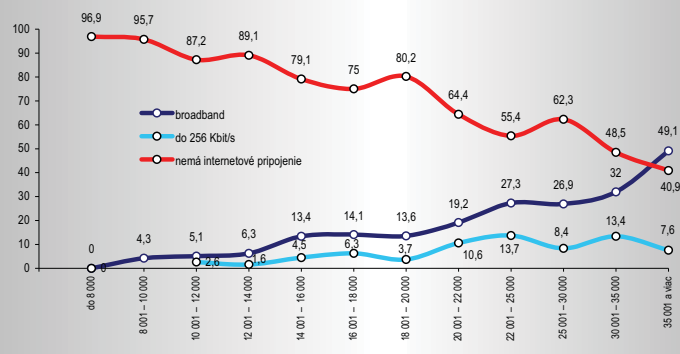
Najväčšiu časť medzi broadbandovými typmi pripojení tvorí technológia ADSL/DSL pripojenia (30 %), ďalej nasleduje mikrovlnné pripoje-

nie (Wi-Fi)³ s 19 % a každá desiatka z týchto domácností má pripojenie prostredníctvom káblových televíznych rozvodov (12 %). Pomerne rýchlo sa rozvíjajúci segment služieb mobilných operátorov sa odrazil aj na ponuke širokopásmového mobilného pripojenia, ktoré v súčasnosti využíva asi 7 % domácností. Najnovší trend – optické pripojenie – využíva zatiaľ necelé jedno percento domácností. Práve do tejto technológie vkladajú experti najväčšie nádeje pre jej schopnosť poskytovať nadštandardné prenosové rýchlosti, ktoré už dnes vyžadujú mnohé, najmä multimediálne typy služieb.

Ak uvedené podiely jednotlivých technológií pripojenia do internetu prepočítame na všetky slovenské domácnosti, zistíme, že širokopásmové pripojenie – broadband – má celkovo 23 % domácností a ďalších 7 % domácností má pripojenie s nižšími rýchlosťami (do 256 Kbit/s).

V tejto súvislosti sa často hovorí o cene internetového pripojenia, resp. zariadenia takéhoto pripojenia ako o kľúčovom faktore, ktorý brzdí rozvoj internetu na Slovensku. Nedávne empirické výskumy ukázali, že cena už nie je hlavný dôvod, prečo domácnosti nemajú zavedený internet alebo prečo s ním nepracujú. V súčasnosti sa ukazuje kardinálnym problémom najmä nízka motivácia

Graf 4: Pripojenie na internet podľa mesačného príjmu domácností (v %)



Poznámka: Dopolčet do 100 % v každej položke tvoria odpovede „neviem aký typ pripojenia mám doma“ a „iný typ pripojenia“.
Zdroj: IVO, august 2007.

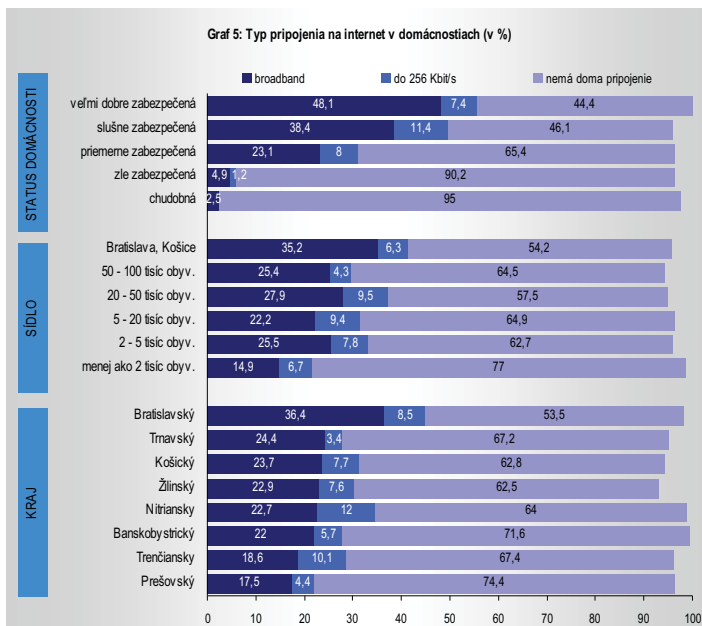
² Výskumný ústav spojov v Banskej Bystrici zadefinoval broadband ako typ pripojenia s prenosovou rýchlosťou vyššou ako 256 Kbit/s asymetricky pre potreby individuálneho pripojenia koncového užívateľa.

³ Keďže v súčasnosti sa WiFi využíva prevažne pre vyššie prenosové rýchlosti ako 256 Kbit/s je zaradená medzi broadband.

obyvateľstva. Podľa výskumu Štatistického úradu SR z roku 2006 až 40 % opýtaných nepotrebuje alebo nechce internet. Pomerne častým argumentom je aj prístup k internetu na iných miestach ako doma (34 %) – z údajov o miestach využívania internetu sa dá dedukovať, že ide najmä o prácu a školu. Až na treťom a štvrtom mieste boli ako dôvody uvádzané ceny zavedenia internetu a jeho služieb. To, že nízka motivácia a nezujem sa postupne stávajú dôležitejším argumentom, ako sú napríklad ceny internetu, naznačujú aj zistenia agentúry GfK a TNS SK – takéto dôvody sú typické pre približne polovicu ľudí nevyužívajúcich internet.

Na druhej strane, ako názorne dokumentuje graf 4, existujú skupiny obyvateľstva, pre ktoré je objektívne internet nedostupná záležitosť. Ako vidno zo vzťahu medzi vlastníctvom pripojenia na internet a čistým mesačným príjmom domácnosti, čím nižší je príjem, tým väčší počet opýtaných uvádza, že ich domácnosť nemá internetové pripojenie, a naopak. S výškou príjmov stúpa najmä podiel domácností s broadbandom. Napríklad každá druhá domácnosť, ktorá má mesačný príjem 35-tis. Sk a viac, má zriadené broadbandové pripojenie. Naopak, domácnosti, resp. respondenti z domácností s najnižšími príjmami v drvivej väčšine internetové pripojenie nemajú. V týchto prípadoch sú často problémom rozpočtové priority. Ak domácnosť vydáva takmer celý rozpočet na základné zabezpečenie jej fungovania (potraviny, bývanie, ošatenie, hygiena...), zostáva veľmi malý priestor na uspokojovanie ostatných potrieb. Podľa aktuálnych zistení ako „zle zabezpečenú“ a „chudobnú“ označuje svoju domácnosť až 18 % respondentov. V tejto optike, ako názorne ukazuje graf 5, možno uvedené skupiny obyvateľstva považovať za „internetových outsiderov“.

Uspokojivá situácia v počte pripojení domácností k internetu nie je ani



Zdroj: IVO, august 2007.

z hľadiska veľkosti sídla. Výrazne nad priemerom SR sú iba Bratislava a Košice. Nízka miera internetizácie je typická najmä pre domácnosti z najmenších obcí do 2-tis. obyvateľov. Situácia sa ani v dlhodobom horizonte nemení k lepšiemu. Absenciu internetového pripojenia v najmenších obciach vo svojich domácnostiach uvádzajú vyše tri štvrtiny respondentov (77 %).

Pretrvávajúco diferencovaná situácia je tiež z hľadiska regiónov. Ako vidno z grafu 5, Bratislavský kraj dominuje nad ostatnými krajinami SR nielen v celkovej internetizácii domácností, ale najmä v broadbandovom pripojení. Napríklad zatiaľ čo v Bratislavskom kraji má takéto pripojenie viac ako jedna tretina (36 %) domácností, v Trenčianskom a Prešovskom kraji iba pätina domácností (19 % a 18 %). Dlhodobou na chvoste penetrácie internetu je Prešovský kraj. Aj v roku 2007 bol v tomto kraji zistený najväčší počet domácností bez internetu (74 %). Obdobne je na tom Banskobystrický kraj, kde nemá internet 72 % domácností.

Napriek tomu, že v čase výskumu neboli k dispozícii oficiálne štatistiky EÚ pre možnosť porovnania s ostatnými krajinami, údaje z roku 2006 ukázali zaostávanie Slovenska. Podľa správy Eurostatu z novembra 2006 pripojenie k internetu malo v prvom kvartáli 2006 iba 27 % slovenských domácností, pričom priemer EÚ-25 predstavoval 52 %. Slovensko sa tak stalo spolu s Gréckom krajinami s najnižšou mierou penetrácie internetu v tomto segmente. Problémom slovenských domácností bolo aj výrazné zaostávanie v širokopásmovom pripojení.

Na druhej strane Slovensko je na tom podobne ako ostatné európske krajiny v digitálnom rozdelení spoločnosti (rozdelenie na tých, čo majú, a tých, čo nemajú prístup k moderným IKT). Ako dokumentuje výskumná správa Eurostatu z roku 2005, digitálne rozdelenie sa v krajinách európskej dvadsaťpäťky prejavuje v rovnakých sociálnych skupinách a prostrediach ako u nás. Naša komparatívna nevýhoda je však v spomalenej dynamike rastu používateľov osobných počítačov a internetu, ako aj v ich penetrácii.

Index digitálnej gramotnosti

Digitálna gramotnosť predstavuje pomerne zložitý jav, ktorý však možno efektívne vyjadriť prostredníctvom syntetizujúceho ukazovateľa – indexu digitálnej gramotnosti (Digital literacy index – DLI). Tento index zahŕňa 27 indikátorov (otázok) merajúcich úroveň práce s modernou informačnou a komunikačnou technikou, jej aplikáciami a službami. Tak ako v roku 2005 aj v roku 2007 respondenti pri každej z nich vyjadrova-

Čo je digitálna gramotnosť?

Digitálna gramotnosť vo všeobecnosti zahŕňa schopnosť porozumieť informáciám a používať ich v rôznych formátoch z rôznych zdrojov prezentovaných prostredníctvom informačných a komunikačných technológií.

li svoje zručnosti a schopnosti na stupnici od 1 – „ovládam to veľmi dobre“ do 5 – „neovládam to vôbec“. Indikátory sú rozdelené do štyroch základných dimenzií – ovládanie práce s hardvérom, ovládanie práce so softvérom, ovládanie práce s informáciami vo virtuálnom priestore a schopnosť komunikácie prostredníctvom informačno-komunikačných technológií. Tie reprezentujú parciálne (čiastkové) indexy, z ktorých je vypočítaný súhrnný index vyjadrujúci celkovú úroveň digitálnej gramotnosti. Hodnoty sú uvádzané

na bodovej stupnici od 0 = digitálna negramotnosť do 1 = maximálna úroveň digitálnej gramotnosti.

Ako názorne dokumentuje graf 6, celková úroveň digitálnej gramotnosti na Slovensku v roku 2007 sa v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2005 zvýšila. Kým v roku 2005 predstavoval DLI (index digitálnej gramotnosti) hodnotou 0,33 bodu, v roku 2007 dosiahol 0,37 bodu. Ak by sme tento výsledok transformovali na percentuálnu stupnicu, digitálna gramotnosť populácie Slovenska nad 14 rokov dosahuje 37-percentnú úroveň.

Za posledné dva roky sa na digitálnej gramotnosti výraznejšie zlepšila najmä schopnosť ľudí komunikovať – t. j. používať moderné IKT ako nástroj komunikácie. Ako vidno z grafu 6, táto schopnosť v porovnaní z rokom 2005 vzrástla z 0,44 na 0,49 bodu.

Pomerne priaznivý trend vidno v rastúcej schopnosti pracovať s informáciami (nárast z 0,27 na 0,33 bodu). Tento najslabší článok digitálnej gramotnosti postupne „dobieha“ schopnosti, ktoré súvisia skôr s jej technickou stránkou – s ovládaním hardvéru a softvéru. Inými slovami, obyvateľstvo sa relatívne najviac zlep-

Tabuľky 3 – 6: Indexy digitálnej gramotnosti podľa jednotlivých dimenzií

Ovládanie hardware	2005	2007
práca s PC (desktop)	0,46	0,47
lístok dokumentov na PC tlačiarňami	0,43	0,45
zapisovanie údajov na prenosné médium	0,34	0,38
práca so skenerom	0,27	0,31
inštalovanie zariadení k PC	0,27	0,30
prenášanie/kopírovanie údajov alebo súborov v LAN	0,23	0,28
práca s prenosným/vreckovým počítačom	0,22	0,30

Ovládanie software	2005	2007
práca s textovým editorom	0,43	0,45
práca s tabuľkovým procesorom	0,34	0,37
práca s internetovým prehliadačom	0,32	0,37
práca s multimediálnym programom	0,27	0,31
práca s grafickým editorom	0,26	0,29
inštalovanie programov do PC a nastavovanie základných funkcií	0,26	0,29
práca s databázovým programom	0,23	0,25

Práca s informáciami	2005	2007
vyhľadávanie informácií a služieb na internete	0,42	0,45
registrácia prístupu k informáciám a službám na internete	0,36	0,40
vyhľadávanie informácií uložených v databázach a archívoch	0,28	0,31
sťahovanie (download) súborov, údajov do počítača cez internet	0,28	0,32
vyhľadávanie rôznych informácií v LAN	0,20	0,24
používanie internet bankingu	0,19	0,24
nakupovanie tovarov alebo služieb cez internet	0,18	0,25

Schopnosť komunikácie	2005	2007
telefonovanie z mobilného telefónu	0,78	0,80
zaslanie správ z mobilného telefónu – SMS, MMS, e-mail	0,72	0,73
odoslanie, prijímanie e-mailov z PC	0,40	0,47
komunikácia prostredníctvom chatu na internete	0,27	0,35
účasť na diskusných fórach na internete (aktívna/pasívna)	0,25	0,30
telefonovanie prostredníctvom internetu	0,19	0,31

Zdroj: IVO, august 2005 a 2007.

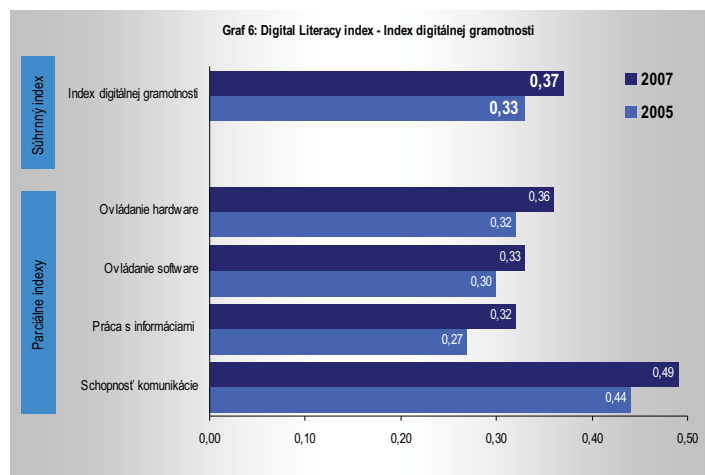
šilo v tej oblasti, ktorá predstavuje zmysel, resp. účel, na ktorý moderné IKT vznikli. Na druhej strane tiež vidno zlepšenia v tom, čo tvorí predpoklad tohto posunu. Schopnosť ovládať hardvér sa zvýšila z 0,32 na 0,36 bodu a práca so softvérom z 0,30 na 0,33 bodu.

Tabuľky 3 – 6, ktoré podrobnejšie mapujú dosiahnuté výsledky v konkrétnych schopnostiach a zručnostiach, naznačujú, že za posledné dva roky došlo najmä k pozitívnym posunom.

V ovládaní hardvéru sa zlepšili najmä tie zručnosti, ktoré súvisia s ovládaním sofistikovaných prístrojov a zariadení. Napríklad práca s prenosnými počítačmi, inštalovanie rôznych periférnych zariadení k počítaču a práca s nimi alebo práca so súbormi v lokálnej sieti.

Rovnaké zlepšenie vidno v oblasti práce s počítačovými programami, t. j. softvér. Pozitívne je najmä zlepšenie práce s internetovými prehliadačom či multimediálnymi programami. O niečo vyššiu úroveň ako v roku 2005 tiež dosiahli inštalovanie pro-

Graf 6: Digital Literacy index - Index digitálnej gramotnosti



Zdroj: IVO, august 2005 a 2007.

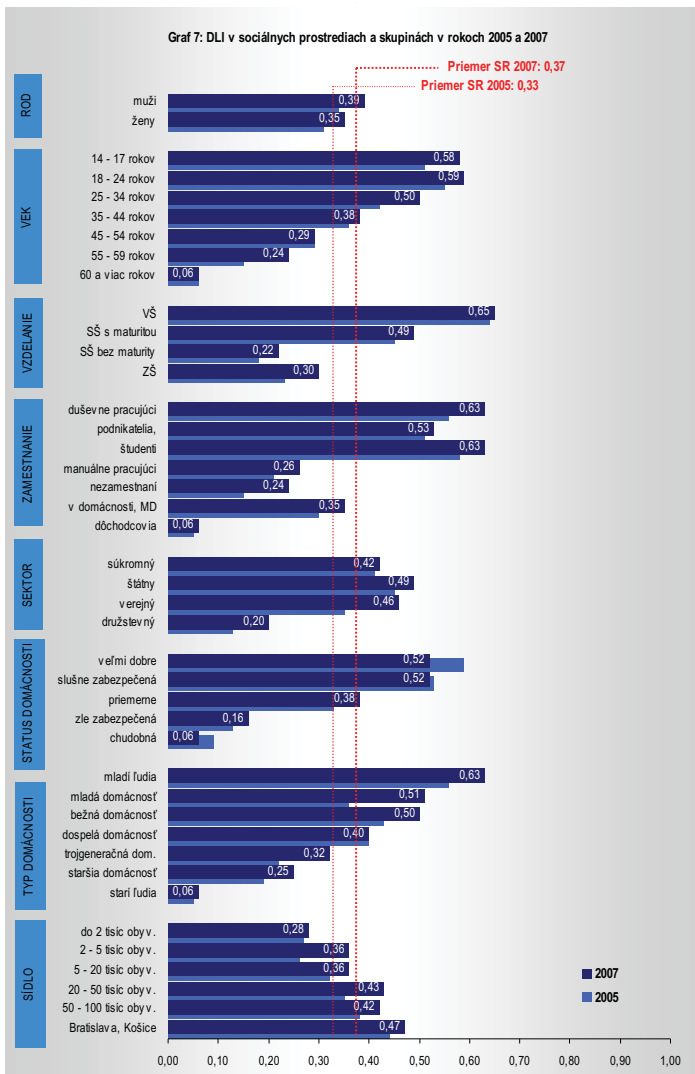
gramov, práca s tabuľkovými procesormi alebo grafickými editormi. Na druhej strane na najvyššej úrovni je stále schopnosť pracovať s textovým editorom.

Zatiaľ čo v roku 2005 boli ako celkovo najslabšie schopnosti obyvateľstva najmä zvládať vyhľadávanie a spracovávanie informácií „na sieti“ a používanie elektronických služieb, ako sú internetbanking či nakupovanie cez internet, v súčasnosti aj tu badať posun k lepšiemu.

V komunikácii bolo zasa najväčším problémom zvládanie IP telefónie. Tento dynamicky sa rozvíjajúci segment na telekomunikačnom trhu však nezostal na okraji záujmu. Naopak, schopnosť telefonovať prostredníctvom internetu zaznamenala najväčší posun zo všetkých skúmaných zručností. Pomerne významne sa zlepšili aj také komunikačné zručnosti, ako sú práca s elektronickou poštou, chatovanie alebo účasť na rôznych diskusných fórach. Ako bezproblémová sa aj v roku 2007 ukázala najmä mobilná komunikácia.

Digitálna gramotnosť v sociálno-demografickej optike

Rok 2007 sa v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2005 niesol opäť v znamení pomerne výraznej „digitálnej priepasti“ medzi jednotlivými sociálnymi skupinami a prostrediami. Ako názorne ukazujú údaje v grafe 7, celkovo možno konštatovať, že stále najprogressívnejšia je mladá generácia, ľudia s vyšším vzdelaním, ekonomicky aktívni ľudia (predovšetkým z radov duševne pracujúcich), študenti, finančne dobre zabezpečené domácnosti, domácnosti s mladými ľuďmi a obyvatelia väčších miest. V mnohých z týchto kategórií ľudí sa digitálna gramotnosť ešte zvýšila a v súčasnosti dosahuje výrazne nadpriemernú úroveň. Napríklad medzi ľuďmi vo veku 14 – 17 rokov sa zvýšila z 0,51 bodu v roku 2005 na 0,59 bodu v roku 2007; medzi 18 – 24-ročnými z 0,55 na 0,59; medzi 25 – 34-ročnými z 0,42 na 0,50; medzi duševne pracujúcimi z 0,56 na 0,63;



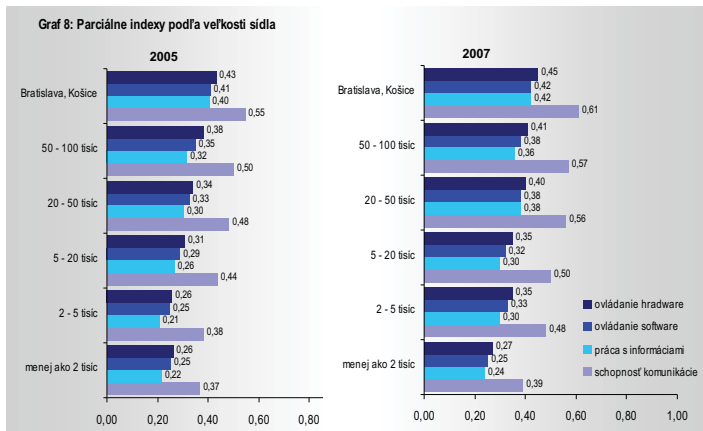
Zdroj: IVO, august 2005 a 2007.

medzi študentmi z 0,58 na 0,63; v domácnostiach mladých bezdetných ľudí z 0,56 na 0,63 a v mladých domácnostiach s deťmi z 0,36 na 0,50 bodu; medzi ľuďmi z miest s 20 – 50-tis. obyvateľmi z 0,35 na 0,43 bodu.

Za zmienku stojí pomerne priaznivý trend rozširovania digitálnej gramotnosti respondentov, ktorí pracujú v štátnom alebo verejnom sektore hospodárstva. Digitálna gramotnosť týchto pracovníkov je jedna z podmienok úspešného nasadzovania elektronických služieb verejnej správy – e-Governmentu.

Napríklad kým v roku 2005 bolo DLI pracovníkov v štátnom sektore 0,45 bodu, v súčasnosti je to už 0,49 bodu. Ešte výraznejšie zlepšenie badať v prípade pracovníkov verejného sektora – z 0,35 na 0,46 bodu. Tento trend možno dať do súvislosti predovšetkým s pokračujúcou informatizáciou oboch sektorov.

Naopak, podpriemerná digitálna gramotnosť je naďalej typická pre najstaršiu generáciu, najnižšie vzdelaných, manuálne pracujúcich, dôchodcov, finančne zle zabezpečených až chudobných domácností, domácností starých ľudí a obyvateľov najmen-



Zdroj: IVO, august 2005 a 2007.

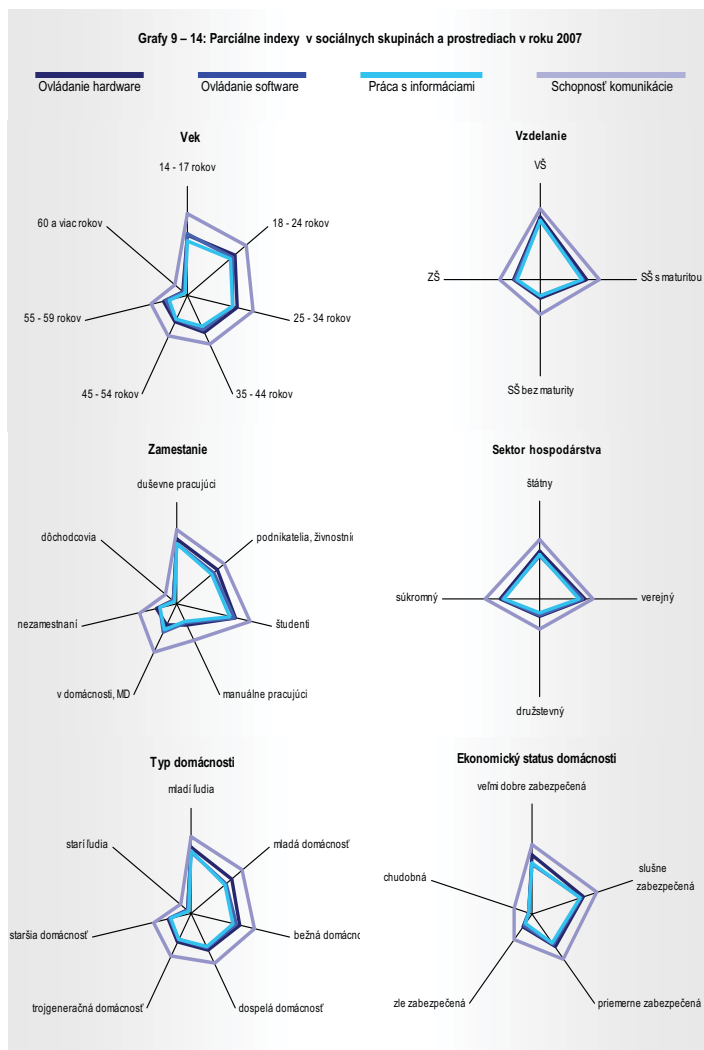
ších obcí. Na druhej strane v porovnaní s predchádzajúcim obdobím aj tu došlo k miernemu zlepšeniu. Napríklad kým v roku 2005 dosahovala digitálna gramotnosť ľudí v kategórii 55 - 59 rokov úroveň 0,15 bodu, v roku 2007 je to už 0,24 bodu. Obdobný nárast bol zaznamenaný medzi stredoškolsky vzdelanými bez maturity (z 0,18 na 0,22) a ľuďmi so základným vzdelaním (z 0,23 na 0,30); medzi manuálne pracujúcimi (z 0,21 na 0,26) a nezamestnanými (z 0,15 na 0,25); medzi ženami v domácnosti alebo na materskej dovolenke (z 0,30 na 0,35); medzi ľuďmi z obcí s 2 - 5-tis. obyvateľmi (z 0,26 na 0,36 bodu).

Séria grafov 8 až 14 ďalej dokumentuje, aký vektor majú jednotlivé dimenzie digitálnej gramotnosti v konkrétnych sociálnych skupinách a prostrediach. V porovnaní s rokom 2005 však k významným zmenám nedošlo. V roku 2007 bola schopnosť komunikovať prakticky v každom sociálnom prostredí oveľa vyššia, ako úroveň ovládania hardvéru a softvéru či schopnosť pracovať s informáciami a službami vo virtuálnom priestore.

Z urbánno-rurálneho pohľadu došlo rovnako iba k paušálnemu nárastu vo všetkých dimenziách digitálnej gramotnosti, ale nie ku kvalitatívnej zmene. S veľkosťou sídla digitálna gramotnosť rovnomerne stúpa, teda čím väčšia obec/mesto, tým

vyššia gramotnosť v každej z dimenzií. Ako najproblémovejšie sa ukazujú obce s menej ako 2-tis. obyvateľmi, kde schopnosti a zručnosti rástli najmenej.

Súhrnne možno konštatovať, že digitálna gramotnosť v optike sociálnych skupín a prostredí má pretrvávajúci charakter roztvorených nožníc. Progressívne skupiny obyvateľstva sa neustále učia a zlepšujú, a stratové skupiny - napriek viditeľnému zlepšeniu v posledných dvoch rokoch - nestíhajú dobiehať. Žiadúcim vývojom by bol dynamickejší posun v radoch zaostávajúcich. Ako naznačujú mnohé iné prieskumy,



Zdroj: IVO, august 2005 a 2007.

problémom je najmä motivácia. Už výskum digitálnej gramotnosti z roku 2005 ukázal, že tí, čo majú aspoň základnú úroveň skúsenosti a zručností, disponujú silným potenciálom na zlepšovanie do budúcnosti. Výsledky z roku 2007 túto hypotézu potvrdzujú. Naopak, nízko digitálne gramotní alebo negramotní ľudia majú nielen nízku motiváciu, ale často zápasia s prístupom k moderným IKT. Riešením by mohli byť predovšetkým špecializované podporné programy a projekty zamerané na vzdelávanie a osvetu a rýchlejšia penetrácia počítačov a internetu na verejne dostupných miestach, ako sú knižnice, kluby dôchodcov, verejný internetové kiosky a pod.

Pokročilejšie štatistické metódy odhalili súvislosti medzi úrovňou digitálnej gramotnosti a sociálno-demografickými parametrami obyvateľstva, ako sú pohlavie, vek, vzdelanie, ekonomická aktivita či veľkosť sídla, v ktorom ľudia žijú, a pod. V roku 2005 takýto typ analýzy (CHAID) ukázal, že pre digitálnu gramotnosť bol najväčším diferencujúci faktor ekonomický status domácnosti a typ ekonomickej aktivity človeka. Inak povedané, pravdepodobnosť vyššej úrovne digitálnej gramotnosti stúpala s lepším finančným zabezpečením domácnosti a s náročnosťou zamestnania, ktoré človek vykonáva. Až po nich nasledovali také parametre, ako sú vzdelanie a vek. V roku 2007 sme zistili, že digitálnu gramotnosť najsilnejšie ovplyvňuje vzdelanie. Čím vzdelanejší človek, tým vyššia úroveň digitálnej gramotnosti. Medzi ďalšie diferencujúce parametre patrí najmä vek, zamestnanie a ekonomický status domácnosti. Napríklad v prípade vysokoškolsky vzdelaných je dôležitým faktorom ich vek. V zásade platí, čím mladší sú vysokoškolsky vzdelaní, tým vyššia je ich digitálna gramotnosť. U stredoškolsky vzdelaných s maturitou je zasa diferencujúcim faktorom zamestnanie a príjem domácnosti. Vyššia úroveň digitálnej gramotnosti v tejto skupine je pravdepodobnej-

šia, ak ich domácnosti majú vyššie príjmy a zároveň sú z radov podnikateľov, živnostníkov alebo duševne pracujúcich. U stredoškolsky vzdelaných bez maturity je, naopak, najdôležitejším kritériom vek. Mladší ľudia (do 35 rokov) s učňovským vzdelaním majú lepšie skúsenosti a zručnosti s IKT ako starší ľudia nad 35 rokov. Spomedzi ľudí so základným vzdelaním je to zasa typ ekonomickej aktivity (zamestnanie) a ekonomický status domácnosti. Napríklad najgramotnejší sú v tejto skupine študenti z dobre ekonomicky zabezpečených domácností.

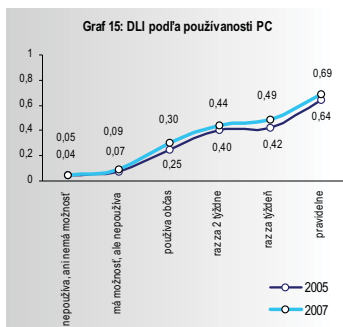
Súhrne teda možno konštatovať, že digitálna gramotnosť je zo sociálno-



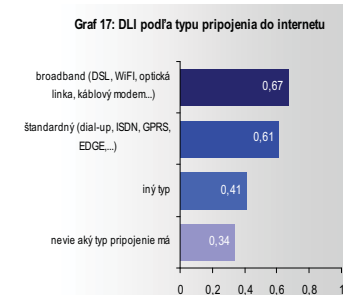
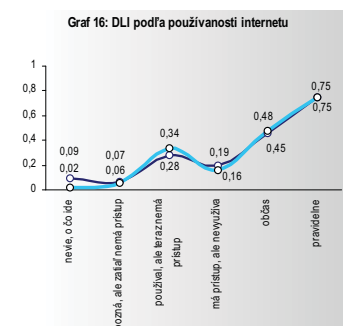
demografického hľadiska silne previazaná najmä s dosiahnutým vzdelaním. Vyššie vzdelanie v prepojení na dobré zamestnanie a s ním súvisiaci ekonomický status domácnosti posúva kvalitu, resp. úroveň digitálnej gramotnosti výrazne vpred.

Ako ukázali výsledky výskumov z roku 2005 a 2007, digitálnu gramotnosť diferencuje aj intenzita používania počítačov a internetu. Z grafov 15 – 16 zreteľne vidno, ako stúpa index digitálnej gramotnosti v závislosti od ich využívaní. Inými slovami, čím intenzívnejší užívateľ, tým väčšia skúsenosť a zručnosť. Pre ďalšie zvyšovanie úrovne týchto zručností je teda potrebné, aby malo obyvateľstvo aspoň občasný kontakt s týmito technológiami. Napríklad medzi tými, čo deklarujú, že majú prístup k PC, ale ho nepoužívajú, je DLI iba 0,09, ale u občasných používateľov sa už blíži k celoslovenskému priemeru (0,30). Ešte markantnejší rozdiel vidno v prípade používania internetu.

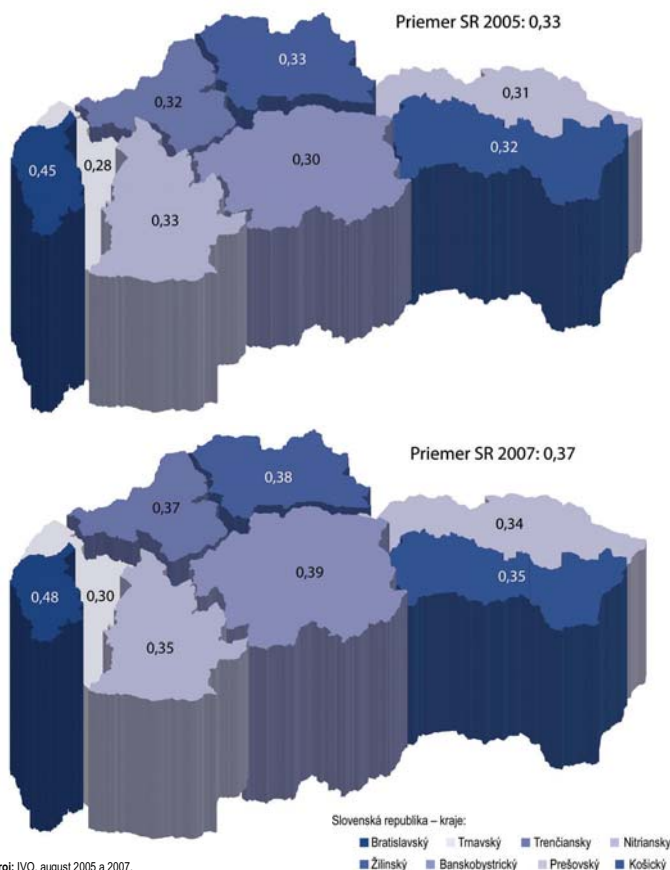
Svoju úlohu tu zohráva aj samotný typ technológie, ktorú obyvateľstvo využíva v prístupe k internetu. Ako ukazuje graf 17, vysoko nadpriemerne gramotnosť majú najmä respondenti, ktorí využívajú broadbandové (vysokorýchlostné) pripojenie do internetu. Rozmách služieb založených na broadbandovom pripojení môže byť hybnou silou rozvoja digitálnej gramotnosti už v blízkej budúcnosti. Platí to najmä pre tie skupiny obyvateľstva, ktoré majú aspoň základné zručnosti a skúsenosti s modernými IKT.



Zdroj: IVO, august 2005 a 2007.



Graf 18 – 19: DLI podľa krajov SR v rokoch 2005 a 2007



Zdroj: IVO, august 2005 a 2007.

Regionálny pohľad na digitálnu gramotnosť

Vážnou otázkou pre Slovensko sa tak ako v mnohých iných oblastiach stala regionálna nerovnosť v úrovni digitálnej gramotnosti obyvateľstva. Už analýza výsledkov z roku 2005 naznačila možné problémy v socio-priestorovom pohľade pokiaľ sa „s vecou nezačne niečo robiť“. Grafy 18 a 19 názorne dokumentujú, že tento trend sa po dvoch rokoch ukazuje ako čoraz reálnejší.

Na jednej strane stále platí rozdelenie na „Bratislavský kraj a zvyšok Slovenska“. Ako vidno z porovnania grafov 18 – 19, index digitálnej gramotnosti obyvateľov Bratislavského kraja stále výrazne dominuje nad zvyškom Slovenska. Kým v roku 2005 bol na úrovni 0,45 bodu, v roku 2007 dosiahol hodnotu 0,48 bodu. Na druhej strane vidno narastajúce

rozdiely v úrovni digitálnej gramotnosti medzi zostávajúcimi siedmimi krajinami SR. Kým v roku 2005 boli iba nepatrné, v roku 2007 badať výraznejšie zlepšenie digitálnej gramotnosti najmä v krajoch stredného a severného Slovenska. Napríklad DLI v Banskobystrickom kraji vzrástlo z 0,30 na 0,39 bodu, v Trenčianskom kraji z 0,32 na 0,37 bodu a v Žilinskom z 0,33 na 0,38 bodu. Naopak, východ Slovenska – Košický a Prešovský kraj - zostal opäť pod celoslovenským priemerom tak ako v roku 2005. Situácia na západnom Slovensku sa tiež oveľa nezlepšila. Celkovo ju síce zlepšuje Bratislavský kraj, ale Nitriansky a najmä Trnavský kraj dosahujú iba podpriemernú úroveň.

Napriek tomu, že veľkosť vzorky v prípade jednotlivých krajov neumožňuje robiť podrobnejšie ana-

lyzy, výsledky vo všeobecnosti naznačujú, že takýto nepriaznivý výsledok je spôsobený jednak nižšou digitálnou gramotnosťou (v porovnaní s celoslovenským priemerom) v radoch najstaršej generácie, najnižšie vzdelaných, manuálne pracujúcich, dôchodcov, finančne zle zabezpečených domácností atď. Napríklad u 55 – 59-ročných je priemer 0,24 bodu, ale v rovnakej kategórii v Trnavskom kraji iba 0,12 bodu. Obdobne je to medzi ľuďmi so základným vzdelaním (priemer SR 0,30 a v Trnavskom kraji iba 0,21) alebo manuálne pracujúcich (0,26 : 0,20). Na druhej strane zaostávajú aj niektoré skupiny, ktoré z celoslovenského pohľadu dosahujú priemernú alebo dokonca nadpriemernú úroveň DLI. Hlboko sa „prepadli“ najmä 35 – 44-roční. Kým celoslovenský priemer je v tejto kategórii 0,38 bodu, u 35 – 44-ročných obyvateľov Trnavského regiónu iba 0,21 bodu. Podobne mladé domácnosti (0,50 : 0,39) alebo ľudia z malých miest (0,36 : 17).

V pozadí regionálnych rozdielov všeobecne stoja najmä makroekonomické a sociokultúrne odlišnosti. Najmä ekonomická výkonnosť, ktorá sa prejavuje podielom HDP, prílevom zahraničného kapitálu, priemernou mzdou, mierou nezamestnanosti atď. Medzi ďalšie kritériá patrí napríklad rozsah a dostupnosť poskytovaných služieb IKT, úroveň rozvinutosti komunikačnej infraštruktúry a pod. Zo sociologického hľadiska je to zasa odlišná úroveň sociálneho kapitálu obyvateľstva ako vzdelanie, jazyková vybavenosť, kontakt so západnou kultúrou, typ ekonomickej aktivity, úroveň kvalifikácie a pod.

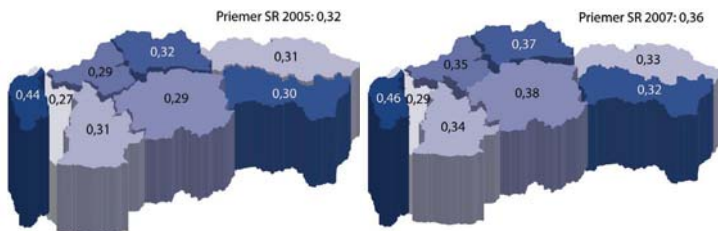
Séria grafov 20 – 27 detailne vykresľuje, ako sú na tom regióny (kraje) Slovenska z hľadiska štyroch dimenzií, z ktorých sa digitálna gramotnosť skladá. V Bratislavskom kraji sa situácia v porovnaní s rokom 2005 výraznejšie zmenila iba v schopnosti komunikovať. Kým v roku 2005 úroveň schopnosti a zručnosti, ako napríklad posielanie

elektronickej pošty, chatovanie, účasť v diskusných skupinách či internetové telefonovanie a pod. dosahovala hodnotu 0,56, v roku 2007 stúpla na 0,62 bodu. V Trnavskom kraji sa situácia prakticky nezmenila, s výnimkou mierneho zlepšenia v práci s informáciami, ako sú vyhľadávanie informácií na internete alebo v počítačových sieťach, sťahovanie súborov, registrácia služieb alebo internet banking a pod. V Nitrianskom kraji sa, naopak, zlepšila situácia v schopnosti ovládať hardvér a softvér – práca s PC, tlač dokumentov, zapisovanie údajov na rôzne médiá, inštalovanie zariadení, práca s rôznymi typmi počítačových programov či internetovými prehliadačmi a pod.

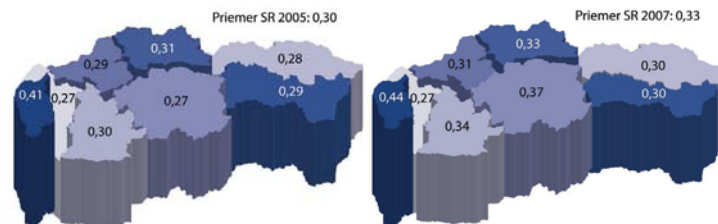
Respondenti z Trenčianskeho kraja sa rovnako zlepšili z technickej stránky gramotnosti (najmä v práci s hardvérom), ale navyše u nich badať zlepšenie v schopnosti pracovať s informáciami vo virtuálnom priestore a používať rôzne formy komunikácie. Prakticky rovnaký progres zaznamenali tak z technickej, ako i komunikačnej stránky aj respondenti zo Žilinského kraja. Ich digitálna gramotnosť je však v porovnaní s obyvateľmi Trenčianskeho kraja o niečo vyššia. Všeobecne najvyšší vzostup je vidno u respondentov z Banskobystrického kraja. Kým v roku 2005 boli napríklad v práci s hardvérom pod celoslovenským priemerom (0,29; priemer SR 0,32), v roku 2007 sú už na jeho úrovni, resp. mierne nad ním (0,37; priemer SR 0,36). Obdobie to platí v prograse v ovládaní počítačových programov, v práci s informáciami či komunikáciou.

Ako zaostávajúci (spolu s Trnavským krajom) sa ukazuje najmä východ Slovenska. Napríklad v Prešovskom kraji sa síce zlepšila situácia v komunikačnej zložke digitálnej gramotnosti, ale ako názorne dokumentujú grafy 20 – 27, v každej z uvedených dimenzií sa po dvoch rokoch Prešovský región stále nachádza pod priemerom SR. Veľmi podobný vývoj či, lepšie povedané, zaostávanie vidno v Košickom kraji.

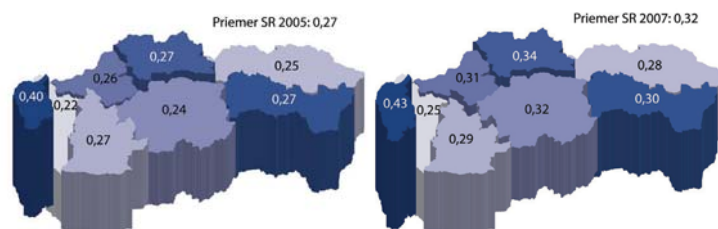
Graf 20 – 21: Parciálne indexy digitálnej gramotnosti podľa krajov SR v rokoch 2005 a 2007 – ovládanie hardware



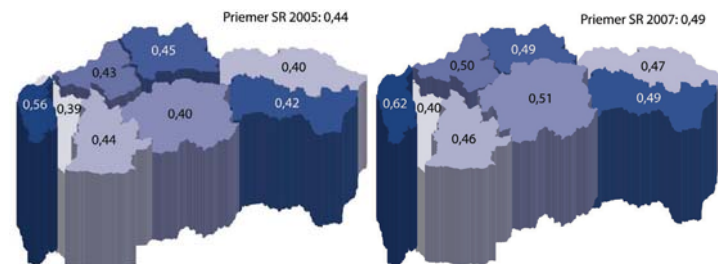
Graf 22 – 23: Parciálne indexy digitálnej gramotnosti podľa krajov SR v rokoch 2005 a 2007 – ovládanie software



Graf 24 – 25: Parciálne indexy digitálnej gramotnosti podľa krajov SR v rokoch 2005 a 2007 – práca s informáciami



Graf 26 – 27: Parciálne indexy digitálnej gramotnosti podľa krajov SR v rokoch 2005 a 2007 – schopnosť komunikácie



Výnimku tvorí iba metropola východu – Košice ktorá nadpriemernou úrovňou digitálnej gramotnosti jej obyvateľov zároveň zvyšuje priemer celého regiónu.

V tejto súvislosti treba poznamenať, že mestské aglomerácie, hoci aj v zaostávajúcich regiónoch, sú na tom vo všeobecnosti lepšie ako vidiek. Napríklad kým v Prešovskom kraji v mestách nad 20-tis. obyvateľov dosahuje index digitálnej gramotnosti 0,44 bodu (čo je značne nad celoslovenským priemerom – 0,37), v prípade najmenších obcí tohto

regiónu dosahuje iba 0,22 bodu. Často kritizovaná celoplošná realizácia a financovanie projektov na rozvoj informatizácie spoločnosti má svoje opodstatnenie prinajmenšom z dôvodu efektívnosti vynaložených finančných či personálno-technických prostriedkov.

■ MARIÁN VEĽŠIČ,
Inštitút pre verejné otázky

Projekt Digitálna gramotnosť na Slovensku 2007 realizoval Inštitút pre verejné otázky v spolupráci so spoločnosťou Cisco Systems Slovakia.

PRIESKUM:

Občania online

Metodológia

Projekt *Občania on-line* bol realizovaný prostredníctvom **empirického kvantitatívneho výskumu na výberovej vzorke 1035 respondentov**, ktorá umožňuje zovšeobecniť získané zistenia na populáciu SR podľa základných sociálno-demografických znakov (pohlavie, vek, vzdelanie, veľkosť sídla, kraj).

Zobierané dáta boli spracovávané a analyzované štandardnými štatistickými metódami a postupmi pomocou softvéru spoločnosti **SPSS, inc.**

Všetky údaje v grafoch a tabuľkách **s výnimkou indexov digitálnej gramotnosti** sú uvedené **v percentách**.

DLI – Digital Literacy Index (Index digitálnej gramotnosti) predstavuje dosiahnutú bodovú hodnotu na škále od 0 = digitálna negramotnosť do 1 = maximálna digitálna gramotnosť.

V analýze je použitá nasledujúca **typológia domácností**: Mladí ľudia (bezdetní, 1-2 dospelí, do 35 rokov); mladá domácnosť (1-2 rodičia, deti prevažne vo veku do 7 rokov); bežná domácnosť (1-2 rodičia, deti prevažne vo veku 7-18 rokov); dospelá domácnosť (1-2 rodičia s prevažne

dospelými deťmi); trojgeneračná domácnosť (deti, 1-2 rodičia, 1-2 starí rodičia); staršia domácnosť (1-2 dospelí vo veku 35-60 rokov, bez detí v domácnosti); starí ľudia (1-2 dospelí vo veku viac ako 60 rokov, bez detí v domácnosti).

V niektorých prípadoch tvoria **dopčet daného výsledku v tabuľkách alebo grafoch do 100% odpovede „neviem“ alebo „neodpovedal/a“**.

Hlavné zistenia

■ **Nízka úroveň informovanosti o elektronických službách vo verejnej správe (on-line služby)** je jedna z kľúčových bariér ich masovejšieho využitia občanmi. Výrazný deficit v informovanosti bol zistený až u 87 % obyvateľstva. Ako ďalšia sa ukázala preferencia konzervatívneho spôsobu komunikácie občanov s verejnou správou – štátnymi inštitúciami, úradmi, samosprávnymi orgánmi atď. Na

Slovensku je ešte stále dominantnou formou takejto komunikácie tzv. behanie po úradoch, ktoré preferujú až dve tretiny opýtaných. Silnú súvislosť s preferenciou „behania po úradoch“ má okrem hlboko zakoreneného návyku z čias reálneho socializmu o nových spôsoboch, resp. technológiách. Rôzne elektronické formy komunikácie tak uprednostňuje v súčasnosti iba každý desiaty občan.

■ **On-line komunikáciu preferuje (aj keď nie väčšinou) predovšetkým mladšia generácia, vyššie vzdelaní, duševne pracujúci, podnikatelia, živnostníci, študenti, obyvatelia veľkých miest a Bratislavského regiónu.** V prípade nasadzovania e-služieb verejnej správy možno tieto skupiny považovať za potenciálne najprogressívnejšie, lebo pravdepodobnosť, že ich budú využívať, je výrazne vyššia ako u zostávajúcej časti populácie.

■ **Praktické skúsenosti s on-line verejnými službami má zatiaľ menšia časť obyvateľstva – v poslednom roku využil nejakú zo služieb e-Governmentu každý piaty občan.** Drvivá väčšina z nich však používa iba tie, ktoré sú na webových stránkach a portáloch úradov a inštitúcií najväčšmi zastúpené, ako napr. vyhľadávanie informácií či stahovanie rôznych tlačív, formulárov, prihlášok a pod. Plnú elektronickú komunikáciu využila len tretina z týchto respondentov, ale treba brať do úvahy fakt, že občanom a podnikateľom je zatiaľ prístupných len zopár služieb spĺňajúcich toto kritérium.

■ **Viac ako tri štvrtiny populácie elektronické služby verejnej správy v poslednom roku vôbec nevyužili.** Medzi kľúčové argumenty nevyuživa-

Typ prieskumu	kvantitatívny reprezentatívny prieskum
Veľkosť vzorky	1035 respondentov vo veku od 18 rokov
Výber vzorky	kvótny výber (kvóty sú stanovené na základe posledného sčítania obyvateľov, ktoré uskutočnil ŠÚ SR v máji 2001)
Kvótné znaky	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pohlavie ▪ vek ▪ vzdelanie ▪ národnosť ▪ veľkostná kategória sídla ▪ kraj
Metóda rozhovoru	osobné (face-to-face) rozhovory zaznamenané do štandardizovaného dotazníka
Terénny zber údajov	vyškolení anketári agentúry FOCUS, 8.7 – 21.8.2007
Nahrávanie údajov	skenovanie
Kontrola zberu údajov	20-percentná náhodná kontrola uskutočnených rozhovorov pre každého anketára
Výstup	databáza primárnych údajov v SPSS
Použitý typy analýz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ popisné štatistiky – počtosti, priemery, rozptyly, kontingenčné tabuľky a pod. ▪ znamienkový test – test štatistickej významnosti rozdielov premenných ▪ korelačná analýza – meranie vzájomnej súvislosti medzi dvomi premennými ▪ faktorová analýza – analýza štruktúry vzájomných závislostí premenných ▪ regresná analýza – analýza vzťahu medzi závislou a nezávislou premennou ▪ CHAID* analýza – tvorba prediktívnych modelov pomocou stromových štruktúr

Poznámka: * Chi-square Automatic Interaction Detection

nia patrí nezájum o takýto spôsob komunikácie s úradmi a preferencia tradičného spôsobu vybavovania záležitostí. Ako ďalšie závažné dôvody sa ukázali nedostatočná informovanosť o možnosti využívaní takýchto služieb a ich nezrozumiteľnosť či zložitnosť. Medzi kľúčové dôvody odmietania patrí aj absencia prístupu k internetu (či už doma, v práci alebo na verejnom mieste).

■ Medzi občanmi, ktorí za posledný rok použili nejakú z on-line služieb verejnej správy prevažuje celkovo spokojnosť. Čím je použitá služba komplexnejšia, tým väčší podiel je tých, ktorí hovoria o uspokojení svojich očakávaní. Napríklad použitie plnej elektronickej komunikácie s úradom úplne vyriešilo požiadavky viac ako trom štvrtinám z týchto respondentov. Naopak, najmenej spokojných sa ukazuje pri službách na najnižšej – informatívnej úrovni. Praktickí užívatelia však vnímajú benefity on-line služieb jednoznačne pozitívne. Až 96 % z nich tvrdí, že služba, ktorú použili, im ušetrila peniaze, čas alebo iné náklady. K najpozitívnejšie hodnoteným vlastnostiam služieb patrí jednoznačne ich dostupnosť, rýchla administrácia a použitie bez dodatočných nákladov. Naopak, najväčšie výhrady mali užívatelia k nízkej úrovni zabezpečenia alebo ochrany citlivých osobných údajov.

■ Väčšina občanov má pomerne jasno v tom, aké výhody do budúcnosti by im mali on-line služby priniesť. Jednoznačným benefitom je pre občanov najmä úspora času, ďalej zjednodušenie a zrýchlenie administratívneho procesu (vybavovania), úspora financií alebo obmedzenie zbytočnej byrokracie a šikarovania občanov úradníkmi. Potenciálny záujem obyvateľstva sa sústreďuje predovšetkým na tie, ktoré úzko súvisia s akútnymi spoločenskými problémami alebo s najčastejšími životnými situáciami občanov, napr. vybavovanie osobných dokladov, zdravotnícke služby, vyhľadávanie pracovných miest alebo

podávanie elektronických daňových priznaní.

■ Kľúčovou technológiou na využívanie on-line služieb je prístup prostredníctvom počítača a internetu priamo z domácnosti občanov, ktorú preferuje polovica opýtaných.

■ Problematickejšou stránkou nasadzovania elektronických služieb vo verejnej správe sa ukazuje samotná digitálna gramotnosť. Napriek tomu, že mnohé skupiny obyvateľstva už dnes bez nejakých väčších problémov zvládajú kľúčové technológie, ako základné úkony s PC, prácu s internetom, tlač dokumentov či prácu s elektronickou poštou, až polovica opýtaných predpokladá, že bude určite alebo skôr potrebovať pomoc, resp. asistenciu pri ich používaní. V súvislosti s elektronickou komunikáciou môžu byť jeden z kľúčových dôvodov na to, aby občania elektronickú komunikáciu s úradmi, inštitúciami nepoužívali, aj obavy z bezpečnostných rizík elektronickej komunikácie.

■ Úroveň praktických skúseností užívateľov rôznych typov komerčných i nekomerčných on-line služieb však ukazuje, že už dnes by bola schopná približne polovica populácie používať každú on-line verejnú službu poskytovanú na informatívnej úrovni. Viac ako tretina obyvateľstva je v súčasnosti schopná používať on-line služby na úrovni jednosmernej interakcie – t.j. sťahovať formuláre, tlačivá, žiadosti a iné dokumenty potrebné na začatie administratívneho úkonu. Transakčnú úroveň, t. j. používanie plne elektronických služieb by v súčasnosti zvládol približne každý piaty občan.

Informovanosť o elektronických službách verejnej správy a preferované spôsoby komunikácie

„Všetko je na webe“ – tento známy slogan internetu je v prípade on-line služieb verejnej správy na Slovensku prinajmenšom neúplný. Na jednej

strane, ako to naznačujú monitorovacie správy o stave e-Governmentu, má Slovensko ešte stále nedostatky v úrovni a množstve poskytovaných elektronických služieb občanom i podnikateľom. Na druhej strane by mal tento slogan obsahovať dodatok „...ale mnohí ľudia o tom ešte nevedia“. Práve túto skutočnosť potvrdil celoslovenský reprezentatívny výskum z augusta 2007. Ako názore ukazuje graf 1, takmer dve tretiny opýtaných nikdy nepočuli o elektronických službách vo verejnej správe⁴. Iba 13 % respondentov uvádza, že o nich už počuli a „vedia, o čo ide“. Ďalšia takmer štvrtina (23 %) síce deklaruje, že o týchto službách niekedy počula, ale „nevie, o čo ide“. Súhrne tak možno konštatovať výrazný deficit informovanosti až 87 % obyvateľstva.

Graf 1: Počuli ste niekedy o elektronických službách vo verejnej správe o tzv. e-Governmente?



Zdroj: IVO, august 2007

Nadpriemerne často uvádzajú

- vyššie vzdelaní (VŠ, SŠ s mat.)
- duševne pracujúci, podnikatelia, živnostníci
- pracovníci štátneho a verejného sektora
- obyvatelia Bratislavy a Košíc
- obyvatelia Bratislavského kraja

Nadpriemerne často uvádzajú

- muži
- 18-24 roční
- vyššie vzdelaní (VŠ, SŠ s mat.)
- duševne pracujúci, študenti
- pracovníci štátneho sektora

Nadpriemerne často uvádzajú

- ženy
- 60 a viac roční
- nižšie vzdelaní (ZŠ, SŠ bez mat.)
- manuálne pracujúci
- pracovníci družstevného sektora
- obyvatelia malých obcí do 2 tis.
- obyvatelia Trnavského a Trenčianskeho kraja

Informovanosť sa tak ukazuje ako jedna z kľúčových bariér masovejšej používanosti on-line služieb verejnej správy. Zo sociálno-demografického

⁴ Elektronické služby verejnej správy sú v tejto analýze označované aj ako e-služby alebo online služby.

pohľadu sú nadpriemerne neinformované najmä také skupiny obyvateľstva ako ženy, ľudia nad 60 rokov, nižšie vzdelaní, manuálne pracujúci a z regionálneho pohľadu najmä obyvatelia najmenších obcí (do 2-tis. obyv.) a obyvatelia Trenčianskeho a Trnavského kraja. Ako však naznačuje tabuľka z grafu 1, konkrétne informácie o tom, čo je e-Government a aké elektronické služby poskytuje, chýbajú aj mladším, vzdelanejším a vyššie kvalifikovanejším vrstvám spoločnosti. Zaujímavé je, že úplné informácie často nemajú ani pracovníci v štátnom sektore, ktorí by mali takéto elektronický servis občanom v blízkej budúcnosti poskytovať. Neuspokojivý stav je napríklad aj v prípade internetovej populácie ako celku – teda tých, čo bežne využívajú internet na rôzne účely. Spomedzi nich je až 44 % úplne neinformovaných a ďalších 33 % síce o e-Governmente niečo počulo, ale nevie, o čo ide.

Na druhej strane pomerne dobre informovaná je malá časť obyvateľstva, ktorá nielenže o e-Governmente počula, ale vie aspoň laicky zdefinovať jeho funkciu a poslanie, ako napríklad:

■ „...sú to služby cez internet, bez nutnej návštevy na konkrétnom úrade.“

■ „...vybavenie rôznych vecí úradného charakteru elektronickou formou.“

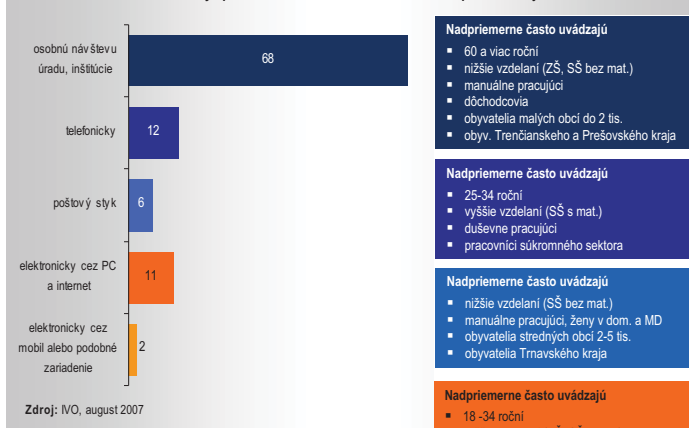
■ „...rôzne vybavovanie cez počítač a internet, na úrad netreba ísť osobne, stačí si požiadať tlačivo cez internet a potom ho aj elektronickou formou poslať.“

■ „...používanie internetu na získavanie údajov zo štátnych inštitúcií a na komunikáciu so štátnymi inštitúciami.“

■ „...pridávanie daňových priznaní a rôznych hlásení na sociálnu poisťovňu a zdravotnú poisťovňu.“

■ „...možnosť občana elektronicky sa spojiť s orgánmi verejnej správy, touto formou je možné napríklad podať daňové priznanie, prípadne si vyžiadať predlohy, formuláre tlačív.“

Graf 2: Aký spôsob komunikácie s úradmi občania uprednostňujú?



■ „...informačné stránky vlády, ministerstiev, úradov.“

■ „...mnohé dokumenty sa dajú vyplniť a zaslať elektronicky na príslušný úrad, napríklad daňové priznanie.“

Ide prevažne o ľudí s vyšším vzdelaním, duševne pracujúcich, podnikateľov, živnostníkov, niektorých pracovníkov štátneho a verejného sektora, obyvateľov Bratislavy, Košíc a obyvateľov Bratislavského regiónu.

Za ďalšiu z bariér masovejšieho využívania súčasných on-line služieb i potenciálnych služieb v budúcnosti možno považovať preferenciu konzervatívneho spôsobu komunikácie občanov s verejnou správou – štátnymi inštitúciami, úradmi, samosprávnymi orgánmi atď. Graf 2 názorne ukazuje, že na Slovensku je ešte stále zaužívanou formou komunikácie tzv. behanie po úradoch. Osobnú návštevu úradu, inštitúcie preferuje až 68 % opýtaných. Ďalšie tradičné formy, ako telefonický kontakt alebo poštový styk, uvádza 12 %, resp. 6 % opýtaných. Elektronické formy – komunikáciu prostredníctvom PC a internetu, prípadne cez mobilný telefón alebo podobné mobilné zariadenie – uprednostňuje v súčasnosti iba každý desiaty občan (11 % a 2 %).

Sociálno-demografická analýza ukázala, že konzervatívny prístup je v populácii univerzálne rozložený. Inými slovami, osobné vybavovanie

Nadpriemerne často uvádzajú

- 60 a viac roční
- nižšie vzdelaní (ZŠ, SŠ bez mat.)
- manuálne pracujúci
- dôchodcovia
- obyvatelia malých obcí do 2 tis.
- obyv. Trenčianskeho a Prešovského kraja

Nadpriemerne často uvádzajú

- 25-34 roční
- vyššie vzdelaní (SŠ s mat.)
- duševne pracujúci
- pracovníci súkromného sektora

Nadpriemerne často uvádzajú

- nižšie vzdelaní (SŠ bez mat.)
- manuálne pracujúci, ženy v dom. a MD
- obyvatelia stredných obcí 2-5 tis.
- obyvatelia Trnavského kraja

Nadpriemerne často uvádzajú

- 18-34 roční
- vyššie vzdelaní (VŠ, SŠ s mat.)
- duševne pracujúci
- podnikatelia, živnostníci
- študenti
- pracovníci štátneho a verejného sektora
- obyvatelia veľkých miest nad 50 tis.
- obyvatelia Bratislavského kraja

Nadpriemerne často uvádzajú

- 18-24 roční
- vyššie vzdelaní (VŠ, SŠ s mat.)

úradných záležitostí je dominantnou formou, ktorú preferujú rôzne sociálne skupiny obyvateľstva. Najväčšími však staršia generácia, nižšie vzdelaní, menej kvalifikovaní a obyvatelia malých obcí. Z regionálneho pohľadu je tento spôsob vysoko nadpriemerne preferovaný medzi obyvateľmi Trenčianskeho a Prešovského kraja.

Modernejšie spôsoby komunikácie s úradmi – elektronickou formou, preferuje (aj keď nie väčšinou) mladšia generácia, vyššie vzdelaní, duševne pracujúci, podnikatelia, živnostníci, študenti, obyvatelia veľkých miest a Bratislavského regiónu. V prípade nasadzovania e-služieb verejnej správy možno tieto skupiny považovať za potenciálne najprogressívnejšie, lebo pravdepodobnosť, že ich budú využívať, je výrazne vyššia ako u zostávajúcej časti populácie.

Prevažujúco konzervatívny prístup obyvateľstva v komunikácii s verejnou správou je dôsledkom hlboko ukotvených návykov, ktoré sa dlhé roky upevňovali prostredníctvom centralisticko-byrokratického aparátu bývalého komunistického režimu. Celoživotné praktické skúsenosti s byrokraciou len utvrdzujú bežného

človeka v názore, že najmä bez osobnej návštevy (a často aj úplatkov alebo inej protihodnoty) „na úrade človek nič nevybaví“. Mnohí ľudia si stále nevedia dostatočne predstaviť, že neosobná komunikácia prostredníctvom moderných informačných technológií znižuje priestor na zbytočné šikanovanie, na chyby v administratívnom procese, potrebu úplatkov „za včasné vybavenie“ atď. Ako potvrdili predchádzajúce zistenia, silnú súvislosť s preferenciou „behania po úradoch“, má nízka miera informovanosti o nových spôsoboch, resp. technológiách. Pokiaľ nebude mať obyvateľstvo dostatok informácií o „alternatívach“ a benefitoch v podobe on-line služieb, nebude možné očakávať ani „zvýšený dopyt“ po nich.

Praktické skúsenosti a hodnotenie súčasných on-line služieb verejnej správy

Napriek tomu, že v nasadzovaní plných elektronických služieb vo verejnej správe stále zaostávame za krajinami EÚ, predsa len existuje pomerne veľa služieb, ktoré dosahujú aspoň základnú, t. j. informačnú úroveň, prípadne úroveň jednosmernej interakcie (možnosť downloadu tlačív, formulárov, vzorov podaní,



Nadpriemerne často uvádzajú

- 25-34 roční
- vyššie vzdelaní (VŠ, SŠ s mat.)
- duševne pracujúci
- podnikatelia, živnostníci
- pracovníci štátneho, verejného a súkromného sektora
- obyvatelia veľkých miest nad 50 tis.
- obyvatelia Košického kraja

Nadpriemerne často uvádzajú

- 60 a viac roční
- nižšie vzdelaní (ZŠ, SŠ bez mat.)
- manuálne pracujúci
- dôchodcovia
- nezamestnaní
- obyvatelia obcí menších ako 5 tis.
- obyvatelia Prešovského kraja

Formy využitia služieb e-Governmentu (odpovede respondentov, ktorí služby využili v %)

▪ Vyhľadávanie, získavanie informácií na web stránke danej inštitúcie, úradu	92
▪ sťahovanie (download) rôznych tlačív, formulárov, príloh z jej web stránok	86
▪ elektronickú komunikáciu prostredníctvom elektronickej pošty, SMS správ a pod.	51
▪ plnú elektronickeú komunikáciu, napr. prostredníctvom elektronickej pošty alebo použitím iných el. aplikácií	32
▪ iný spôsob	2

Dôvody nevyužívania služieb e-Governmentu (odpovede respondentov, ktorí služby nevyužili v %)

▪ nezaujima ma takýto spôsob komunikácie s úradmi, inštitúciami - dávam prednosť tradičnému spôsobu vybavovania	28
▪ nemám dostatočné informácie o možnosti využívania takýchto služieb	16
▪ nemám prístup k internetu (doma, v práci, na verejnom mieste)	15
▪ nerozumiem tomu, je to pre mňa príliš zložitá	12
▪ nedôverujem službám poskytovaným cez internet alebo inou elektronickeú formou	6
▪ nemám dostatočné skúsenosti s prácou na počítači	6
▪ nemám dostatočné skúsenosti s prácou na internete	5
▪ počítačové náklady na vybavenie počítačom alebo internetom sú pre mňa vysoké	3
▪ iný dôvod	9

dokumentov a pod.). Ako ukázali výsledky výskumu, v poslednom roku využil nejakú zo služieb e-Governmentu každý piaty respondent (21 %).

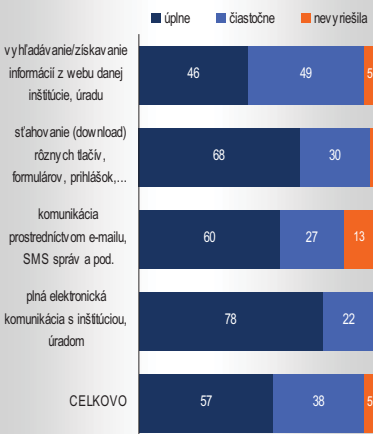
Medzi najčastejšími formami využitia služieb e-Governmentu uvádzajú títo respondenti najmä vyhľadávanie informácií na webových stránkach úradov a inštitúcií a sťahovanie rôznych tlačív, formulárov, príloh a pod. Takéto formy komunikácie použilo v poslednom roku až 92 %, resp. 86 % opýtaných. Ide teda o tie služby, ktoré sú na web stránkach úradov a inštitúcií najväčšmi zastúpené. Pomerne rozšírená bola v poslednom roku aj komunikácia s úradmi a inštitúciami prostredníctvom elektronickej pošty alebo SMS správ, ktoré uviedla ďalšia polovica užívateľov služieb e-Governmentu. Plnú elektronickeú komunikáciu využila zatiaľ iba tretina týchto respondentov, ale treba brať do úvahy fakt, že občanom a podnikateľom je zatiaľ prístupných len

zopár služieb spĺňajúcich kritérium plnej elektronickej transakcie.

Sociálno-demografická analýza potvrdila, že užívatelia on-line služieb patria medzi skupiny obyvateľstva, ktoré sú o e-Governmente lepšie informované a zároveň preferujú modernejšie spôsoby komunikácie s úradmi. Ide najmä o mladšiu generáciu, vyššie vzdelaných, duševne pracujúcich, podnikateľov, živnostníkov, pracovníkov štátneho, verejného i súkromného sektora, obyvateľov veľkých miest.

Ako vidno z grafu 3, viac ako tri štvrtiny populácie elektronicke služby verejnej správy v poslednom roku vôbec nevyužili. Medzi kľúčové argumenty, prečo on-line služby nevyužívajú, patrí nezaujímam o takýto spôsob komunikácie s úradmi, inštitúciami a preferencia tradičného spôsobu vybavovania úradných záležitostí – t. j. osobne (29 %). Medzi ďalšie závažné dôvody patrí nedostatočná informovanosť o možnosti využívania takýchto služieb (16 %) a nezrozu-

Graf 4: Dokázala e-služba, ktorú ste naposledy využili vyriešiť Váš problém, požiadavku? (v %)



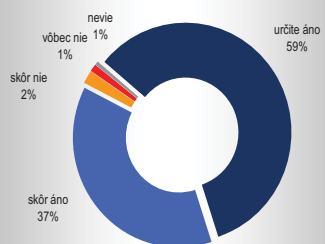
Zdroj: IVO, august 2007

mitelnosť a zložitosť on-line služieb (12 %). Medzi kľúčové dôvody odmietania ešte stále patrí argument 15 % opýtaných, ktorí tvrdia, že nemajú prístup k internetu (či už doma, v práci, alebo na verejnom mieste). Ako ďalej vidno z tabuľky pod grafom 3, ostatné dôvody, ako napríklad nedôvera k elektronickým službám, nízka digitálna gramotnosť či vysoké náklady na vybavenie počítačom a internetom, sú v tomto prípade iba okrajové.

Prevažujúca neskúsenosť s on-line službami verejnej správy je v populácii univerzálne rozložená. Napriek tomu oveľa častejšie ju deklarujú predovšetkým 60 a viac roční, nižšie vzdelaní, manuálne pracujúci, nezamestnaní, dôchodcovia, obyvatelia obcí (do 5-tis. obyv.). Z regionálneho pohľadu majú najmenšie skúsenosti obyvatelia Prešovského kraja.

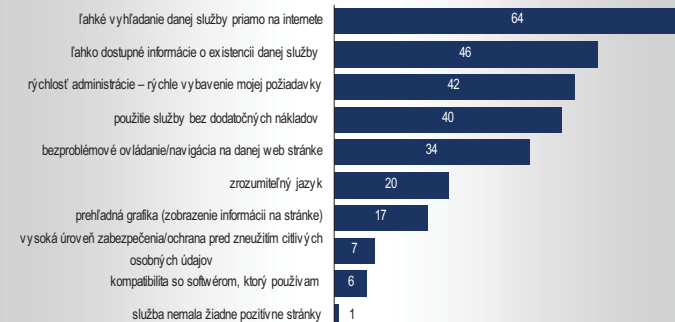
Praktické skúsenosti jednej pätiny obyvateľstva s on-line službami verejnej správy ukazujú, že celkovo až 57 percentám z nich dokázala služba, ktorú použili, vyriešiť ich problém alebo požiadavku. Ďalším 38 percentám dokázala vyriešiť čiastočne a iba 5 % tvrdí, že daná služba ich požiadavky nevyriešila. Ako ďalej ukazuje graf 4, čím je použitá služba komplexnejšia, tým väčší podiel je tých, ktorí hovoria o uspokojení svojich očakávaní. Napríklad použitie plnej elektronickej komunikácie s úradom úplne vyriešilo požiadavky 78 percentám z týchto respondentov, download rôznych tlačív, formulárov, prihlášok a pod. 68 percentám,

Graf 5: Ušetrila Vám táto e-slужba čas, peniaze alebo iné náklady?



Zdroj: IVO, august 2007

Graf 6: Najpozitívnejšie hodnotené vlastnosti naposledy použitej e-slужby (v %) (možnosť uviesť max. 3 vlastnosti)



Zdroj: IVO, august 2007

Graf 7: Najnegatívnejšie hodnotené vlastnosti naposledy použitej e-slужby (v %) (možnosť uviesť max. 3 vlastnosti)



Zdroj: IVO, august 2007

e-mailová či SMS komunikácia 60 percentám. Naopak, najmenej spokojných sa ukazuje pri službách na najnižšej – informatívnej úrovni verejných on-line služieb, ktoré dokázali plne uspokojiť požiadavky iba v 46 percentách prípadov.

Medzi praktickými užívateľmi sú benefity týchto služieb vnímané jednoznačne pozitívne. Ako uvádza graf 5, celkovo až 96 % z nich tvrdí, že daná služba, ktorú použili, im ušetrila peniaze, čas alebo iné náklady. Opačný názor vyslovili iba 3 % z nich. Na druhej strane nielen vnímanie benefitov cez optiku efektívnosti, ale aj konkrétne pozitívne skúsenosti týchto ľudí by sa tak v budúcnosti mohli stať silným argumentom pre motiváciu nedôverčivej alebo váhajúcej časti obyvateľstva. Graf 6 názorne ukazuje, že medzi najpozitívnejšie hodnotené vlastnosti

doteraz použitých on-line služieb jednoznačne patrí ich dostupnosť. Napríklad ľahké vyhľadanie priamo na internete uviedlo až 64 % opýtaných a ďalších 46 % ľahkú dostupnosť informácií o existencii takejto služby. Pomerne silno rezonuje aj to, že daná služba ponúka rýchlu administráciu (rýchle vybavenie požiadavky) alebo to, že sa dala použiť bez dodatočných nákladov (42 % a 40 %). Pre tretinu opýtaných, ktorí mali v poslednom roku skúsenosť s nejakou on-line službou verejnej správy, bolo pozitívne hodnotené aj bezproblémové ovládanie alebo navigácia na webovej stránke úradu, inštitúcie.

Napriek tomu, že až 40 % z týchto respondentov tvrdí, že nimi použitá služba nemala žiadne nedostatky, problémom sa ukazuje najmä citlivosť užívateľov na bezpečnosť komunikácie. Nízku úroveň zabezpečenia



alebo ochrany citlivých osobných údajov hodnotí ako negatívnu vlastnosť použiteľnej on-line služby 30 % opýtaných (graf 7). Medzi ďalšie negatívne vnímané vlastnosti patrí zdĺhavé vybavovanie požiadavky, nezrozumiteľnosť jazyka (prílišná odbornosť, technické termíny a pod.), neprehľadná grafika (zobrazenie na webovej stránke), potreba dodatočných nákladov či softvérová nekompatibilita. Všeobecne sú však výhrady užívateľov menšie ako pripísané pozitíva.

Ďalšie praktické skúsenosti užívateľov hovoria o tom, aké informačné zdroje používajú, aby sa k on-line službám dostali. Ako vidno z grafu 8, najčastejšie využívaným informačným zdrojom je použitie vyhľadávачa na internete. Takto sa k danej službe dostala až polovica z opýtaných. Ďalšia takmer pätina sa o e-službe, ktorú využila, dozvedela z neformálnych zdrojov – od svojich príbuzných, známych, kolegov v práci a pod. Mediá boli naopak východiskovým informačným zdrojom iba v 14 percentách prípadov.

Veľmi zriedkavo používané sú však paradoxne tie zdroje, ktoré by mali byť už dnes samozrejmosťou. Napríklad prelinkovanie webových stránok štátnych úradov, samospráv, verejných inštitúcií bolo východiskovým zdrojom iba pre 7 % respondentov. Je však otázne, či za nevyužívaním liniek (odkazov) treba hľadať digitálnu negramotnosť užívateľov (z tohto pohľadu sú totiž ich schopnosti a zručnosti veľmi dobré) alebo je to skôr

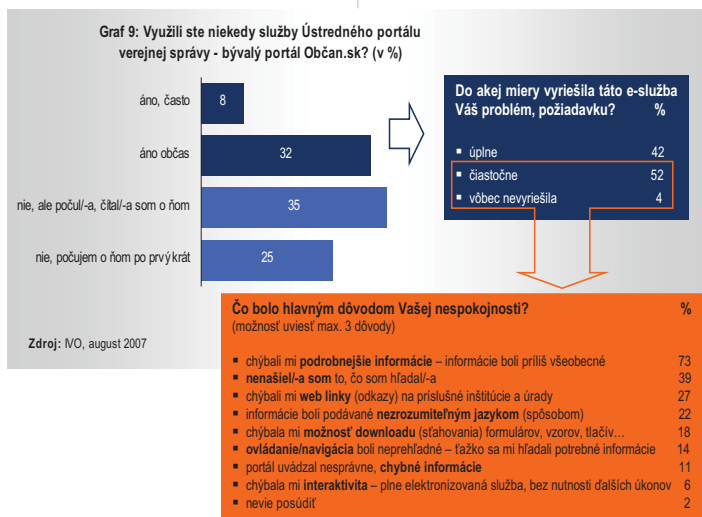
deficit liniek na samotných webových stránkach. Navyše ešte menšia časť užívateľov sa o danej službe dozvedela od tých, ktorí ju majú v kompetencii – teda od samotných úradníkov či na informáciách príslušného úradu. Práve tieto formy informovania sa ukazujú ako jeden z pomerne ľahko využiteľných a efektívnych zdrojov masovejšej propagácie elektronických služieb verejnej správy.

Jednou z ambícií ľahkého a bezproblémového prístupu k on-line verejným službám bolo nasadenie, resp. prebudovanie bývalého portálu Občan.sk na Ústredný portál verejnej správy (ÚPVS). Centralizovaný prístup k službám je síce pre občana najjednoduchším riešením, ale iba v tom prípade, že ponúkané služby sú komplexné a ucelené. Aké skúsenosti s týmto portálom majú samotní

občania, názorne dokumentuje graf 9. Pomerne povzbudzujúce je, že tento portál v minulosti (či už v novej, alebo predchádzajúcej podobe) využilo až 40 % dospeléj populácie – 8 % ho využívalo často a ďalších 32 % občasne. Ďalšia viac ako tretina ho síce nikdy nevyužila, ale zato o ňom počula alebo čítala. Iba štvrtina opýtaných o existencii ústredného portálu či jeho predchodcovi počuje po prvýkrát.

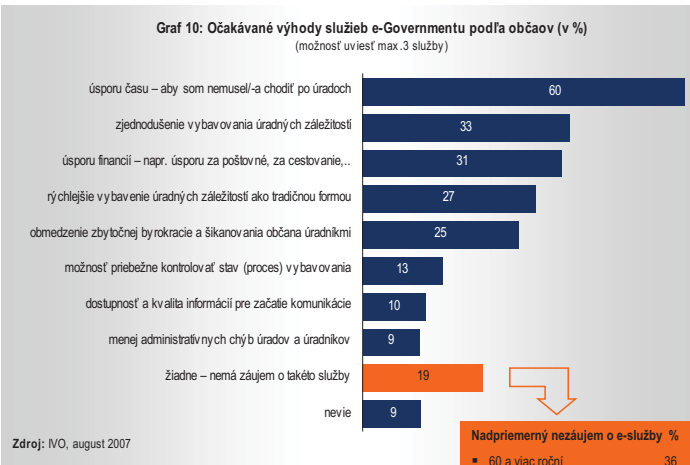
Skúsenosti, ale najmä informovanosť o jeho existencii je pomerne dobrá. Na druhej strane pretrvávajúce nedostatky v podobe „nedotiahnutosti“ služieb, ktoré ponúka, sa odrážajú aj v spokojnosti samotných užívateľov. Ako vidno z tabuľky v grafe 9, iba necelá polovica (42 %) spomedzi tých, čo ústredný portál niekedy použili, tvrdí, že daná služba portálu úplne vyriešila ich problém alebo požiadavku. Naopak, viac ako polovica zastáva opačný názor – 52 percentám služba portálu pomohla vyriešiť ich problém/požiadavku iba čiastočne a ďalším 4 percentám vôbec nepomohla.

Čo sa za prevažujúcou nespokojnosťou skrýva? Podľa odpovedí tejto časti užívateľov je to najmä kvalitný obsah. Absenciu podrobnejších informácií na portáli uviedlo ako dôvod nespokojnosti až 73 % z nich. Súčasné informácie sú podľa nich pri-



liš všeobecné. Ďalšími obsahovými nedostatkami sú najmä chýbajúce informácie (39 % nenašlo to, čo hľadalo) a webové linky na príslušné inštitúcie a úrady (27 %). Pre každého piateho respondenta boli dôvodom na nespokojnosť aj nezrozumiteľný jazyk a absencia možnosti downloadu dôležitých formulárov, tlačív, žiadostí a pod. S neprehľadnou navigáciou, ovládaním alebo chybnými informáciami vyslovilo nespokojnosť relatívne najmenej respondentov. Paradoxné je, že chýbajúcu interaktivitu, t. j. plne elektronizovanú službu, bez nutnosti ďalších úkonov, uviedlo ako dôvod svojej nespokojnosti iba 6 % zo skupiny nespokojných užívateľov tohto portálu.

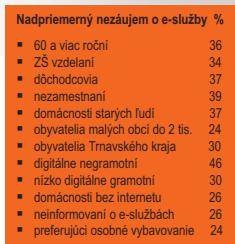
Ústredný portál je tak občanmi vnímaný skôr optikou informačnej brány než ako nástroj na uskutočnenie plnohodnotnej elektronickej komunikácie s úradmi. K obdobným záverom došiel aj skríning elektronických služieb verejnej správy, realizovaný v lete 2007. Celková dosiahnutá úroveň poskytovanej služby cez internetové stránky, portály, prípadne aplikácie štátnych úradov, inštitúcií, samospráv, občianskeho či súkromného sektora je vyššia, ako je úroveň dosiahnutá prostredníctvom spomínaného ÚPVŠ. Medzi najvýznamnejšie ambície portálu patrí síce nasmerovanie používateľa na využitie konkrétnej elektronickej služby verejnej správy s využitím relevantných informačných zdrojov, ale v súčasnosti trpí mnohými zásadnými nedostatkami. Ústredný portál vo väčšine prípadov ponúka iba úroveň jednosmernej interakcie – teda možnosť získať základné informácie, ktoré sú potrebné na začatie administratívneho spracovania príslušnej verejnej služby. Na portáli často chýbajú elementárne informácie, ako sú napríklad úradné hodiny, adresy a kontakty na príslušné inštitúcie či úrady, linky na ich internetové stránky atď. Rovnako chýbajú aj úradné tlačivá, elektronické formuláre, vzory podaní a iné dokumenty na stiahnutie, čo by



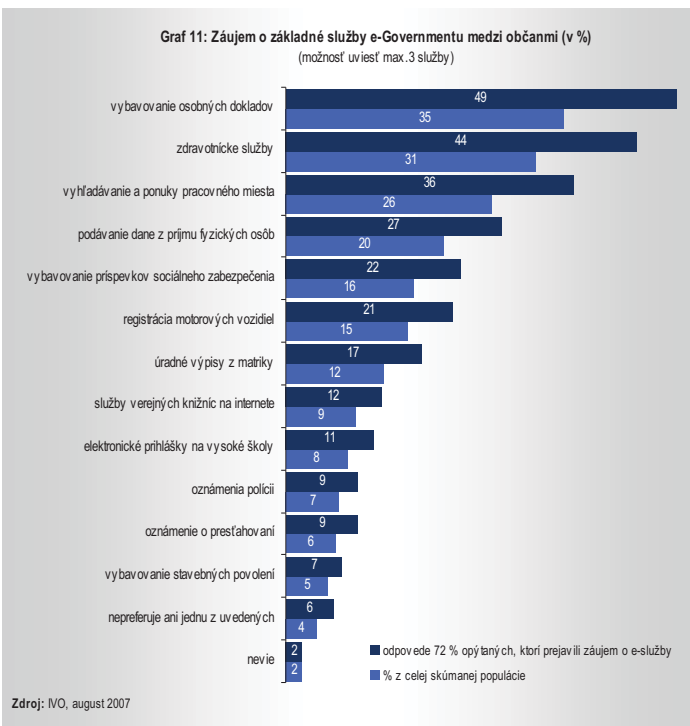
portál posunulo aspoň na úroveň jednosmernej interakcie.

Očakávané benefity, záujem o služby a preferované spôsoby on-line komunikácie do budúcnosti

Napriek tomu, že o elektronických službách verejnej správy má dostatočne kvalifikované informácie a praktické skúsenosti iba malá časť populácie, väčšina občanov má



pomerne jasno v tom, aké výhody do budúcnosti by im mali priniesť. Graf 10 uvádza, že jednoznačným benefitom je pre občanov najmä úspora času. Až 60 % opýtaných uvádza



úsporu času, resp. to, že nebudú musieť chodiť po úradoch, ako najvýznamnejšiu výhodu e-Governmentu. Toto zistenie je podstatné predovšetkým v súvislosti so spomínaným prevažujúco konzervatívnym spôsobom vybavovania úradných záležitostí a v budúcnosti by sa mohlo stať silným argumentom v propagácii e-Governmentu. Medzi často uvádzané výhody patrí aj zjednodušenie a zrýchlenie administratívneho procesu (vybavovania), úspora financií alebo obmedzenie zbytočnej byrokracie a šikanovania občanov úradníkmi. Na druhej strane procesné záležitosti, ako napr. možnosť priebežnej kontroly stavu, eliminácia administratívnych chýb úradov a úradníkov alebo dostupnosť a kvalita informácií pre začatie komunikácie, sú pre občanov (zatiaľ) iba okrajové.

S očakávaním takýchto benefitov logicky súvisí aj záujem. Ako naznačujú údaje z výskumu, o on-line služby verejnej správy prejavili záujem takmer tri štvrtiny opýtaných (72 %).

Na druhej strane však existuje pomerne významná časť obyvateľstva, ktorá o takéto služby záujem nemá. Sú medzi nimi tí, ktorí deklarujú nezáujem (19 %), i tí, ktorí nevedia, aké výhody by im takéto služby v budúcnosti mali priniesť (9 %). Nadpriemerne často sa s nezaujmom môžeme stretnúť v prípade staršej, menej vzdelanej a rurálnej časti populácie. Ako naznačujú údaje v tabuľke z grafu 10, nezáujem je pomerne silno artikulovaný aj medzi nízko digitálne gramotnými i negramotnými, medzi respondentmi z domácnosti bez prístupu na internet, medzi neinformovanými o e-službách či ľuďmi, ktorí preferujú tzv. behanie po úradoch pred inými formami komunikácie. Celkovo tak ide asi o pätinu celej dospeléj populácie.

Jedným z kľúčových kritérií, ktoré hovoria o stave e-Governmentu v členských krajinách EÚ, je dosiahnutá úroveň e-služieb poskytovaných občanom a podnikateľom. Ako základ

Tabuľka 1: Zvýšený záujem o základné služby e-Governmentu v sociálnych skupinách a prostrediach

<p>Vybavovanie osobných dokladov</p> <ul style="list-style-type: none"> VŠ vzdelani duševne pracujúci domácnosti mladých ľudí, trojgeneračné domácnosti obyvatelia 2-5 tis. obcí obyvatelia 20-50 tis. miest, Bratislavy a Košíc obyvatelia Nitrianskeho a Bratislavského kraja 	<p>Oznámenie o prest'ahovaní</p> <ul style="list-style-type: none"> ženy dôchodcovia domácnosti mladých a starých ľudí obyvatelia Bratislavy a Košíc obyvatelia Bratislavského kraja
<p>Zdravotnícke služby</p> <ul style="list-style-type: none"> ženy 60 a viac roční duševne pracujúci nezamestnaní mladé domácnosti a domácnosti starých ľudí obyvatelia Bratislavského a Trenčianskeho kraja 	<p>Služby verejných knižnic na internete</p> <ul style="list-style-type: none"> 18-24 roční študenti domácnosti dospelých ľudí obyvatelia Banskobystrického kraja
<p>Vyhľadávanie a ponuky pracovného miesta</p> <ul style="list-style-type: none"> ženy 18-24 roční študenti manuálne pracujúci, nezamestnaní, ženy v domácnosti a MD mladé domácnosti, domácnosti dospelých obyvatelia Trenčianskeho kraja 	<p>Úradné výpisy z matriky</p> <ul style="list-style-type: none"> trojgeneračné domácnosti obyvatelia Trenčianskeho kraja obyvatelia Nitrianskeho a Košického kraja
<p>Podávanie dane z príjmu fyzických osôb</p> <ul style="list-style-type: none"> 25-34 roční, 45-54 roční VŠ vzdelani duševne pracujúci, podnikatelia, živnostníci domácnosti mladých ľudí obyvatelia veľkých miest nad 50 tis. obyvatelia Nitrianskeho kraja 	<p>Vybavovanie stavebných povolení</p> <ul style="list-style-type: none"> VŠ vzdelani domácnosti mladých ľudí, domácnosti dospelých obyvatelia Bratislavy a Košíc
<p>Vybavovanie príspevkov soc. zabezpečenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ženy v domácnosti a MD nezamestnaní mladé domácnosti, domácnosti starých ľudí obyvatelia 5-20 tis. miest obyvatelia Banskobystrického kraja 	<p>Oznámenia polícii</p> <ul style="list-style-type: none"> 55-59 roční podnikatelia, živnostníci domácnosti starších ľudí
<p>Registrácia motorových vozidiel</p> <ul style="list-style-type: none"> muži podnikatelia, živnostníci domácnosti mladých ľudí obyvatelia 2-5 tis. obcí obyvatelia Banskobystrického a Trnavského kraja 	<p>Elektronické prihlášky na vysoké školy</p> <ul style="list-style-type: none"> 18-24 roční študenti

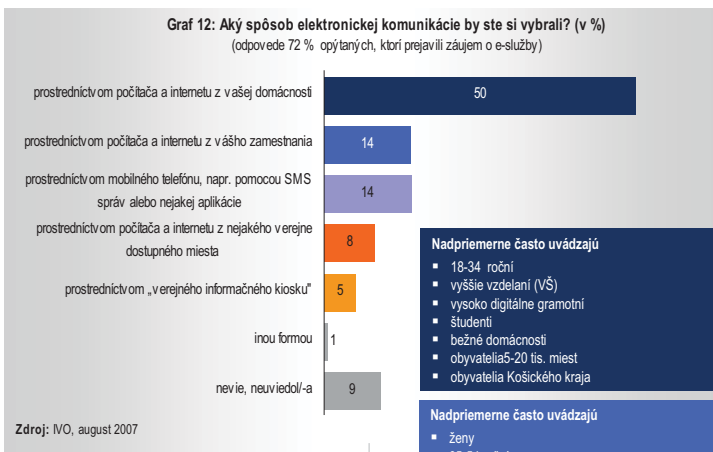
Zdroj: IVO, august 2007

pre toto hodnotenie definovala Európska komisia 20 verejných on-line služieb, z ktorých je 12 určených pre občanov a 8 pre podnikateľov, resp. právnické osoby. Ak odhliadneme od reálneho stavu, v akom sa tieto služby nachádzajú, potenciálny záujem obyvateľstva sa sústreďuje predovšetkým na tie, ktoré úzko súvisia s akútnymi spoločenskými problémami alebo s najčastejšími životnými situáciami občanov. To naznačuje, že za deklarovaným záujmom sa môže skrývať aj vnímanie týchto služieb ako nástroja na ich vyriešenie.

Ako ukazuje graf 11, najväčší záujem je o vybavovanie osobných dokladov – ten deklaruje až polovica spomedzi tých, ktorí prejavili o e-služby záujem (49 %). V prepočte na celú dospelú populáciu je to teda viac ako tretina obyvateľstva (35 %). Pomerne vysoký je aj záujem o zdravotnícke služby (44 %) a vyhľadávanie pracovných miest (36 %). Pre viac ako štvrtinu opýtaných je atraktívne podávanie elektronických daňových priznaní (27 %) a každý piaty respondent deklaruje záujem o on-line služby pri vybavovaní príspevkov

sociálne zabezpečenia a registrácie motorových vozidiel. O ostatné služby, ako napr. úradné výpisy z matriky, elektronické prihlášky na školy, oznámenia polícii či stavebné povolenia, je medzi občanmi menší záujem.

Ako však dokumentuje tabuľka 1, celkovo deklarovaný záujem o jednotlivé typy on-line služieb je odlišný od toho, ako ho vnímajú jednotlivé sociálno-demografické skupiny obyvateľstva. Záujem o jednotlivé služby logicky korešponduje s konkrétnymi sociálnymi skupinami obyvateľstva, pre ktoré sú určené. Na jednej strane existujú typy e-služieb, ako napr. vybavovanie dokladov, podávanie elektronických daňových priznaní a pod., ktoré sa týkajú prakticky každého občana. Na druhej strane nadpriemerný záujem bol zistený v prípade špecifických služieb, ako sú elektronické prihlášky na školy, registrácia vozidiel, vyhľadávanie pracovného miesta či sociálne zabezpečenie, teda také služby, s ktorými príde občan do styku iba v určitej životnej situácii či v určitom životnom cykle.



Podstatnou otázkou je aj to, akým spôsobom sa občan k elektronickej službe dostane. Graf 12 jednoznačne dokumentuje, že kľúčovou technológiou je predovšetkým prístup prostredníctvom počítača a internetu z domácnosti občanov. Takýto spôsob komunikácie s verejnou správou preferuje (spomedzi tých, ktorí prejavili záujem o e-služby) polovica opýtaných a ďalších 14 % prostredníctvom PC a internetu zo zamestnania. Ostatné technológie sú preferované iba okrajovo. Napríklad prostredníctvom mobilného telefónu, resp. nejakej jeho aplikácie preferuje 14 % opýtaných. Ešte menší je záujem o prístup z nejakého verejného miesta (8 %) alebo prostredníctvom informačného kiosku (5 %).

Napriek tomu, že uvedené údaje sú dostatočnými argumentmi pre masovejšie zavádzanie internetu do domácnosti, sociálno-demografická analýza naznačuje, že niektoré skupiny obyvateľstva by privítali aj všeobecne menej preferované technológie. Napríklad starší ľudia, nižšie vzdelaní, nezamestnaní, manuálne pracujúci, staršie domácnosti a obyvatelia menších obcí – teda tie skupiny, ktoré z rôznych dôvodov ešte nemajú s prístupom k týmto technológiám dostatočné skúsenosti, nadpriemerne viac preferujú prístup z nejakého verejného miesta alebo prostredníctvom informačného kiosku.

- Nadpriemerne často uvádzajú**
- 18-34 roční
 - vyššie vzdelaní (VŠ)
 - vysoko digitálne gramotní
 - študenti
 - bežné domácnosti
 - obyvatelia 5-20 tis. miest
 - obyvatelia Košického kraja

- Nadpriemerne často uvádzajú**
- ženy
 - 35-54 roční
 - vyššie vzdelaní (SŠ s maturitou)
 - stredne digitálne gramotní
 - duševne pracujúci
 - staršie domácnosti
 - obyvatelia 20-50 tis. miest
 - obyvatelia Bratislavského kraja

- Nadpriemerne často uvádzajú**
- 60 a viac roční
 - nižšie vzdelaní (ZŠ a SŠ bez maturity)
 - nízko digitálne gramotní
 - manuálne pracujúci, dôchodcovia
 - domácnosti starých ľudí
 - obyvatelia Prešovského kraja

- Nadpriemerne často uvádzajú**
- nižšie vzdelaní (SŠ bez maturity)
 - stredne digitálne gramotní
 - nezamestnaní
 - obyvatelia 2-5 tis. obcí
 - obyvatelia Trenčianskeho kraja

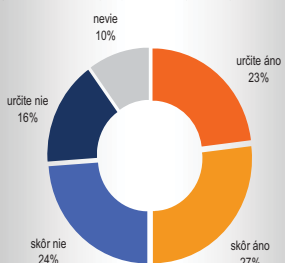
- Nadpriemerne často uvádzajú**
- 60 a viac roční
 - digitálne ngramotní alebo nízko gramotní
 - manuálne pracujúci, dôchodcovia
 - domácnosti starých ľudí
 - obyvatelia Prešovského a Nitrianskeho kraja

Za zmienku stojí aj to, že niektorí respondenti uvádzali ako preferovanú technológiu mobilný telefón a jeho aplikácie. Ide práve o tie skupiny, ktoré sú najmenej digitálne gramotné a práca s mobilným telefónom je často ich jedinou zručnosťou v práci s modernou informačnokomunikačnou technológiou. Treba však dodať, že technologicky je rozsah takto ponúkaných služieb zatiaľ obmedzený skôr na služby informačného typu ako na plnohodnotné elektronické transakcie, ako je napr. podávanie daňových priznaní.

Problematickejšou stránkou nasadzovania elektronickej služby vo verejnej správe sa ukazuje samotná digitálna gramotnosť. Napriek tomu, že mnohé skupiny obyvateľstva už

Graf 13: Potrebovali by ste nejakú asistenciu či pomoc?

(odpovede 72 % opýtaných, ktorí prejavili záujem o e-služby)



Zdroj: IVO, august 2007

Kto bude potrebovať pomoc najviac?

- | Skupina | % |
|----------------------------------|----|
| 60 a viac roční | 67 |
| nižšie vzdelaní (SŠ bez mat.) | 67 |
| nízko digitálne gramotní | 77 |
| neinformovaní o e-službách | 61 |
| dôchodcovia | 67 |
| manuálne pracujúci | 63 |
| ženy v domácnosti a MD | 70 |
| domácnosti starých ľudí | 66 |
| domácnosti bez internetu | 60 |
| obyvatelia malých obcí do 2 tis. | 57 |
| obyvatelia Trenčianskeho kraja | 60 |
| obyvatelia Prešovského kraja | 61 |

dnes bez nejakých väčších problémov zvládajú kľúčové technológie, ako základné úkony s PC, prácu s internetom, tlač dokumentov či prácu s elektronickou poštou, až polovica opýtaných predpokladá, že bude určite alebo skôr potrebovať pomoc, resp. asistenciu pri používaní takýchto služieb.

Ako ďalej dokumentuje graf 13, poradiť či vysvetliť „ako na to“, pravdepodobne nebude potrebovať štvrtina opýtaných a iba 16 % deklaruje, že pomoc nebude potrebovať vôbec. Z tabuľky grafu 13 zreteľne vidno, kto bude potrebovať pomoc najviac. Nadpriemerne vysoké, až dvojtretinové zastúpenie tu majú ľudia nad 60 rokov, nižšie vzdelaní, manuálne pracujúci, ženy v domácnosti či domácnosti starých ľudí.

V optike moderných IKT sú to tiež nízko digitálne gramotní, respondenti bez informácií o e-službách či respondenti z domácností bez prístupu k internetu. Z geografického pohľadu ide najmä o obyvateľov najmenších slovenských obcí (do 2-tis. obyv.) a obyvateľov Prešovského kraja.

Kvalitná informovanosť o dostupnosti elektronických služieb verejnej správy a najmä aktívny prístup v podpore ich využívania tak leží skôr na pleciach poskytovateľov. Už výskum digitálnej gramotnosti obyvateľstva v roku 2005 potvrdil, že problémom sú adaptačné schopnosti – teda to, ako sa ľudia prispôbujú a učia ovládať modernú IKT. Každý piaty respondent (21 %) vtedy tvrdil, že mu to ide „skôr“ alebo „veľmi ťažko“ a najväčší, 37-percentný podiel tvorili tí, ktorí sa neprispôbujú alebo neučia vôbec. Jednou z možných príčin nedostačujúcej adaptácie na modernú IKT je vonkajší tlak spoločnosti. Nemožno totiž očakávať, že väčšina obyvateľstva sa prispôbí spontánne bez toho, aby bola donútená nejakou vonkajšou okolnosťou. Výsledky výskumu síce ukázali, že takýto spoločenský tlak existuje, ale je pomerne slabý.



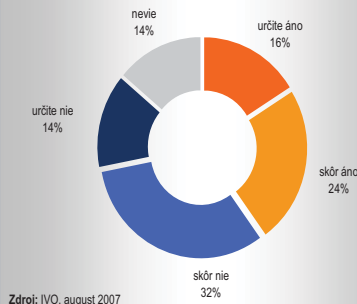
Ako sa ďalej ukázalo, iba necelé 4 % občanov sa už niekedy dostali do takej situácie, že boli prinútení naučiť sa ovládať modernú IKT z dôvodu potreby komunikovať v bežnom živote, napr. s úradmi, so svojou bankou, svojimi známymi, príbuznými a pod. Takže predpoklad, že na spustenie e-služieb stačí poskytnúť informácie a kvalitný obsah, pravdepodobne stačiť nebude.

Na druhej strane svoju nezastupiteľnú úlohu v motivácii môže zohrať aj rodina a rôzne neformálne prostredia. Napríklad až štvrtina prípa-

dov (23 %), ktoré pozitívne napomohli zvyšovanie digitálnej gramotnosti, bola vďaka vplyvu rodinných príslušníkov. U ďalších 18 % respondentov ovplyvnili digitálnu gramotnosť neformálne prostredia, ako priatelia, známi, susedia a pod. Iba v 8 percentách prípadov išlo o samoukov.

V súvislosti s elektronickou komunikáciou na internete, cez mobilné telefóny a pod. sa často hovorí o možných bezpečnostných rizikách, ako sú odcudzenie identifikačných čísel, hesiel, zneužitie osobných údajov, prienik do počítačov klientov alebo úradov či falošné webové stránky a pod. To môže byť jeden z kľúčových dôvodov na to, aby občania elektronickú komunikáciu s úradmi, inštitúciami nepoužívali. Ako už naznačili konkrétne skúsenosti užívateľov existujúcich on-line služieb, na prvom mieste medzi negatívnymi vlastnosťami sa umiestnila práve nízka úroveň zabezpečenia alebo ochrana pred zneužitím citlivých osobných údajov. To že táto otázka nie je iba téma na nekonečnú diskusiu expertov alebo okrajová záležitosť malej skupiny klientov, ktorí už nejakú z on-line služieb verejnej správy použili, potvrdzujú údaje z grafu 14. Celkovo pre 40 % opýtaných sú totiž bezpečnostné riziká elektronickej komunikácie dostatočnou bariérou, resp. dôvo-

Graf 14: Sú bezpečnostné riziká elektronickej komunikácie dôvodom na to, aby ste ich nepoužívali?

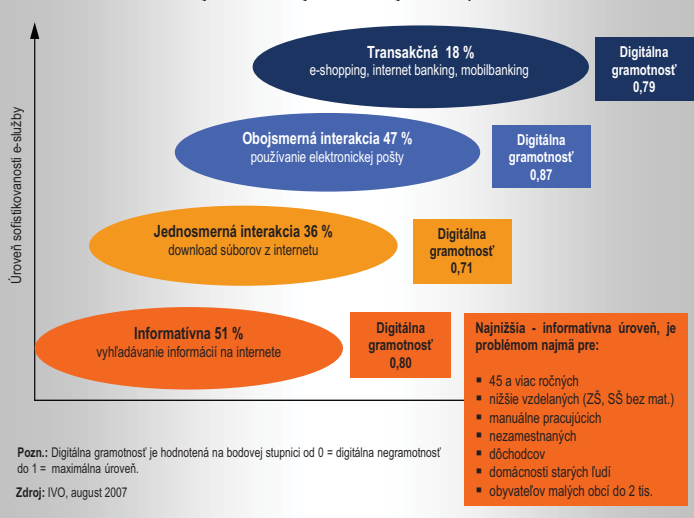


Kto sa bezpečnostných rizík elektronickej komunikácie obáva najviac?

(odpovede respondentov, ktorí by určite elektronickej komunikáciu z bezpečnostných dôvodov nepoužili) %

▪ nižšie vzdelaní (SŠ bez maturity)	44
▪ nízko digitálne gramotní	47
▪ staršie domácnosti (bez detí)	48
▪ domácnosti bez internetu	42

Graf 15: Používateľnosť komerčných i nekomerčných elektronických služieb podľa úrovne ich sofistikovanosti



služieb vo verejnej správe už dnes má občan možnosť využívať v obmedzenom rozsahu aspoň niektoré z nich. V niektorých prípadoch verejné online služby dokonca poskytujú aj mimovládne organizácie, občianske iniciatívy, profesijné a záujmové združenia, firmy a pod. Skríning 20 kľúčových elektronických služieb verejnej správy na Slovensku v roku 2007, ktorý zverejnilo na konci leta IVO, ukázal, že úroveň plnej elektronickej transakcie (keď má klient možnosť kompletne elektronicke spracovať príslušnú službu) spĺňajú z dvanástich služieb určených pre občanov celkovo dve – daň z príjmu fyzickej osoby a vyhľadávanie pracovného miesta.

Na druhej strane prakticky každá z týchto dvanástich služieb už dnes dosahuje minimálne informatívnu úroveň, teda takú, keď klient prostredníctvom internetovej stránky

dom na to, aby ich nepoužívali. Pre približne rovnakú časť populácie (36 %) bezpečnostné riziká prekážku v používaní elektronickej komunikácie netvorí a ďalších 14 % opýtaných nevie k otázke zaujať stanovisko.

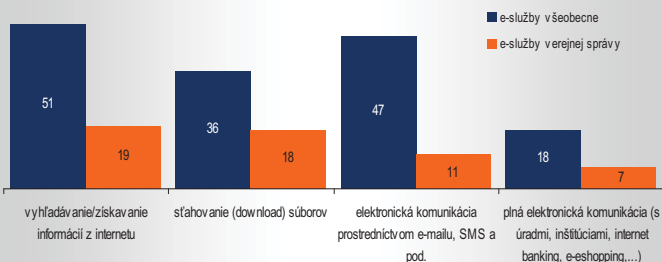
Sociálno-demografická analýza naznačuje, že bezpečnostných rizík sa najväčšmi obávajú tie skupiny obyvateľstva, ktoré stoja vo využívaní moderných IKT na okraji. Ak je napríklad v celej populácii 16 % takých, ktorí by elektronicke formu komunikácie s úradmi, inštitúciami z bezpečnostných dôvodov určite nepoužili, tak medzi nižšie vzdelanými je to až 44 %, u respondentov zo starších domácností 48 %, medzi nízko digitálne gramotnými 47 % a v domácnostiach bez internetu 42 % respondentov.

Na druhej strane otázka bezpečnej komunikácie závisí vo veľkej miere od prístupu samotných užívateľov. Preto bude pri zavádzaní elektronickej služieb nutné nielen nasadzovanie technológií s najvyššími bezpečnostnými štandardmi, ale tiež výrazná osveta zo strany ich poskytovateľov.

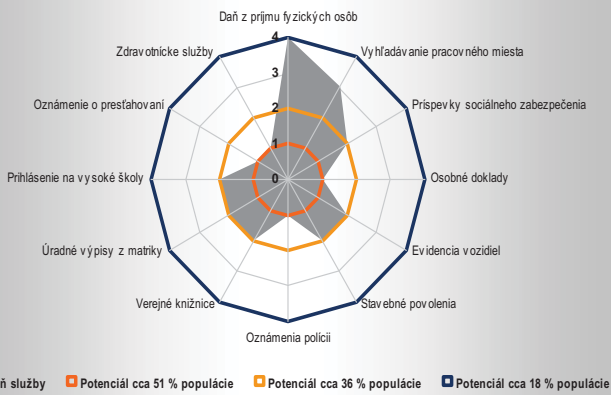
Potenciál využívania on-line služieb verejnej správy

Napriek všeobecne známym deficitom v úrovni poskytovaných on-line

Graf 16: Celková používateľnosť elektronických služieb a používateľnosť elektronických služieb verejnej správy (v %)



Graf 17: Potenciál využívania kľúčových služieb e-Governmentu



získa základné informácie (napríklad kontakt, úradné hodiny, dokumenty a ďalšie náležitosti, ktoré sú potrebné na začatie administratívneho spracovania príslušnej verejnej služby). Navyše polovica z nich dosahuje úroveň jednosmernej interakcie – teda klient/občan má z verejne prístupnej internetovej stránky možnosť stiahnuť tlačivá, formuláre alebo iné dokumenty potrebné na začatie administratívneho spracovania príslušnej verejnej služby.

Nasledujúce údaje z grafu 15 sa pokúšajú odhadnúť, aká časť obyvateľstva by za takejto situácie bola schopná verejné on-line služby na príslušnej úrovni využívať. Výsledky sa opierajú predovšetkým o zistenia „na aké transakcie využívajú respondenti internet a ostatné komunikačné technológie najčastejšie“. Inými slovami, aké elektronické služby využívajú bez ohľadu na to, či majú komerčný alebo nekomerčný charakter. Vychádzame z predpokladu, že ak je občan schopný využívať napr. internet banking – teda službu na úrovni plnej elektronickej transakcie, tak bude rovnako bez väčších problémov zvládať aj obdobnú službu verejnej správy, napr. podávanie elektronického daňového priznania.

Ako vyplynulo z analýzy používania rôznych e-služieb od jednoduchého vyhľadania informácií na internete až po internet banking, až polovica respondentov (51 %) použila v poslednom roku vyhľadanie informácií na internete. Ďalších 36 % respondentov využilo služby na úrovni, jednosmernej interakcie, ako napr. download rôznych súborov z internetu a pod. Takmer polovica (47 %) použila elektronickú poštu a takmer každý piaty opýtaný (18 %) službu na transakčnej úrovni ako je internet banking, mobil banking, nakupovanie tovarov a služieb a pod. O bezproblémovosti používania týchto služieb svedčí aj pomerne vysoká digitálna gramotnosť každej z uvedených skupín užívateľov. Na druhej strane existujú aj skupiny,



ktoré majú problém zvládať už najjednoduchšiu – informatívnu úroveň, ako vyhľadanie informácie na internete či nejakej konkrétnej webovej stránke. Tabuľka v grafe 15 uvádza, že ide opäť o tých, ktorí stoja vo využívaní moderných IKT na okraji.

V inej optike je dôležité zistenie, aký je rozdiel medzi používaním rôznych komerčných i nekomerčných elektronických služieb a reálnym využívaním elektronických služieb, ktoré už dnes ponúka verejná správa. Graf 16 zreteľne ukazuje, že tento rozdiel je viac ako dvojnásobný. Ak napríklad vyhľadanie informácií na internete všeobecne používa až 51 % obyvateľstva, tak na účely komunikácie s verejnou správou iba 19 %. Obdobne je to v prípade sťahovania rôznych súborov, komunikácie prostredníctvom e-mailov alebo plnej elektronickej transakcie. Samozrejme treba brať do úvahy fakt, že v porovnaní s verejnou správou ponúkajú rôzne komerčné i nekomerčné subjekty klientom oveľa väčší rozsah a rozmanitosť služieb.

Napriek tomu, keby sme uvedené zistenia premietli na rovinu dostupných on-line verejných služieb, už dnes by bola schopná používať prakticky každú z nich na informatívnej úrovni približne polovica populácie (51 %). Ako vidno z grafu 17, viac ako tretina (36 %) obyvateľstva je

v súčasnosti schopná používať aj jednu zo šiestich on-line služieb na úrovni jednosmernej interakcie – t. j. sťahovať formuláre, tlačivá, žiadosti, vzory podaní a iné dokumenty potrebné na začatie administratívneho úkonu. Transakčnú úroveň, t. j. používanie spomínaných dvoch plne elektronických služieb (daň z príjmu fyzickej osoby a vyhľadanie pracovného miesta) by v súčasnosti zvládol takmer každý piaty občan (18 %).

Potenciál tejto časti obyvateľstva je však len jedna strana mince využívania súčasne dostupných online služieb. Tou druhou je, ako potvrdili výsledky tohto výskumu, dostatok kvalifikovaných informácií, jednoduchý a rýchly prístup k on-line službám, informovanosť o ich benefitoch, prekonanie bariéry vlastného konzervatívneho prístupu a z neho prameňiaceho nezáujmu o elektronické formy komunikácie či presvedčenie o ich bezpečnosti a spoľahlivosti. Motivovať zostávajúcu časť populácie, ktorá z rôznych dôvodov nevie, nechce alebo nepotrebuje takéto služby používať, bude ešte náročnejšie.

■ MARIÁN VELŠIČ,
Inštitút pre verejnú otázk

Štúdia bola realizovaná v rámci projektu *Launching e-Governance in Slovakia: Empowering Citizens to Participate, Influence and Exercise Democratic Control* s podporou *Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe*.

PRIESKUM:

e-Demokracia na Slovensku



Čo je e-Demokracia?

V posledných desaťročiach sa jednou z najdynamickejšie sa meniacich oblastí ľudského života vôbec stal najmä spôsob komunikácie a orientácia vyspelých spoločností na informácie. Zásľuhou masového rozvoja moderných informačných a komunikačných technológií (IKT) nadobúdajú rôzne oblasti života, ako vzdelávanie, veda a výskum, ekonomika, kriminalita, politika či náboženstvo, svoju „virtuálnu“ formu, obsah i vplyv. Veď iba za posledných desať rokov sa v celosvetovom rozsahu zvýšil počet webových stránok z 250-tisíc na 80 miliónov a počet užívateľov internetu zo 45 miliónov na viac ako jednu miliardu. Zložitý virtuálny spoločenský organizmus, ktorý sa ukrýva pod pojmom internet, sa dnes začína podobať na veľký „klon“ tradičných spoločenských štruktúr. Navyše sa ukazuje, že aj on sám sa kvalitatívne vyvíja.

Súčasnú kvalitatívnu zmenu internetu predčasom výstižne opísali redaktori eTrendu J. Andacký

a P. Garaj. „V prvej fáze sa aktivita používateľa obmedzovala na pasívne vyhľadávanie informácií. A hoci internet priniesol nové marketingové možnosti, zachoval si logiku a štruktúru klasických médií. Podobne ako televízia, tlač a rozhlas zabezpečoval predovšetkým komunikáciu plynúcu jedným smerom. Od predajcu či autora k spotrebiteľovi. Revolúcia Webu 2.0 (webu ďalšej generácie – pozn. autora) spočíva v tom, že dáva konzumentovi možnosť vybrať si médiom a ovplyvňovať ho. Kto neverí novinám, ten sa informuje na spravodajských serveroch, vytváraných tisíckami občianskych reportérov. Koho nebaví tisíckrát prežutá publicistika oficiálnych médií, ten môže browsovať miliónmi súkromných blogov. Koho nudí televízia, ten môže hodiny stráviť pozeraním videospotov na YouTube. Ale predovšetkým – komu prekáža konzumovanie, ten môže sám priložiť ruku k dielu. Možnosť spoluvytvárať mediálny obsah motivuje natoľko, že aktéri sú ochotní na kolektívnych dielach participovať bez nároku na finančnú odmenu. Ekonomicky anomálne správanie súvisí s očakávaním, že vykonaná práca bude bezplatne prístupná všetkým používateľom internetu. Je pochopiteľné, že takéto aktivity sú atraktívne pre veľkú komunitu.“ (Andacký – Garaj, 2006)

Web 2.0 je teda trend v používaní World Wide Web technológií a webom dizajne, ktorý je zameraný na napomáhanie kreativity, zdieľanie informácií, a čo je najdôležitejšie, na spoluprácu a participáciu medzi už-

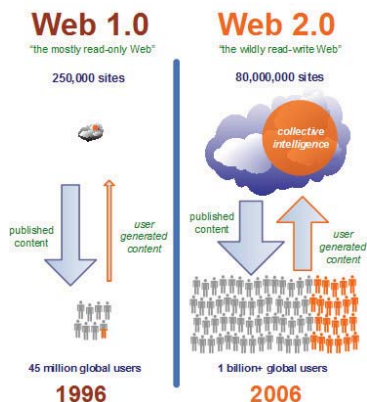
ivateľmi. Z čoraz sofistikovanejšími technológiami sa neustále vyvíja aj druhá generácia webových komunít a poskytovaných služieb, ako sú sociálne siete, wiki systémy (systémy umožňujúce okamžitú editáciu obsahu príslušnej stránky, napríklad Wikipédia), BitTorrent (systém na zdieľanie súborov), blogy či folksonó-

Príklady niektorých nástrojov e-Demokracie:

- e-Vote alebo e-Voting – elektronické voľby/hlasovanie, t. j. realizácia volebného práva elektronickým spôsobom
- Elektronická petícia – elektronický systém na vyjadrovanie postojov a žiadostí
- Webcasting (web broadcasting) – online alebo offline elektronické spravodajstvo z rokovani volených alebo verejných inštitúcií
- Blog – nástroj na prezentovanie názorov a postojov na rôzne spoločenské a politické témy
- e-Panel – diskusné fóra a skupiny na internete k verejným otázkam
- Elektronický dotazník – zisťovanie názorov a postojov
- Mailing list, RSS, SMS notifikácia – upozorňovanie na aktuálne udalosti verejného života
- Elektronické registre, databázy a archívy na internete – nástroje na verejnú kontrolu

mie'. Tieto aplikácie a služby predpokladajú novú éru internetu. (Bližšie pozri: O'Reilly, 2005) Ako typické príklady v rôznych oblastiach môžu slúžiť služby, ktoré ponúkajú YouTube, Google, My Space, Second Life, Yahoo! a iné. Kvalitatívne zmeny v prostredí internetu tak vytvárajú ideálne prostredie a podmienky na participáciu v rôznych oblastiach a na rôznych úrovniach vrátane spoločensko-politickej, ktorá je vo virtuálnom svete počítačov internetu reprezentovaná najmä e-Demokraciou.

e-Demokracia v širokom zmysle slova znamená používanie moderných informačných a komunikačných technológií (IKT) na podporu procesov v rámci systému reprezentatív-



nej demokracie. e-Demokracia môže byť definovaná ako proces umožnenia transakcií medzi občanmi, záujmovými skupinami a politickou mocou prostredníctvom viacerých kanálov, t. j. prepojením transakčných, rozhodovacích a vynucovacích funkcií pomocou IKT, na účel zvýšenia efektívnosti, transparentnosti a zodpovednosti vlády. Zmyslom takéhoto prístupu je teda zabezpečiť širší vplyv občanov na politické rozhodnutia s tým, že vyššia zainteresovanosť jednotlivcov povedie nielen k zefektívneniu vládnutia, ale v konečnom dôsledku k zvýšeniu politickej legitimity.

V tejto súvislosti sa napríklad vo Wikipédii pod heslom „e-Democracy“ [<http://en.wikipedia.org/wiki/E-democracy>] dočítame, že súčasné technológie, ako mailing listy, peer-to-peer siete, zdieľaný softvér, wiki systémy, internetové fóra a blogy sú len niektoré z mnohých potenciálnych riešení v rámci e-Demokracie. Na druhej strane však zväčšovanie priestoru na rôzne aktivity e-Demokracie – podobne ako pri tradičných formách priamej demokracie – môže viesť k rozširovaniu populizmu a demagógie. Ďalší problém je aj tzv. digital divide (rozdelenie spoločnosti na tých, ktorí majú, a tých, ktorí nemajú prístup k IKT). Inými slovami: nie všetci majú rovnaké šance participovať na veciach verejných prostredníctvom moderných prostriedkov, ako sú počítače a internet. To je svojím spôsobom podkopávanie jedného zo základných pilierov demokracie – rovnosti. Na inštitucionálnej úrovni sú zasa kritizované vysoké náklady spojené so zavádzaním nových aplikácií v oblasti e-Demokracie. Naopak, jedným zo silných argumentov „za“ je predovšetkým schopnosť e-Demokracie pritiahnúť mladých ľudí. Zavedenie mechanizmu elektronickej politickej partici-

pácie je totiž prístupné mladým ľuďom oveľa viac ako jej tradičné formy, tvrdia zástancovia e-Demokracie. Takto môže byť zastavený napríklad pokračujúci negatívny trend znižovania volebnej účasti.

Na jednej strane môžeme e-Demokraciu chápať ako výsledok implementácie informačných a komunikačných technológií do tradičných demokratických procesov, resp. prenesenie tradičných foriem demokracie do jej virtuálnej podoby/formy. Na druhej strane ako fenomén nových procesov, nástrojov a služieb, ktoré reprezentujú napríklad blogy, diskusné fóra, chatboardy a rôzne iné interaktívne prvky komunikácie v rámci tzv. sociálnych sietí.

Aká môže byť reálna sila sociálnych sietí, názorne dokumentuje prípad, ktorý sa stal na začiatku roku 2008 v súvislosti s pokusom zablokovať obsah servera www.wikileaks.org. Jeho stránky totiž ponúkajú na stiahnutie viac ako milión rôznych dokumentov – medzi inými napríklad materiály americkej armády o plánovaní vojny v Iraku, dvestostranovú internú publikáciu väznice Guantanamo s návodom, ako sa vyhnúť ženevským dohovorom pri zaobchádzaní s väzňami, či schému znázorňujúcu, ako si nemecká firma prevádza peniaze z účtov v daňovom raji. Všetky dokumenty, napísané v rôznych jazykoch, majú spoločnú jedinou vec – v ich hlavičke stojí: „Prísne tajné“. Švajčiarska banka Julius Baer v tejto súvislosti podala na Wikileaks.org žalobu, že server porušuje jej práva. Na webe sa totiž objavil dokument, ktorý opisuje, ako banka cez fiktívnu firmu umiestnenú v daňovom raji obchoduje so špinavými peniazmi a tie potom prevádza na vlastné účty. Banka sa obrátila na americký súd a požiadala o zablokovanie adresy, cez ktorú používateľia k stránke prístupujú. Ten jej nako-

nec vyhovel a stránka prestala fungovať. Tento krok vyprovokoval tisícky rozhnevaných blogerov, zmobilizoval tisíce nadšencov na obhajobu servera, ktorí zakrátko na to obnovili stránku na nových adresách, takže používatelia mohli napriek zákazu opäť vidieť všetky dokumenty vrátane toho, ktorý má pochádzať z Julius Baer. Kópie webu boli sprevádzkované aj na serveroch vo Veľkej Británii a Belgicku. Internetová komunita nakoniec zvíťazila. Sudca po veľkej kritike verejnosti stránku vrátil na internet, pretože usúdil, že jeho pôvodné rozhodnutie mohlo byť v rozpore s prvým dodatkom americkej ústavy, garantujúcim slobodu slova (Ulej, 2008).

Kľúčové projekty a nástroje e-Demokracie na Slovensku

e-Demokracia je pravdepodobne najčastejšie spájaná s elektronickými voľbami, tzv. e-Vote alebo e-Voting. Niektoré z európskych krajín v súčasnosti už používajú elektronické zariadenia vo voľbách (Belgicko, Holandsko), iné zatiaľ experimentujú s rôznymi elektronickými technikami najmä v miestnych voľbách (Veľká Británia) alebo pripravujú skúšobné voľby na miestnej úrovni (Švajčiarsko). Medzi najznámejšie európske projekty elektronického hlasovania patria napríklad projekt Európskej komisie CyberVote [www.eucybervote.org] či integrovaný projekt Rady Európy – Making democratic institutions work [www.coe.int]. (Bližšie pozri: Elektronické hlasovanie...) Napriek tomu, že ide o vysoko aktuálnu tému najmä v rozvinutých západných krajinách, prvé experimenty s elektronickými voľbami sa uskutočnili aj u nás na Slovensku. Do zaujímavého vedeckovýskumného projektu (financovaného Európskou komisiou) s názvom e-Vote [www.e-vote.sk] bol napriek-

¹ Folksonómie predstavujú metódu organizácie informácií do tagov, ktoré im kolaboratívne a decentralizovane priradujú členovia sociálnych sietí. Tag je pojem označujúci kategóriu, ktorú používateľia priradujú ku konkrétnym zdrojom. Prepájaním členov internetových komunit profilovaných najmä podľa oblasti záujmu sú vytvárané sociálne siete. Vznikajú tak vzťahy medzi členmi nielen jednej, ale aj viacerých komunit. Folksonómie umožňujú kategorizovať rozmanité typy zdrojov – webové stránky, blogy, video, obrázky, RSS dávkky a pod. Používatelia môžu nielen organizovať či vyhľadávať, ale aj spoločne využívať vytvorené tagy. Folksonómie teda tvoria poprepájané štruktúry konceptuálnych máp, ktoré reprezentujú pojmy v mysliach ľudí (Grešková, 2006).

lad zapojený Košický samosprávny kraj. Cieľom projektu je návrh, vývoj a overenie použiteľnosti internetového hlasovacieho systému, ktorý umožní (a zjednoduší) proces registrácie voličov, overenie ich osobných údajov, zber hlasov, ako aj proces spracovania a sčítania hlasov a generovanie štatistických výsledkov a predikcií. Napriek snahe o technologické riešenie problému elektronizácie hlasovania sa reálne elektronické voľby v slovenských podmienkach tak skoro neuskutočnia. Kľúčovou je zrejme politická vôľa a následne legislatívne kroky, ktoré by umožnili elektronické hlasovanie použiť v praxi. Častým argumentom je totiž otázka bezpečnosti, resp. zneužiteľnosti, ktorá „nahľadáva“ dôveru k takejto technológii.

Jedným z pokusov o implementáciu e-Demokracie na Slovensku je aj projekt Webocracy, realizovaný Fakultou elektrotechniky a informatiky TU v Košiciach v spolupráci s univerzitami vo Veľkej Británii, Nemecku a ďalšími partnermi. Hlavným cieľom projektu bolo vyvinúť websystém, ktorý poskytne občanom inovatívne nástroje na komunikáciu s verejnou správou s cieľom podporiť účasť na demokratických procesoch a zvýšiť transparentnosť verejnej správy. Systém umožňuje napríklad moderované i nedomerované diskusie, prieskumy verejnej mienky k publikovaným dokumentom alebo diskusiám, vyhlasovanie a publikovanie informácií o tendroch v rámci verejného obstarávania, zasielanie podaní občanmi a firmami (formuláre, žiadosti, podnety) s možnosťou sledovať ich vybavenie atď. Pilotné aplikácie projektu boli nasadené na internetových stránkach v mestských častiach Košice – Dargovských hrdinov [www.kosice-dh.sk] a Ťahanovce [mutah.tahanovce.sk].

Prejavom e-Demokracie však nemá byť len možnosť organizovania elektronických hlasovaní na lokálnej či národnej úrovni (vznik tejto možnosti si zrejme vyžiada diskusiu o event. rozšírení uplatnenia inštitú-

tu referenda) a dokonalé prepojenie všetkých existujúcich inštitúcií s občanmi elektronickou formou. Je to najmä vznik elektronických diskusných fór občanov a elektronických komunít ako nástrojov, ktoré budú obnovovať sociálne väzby medzi občanmi a ktoré im zároveň umožnia priamo ovplyvňovať rozhodovanie štátnych orgánov a zapájať sa napríklad do tvorby zákonov. (Bližšie pozri: Vízia vývoja..., 2002.) Ukazuje sa, že práve početné diskusné skupiny a čoraz obľúbenejšie blogy – internetové denníky sú najrozšírenejšie prejavy elektronickej demokracie na Slovensku. Ich podstatnou črtou je dobrovoľnosť, sloboda vyjadrenia názorov a postojov k akejkolvek téme, i to, že sú verejnými aktivitami, ktoré stoja mimo vplyvu štátnej sféry a jej štruktúr. Podľa prieskumu agentúry TNS sú blogy na Slovensku populárnejšie ako v USA – na Slovensku ich číta aspoň občas až 62 % internetistov. Napriek tomu, že neexistuje relevantný štatistický údaj o počte blogerov, dá sa odhadovať existencia mnohých tisícok blogerských stránok (vlastných alebo registrovaných na rôznych internetových portáloch). Podľa tohto prieskumu má totiž svoj blog (minimálne s jedným príspevkom) každý šiesty užívateľ internetu, t. j. 16 % internetistov od 15 rokov. Kým pred niekoľkými rokmi boli blogy doménou zopár nadšencov, v súčasnosti možnosti blogovania ponúka každý významnejší internetový portál. Napríklad SME.sk [www.blog.sme.sk], eTREND [blog.etrend.sk], HNONline [blog.hnonline.sk], Pravda.sk [www.blog.pravda.sk], Atlas.sk [blogy.atlas.sk] a iné.

Medzi progresívne technológie patri aj možnosť občianskej kontroly spravovania vecí verejných napríklad prostredníctvom webcastingu, ktorý ponúka živé vysielanie alebo záznam verejných zasadnutí a rokovaní rôznych orgánov verejnej moci. On-line alebo off-line sledovanie rokovania parlamentu prostredníctvom internetu ponúka občanom napríklad NR SR

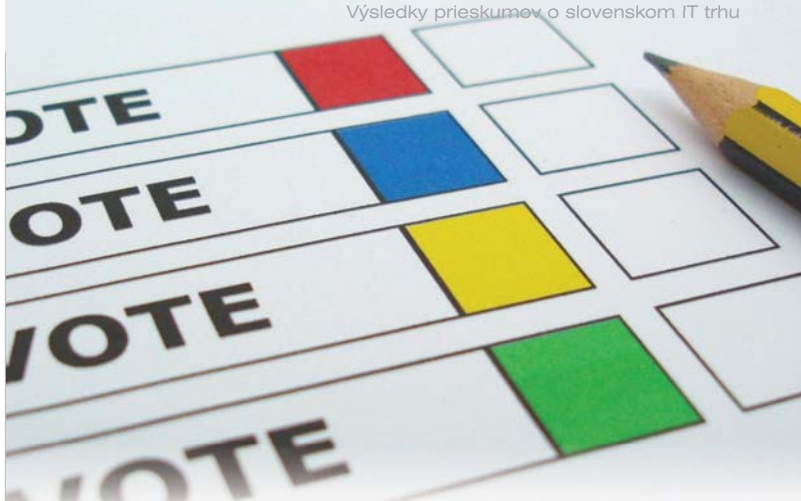
[www.nrsr.sk]. Audio- a videozáznamy sú k dispozícii na stránkach Úradu vlády SR [www.vlada.gov.sk]. Možnosti webcastingu vyskúšali aj samosprávy. Videozáznamy zo zasadnutí mestského zastupiteľstva poskytuje napríklad mesto Lučenec [mesto.sk/lucenec/] alebo prostredníctvom občianskeho združenia Most-Híd mesto Veľké Kapušany [www.ozmost.sk].

Za nemenej významné treba považovať aktivity a projekty mimovládnych organizácií. Na jednej strane sa mimovládne organizácie, ako napríklad Občianske združenie Partnerstvá pre prosperitu (PPP), Inštitút pre dobre spravovanú spoločnosť (SGI) a mnohé ďalšie, podieľajú na realizácii projektov e-Governmentu, čo už samo osebe pri naša posilňovanie e-Demokracie. Na druhej strane samy často používajú moderné IKT na realizáciu svojich projektov alebo misie. Za kľúčové pre demokratický proces možno považovať najmä tzv. watchdog aktivity, zamerané na monitoring a analýzu rôznych oblastí verejného života. Spomedzi množstva projektov neziskového sektora spomeňme aspoň niektoré. Napríklad projekt zameraný na monitoring etiky a profesionality slovenských médií Slovak Press Watch [spw.blog.sme.sk], ktorý prostredníctvom blogu realizuje Inštitút pre ekonomické a sociálne reformy – INEKO. Rozsiahle aktivity uskutočňuje aj Transparency International Slovakia a Aliancia Fair Play, ktoré sa zameriavajú predovšetkým na otázky spojené s korupciou vo verejnom sektore, a to na centrálnej i decentralizovanej úrovni verejnej správy. Jednou z najnovších aktivít Aliancie Fair-play je napríklad spustenie webového registra otvorených politikov. Na stránke www.politika-open.sk bude prinášať konkrétne a overiteľné informácie o väzbách, obchodných a iných záujmoch, ako aj majetku slovenských politikov. „Projekt je priamou reakciou na dlhodobú neschopnosť parlamentu sfunkčniť kontrolu konfliktu záujmov

a urobiť z nich nehovoriacich majetkových priznaní verejných funkcionárov veľmi konkrétne majetkové priznania," povedala Zuzana Wien z Aliancie Fair-play (IT News, 20. 3. 2008). Organizácie ako MEMO 98 a Občianske oko sa zasa venujú aktívnemu monitoringu médií a volieb. INEKO a M.E.S.A. 10 monitoringu sociálno-ekonomického vývoja. Amnesty International Slovakia, OZ Človek v ohrození, Nadácia Pontis, Ľudia proti rasizmu monitoringu dodržiavania ľudských práv a stavu občianskej spoločnosti. SFPA monitoringu zahraničnej politiky, IVO a Konzervatívny inštitút kľúčovým spoločensko-politickým témam a otázkam. CEPA - Priatelia Zeme a Socia venujú pozornosť systematickému a dlhodobému monitoringu programovania a čerpania fondov EÚ. Greenpeace Slovensko, Ekopolis, OZ Tatry, Lesoochrannárske združenie VLK a stovky ďalších organizácií monitoringu v oblasti životného prostredia a prírody.

Ďalšia možnosť na využívanie e-Demokracie je verejné pripomenkovanie materiálov, ktoré predkladá vláda SR prostredníctvom tzv. hromadnej pripomenky. Najčastejšie využitie nájdeme v rámci portálu ChangeNet.

Podľa posledných dostupných údajov je na Slovensku vyše 31-tisíc registrovaných mimovládnych neziskových organizácií. (Bližšie pozri: Demeš – Bútora et al., 2008.) Pre väčšinu z nich tvorí internet základné komunikačné prostredie pre ich misiu. V súčasnosti tak prakticky každá mimovládna organizácia komunikujúca cez internet dosahuje minimálne úroveň jednosmernej interakcie². Výnimkou však nebýva ani obojsmerná interakcia³, napríklad prostredníctvom diskusných skupín, elektronických ankiet a hlasovaní, podávaní a manažovania projektov elektronickou formou a pod.



Systémové riešenie v „tretom sektore“ priniesol v minulosti najmä portál ChangeNet [www.change-net.sk]. Jeho hlavným cieľom je vytváranie priestoru na efektívnu komunikáciu a zdieľanie informácií medzi občianskymi organizáciami, ich prezentácia na verejnosti a prístupovanie informačných zdrojov dôležitých pre činnosť týchto organizácií. ChangeNet od roku 1997 poskytuje internetové komunikačné a informačné služby od e-mailových adries cez vytváranie webových stránok pre organizácie až po internetové školenia a prevádzkovanie informačného servera s aktuálnym spravodajstvom zameraným na občiansku spoločnosť. Klientmi sú mimovládne organizácie (občianske združenia, nadácie, neziskové organizácie a pod.), občianske iniciatívy i jednotlivci, ktorí spolupracujú s mimovládnymi organizáciami na ich aktivitách. Služby ChangeNetu dnes využíva viac ako 220 veľkých aj malých organizácií.

Na centrálnej úrovni sú významné najmä služby Ústredného portálu verejnej správy [portal.gov.sk], ktorý na informatívnej úrovni v sekcii Občianske aktivity ponúka konkrétne step-by-step informácie a linky na to, ako zorganizovať referendum alebo petíciu, ako usporiadať verejnú zhro-

maždenie, ako podporiť neziskové organizácie (2 % z dane), ako založiť a ako funguje nadácia, občianske združenie či nezisková organizácia.

Do konceptu e-Demokracie spadá aj aplikácia zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám. Keďže zákon o. i. umožňuje poskytovať informácie aj elektronickou formou, v súčasnosti prakticky všetky povinné osoby (štátne orgány, obce, VÚC, ako aj tie právnické a fyzické osoby, ktorým zákon zveruje právomoc rozhodovať o právach a povinnostiach fyzických osôb alebo právnických osôb v oblasti verejnej správy) zverejňujú informácie na svojich internetových stránkach alebo portáloch. Rovnako ponúkajú možnosť občanom žiadať o informácie prostredníctvom elektronickej pošty. V tejto súvislosti sa ako užitočný ukázal najmä projekt Systém sledovania legislatívneho procesu, ktorý funguje na stránkach NR SR [www.nrsr.sk] a umožňuje občanom monitorovať tvorbu zákonov od ich návrhov až po konečné schválenie. Obdobnú službu ponúkajú aj stránky Úradu vlády SR [www.vlada.gov.sk], ktoré dávajú možnosť sledovať kompletne materiály z rokovanií vlády SR.

Progres v oblasti e-Demokracie možno dokumentovať snahou o posilňovanie služieb zameraných

² Jednosmerná interakcia znamená, že z verejne prístupnej internetovej stránky si môže klient stiahnuť tlačivá, formuláre alebo iné dokumenty.

³ Obojsmerná interakcia znamená, že pomocou verejne prístupnej internetovej stránky je možná vzájomná komunikácia (interakcia) medzi poskytovateľom služby na jednej strane a klientom na strane druhej.

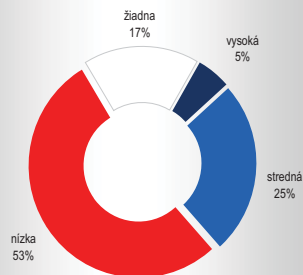
na občianske a ľudské práva. Základné informácie o tom, ako postupovať v prípade potreby právnej ochrany, podania, žaloby, sťažnosti, odvolania a pod., ponúkajú internetové stránky Ministerstva spravodlivosti SR [www.justice.gov.sk] v sekcii Služby občanom. Obdobnú, ale rozsiahlejšiu službu na informatívnej úrovni ponúka aj Ústredný portál verejnej správy (v sekciách Životné situácie a agendy) v časti Zákon a právo. Významnou aktivitou Ministerstva spravodlivosti SR je aj sprístupnenie Jednotného automatizovaného systému právnych informácií [<http://jaspi.justice.gov.sk/>]. JASPI je navrhnutý a budovaný ako otvorený nekomerčný systém s cieľom zabezpečiť prístup ku komplexnému zdroju právnych informácií v štáte a je určený pre verejnosť na účel zvýšenia právneho povedomia občanov. Moduly sprístupnené pre verejnosť obsahujú všeobecne záväzné právne predpisy, novelizované znenia zákonov, vyhlášok a vládnych nariadení, súdne rozhodnutia a stanoviská súdov publikovaných v Zbierke súdnych rozhodnutí

Najvyššieho súdu SR, súdne rozhodnutia, stanoviská a nálezy Ústavného súdu SR a vybrané súdne rozhodnutia krajských a okresných súdov, údaje o znalcoch, tlmočníkoch a prekladateľoch.

Pozitívne možno hodnotiť internetové stránky Verejného ochrancu práv – ombudsmana [www.vop.gov.sk], ktoré ako jedny z mála ponúkajú verziu pre zrakovo postihnutých, 12-jazyčnú mutáciu pre formuláre a informácie, možnosť downloadu formulárov na podanie podnetu alebo možnosť elektronickej komunikácie prostredníctvom elektronickeho formulára, teda obojsmernú interakciu.

Významnou podmienkou nielen v rámci nasadzovania elektronickej služby verejnej správy, ale aj v rámci posilňovania slobodného prístupu k informáciám ako prvku verejnej kontroly je prístup do rôznych registrov, evidencií a databáz. Napríklad projekt Štruktúra archívnych fondov Archívu Ústavu pamäti národa, ktorý je zameraný na poskytnutie písomných a iných dokumentov z činnosti represívnych orgánov z obdobia neslobody – napríklad

Graf 2: Úroveň občianskej participácie - tradičné formy



Zdroj: IVO, august 2007

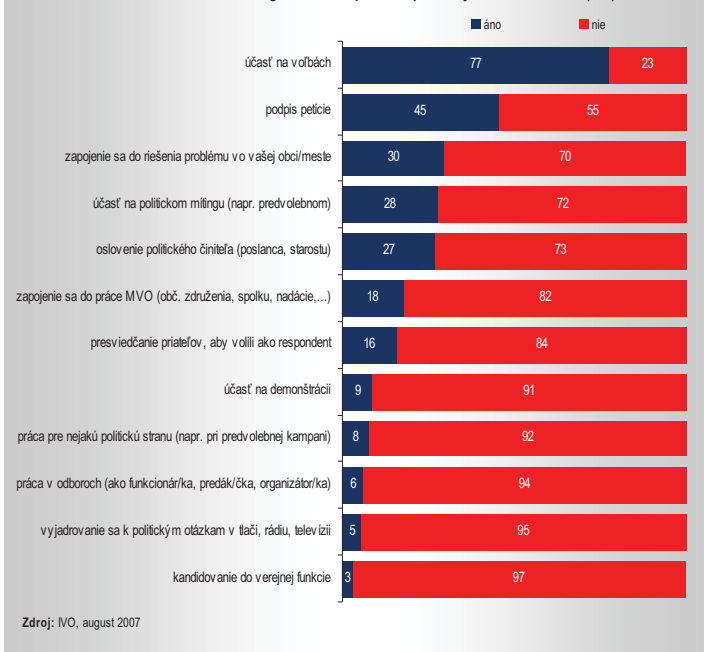
zväzkov ŠtB. Vedeckí bádatelia i laická verejnosť tak môžu, okrem zistenia základných údajov, priamo listovať v pôvodných analytických pomôckach a prostredníctvom elektronickej žiadanky si vyžiadať príslušný dokument na štúdium.

Internet ako komunikačný kanál s občanmi i médiami používajú aj všetky významné politické strany a hnutia. Poskytované služby na ich internetových stránkach dosahujú zväčša úroveň jednosmernej interakcie – t. j. možnosť downloadu dokumentov, publikácií, foto/audio/video archívov. Niektoré internetové stránky ponúkajú aj obojsmernú interakciu, napríklad prostredníctvom diskusných skupín, účasti na elektronickej ankete a hlasovaniach, v predvolebnom období organizovaním simulácie volieb či on-line rozhovorov s politikmi a pod.

Občianska participácia – tradičná a elektronickej forma

Dôležitým rozmerom kvality demokracie je účasť občanov na verejnom dianí. Spomedzi pestrého spektra foriem, aké môže nadobúdať občianska participácia, si tento výskum všimol dvanásť, ktoré možno považovať v kontexte demokratických procesov za tradičné. Graf 1 ich zoraďuje do poradia podľa podielu respondentov, ktorí sa na nich za posledných desať rokov podieľali. Vyše troch štvrtín respondentov (77 %) využili možnosť zúčastniť sa na voľbách. Takmer polovica (45 %) sa

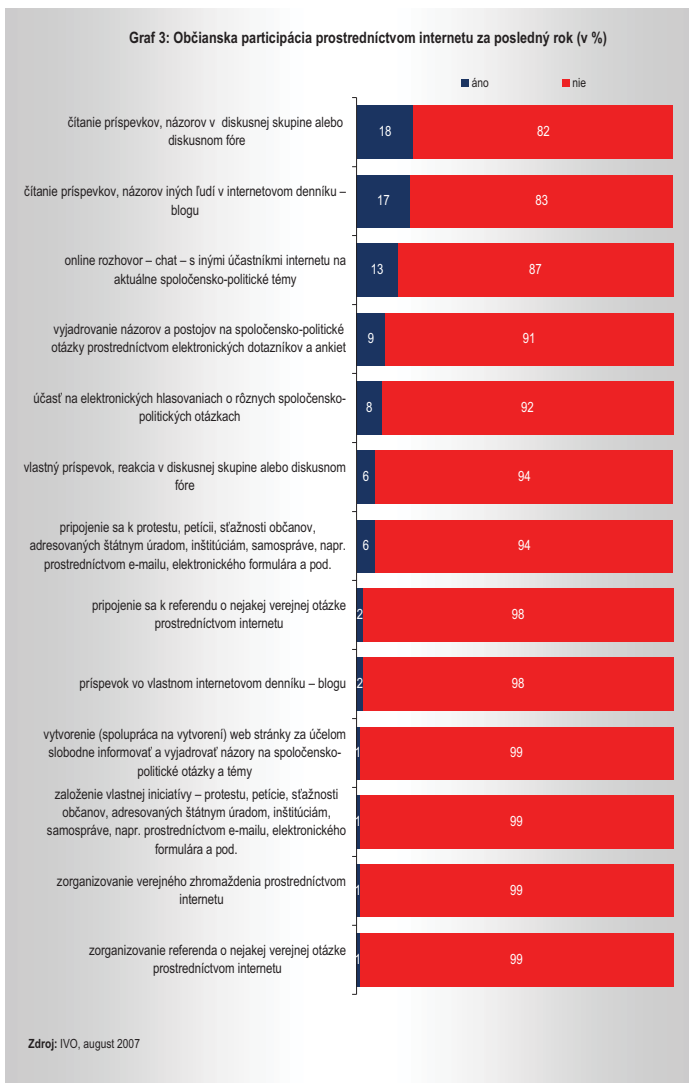
Graf 1: Občianska angažovanosť v priebehu posledných desiatich rokov (v %)



pokúsila ovplyvniť verejné dianie svojím podpisom na petičnom hárku. Viac ako štvrtina, no menej ako tretina sa zapojila do riešenia problému vo svojej obci či meste (30 %), zúčastnila sa na politickom mítingu (28 %) a obrátila sa na politického činiteľa (poslanca, starostu) so žiadosťou o riešenie konkrétneho problému (28 %). O čosi menej ako pätina sa angažovala v nejakej mimovládnej organizácii (18 %) a šestina presvedčala svojich priateľov, že by mali voliť konkrétnu stranu (16 %). Ďalšie formy participácie občanov boli v uplynulej dekáde zriedkavejšie. Zahŕňajú účasť na demonstrácii (9 %), prácu pre politickú stranu (8 %), prácu v odboroch (6 %), vyjadrovanie sa k politickým otázkam v médiách (5 %) či kandidovanie do verejnej funkcie (4 %) (Bútorová – Gyárfášová, 2008).

Ako ďalej uvádzajú Z. Bútorová a O. Gyárfášová, hlbšia analýza ukázala, že miera praktizovania jednotlivých foriem občianskej participácie nie je v populácii rozložená rovnomerne. O čosi vyššou aktívnou účasťou prostredníctvom väčšiny zo skúmaných spôsobov sa vyznačovali za uplynulých desať rokov muži; ľudia s vysokoškolským vzdelaním; ľudia v staršom a strednom veku (na rozdiel od respondentov do 24 rokov); predstavitelia duševných profesií, podnikatelia a živnostníci a často aj dnešní dôchodcovia. Niektoré formy občianskej participácie – najmä tie, ktoré súvisia s komunálnou politikou – podstatne častejšie praktizovali obyvatelia menších vidieckych obcí (Bútorová – Gyárfášová, 2008).

Zaujímavé sú aj rozdiely v miere občianskej participácie podľa politických preferencií. Ak porovnáme poradie, ktoré dosiahli podporovatelia jednotlivých politických strán podľa miery participácie vo všetkých 12 formách, potom v zásade platí, že najnižšou mierou občianskej participácie sa vyznačovali najmä potenciálni nevoliči. Spomedzi parlamentných strán majú občiansky najaktívnejšiu bázu podporovateľov SMK



a ĽS-HZDS, za ktorými nasledujú priaznivci KDH. O čosi nižšia je miera aktivity prívržencov SDKÚ-DS a Smeru-SD. Výrazne najslabšou občianskou participáciou sa vyznačujú voliči SNS (Bútorová – Gyárfášová, 2008).

Iný – zovšeobecňujúci – pohľad poskytujú údaje z grafu 2, ktoré na základe počtu deklarovaných občianskych aktivít (z grafu 1) hovoria o úrovni občianskej participácie v jej tradičnej podobe. Vysoká úroveň takejto participácie je typická pre tých, ktorí deklarovali v posledných desiatich rokoch väčšinu občianskych aktivít (9 - 12 aktivít), a týka sa pri-

bližne 5 % respondentov. Strednú úroveň (4 - 7 aktivít) dosiahla ďalšia štvrtina opýtaných. Naopak, výraznejšie prevažuje nízka úroveň (1 - 3 aktivity), zistená u 53 % opýtaných. Medzi týmito občanmi sú najčastejšou formou participácie najmä voľby, prípadne účasť na politických mítingoch.

Na druhej strane existuje aj významná časť populácie, ktorá sa nijako občiansky neangažuje. Takmer každý piaty respondent (17 %) deklaruje, že za posledných desať rokov nepoužil ani jeden z uvedených spôsobov občianskej participácie.

„Ak by sa kvalita demokracie mala naďalej zhoršovať, slovenská spoločnosť bude musieť siahnuť hlbšie do svojich zdrojov možnej nápravy, čo si vyžiada aj väčšiu participáciu neľahostajných občanov,“ píše Z. Bútorová a O. Gyárfášová na margo súčasného spoločensko-politického vývoja (Bútorová – Gyárfášová, 2008). Ďalšie výsledky výskumu ukázali, že práve moderné elektronické formy občianskej participácie dokážu oslovíť a zapojiť aj skupiny a prostredia, ktoré sú zväčša pasívne v jej tradičných formách. V tejto súvislosti sa čoraz častejšie hovorí o význame sociálnych sietí na internete. V spoločensko-politickej optike sú charakterizované širokým spektrom foriem, napríklad v podobe diskusných skupín alebo fór, príspevkov v internetových denníkoch – blogoch, on-line rozhovorov – chatov, zakladaním a organizovaním petícií, protestov, verejných zhromaždení, hlasovaní, referend, on-line ankiet a pod. Sociálne siete tak vytvárajú a poskytujú nový priestor na uplatnenie slobody prejavu a názorov jednotlivcov a stávajú sa reálnou alternatívou k tradičným formám demokratických procesov.

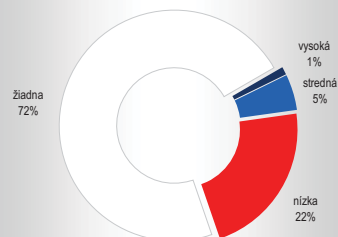
Aktuálny stav občianskej participácie na internete dokumentujú údaje z grafu 3. Za posledný rok využilo niektorú z uvedených aktivít na internete celkovo 28 % respondentov z dospeljej populácie, aby sa sami vyjadrili alebo sa oboznámili s názormi iných ľudí na aktuálne spoločensko-politické otázky. Ako ďalej ukazuje graf 3, najvýznamnejšie zastúpenie majú aktivity v diskusných fórach (18 %), blogoch (17 %) a chatoch (13 %). Jedným z dominantných fenoménov roka 2007 bol práve rozvoj blogosféry. Hoci blogy sú na slovenskom webe prístupné už niekoľko rokov, rok 2007 charakterizuje ich rozmach, zvyšovanie počtu blogerov a prienik blogovania do rôznych spoločenských štruktúr, vrátane politiky. Len denník Sme už eviduje okolo 550 aktívnych blogerov (s neaktívnymi približne 2 500). Blogové

sektie sa etablovali takmer na všetkých významných mediálnych serveroch. Blogermi sa minulý rok stalo mnoho známych ľudí zo sveta kultúry, biznisu, ale aj politiky. Blogy sa stali aj nástrojom politického boja, keď na rôznych portáloch začali vznikáť blogy politikov, viac či menej úspešne vyjadrujúcich ich postoje a úvahy. Blogosféra a internetové sociálne siete tak prenikajú aj do občianskeho života a čoraz viac ľudí všetkých vekových kategórií pociťuje potrebu svojho osobného verejného prejavu. Tento trend je zaujímavý najmä v kontexte anonymity internetu ako takého (Veľšic – Ivantýšyn – Mušková, 2008).

Takmer každý desiaty občan na Slovensku sa za posledný rok zapojil aj do rôznych elektronických ankiet, dotazníkov a hlasovaní o spoločensko-politických otázkach. No čím si rôzne formy participácie vyžadujú aktívnejší prístup, resp. osobnú angažovanosť alebo vklad, tým je ich zastúpenie medzi občanmi menšie. Ako vidno z grafu 3, také aktivity na internete, ako napríklad založenie vlastnej iniciatívy či pripojenie sa k protestu, petícii, sťažnosti občanov adresovaných štátnym úradom, inštitúciám, samospráve; zorganizovanie referenda alebo pripojenie sa k referendu o nejakej verejnej otázke; zorganizovanie verejného zhromaždenia; vytvorenie (spolupráca na vytvorení) webových stránok na účel slobodne informovať a vyjadrovať názory na spoločensko-politické otázky a témy, sú zatiaľ iba marginálne. Všeobecne platí, že v súčasnosti pasívne formy občianskej participácie na internete prevažujú nad aktívnymi formami.

Podobne ako údaje z grafu 2 aj údaje z grafu 4 hovoria o úrovni občianskej participácie (na základe počtu deklarovaných občianskych aktivít) na internete. Ako už na prvý pohľad vidno, vysokú a strednú úroveň dosahuje celkovo iba 6 % respondentov a nízku úroveň ďalších 22 %. Na druhej strane takmer tri štvrtiny respondentov (72 %) sa na

Graf 4: Úroveň občianskej participácie - elektronické formy



Zdroj: IVO, august 2007

Nadpriemerné zastúpenie

- študenti
- obyvatelia 2 - 50-tis. miest
- vysoko digitálne gramotní

Nadpriemerné zastúpenie

- muži
- vyššie vzdelaní (VŠ)
- duševne pracujúci
- pracovníci štátneho a verejného sektora
- obyvatelia Bratislavy a Košíc
- vysoko digitálne gramotní
- domácnosti s internetom
- stúpeníci SDKU-DS

Nadpriemerné zastúpenie

- 18 - 34-roční
- vyššie vzdelaní (SŠ s mat., VŠ)
- duševne pracujúci, podnikatelia, živnostníci, študenti
- obyvatelia miest 5 - 20-tis. a 50 - 100-tis.
- stredne digitálne gramotní
- domácnosti s internetom
- stúpeníci SDKU-DS, nerozhodnutí voliči

Nadpriemerné zastúpenie

- ženy
- 60- a viacroční
- nízko vzdelaní (ZŠ, SŠ bez mat.)
- manuálne pracujúci, nezamestnaní, dôchodcovia
- obyvatelia obcí do 2-tis. a 2 - 5-tis.
- digitálne negramotní a nízko gramotní
- domácnosti bez internetu
- nevoliči

internetu, resp. elektronickou formou vôbec neangažujú. V zásade platí, že čím je úroveň participácie elektronickou formou vyššia, tým častejšie sa stretávame s aktívnejším prístupom, resp. osobnou angažovanosťou alebo vkladom občanov.

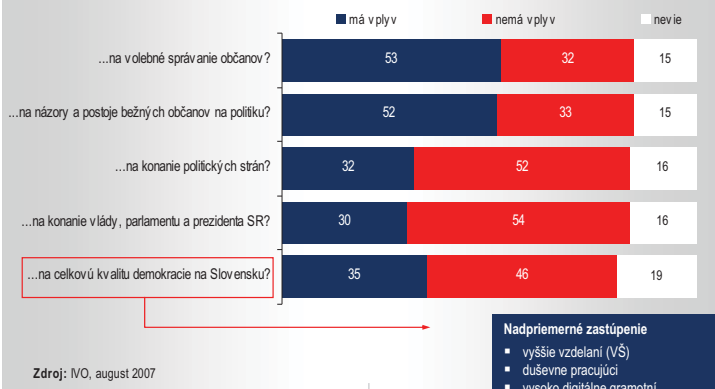
Podstatné zistenie je, kto sa za jednotlivými úrovňami elektronických foriem participácie skrýva. Tabuľky v rámci grafu 4 uvádzajú, že medzi respondentmi, ktorí sa nadpriemerne často angažujú vo väčšine spomínaných aktivít, sú najmä muži, študenti, vysokoškolsky vzdelaní, duševne pracujúci či pracovníci štátneho a verejného sektora. V optike digitálnej gramotnosti zas ide o ľudí

s vyššou úrovňou zručností a skúseností s modernou IKT a o domácnosti s pripojením na internet. Geografický pohľad ukazuje, že častejšie ako iní sa angažujú predovšetkým respondenti z menších miest, ako aj metropol Bratislavy a Košíc. V politickej optike sú to zasa stúpeneci SDKÚ-DS.

Podobné sociálno-demografické skupiny nachádzame aj v „sivej zóne“, teda medzi respondentmi s nízkou úrovňou participácie, ktorá má však v populácii oveľa početnejšie zastúpenie (22 %). Pre túto časť občanov sú typické najmä pasívnejšie formy, ako napríklad čítanie príspevkov o spoločensko-politických témach v blogoch (68 % z nich), v diskusných skupinách a fórach (70 %), chatovanie (69 %) či účasť na rôznych elektronických anketách a dotazníkoch (46 %). Práve táto časť populácie má v budúcnosti vysoké šance „vystúpiť z tieňa“ a využiť silný potenciál elektronických foriem na aktívnejší prístup, resp. osobnú angažovanosť vo veciach verejných. Ako už na prvý pohľad vidno z tabuľky v rámci grafu 3, ide o mladšiu, vzdelanejšiu, kvalifikovanejšiu, digitálne gramotnejšiu a mestskejšiu časť populácie v porovnaní so skupinami a prostrediami, ktoré elektronickú komunikáciu a technológie na občiansku angažovanosť vôbec nevyužívajú. V tejto súvislosti treba poukázať najmä na mladých ľudí, ktorí často odmietajú tradičné formy participácie. Napríklad zistenia IVO v uplynulých desiatich rokoch poukázali na ich vysoký dištanc voči politike, ktorá sa prejavovala nízkou volebnou účasťou, nízkou mierou občianskej angažovanosti, prevažujúcou nedôverou k spoločným inštitúciám, najmä k politickým, ako je vláda, parlament či prezident. Práve vysoký záujem o moderné IKT a vysoká digitálna gramotnosť sa v prípade mladých ľudí môžu stať mostíkom na prekonanie občianskej pasivity a nezájmu.

Z politického pohľadu je tiež zaujímavá skupina nerozhodnutých voli-

Graf 5: Na internete sa zvyknú zverejňovať informácie o rozličných závažných spoločensko-politických otázkach, kauzách, prešľapoch politikov, o majetkových pomeroch či minulosti politikov a pod. Čo myslíte, má alebo nemá takéto zverejňovanie vplyv:



čov. Tá v medzivolebnom období predstavuje okolo 30 % oprávnených voličov, t. j. dospeléj populácie. Bohatý informačný obsah, formy, sloboda prejavu a názorová pluralita, ktorú ponúka elektronická forma demokracie, má veľký potenciál na profilovanie politických názorov a postojov tejto pomerne početnej skupiny občanov.

Na druhej strane výhody elektronických foriem občianskych aktivít stále nevyužíva 72 % respondentov. Zo sociálno-demografického pohľadu majú medzi nimi nadpriemerné zastúpenie najmä ženy, staršia generácia, dôchodcovia, nízkokvalifikovaní a nezamestnaní či vidiecka časť populácie. Ako ukázali výsledky výskumov o digitálnej gramotnosti na Slovensku z rokov 2005 a 2007, bariérou sa ukazuje najmä nízka digitálna gramotnosť a prístup k počítačom a internetu tejto časti obyvateľstva, za ktorými sa skrývajú nielen sociálno-ekonomické dôvody, ale často aj vnútorná motivácia. (Bližšie pozri: Veľšic, 2005 a 2007a.) Tieto skupiny a prostredia však vo všeobecnosti pasívne nie sú. Svedčí o tom ich nadpriemerná participácia prostredníctvom tradičných foriem, ako je účasť na voľbách, politických mítingoch, podpisovanie petícií, zapájanie sa do riešenia lokálnych problémov a pod.

Nadpriemerné zastúpenie

- vyššie vzdelaní (VŠ)
- duševne pracujúci
- vysoko digitálne gramotní
- stúpeneci SDKÚ-DS
- občiansky aktívni na internete

Nadpriemerné zastúpenie

- muži
- občania slovenskej národnosti
- pracovníci súkromného sektora
- obyvatelia Trenčianskeho kraja

Nadpriemerné zastúpenie

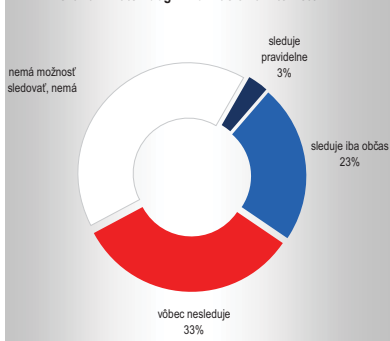
- 60 a viac roční
- nižšie vzdelaní (ZŠ)
- dôchodcovia
- digitálne negramotní
- obyvatelia obcí <2 tis.
- nevoliči
- občiansky pasívni na internete

„Watchdog“ aktivity na internete

Neodmysliteľnou súčasťou demokratického procesu je verejná kontrola a zverejňovanie informácií o rozličných závažných spoločensko-politických otázkach, kauzách, ich aktéroch a súvislostiach. Tento typ aktivít môže mať rôznu podobu od jednoduchého občianskeho monitoringu až po investigatívne a inštitucionalizované spôsoby získavania informácií a ich zverejňovania.

Zmyslom „watchdog“ aktivít je prostredníctvom verejnej kontroly poskytovať kritickú spätnú väzbu mocenským štruktúram a udržať ich správanie a konanie „v mantineloch“ ústavnosti, ako aj dodržiavanie demokratických pravidiel a procedúr alebo širšie chápaných občianskych práv a slobôd. Nezastupiteľnú úlohu z inštitucionálneho hľadiska tu zohrávajú predovšetkým slobodné médiá, mimovládne neziskové organizácie

Graf 6: "Watch dog" informácie na internete*



Nadpriemerné zastúpenie

- muži
- 25 – 34-roční
- duševne pracujúci
- vysoko digitálne gramotní
- obyvatelia miest 50 – 100-tis.
- obyvatelia Žilinského kraja

Nadpriemerné zastúpenie

- 18 - 24 a 25 – 34-roční
- vyššie vzdelaní (VŠ, SŠ s mat.)
- duševne pracujúci, podnikatelia, živnostníci, študenti
- vysoko a stredne digitálne gramotní
- pracovníci štátneho a verejného sektora
- obyvatelia miest 5 – 20-tis.
- stúpení SDKÚ-DS

Nadpriemerné zastúpenie

- 18 – 24-roční
- vyššie vzdelaní (SŠ s mat.)
- študenti, duševne pracujúci
- pracovníci súkromného sektora
- obyvatelia BA, KE a obcí 2 – 5-tis.
- obyvatelia Bratislavského a Trenčianskeho kraja
- nerozhodnutí voliči

Nadpriemerné zastúpenie

- 55- a viacroční
- nižšie vzdelaní (ZŠ, SŠ bez mat.)
- dôchodcovia, nezamestnaní
- digitálne negramotní a nízko gramotní
- obyvatelia obcí <2 tis.
- obyvatelia Trnavského a Prešovského kraja
- stúpení KDH, SMK, LS-HZDS, nevoliči

nov samých než tých, ktorých sa bezprostredne týka. Napríklad viac ako polovica respondentov si myslí, že má vplyv na volebné správanie občanov a že ovplyvňuje názory a postoje bežných občanov na politiku, než fakt, že ovplyvňuje konanie politických strán alebo konanie vlády, parlamentu či prezidenta SR. Celkovo len 35 % opýtaných súhlasí s názorom, že zverejňovanie „watchdog“ informácií má vplyv na celkovú kvalitu demokracie na Slovensku. Proti je 46 % a 19 % na vec nemá názor. Sociálno-demografická analýza poodhaľuje pozadie takýchto postojov. Ako vidno z tabuliek v rámci grafu 5, nadpriemerne viac zástancov zmysluplnosti „watchdog“ aktivít je medzi tými, ktorí pochádzajú z prostredí silnejšie napojených na moderné IKT, ako je mladšia, vzdelanejšia a digitálne gramotnejšia časť populácie a rovnako ľudia, ktorí sa nejakým spôsobom občiansky angažujú prostredníctvom internetu. Naopak, skeptikov a tých, čo nemajú na tento spôsob verejnej kontroly názor, možno častejšie nájsť medzi mužmi, dôchodcami, nižšie vzdelanými, vidieckym obyvateľstvom, digitálne negramotnými či politicky pasívnymi občanmi.

S názorom na zmysel „watchdog“ aktivít na internete úzko súvisí aj pozornosť, ktorú im občania venujú. Ako uvádza graf 6, iba 3 % opyta-

ných pravidelne sledujú informácie o rozličných závažných spoločensko-politických otázkach, kauzách, prešľapoch politikov, o majetkových pomeroch či minulosti politikov a pod., ktoré sú zverejňované na internete. Ďalších 23 % ich sleduje občas a 33 % má síce možnosť, ale nesleduje ich vôbec. Významnou – prinajmenšom deklarovanou – bariérou záujmu je prístup k internetu. Až 41 % opýtaných tvrdí, že tieto informácie nesleduje, lebo nemá prístup na internet.

Tabuľky v rámci grafu 6 opäť naznačujú sociálno-demografické súvislosti záujmu o takýto typ verejnej kontroly. Za pozornosť stojí najmä nadpriemerné zastúpenie respondentov, ktorí „watchdog“ informácie na internete nesledujú vôbec. Za ich pasívnym prístupom sa skrýva skôr odstup od politiky a frustrácia zo spoločensko-politických pomeroch než technologická vybavenosť a digitálna gramotnosť. Z hľadiska prístupu a schopnosti používať moderné IKT ide totiž o progresívnu časť populácie, ako sú 18 – 24-roční, študenti, vyššie vzdelaní, duševne pracujúci, pracovníci súkromného sektora či obyvatelia Bratislavy a Košíc.

Prístup k internetu i samotná digitálna (ne)gramotnosť však ešte stále limituje pomerne veľkú časť populácie (41 %). Mnohí z týchto ľudí často

(MNO) a občianski aktivisti. Ideálnym komunikačným prostriedkom pre „watchdog“ sa v poslednom desaťročí stal predovšetkým internet. A to nielen pre jeho široké technologické možnosti, ale najmä pre jeho kľúčovú vlastnosť – slobodu šírenia obsahu a prístup k nemu.

Na internete sa v tejto súvislosti zvyknú zverejňovať informácie o rozličných závažných spoločensko-politických otázkach, kauzách, prešľapoch politikov, o majetkových pomeroch či minulosti politikov a pod. Ako ukazuje graf 5, prevažujúca časť obyvateľstva sa domnieva, že zverejňovanie takýchto informácií na internete skôr ovplyvňuje správanie obča-

Graf 7: Pokúšali ste sa už niekedy v vlastnej iniciatíve vyhľadať prostredníctvom internetu informácie: (v %)



Zdroj: IVO, august 2007

nevedia, čo môžu od technológií, ako sú počítače a internet, očakávať, čím môžu byť v ich živote užitočné. Problémom sa ukazuje aj nedostatočná motivácia zdokonaľovať sa a meniť svoje „zabehané spôsoby komunikácie“ s okolitým svetom. Týka sa to predovšetkým staršej, menej vzdelanej, ekonomicky neaktívnej a vidieckej časti obyvateľstva.

Ako je to s aktívnym prístupom respondentov k získaniu rôznych informácií o činnosti verejných inštitúcií a organizácií, verejných činiteľoch, občanoch či firmách a pod., dokumentuje graf 7. Takmer každý piaty opýtaný (18 %) sa prostredníctvom internetu pokúšal získať informácie o osobách a firmách z obchodného či živnostenského registra. Medzi najvyhľadávanejšie patria ďalej informácie o činnosti samospráv obcí a miest (17 %) a o činnosti štátnych alebo verejných inštitúcií (15 %). V oveľa menšej miere sú v optike záujmu občanov informácie politického charakteru, ako je vyhľadávanie informácií o ľuďoch napríklad v zoznamoch ŠTB zverených na internete (11 %), o činnosti najvyšších ústavných inštitúcií – vlády, parlamentu a prezidenta (9 %) alebo o majetkových pomeroch verejných činiteľov (7 %). Na druhej strane treba poznamenať, že mnohé z týchto informácií saturujú elektronické a printové médiá a pomerne často sa objavujú aj v internetových diskusných skupinách, fórach a čoraz obľúbenejších blogoch.

Infozákon a jeho uplatňovanie na internete

Jednou z kľúčových právnych noriem pre fungovanie demokratických procesov je na Slovensku zákon č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám, známy aj pod pojmom „infozákon“. Keď v roku 2004 skúmalo IVO v spolupráci so Združením pre lokálnu demokraciu (ZPLD) úroveň informovanosti a praktických skúseností medzi občanmi, výskumné zistenia po šty-

roch rokoch od jeho platnosti ukázali, že:

- Všeobecná znalosť práva na informácie je na Slovensku pomerne slabá. Iba polovica dospelých populácie má základnú predstavu tak o zakotvenosti tohto práva v Ústave SR, ako aj o existencii konkrétneho zákona o slobodnom prístupe k informáciám.

- Časť obyvateľstva existenciu práva na informácie pritom nedokáže presnejšie identifikovať – na jednej strane tvrdí, že v ústave toto právo zakotvené nie je, na druhej strane už o „infozákone“ niečo počula.

- Pôsobnosť zákona o informáciách je v očiach verejnosti prevažujúco orientovaná na úrady komunálnej úrovne – teda tie inštitúcie, s ktorými občan prichádza v bežnom živote do styku asi najčastejšie.

- Podstatne lepšia je úroveň informovanosti z hľadiska práv občana na informácie. Otázne však je, nakoľko sa do takto deklarovanej znalosti premieta konkrétna znalosť zákona alebo priama skúsenosť a nakoľko vychádza iba z tušenia, že to tak je.

- Pomerne slabá je občianska suverenita, ktorá je občanom daná ústavou i samotným zákonom. Takmer polovica opýtaných je presvedčená, že musí úradom zdôvodňovať, prečo o informácie žiada.

- Informačný deficit sa prejavuje aj v tom, že občania nemajú úplne jasno v tom, kto je oprávnený podľa zákona žiadať informácie. Väčšina si myslí, že zákon sa vzťahuje iba na občanov a organizácie so sídlom v SR.

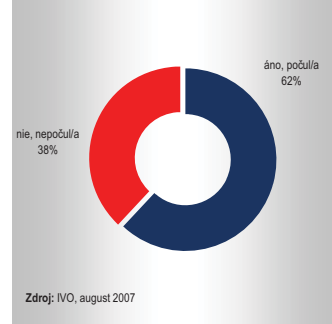
- Medzi občanmi stále dominuje tradičný model komunikácie s úradmi, tzv. behanie po úradoch. Modernjšie spôsoby komunikácie (telefonicky, elektronicky) uprednostňuje zatiaľ menšia časť obyvateľstva.

- Praktické skúsenosti občanov s „infozákom“ sú veľmi malé. Väčšina obyvateľstva (92 %) tento zákon v praxi zatiaľ nevyužila. Prevažná časť tých, ktorí už takúto skúsenosť majú, tvrdí, že ich žiadosť bola vybavená v zákonom stanove-

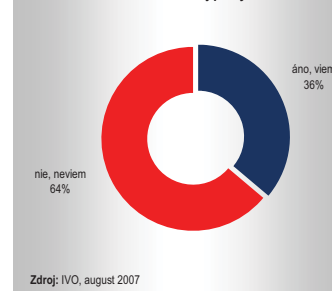
nom termíne. Ignorovanie žiadosti úradmi konštatoval každý desiaty z týchto respondentov.

- V prípade, že by úrad ignoroval požiadavku na poskytnutie informácií, občania by využili tri základné stratégie: stratégiu neodbytnosti (opätovného dožadovania sa informácie alebo vysvetlenia), stratégiu odvolania sa, príp. sťažnosti na vyššiu inštanciu a stratégiu rezignácie. Pozitívne zistenie je, že s pomediť týchto stratégií by bola najčastejšie uplatňovaná stratégia neodbytnosti.

Graf 8: Na Slovensku od roku 2000 existuje zákon o slobodnom prístupe k informáciám, ktorý je známy aj pod pojmom „infozákon“. Počuli ste už niekedy o tomto zákone?



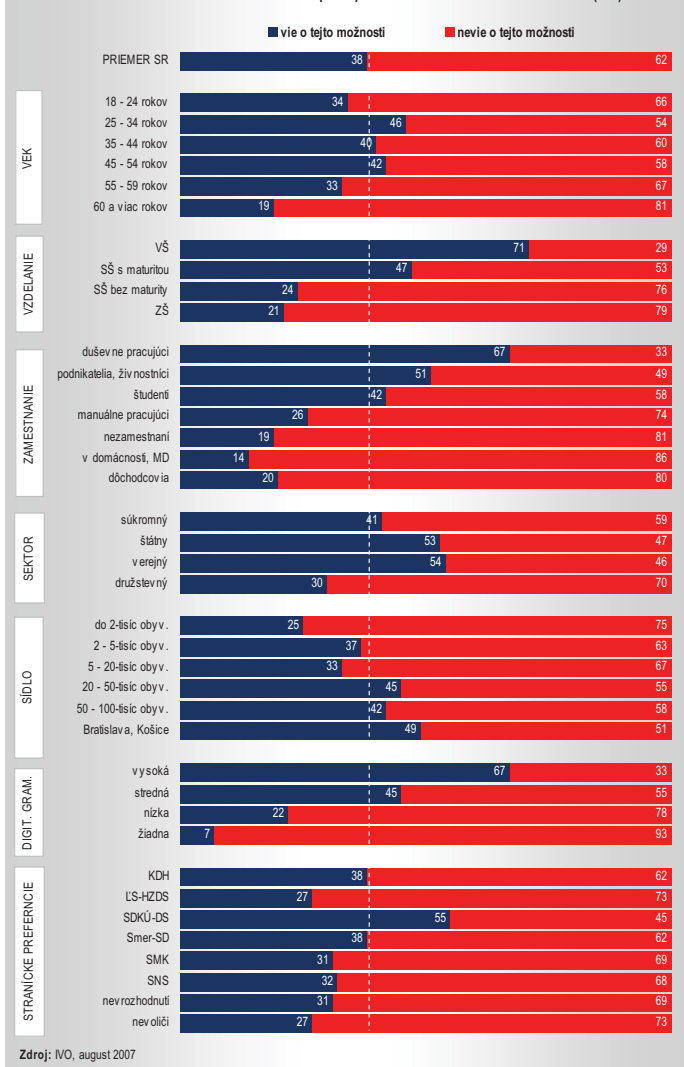
Graf 9: A viete alebo nevíete o tom, že podľa tohto zákona môžete o prístup k informáciám požiadať štátne úrady a inštitúcie či orgány samosprávy aj elektronickou formou – prostredníctvom elektronickej pošty?



- Krajné riešenie – obrátiť sa na súd v prípade neposkytnutia informácie – by však uplatnilo iba nepatrné percento opýtaných. Tri štvrtiny opýtaných by v takomto prípade zaujali defenzívny postoj.

- Žiadosti o informácie smerujú prevažne na komunálnu úroveň, o čosi menej na okresnú a krajskú, a najmenej na centrálnu úroveň.

Graf 10: Informovanosť o možnosti prístupu k informáciám elektronickou formou (v %)



Zdroj: IVO, august 2007

Zaujímavé pritom je, že na orgány samosprávneho kraja (VÚC, župan, poslanci krajského parlamentu) sa neobrátil nik z opýtaných.

■ Všeobecne je však záujem o poskytovanie informácií pomerne vysoký, čo dáva dobrý predpoklad na rozvoj širšej spoločenskej kontroly úradov a inštitúcií. Prevažnú časť občanov by zaujímal najmä praktický výkon úradov (najmä odmeňovanie funkcionárov a zamestnancov) či hospodárenie úradu. Nemalú časť občanov zaujíma aj prehľad predpisov, podľa ktorých úrad postupuje,

a jeho organizačná štruktúra (Velšic, 2004).

Ako ukázali výsledky výskumu z roku 2007, aj po niekoľkých rokoch fungovania tohto zákona v praxi

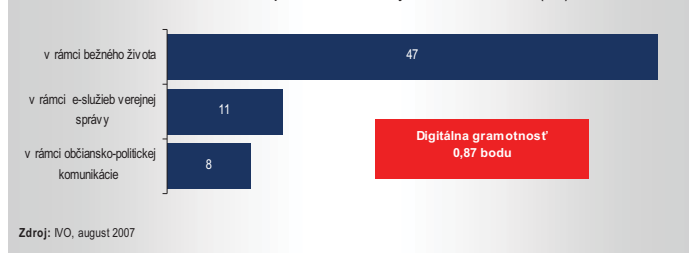
nemalá časť obyvateľstva má stále informačný deficit. Graf 8 dokumentuje, že o existencii infozákona už niekedy počulo 62 % opýtaných a nepočulo 38 % opýtaných. V porovnaní s rokom 2004 sa tak povedomie o infozákone zvýšilo iba o 13 percentuálnych bodov (zo 49 % na 62 %).

Ešte horšie je na tom povedomie o možnostiach získavať informácie na základe tohto zákona elektronickou formou. Iba 36 % opýtaných vie o tom, že môže o prístup k informáciám požiadať štátne úrady a inštitúcie či orgány samosprávy aj elektronickou formou – prostredníctvom elektronickej pošty. Zvyšných 64 % o takejto možnosti vôbec nevie. Sociálno-demografická analýza (pozri graf 10) znovu poukazuje na fakt, že medzi dobre informované skupiny a prostredia patria najmä mladší ľudia, vyššie vzdelaní a kvalifikovaní, pracovníci štátneho i verejného sektora a obyvatelia miest.

S informovanosťou súvisí aj digitálna gramotnosť. Ako vidno z grafu 10, medzi respondentmi s vysokou úrovňou schopnosti a zručnosti s IKT sú až dve tretiny takých, ktorí o možnosti podávať informácie v elektronickej forme vedia. Naopak, u digitálne negramotných je takých iba 7 %. V politickej optike sú zasa najlepšie informovaní prívrženci SDKÚ-DS (55 %) a najhoršie prívrženci HZDS-ĽS a nevoliči (27 %).

Porovnanie kľúčových oblastí používania elektronickej pošty (v grafe 11) ukazuje vysoko diferencovaný prístup obyvateľstva. Zatiaľ čo v rámci bežného života (na súkromné či pracovné účely) ju používa až

Graf 11: Oblasť používania e-mailovej komunikácie občanmi (v %)



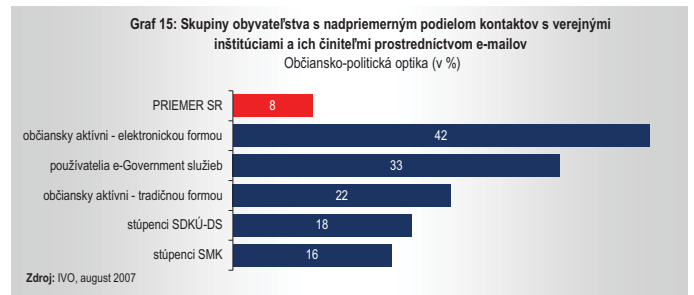
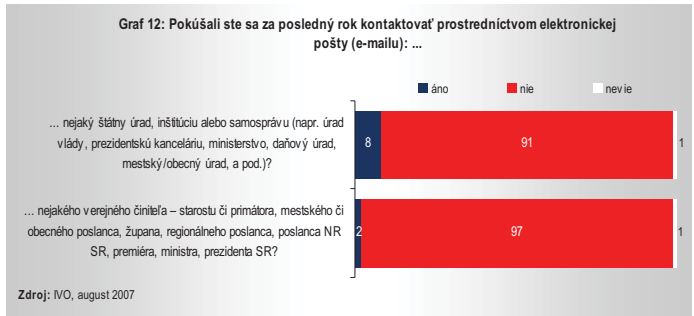
Zdroj: IVO, august 2007

47 % populácie, v rámci elektronických služieb verejnej správy (e-Government) je to len každý desiaty respondent (11 %) a v rámci občiansko-politickej komunikácie (napríklad pri oslovovaní štátnych úradov, inštitúcií, samospráv verejných činiteľov atď.) iba 8 % opýtaných. Ako ďalej ukazuje graf 11, pomerne vysoká je úroveň zručností – digitálna gramotnosť –, ktorá dosahuje 0,87 bodu (čo vysoko prevyšuje hodnoty v porovnaní s inými zručnosťami a schopnosťami v práci s IKT). Potenciál využívať takúto možnosť má teda na Slovensku takmer polovica populácie (47 %), ale v skutočnosti je medzi nimi až 82 % takých, čo ju vôbec nevyužili.

To naznačuje, že problém nie je v samotných schopnostiach a zručnostiach, ale v motivácií, resp. v návykoch. Zistenia z výskumu o postojoch občanov k e-Governmentu totiž odhalili, že okrem informačnej bariéry je prekážkou aj konzervatívny prístup užívateľov. Až 69 % respondentov uvádza, že dáva prednosť osobnej návšteve inštitúcií a úradov pred inými formami komunikácie, napríklad elektronickými.

Na druhej strane sa ukázalo, že občania v praktickej rovine oslovujú elektronickou poštou skôr inštitúcie než konkrétne osoby (graf 12). Kým 8 % z nich sa za posledný rok pokúsilo takto osloviť nejaký štátny úrad, inštitúciu alebo samosprávu (napríklad úrad vlády, prezidentskú kanceláriu, ministerstvo, daňový úrad, mestský/obecný úrad, a pod.), verejného činiteľa (starostu či primátora, mestského či obecného poslanca, župana, regionálneho poslanca, poslanca NR SR, premiéra, ministra, prezidenta SR) oslovili elektronickou poštou len 2 % opýtaných.

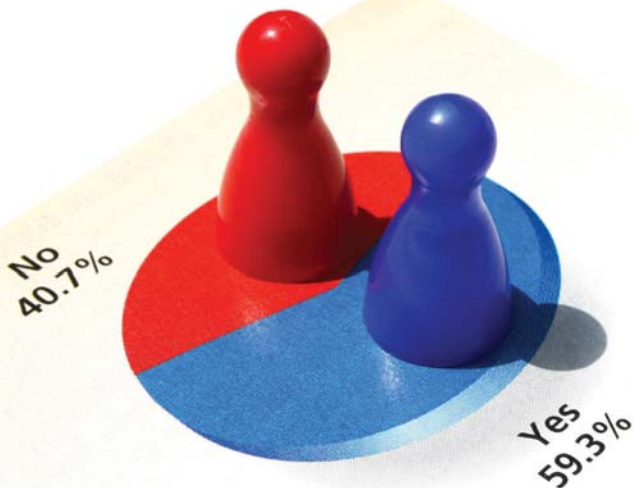
Séria grafov 13 - 15 naznačuje, aké sú sociálno-demografické, spoločensko-politické a technologické súvislosti používania e-mailovej komunikácie vo verejnej sfére. Zo sociálno-demografického pohľadu má výrazne vyššie zastúpenie, ako je celoslovenský priemer (8 %), najmä



u vysokoškolsky vzdelaných (29 %), ďalej u duševne pracujúcich, podnikateľov a živnostníkov, pracovníkov verejného a štátneho sektora, občanov maďarskej národnosti či obyvateľov veľkých miest.

Občiansko-politická optika (graf 14) zasa ukazuje, že elektronickú

poštu sa na tento účel pokúšali použiť ľudia z prostredia, pre ktoré je internet prostriedkom angažovania sa vo verejnom živote (až 47 % z nich). Ide o ľudí, ktorí sa väčšmi než iní zaujímajú o spoločensko-politické otázky, napríklad v diskusných fórach, blogoch, chatoch, príp. sa



pokúsili prostredníctvom internetu sami založiť vlastnú iniciatívu, pripojiť sa k protestu alebo petícii, zorganizovať referendum či verejné zhromaždenie a pod. E-mailová komunikácia ako prostriedok na oslovenie verejných inštitúcií a ich činiteľov je blízka aj občanom, ktorí už majú skúsenosti s využívaním e-Governmentu, či občanom, ktorí sa spoločensko-politicky angažujú tradičnými formami. V prostredí politických strán sú takýmto zasa stúpenci SDKÚ-DS a SMK.

V optike digitálnej gramotnosti, t. j. akéhosi technologického predpokladu takéhoto typu komunikácie, sú to podľa očakávania respondenti preferujúci elektronickú komunikáciu s verejnou správou, pravidelní používatelia internetu a PC, vysoko digitálne gramotní alebo domácnosti s pripojením na internet.

Hlbšie zakotvenie moderných spôsobov komunikácie vo verejnej sfére vo všeobecnosti bude v budúcnosti závislé od prekonania niekoľkých bariér. Predovšetkým je to konzervatívny prístup v komunikácii vo verejnej sfére, resp. preferencie tradičných spôsobov, ako je napríklad „behánie“ po úradoch a inštitúciách. Ako potvrdili mnohé výskumy z posledných dvoch rokov, kardinálnym problémom už nie je prístup

k technológiám, daný vysokou cenou počítačového vybavenia a internetových služieb, ale motivácia a vlastná vôľa podstúpiť zmenu. Tá sa predovšetkým týka rozširovania digitálnej gramotnosti medzi staršie, menej vzdelané, sociálne slabšie a vidiecke vrstvy obyvateľstva. Ďalšou bariérou je nedostatočná informovanosť o moderných spôsoboch komunikácie medzi širokými vrstvami obyvateľstva. Ukazuje sa, že pomerne slabá je aj občianska suverenita, nahľadávaná zakorenenou predstavou, že občan musí mocenským štruktúram zdôvodňovať oprávnenosť svojich požiadaviek, otázok, postojov a pod. V neposlednom rade bude rozšírenie elektronických foriem komunikácie závisieť aj od úspešnosti, resp. ohlasu od tých, ku ktorým je smerovaná. Pokiaľ budú mať občania negatívne skúsenosti napríklad s ignorovaním zo strany verejných inštitúcií, štátnych orgánov, verejných činiteľov atď., nemožno očakávať preferenciu takéhoto spôsobu komunikácie, hoci je technologicky jednoduchý, efektívny a lacný.

Elektronické voľby – šanca pre....

Dynamický rozvoj informačných technológií, zlepšovanie prístupu širokých vrstiev obyvateľstva k počítačom,

internetu či mobilnej komunikácii spolu so schopnosťou využívať ich v každodennom živote vytvárajú tlak na zmeny aj v takej zdanlivo konzervatívnej oblasti, ako je politika. Záujem o „virtualizáciu“ politiky, resp. prenesenie rôznych politických procesov do elektronickej podoby, nie je len indikátorom technologickej vyspelosti spoločnosti, ale má aj svoje pragmatické pozadie. Negatívny trend v podobe klesajúceho záujmu o účasť na voľbách v západných demokraciách (ktorý pozorujeme aj u nás na Slovensku) sa stal silným podnetom na úvahy o zmene tradičných foriem hlasovania (prostredníctvom volebných schránok vo volebných miestnostiach) na elektronické tzv. e-Vote alebo e-Voting. Mnohí si totiž od zavedenia elektronických volieb sľubujú, že klesajúci záujem priláka najmä tých, ktorých limituje čas a miesto volieb, alebo tých, ktorí považujú tradičný spôsob za preknaný a požadujú väčšiu voľnosť či pohodlie aj pri takom akte, ako je hlasovanie. V neposlednom rade ide o vyjadrenie určitého životného štýlu a postoja, ktorý je blízky najmä mladým ľuďom. V teoretickej rovine môžeme hovoriť o dvoch základných fázach elektronizácie volebného procesu:

- elektronizácia zberu volebných hlasov,

- elektronizácia sčítania, spracovania a vyhodnocovania volebných hlasov.

Napriek tomu, že ide o dva navzájom prepojené a logicky nadväzujúce procesy, vo volebnej praxi sa zatiaľ častejšie stretávame so samostatným aplikovaním druhej fázy – s elektronickým sčítaním a vyhodnocovaním volebných hlasov. Tento spôsob elektronizácie nie je totiž závislý od elektronického zberu údajov a dá sa implementovať aj v rámci tradičnej formy hlasovania. Napríklad na Slovensku sa ŠÚ SR priamo

* Základné sčítavanie hlasov sa vykonáva na úrovni volebných okrskov, ktoré zriaďujú jednotlivé obce a zodpovedajú aj za ich personálne zabezpečenie. Výsledky za okrsky sa sumarizujú na úrovni obce a následne ich miestna volebná komisia doručí príslušnému odbornému sumarizačnému útvaru (OSÚ).

podieľa na takomto spracovaní výsledkov volieb na úrovni obvodných volebných komisií, volebných komisií samosprávnych krajov a Ústrednej volebnej komisie.⁴ ŠÚ SR pre ne vytvára tzv. odborné sumariizačné útvary (OSÚ), ktoré zabezpečujú elektronickú formu spracovania volebných výsledkov pre rôzne typy volieb, ako sú voľby do NR SR, voľby prezidenta SR, voľby do EP, referendá, voľby do orgánov samosprávnych krajov či voľby do orgánov samosprávy obcí a miest.

Oveľa zložitejšie je však zaviesť elektronickú formu samotného hlasovania. Napriek tomu, že žiadna krajina dosiaľ neaplikovala hlasovanie vo voľbách v celoštátnom rozsahu výlučne elektronicky, existuje množstvo reálnych i experimentálnych príkladov takýchto volieb, najmä na lokálnych úrovniach alebo ako doplnkovej metódy celoštátneho hlasovania.

Jedným z prvých pokusov boli primárky demokratov v Arkansase (USA) v roku 2000. Vtedy registrovaní členovia Demokratickej strany dostali personálne identifikačné číslo, na základe ktorého mohli prostredníctvom internetu (z dvoch internetových stránok) po overení identity v registri následne elektronicky hlasovať. Voličská účasť údajne stúpila o 676 % a internetom hlasovalo 45 % z 87-tisíc voličov (Javůrková, Sme, 27. 7. 2002).

V Európe prebehli experimentálne e-volby najmä vo Veľkej Británii,

Švajčiarsku, Holandsku, Belgicku, Nemecku, Švédsku a Estónsku. Napríklad v experimentálnych voľbách v roku 2002, ktoré sa konali v 30 volebných okrskoch vo Veľkej Británii, hlasoval elektronicky približne každý štvrtý volič. Briti však skúšali aj rôzne iné formy, ako hlasovanie cez terminál (dotykovú obrazovku) umiestnený buď priamo vo volebnej miestnosti, alebo v supermarketoch. Časť voličov v Liverpoole a Sheffielde mala zasa možnosť voliť prostredníctvom SMS správ a digitálnou televíziou. V Crewe, Nantswitchi, St. Albanse a Swindone si voliči mohli vyskúšať hlasovanie z domácich počítačov, miestnych knižníc a informačných kioskov (Javůrková, Sme, 27. 7. 2002). Na kantonálnej a mestskej úrovni testovali e-Voting aj Švajčiari. Napríklad v Ženeve po rozsiahlej informačnej kampani a zmene zákona spustili projekt elektronických regionálnych volieb, kde má každý občan svoj voličský preukaz, ktorý mu umožňuje vybrať si vlastný typ hlasovania – teda aj možnosť voliť cez internet. Spomedzi postkomunistických krajín je lídrom najmä Estónsko, ktoré – ako prvá krajina na svete – popri tradičnej forme volieb zaviedlo oficiálnu možnosť elektronického odovzdania hlasu. V októbri 2005 sa uskutočnili prvé voľby do regionálnych parlamentov s podporou elektronického hlasovania. Z celkového počtu vyše jedného milióna oprávnených voličov hlasovala približne polovica, z toho necelých desaťtisíc elektronicky, pričom neplatných bolo len 30 týchto hlasov. Napriek protestom estónskeho prezidenta sa novátorský spôsob osvedčil a vo februári 2007 získala krajina ďalšie prvenstvo, keď občania dostali možnosť on-line hlasovania vo všeobecných parlamentných voľbách. Počet odovzdaných elektronických hlasov stúpil od predchádzajúcich volieb na trojnásobok (Labanc, Infoware 2/2008).

e-Voting, ako alternatíva tradičného volebného procesu, si pomerne rýchlo našiel nielen široké rady pro-

pagátorov, ale aj odporcov. V zásade sa diskutie o problematike e-Voting v rôznych krajinách a na rôznej úrovni (medzi expertmi, politikmi, mimovládnyimi organizáciami, záujmovými skupinami, občianskymi aktivistami a pod.) sústreďujú okolo niekoľkých dôležitých otázok:

Technologické a bezpečnostné problémy. Napriek tomu, že v rôznych krajinách boli reálne otestované možnosti e-Votingu, prakticky v žiadnej z nich nepadlo definitívne rozhodnutie o technickej stránke veci – o tom ako, resp. akou technológiou budú občania voliť. Z technického hľadiska existuje niekoľko možností: od volieb prostredníctvom počítačov a internetu cez voľby prostredníctvom volebných terminálov/kioskov, umiestnených vo volebných miestnostiach, príp. na verejných miestach, až po voľby prostredníctvom mobilných telefónov alebo digitálnej televízie. Experti z IT sa v podstate zhodujú v názore, že problémom nie je ani tak technická forma volieb, ako zaručenie bezpečnosti celého volebného procesu. Odborný mesačník Infoware priniesol vo februárovom čísle 2008 analýzu bezpečnostných rizík, podľa ktorej je elektronické hlasovanie, ako väčšina ostatných on-line aktivít, častým terčom záškodníkov usilujúcich sa o narušenie celého procesu. Neželateľnými manipulátormi bývajú:

- vonkajší útočníci – ich aktivity spočívajú zväčša v útokoch v rámci sieťovej komunikácie,
- samotní hlasujúci – blízkosť hlasovacích zariadení im umožňuje lepší prístup k procesu,
- sčítavači hlasov – majú dosah na zariadenia vo volebnej centrále,
- dodávatelia hlasovacieho systému – dôverne poznajú celú jeho štruktúru a fungovanie.

Cieľmi útočníkov môže byť napríklad:

- vyprodukovanie neplatných výsledkov hlasovania, čo sa dá dosiahnuť zmätením hlasujúcich pomocou falošných lístkov, prípadne dodatočnou zmenou informácie na



VYJADRENIA PARLAMENTNÝCH STRÁN

Podporili by ste legislatívny návrh na zavedenie a zrovnoprávnenie elektronických volieb do parlamentu cez internet?

Strana SMER – sociálna demokracia, ktorá informatizáciu spoločnosti a zavádzanie elektronických služieb považuje za jednu zo svojich priorit, sa určite nebráni myšlienke zavedenia a zrovnoprávnenia elektronických volieb do parlamentu cez internet. Myslíme si však, že predtým, ako sa tak stane, je potrebné zabezpečiť splnenie viacerých ukazovateľov, a to:

- Musí byť zaistená bezpečnosť takéhoto systému maximálnou možnou ochranou pred jeho zneužitím.
- Aby takýto systém elektronických volieb neslúžil len úzkemu okruhu obyvateľov, ktorí dnes majú prístup k internetu. Musí sa najprv dosiahnuť takáto dostupnosť pre čo najširší okruh obyvateľstva (ako napr. v Estónsku, kde je to viac ako 60 %).
- Najprv sa musíme snažiť o zavádzanie bežných elektronických služieb, ktoré sú dnes štandardom v iných krajinách Európskej únie (e-government). Elektronické voľby sú už vyššou formou elektronickej komunikácie v spoločnosti.
- V neposlednom rade je dôležitá dôvera obyvateľov k takejto forme volieb (napr. anonymita voliča), pretože voľbou cez internet by bolo možné zistiť, kto akú politickú stranu volil.

Strana SMER – sociálna demokracia sa z dlhodobého hľadiska nebráni myšlienke zavedenia a zrovnoprávnenia elektronických volieb do parlamentu cez internet, pokiaľ budú zabezpečené spomínané skutočnosti, ktoré by mohli ohroziť bezpečnosť a transparentnosť volieb.

Katarína Klizánová Rýsová

hovorkyňa strany SMER - sociálna demokracia

Na programovej rade strany SDKÚ-DS sme na túto tému už skôr viedli debatu. V zásade nie sme proti zavedeniu a zrovnoprávneniu elektronických volieb do parlamentu cez internet. Budeme sa tejto otázke aj naďalej venovať. Najskôr však musíme prešudovať skúsenosti s elektronickými voľbami cez internet, ktoré boli v Európe a Amerike, a podľa toho túto otázku zaradíme do nášho programu. Ja som sa ešte pred zlučením SDKÚ a DS zapodieval touto problematikou a dokonca jeden náš kongres už bol elektronický. Takže nie je vylúčené, že podporíme legislatívny návrh na zavedenie a zrovnoprávnenie elektronických volieb do parlamentu cez internet.



Na programovej rade strany SDKÚ-DS sme na túto tému už skôr viedli debatu. V zásade nie sme proti zavedeniu a zrovnoprávneniu elektronických volieb do parlamentu cez internet. Budeme sa tejto otázke aj naďalej venovať. Najskôr však musíme prešudovať skúsenosti s elektronickými voľbami cez internet, ktoré boli v Európe a Amerike, a podľa toho túto otázku zaradíme do nášho programu. Ja som sa ešte pred zlučením SDKÚ a DS zapodieval touto problematikou a dokonca jeden náš kongres už bol elektronický. Takže nie je vylúčené, že podporíme legislatívny návrh na zavedenie a zrovnoprávnenie elektronických volieb do parlamentu cez internet.

Pavol Frešo, poslanec SDKÚ-DS



LS - HZDS nepovažuje zavedenie elektronického hlasovania vo voľbách za aktuálne. Uprednostňujeme osobnú účasť voliča na hlasovaní, keďže prispieva k transparentnosti celého procesu hlasovania.

Na Slovensku prebiehajú parlamentné, prezidentské, regionálne a komunálne voľby, ako aj voľby do Európskeho parlamentu. V SR je pri týchto voľbách vytvorený dostatočný počet volebných okrskov, aby sa voliči osobne zúčastnili hlasovania.

Marián Klenko, predseda Republikovej rady LS - HZDS



V súčasnej situácii na Slovensku by sme legislatívny návrh na zavedenie a zrovnoprávnenie elektronických volieb do parlamentu cez internet nepodporili. Najskôr v časovom horizonte 10 – 12 rokov. Momentálne sme skeptickí k pripravenosti Slovenska na takýto zásadný zvrät. Problematika má aj psychologickú rovinu. Priama volebná účasť pri urne je tradičný spôsob na vyjadrenie občianskej zodpovednosti ovplyvňovať veci verejné. Elektronické hlasovanie by mohlo vytvárať virtuálne občianstvo, odtrhnúť od reality.

Rafael Rafaj,

poslanec NR SR



Slovensko nemá skúsenosti z hlasovania cez internet, treba zvážiť riziká a možnosti a diskutovať o nich. Zatiaľ preferujeme súčasný spôsob hlasovania.

Martin Krajčovič,

hovorca Kresťanskodemokratického hnutia



Podľa nášho názoru je na mieste uvažovať popri tradičnej forme volieb aj o zavedení možnosti elektronického odovzdávania hlasu. Podporujú to aj pozitívne skúsenosti s takýmto spôsobom hlasovania v niektorých európskych krajinách. SMK podporuje všetky moderné technológie, ktoré zabezpečujú väčšiu účasť na voľbách. Samozrejme, pri zavedení tejto možnosti hlasovania treba zabezpečiť maximálnu bezpečnosť, spoľahlivosť a dôveryhodnosť systému.

Eva Dunajská,

tlačová tajomníčka SMK

lístkoch či zásahom pri sčítavaní hlasov,

- zabránenie niektorým voličom v možnosti hlasovať spravidla manipuláciou (znefunkčnením, spomalením) s hlasovacím zariadením,
- spochybnenie alebo oddialenie výsledkov hlasovania väčšinou sfaľovaním počtu platných hlasovacích lístkov, prípadne dočasným znepriístupnením hlasovacích zariadení,
- porušenie anonymity hlasovacie-

ho hárika kupovaním hlasov alebo nátlakom na voličov.

Vo všeobecnosti možno útoky na elektronické systémy hlasovania kategorizovať podľa nasledujúcich vlastností:

- odhaliteľnosť – niektoré útoky možno zistiť až po opätovnom manuálnom sčítaní hlasov, čo nie je vždy možné,
- napravitelnosť – v krajnom prípade treba danú voľbu zopakovať,

ale niekedy stačí zvrátiť následky manipulácie s hlasmi a výsledok ostane v platnosti,

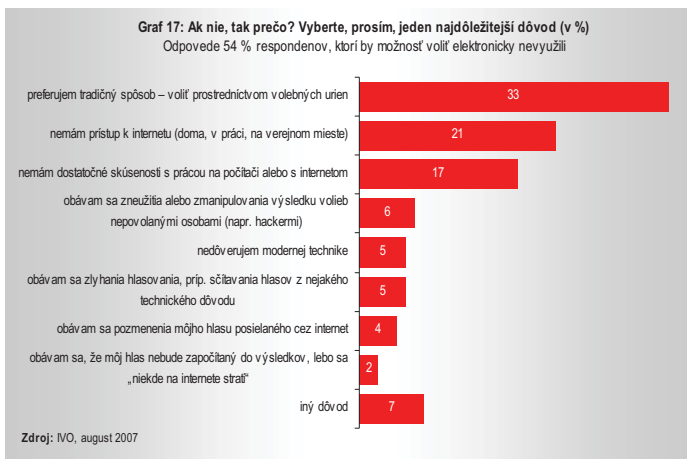
- rozsah – niektoré typy útokov sa zameriavajú na voľby ako celok, iné si berú na mušku len vybraný okruh hlasujúcich,
- náročnosť – mnoho útočníkov sa spolieha na jednoduchú krádež alebo fyzické poškodenie zariadení; iní, naopak, využívajú sofistikované metódy obchádzania sieťového

zabezpečenia (Labanc, Infoware 2/2008).

Bezpečnostné riziká sú pritom najsilnejším argumentom odporcov najmä z radov politikov, ktorí v konečnom dôsledku o e-volbách ako novej alternatíve budú rozhodovať.

Občianske práva a ústavnosť sú ďalšou kľúčovou témou, okolo ktorej sa vedú nekonečné diskusie a spory. Konkrétne ide o problém, ako zabezpečiť hlasovanie, aby spĺňalo zákonom alebo ústavou predpísané kritériá – teda „aby boli všeobecné, rovné a priame a vykonané tajným hlasovaním“. (Ústava SR, čl. 30 ods. 3) Práve to býva pri moderných technológiách problémom. Napríklad pri voľbách prostredníctvom počítača a internetu v domácom prostredí či v internetových kaviarňach, knižniciach a pod. je prakticky nemožné zaručiť, že pri hlasovaní nebude spolu s hlasujúcim prítomná aj iná osoba. Rovnaký problém môže nastať pri hlasovaní na verejných miestach prostredníctvom volebných kioskov napríklad v supermarketoch. Jediným zákonom vyhovujúcim spôsobom sa ukazuje voľba prostredníctvom volebných terminálov priamo vo volebných miestnostiach, ktoré sú pod dohľadom volebných komisií. Z technického hľadiska však ide pravdepodobne o finančne najnáročnejšiu technológiu.

V inom pohľade sa ukazuje ako problém „rovnosť“ vo volebnej proce-



dúre. Napriek tomu, že elektronický hlas má rovnakú (politickú) váhu ako hlas daný prostredníctvom volebného lístka vhodného do urny, nie každý občan má rovnakú možnosť voliť elektronickým spôsobom. Mnohé výskumy realizované v západných krajinách poukazujú na tzv. digitálnu priepasť, ktorá delí spoločnosť na tých, ktorí majú, a na tých, ktorí nemajú prístup k moderným IKT spolu s požadovanými zručnosťami – digitálnou gramotnosťou. Diskriminácia spôsobená nerovným prístupom k IKT sa ukazuje ako pomerne závažná ústavná prekážka, ktorej môže čeliť v blízkej budúcnosti aj Slovensko. Napríklad výskumy IVO z roku 2005 a 2007 jednoznačne potvrdili, že digitálna priepasť je aj u nás potenciálne diskriminujúcim faktorom nielen pre oblasť e-Votingu, ale aj pre e-Government, e-Learning, e-Health a iné oblasti spoločnosti, do ktorých sa zavádzajú moderné informačné technológie.

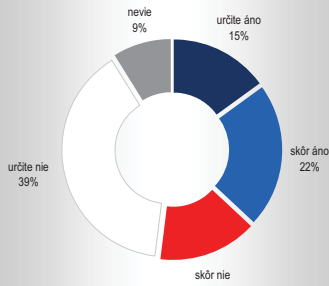
Tradície alebo volebný rituál sú oblasť, ktorá je argumentačne blízka najmä politikom, politológom, sociológom, volebným expertom, teoretikom práva a pod. Kritika na adresu elektronického hlasovania vychádza z predpokladu, že voľby sú významným politickým aktom a prejavom suverenity občana a elektronické spôsoby hlasovania by iba znížili dôstojnosť celého aktu. Pre mnohých odporcov

je zásadný rozdiel, ak niekto príde odovzdať svoj hlas do volebnej miestnosti podľa tradičných volebných zvyklostí, a iné, keď „odklíkne volebnú SMS-ku niekde v pube“. Podľa názoru prof. L. Pratchetta z De Montford University sa takýmto spôsobom môže navyše dosiahnuť úplne opačný efekt: občan sa postupne vzdiali verejnemu daniu v spoločnosti. Konzervatívny postoj a bazírovanie na tradíciách však odmietajú zástancovia e-Votingu s argumentom, že v informačnom veku sa nedá ignorovať životný štýl a postoje významnej časti voličskej populácie – najmä tej z radov mladšej generácie – najmä keď nepoznáme iný efektívnejší spôsob, ako zvýšiť ich občiansku participáciu.

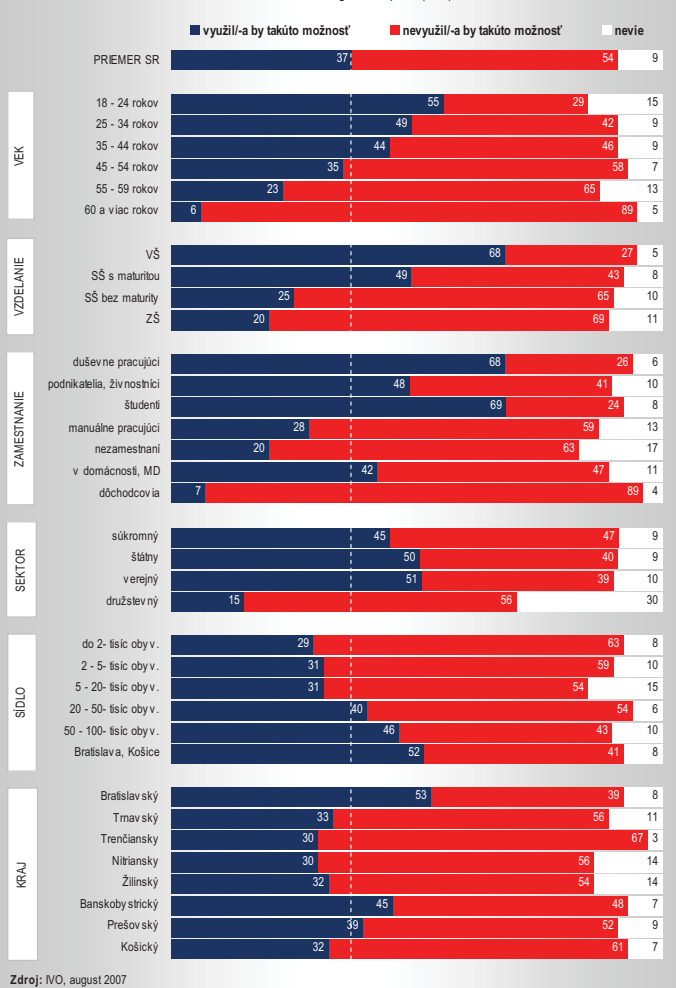
Zavedenie e-voľieb je napriek všetkým „za“ a „proti“ na konečnom rozhodnutí politických elít. A ako je to u nás na Slovensku? Diskusie o zavedení či zrovnoprávnení elektronického hlasovania sa zatiaľ vedú prevažne na úrovni úzkych skupín expertov na odborných podujatiach a fórach. Celkom logicky sa očakáva, že do diskusie zásadnejšie vstúpia najmä politické strany, ale tie v tomto ohľade nevyvíjajú takmer žiadnu aktivitu.

Aktuálne postoje parlamentných politických strán na Slovensku k problematike preto zisťoval mesačník Infoware na začiatku roku 2008. Ako vidno z oficiálnych vyjadrení v nasle-

Graf 16: Ak by bola možnosť voliť v najbližších parlamentných, prezidentských či komunálnych voľbách elektronicky – prostredníctvom internetu – využili by ste takúto možnosť?

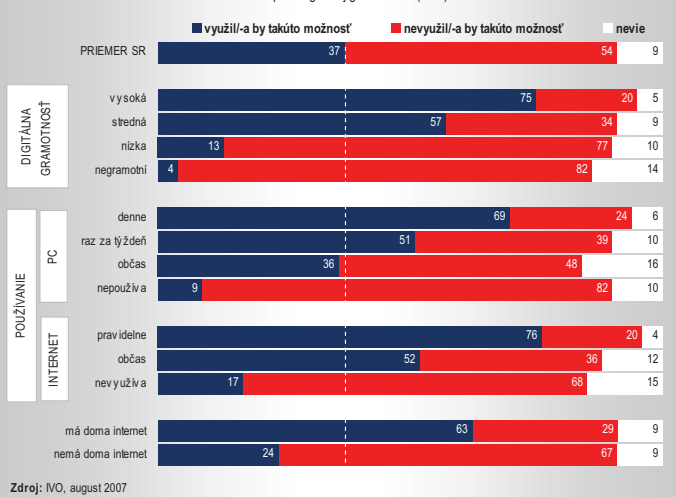


Graf 18: Potenciálna účasť na voľbách elektronickou formou
Sociálno-demografická optika (v %)



Zdroj: IVO, august 2007

Graf 19: Potenciálna účasť na voľbách elektronickou formou
Optika digitálnej gramotnosti (v %)



Zdroj: IVO, august 2007

dújúcej tabuľke, postoje najvýznamnejších strán sú v súčasnosti značne polarizované. Kým HZDS, SNS a KDH zavedenie a zrovnoprávnenie elektronických volieb do parlamentu cez internet nateraz odmieta, Smer-SD, SDKÚ a SMK im síce deklaruje podporu, ale problémom zostáva „neurčitost“ a „podmieňujúci spôsob“ ich vyjadrení. Paradoxné pritom je, že odkladanie problému „na neurčito“ kontrastuje s postojmi obyvateľstva. Napríklad už v roku 2003 podľa reprezentatívneho výskumu agentúry MVK by viac ako štvrtina opýtaných (26 %) privítala, ak by sa do volebného zákona doplnila aj možnosť hlasovania prostredníctvom internetu. Aktuálne postoje na problematiku zisťoval aj výskum IVO z augusta 2007, podľa ktorého záujem o elektronické voľby ešte väčší stúpol.

Ako dokumentuje graf 16, keby bola možnosť voliť v najbližších parlamentných, prezidentských či komunálnych voľbách elektronicke, prostredníctvom internetu, takúto možnosť by určite využilo 15 % opýtaných a skôr využilo ďalších 22 % opýtaných. Celkovo teda ide o 37 % celej dospeléj populácie. Skeptický postoj k e-voľbám vyslovilo, naopak, 39 % opýtaných, ktorí by takúto možnosť jednoznačne nevyužili, plus ďalších 15 %, ktorí tvrdia, že by ju skôr nevyužili. Zostávajúci 9 % respondentov sa k otázke e-volieb nevedelo vyjadriť.

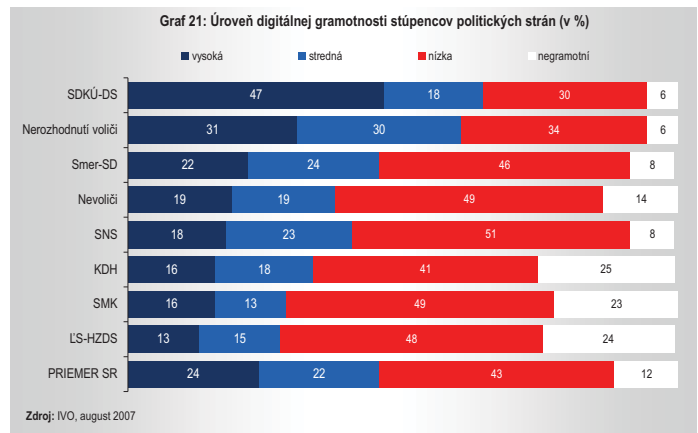
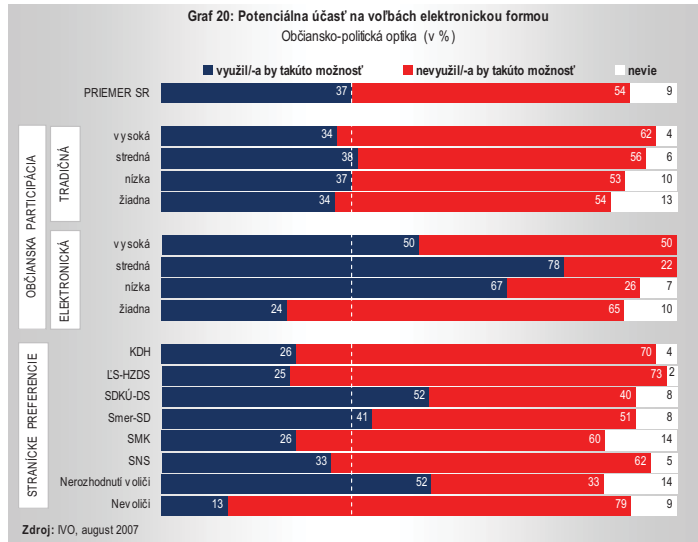
Pozrime sa najprv, čo sa za odmietaním elektronického spôsobu hlasovania skrýva. Graf 17 dokumentuje, že najčastejším dôvodom odmietania je preferencia tradičného spôsobu – teda hlasovania prostredníctvom volebných schránok, čo uvádza až tretina z tých, ktorí by túto možnosť nevyužili (33 %). Ďalšie dva dôvody odmietania sa vzťahujú skôr na technologickú stránku veci – 21 % z týchto ľudí argumentuje, že nemá prístup k internetu (doma, v práci, na verejnom mieste), a ďalších 17 %, že nemá dostatočné skúsenosti s prácou na počítači alebo s internetom.

Až na ďalších miestach v rebríčku argumentov „proti“ sa umiestnili také dôvody, ako sú obavy zo zneužitia alebo zmanipulovania výsledku alebo zmanipulovania výsledku voľieb nepovolnými osobami, napríklad hackermi (6 %); obavy zo zlyhania hlasovania, príp. sčítavania hlasov z nejakého technického dôvodu (5 %); obavy z pozmenenia hlasu posielaného cez internet (4 %) či obavy, že hlas sa „niekde na internete stratí“ (2 %). Súhrnne sa rôznych bezpečnostných rizík elektronického hlasovania obáva iba 17 % spomedzi skupiny respondentov, ktorí by takúto voľbu skôr alebo vôbec nevyužili. V prepočte na celú dospelú populáciu ide približne len o 9 % občanov.

Napriek tomu, že rôzne obavy z (ne)bezpečnosti elektronického hlasovania nepatria medzi najdôležitejšie dôvody, častejšie ako iní takéto obavy zdôrazňujú mladí ľudia (18 – 34-roční), úplne stredoškolsky vzdelaní, duševne pracujúci, ľudia s vysokou a strednou úrovňou digitálnej gramotnosti a pravidelní používatelia PC a internetu. To naznačuje, že v otázkach bezpečnosti sa lepšie orientujú, resp. si ich uvedomujú skôr ľudia, ktorí sú v častejšom kontakte s modernými IKT, ako ľudia, ktorí nemajú žiadne alebo len malé skúsenosti. Celkovo však ide o relatívne malý počet, pretože väčšina respondentov pochádzajúca z týchto skupín obyvateľstva by elektronický spôsob hlasovania, naopak, uvítala.

Graf 18 názorne dokumentuje, ktoré sociálno-demografické skupiny sú elektronickému spôsobu hlasovania viac a ktoré menej naklonené. Ako už na prvý pohľad vidno, záujem o e-voľby stúpa s klesajúcim vekom: čím mladší človek, tým vyšší záujem. Napríklad medzi 18 – 24-ročnými je deväťkrát vyšší ako u ľudí nad 60 rokov (55 %). Záujem o elektronickú formu hlasovania rastie aj s vyšším vzdelaním a vyššou úrovňou kvalifikácie, resp. náročnosťou vykonávaného povolania.

Z geografického hľadiska zase badať stúpajúci záujem podľa veľkosti sídla, v ktorom respondenti žijú.

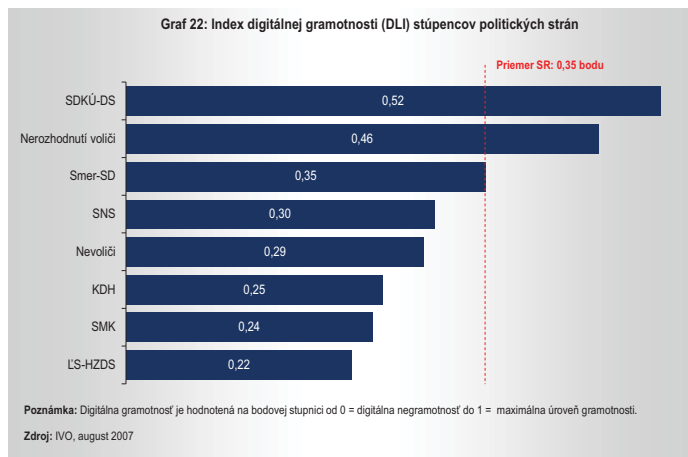


Významne nadpriemerný je napríklad v mestách nad 50-tis. obyvateľov a v Bratislavskom a Banskobystrickom kraji. Na druhej strane rozdiely medzi mužmi a ženami na úrovni celej skúmanej populácie sú iba minimálne. To však automaticky neznamená, že by sme ich nenašli na úrovni jednotlivých podskupín, či už z hľadiska veku, alebo ekonomickej aktivity.

Nezanedbateľný je aj faktor pripravenosti na takýto typ aktu. Ako ukazuje graf 19, čím vyššia je digitálna gramotnosť, tým vyššia je pravdepodobnosť, že elektronický spôsob hlasovania budú občania v budúcnosti využívať. Napríklad spomedzi vysoko digitálne gramotných by možnosť elektronicky hlaso-

vať využilo až 75 %, spomedzi stredne digitálne gramotných 57 %, ale spomedzi nízko gramotných už iba 13 %. Obdobný vzťah platí aj v prípade intenzity využívania počítačov a internetu ako predpokladu rozvoja digitálnej gramotnosti. Medzi pravidelnými používateľmi PC sú to viac ako dve tretiny (69 %) a pravidelnými používateľmi internetu až tri štvrtiny opýtaných (76 %). Nezanedbateľný rozdiel vidno v prípade pripojenia domácností na internet. Spomedzi tých, čo takéto pripojenie majú, je záujem o elektronické hlasovanie až 75-percentný, ale v domácnostiach bez internetu je iba 24-percentný.

Zaujímavá je aj občiansko-politická optika. Ako ukazuje graf 20,



záujem o elektronické hlasovanie je diferencovaný podľa foriem občianskej participácie. Inými slovami: kým medzi občanmi s rôznou úrovňou občianskej participácie pri tradičných formách (napríklad účasť na voľbách, na politických mítingoch alebo demonštráciách, podpis petícií, práca pre mimovládne organizácie či politické strany, kandidovanie do verejných funkcií a pod.) je záujem o elektronické voľby približne na rovnakej úrovni (34 % - 37 %) ako priemer celej populácie, v prostrediaciach ľudí, ktorí na občiansku participáciu používajú počítače a internet, nachádzame výrazné rozdiely. Spomedzi občanov, ktorí moderné IKT na občiansku participáciu vôbec nevyužívajú, deklarovala záujem o elektronické hlasovanie iba štvrtina z nich (24 %), zato medzi občanmi, ktorí ich viac alebo menej používajú, je to 50 % až 78 %.

Pre konečné politické rozhodnutie zaviesť alebo nezaviesť elektronickú formu hlasovania budú mať kľúčový význam (okrem technologickej pripravenosti, splnenia všetkých bezpečnostných kritérií, legislatívnych opatrení, dosiahnutia potrebnej úrovne digitálnej gramotnosti obyvateľstva atď.) aj postoje prívržencov politických strán. Ako zreteľne dokumentuje graf 20, v súčasnosti by na zavedení e-volieb benefitovala najväčšmi SDKÚ-DS - medzi jej potenciálnymi voličmi je až 50 % takých, ktorí by boli ochotní voliť elektronic-

kým spôsobom. Nadpriemerný záujem deklarujú aj stúpenci Smeru-SD (41 %). Pomerne veľkou neznámyou je početná skupina nerozhodnutých voličov (14 %), spomedzi ktorých je až 52 % takých, ktorí preferujú elektronický spôsob hlasovania. Celkovo ide približne o 7 % zo všetkých potenciálnych voličov, a ak k nim prirátame aj záujem časti nevoličov a tých, ktorí na otázku politických preferencií vo výskume neodpovedali, dostaneme 12-percentnú voličskú skupinu. To je na slovenské pomery jedna veľká politická strana. Ktorá strana/strany by však z takéhoto počtu hlasujúcich profitovala/profitovali, nie je nateraz jasné.

Keďže sociálno-demografické profily voličských základní jednotlivých parlamentných strán sú dobre známe, neprekvapuje napríklad konzervatívny postoj ĽS-HZDS, SNS či KDH (deklarovaný v tabuľke). Práve stúpenci týchto strán sú na moderné spôsoby hlasovania relatívne najmenej pripravení. Svedčia o tom okrem iného údaje o potenciálnej účasti na voľbách elektronickou formou. Napríklad medzi stúpenkami KDH je takých len 26 %, medzi stúpenkami ĽS-HZDS 25 % a stúpenkami SNS 33 %. Výnimku tvorí iba SMK, ktoré má 26 % prívržencov ochotných voliť elektronicke, ale strana ako taká sa progresu v tejto oblasti nebráni.

Zo širšieho pohľadu možno pripravenosť/nepripravenosť jednotlivých elektorátov na rôzne elektronické

formy demokracie (od aktivít v diskusných fórach a blogoch cez založenie vlastnej občianskej iniciatívy či pripojenie sa k protestu, petícii, zorganizovanie referenda alebo verejného zhromaždenia cez internet až po účasť na e-voľbách) demonštrovať úrovňou ich digitálnej gramotnosti. Ako uvádzajú grafy 21 a 22, výrazne nadpriemernou digitálnou gramotnosťou sa spomedzi stúpenčov parlamentných strán vyznačuje iba voličská základňa SDKÚ-DS. Medzi nimi nachádzame až 47 % respondentov s vysokou úrovňou digitálnej gramotnosti (údaje v grafe 21). Nadpriemerne vysokú úroveň schopností a zručností práce s IKT majú aj nerozhodnutí voliči (31 %) a na úrovni celoslovenského priemeru sú stúpenci Smeru-SD (22 % z nich má vysokú úroveň digitálnej gramotnosti). Prívrženci ostatných strán sú na tom s digitálnou gramotnosťou horšie, ako je celoslovenský priemer. Napríklad vysokú úroveň takejto gramotnosti má len 18 % prívržencov SNS, 16 % prívržencov KDH a SMK, 13 % prívržencov ĽS-HZDS.

Nazeranie na problematiku e-volieb čisto cez stranické okuliare sa v konečnom dôsledku môže stať neprekonateľnou bariérou, ktorú budú politické elity prekrývať napríklad poukazovaním na bezpečnostné alebo ústavnoprávne problémy. Je totiž oveľa jednoduchšie použiť argument nebezpečnosti internetu pre takú citlivú procedúru, ako sú voľby, než verejne priznať, že potenciálni účastníci elektronického hlasovania do elektorátu danej strany nezapadajú. Zdá sa, že stranám pôjde v tejto otázke skôr o voličské zisky a straty než o progresivnosť volebného aktu a prípadné zvýšenie celkovej volebnej účasti.

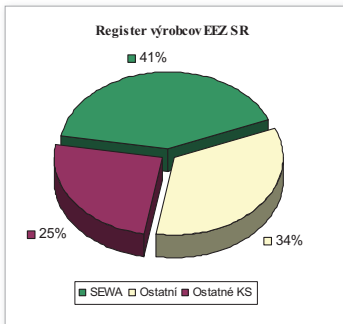
■ MARIÁN VEĽŠÍC,
Inštitút pre verejné otázky

Štúdia bola realizovaná v rámci projektu Launching e-Governance in Slovakia: Empowering Citizens to Participate, Influence and Exercise Democratic Control s podporou Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe.

PRIESKUM:

SEWA – Na Slovensku sa môžu občania zbaviť starých nechcených elektrospotrebičov legálnou cestou

Akciová spoločnosť SEWA je otvorený kolektívny systém pre elektroodpad a oprávnená organizácia pre obaly, riešiacia aj prenosné batérie a akumulátory, založená v roku 2005 profesionálnymi združeniami ADAT a ITAS.



Dôvodom vzniku kolektívneho systému SEWA, a.s., bolo zabezpečenie plnenia povinností pre výrobcov a dovozcov elektrozariadení, ktorí sú podľa zákona č. 223/2001 (zákon o odpadoch) povinní postarať sa o elektrospotrebič aj v čase, keď sa z neho stáva odpad. Spoločnosť SEWA, a.s., preto svojim členom poskytuje kompletný servis v oblasti nakladania s elektroodpadom, odpadom z obalov (papier, plasty, kovy, sklo), prenosnými batériami a akumulátormi. Ide najmä o organizáciu spätného odberu, zberu a spracovania elektroodpadu na celom území SR.

Medzi hlavné aktivity preto patrí najmä financovanie a organizácia celého systému zhromažďovania, zberu, prepravy a spracovania elektroodpadu, odpadov z obalov, prenosných batérií a akumulátorov na celom území SR.

Neodmysliteľnou zložkou celej filozofie prevádzky kolektívneho systému a služieb, ktoré poskytujeme našim členom, sú aj nasledujúce činnosti:

- registračné a ohlasovacie činnosti (ročné a štvrtročné hlásenia relevantným organizáciám),

- evidenčné činnosti (zhromažďovanie dát pre vlastné potreby a pre potreby štátnych orgánov),
- propagačné a osvetové aktivity (PR aktivity, semináre, prednášky atď.),
- spolupráca s orgánmi štátnej správy a samosprávy v legislatívnom procese (pripomienky a návrhy pri novelizácii relevantných vyhlášok, nariadení, smerníc a zákonov).

Z celkového počtu registrovaných výrobcov a dovozcov v *Registri výrobcov elektrických a elektronických zariadení* bolo k 31. 03. 2008 v SEWA, a.s., registrovaných 338 výrobcov a dovozcov elektrozariadení z celkového počtu 804 registrovaných, čo predstavuje 41% podiel.

Kolektívny systém SEWA, a.s., pôsobí na Slovensku od leta 2005 a počas celej svojej existencie plní stanovené limity zberu elektrických a elektronických zariadení na 100%.

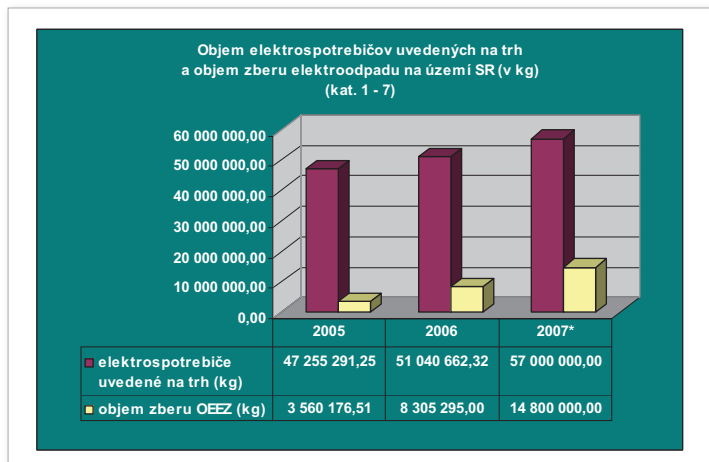
Od 1. januára 2006 je SEWA, a.s., aj oprávnenou obalovou organizáciou a od 4. štvrtroka 2006 zabezpečuje i zber opotrebovaných prenosných batérií a akumulátorov. Dôkaz toho, že kolektívny systém chce svojim členom poskytovať komplexné služby na vysokej úrovni, je aj podpísanie **Memoranda o vzájomnej spolupráci pri implementácii Smernice 2006/66/ES** medzi profesionálnymi združeniami SAB SK a iniciátormi založenia SEWA, a.s. – ADAT a ITAS. Združenia sa týmto zaviazali spracovávať a dodávať odborné podkladové materiály potrebné na implementáciu smernice do legislatívy SR a zároveň vytvárať a presadzovať čo najpriaznivejšie podmienky na vznik a prevádzkovanie kolektívneho systému zberu a zhodnotenia použitých prenosných batérií na princípe zodpovednosti výrobcov.

Hlavným poslaním SEWA, a.s., je ochrana životného prostredia prostredníctvom zberu a ekologického

Objem elektrospotrebičov uvedených na trh a objem vyzbieraného elektroodpadu v SR

kategória 1 - 7	2005	2006	2007*
elektrospotrebiče uvedené na trh (kg)	47 255 291,25	51 040 662,32	57 000 000,00
predaj nových elektrospotrebičov na obyvateľa (kg)	8,78	9,48	10,58
objem zberu OEEZ (kg)	3 560 176,51	8 305 295,00	14 800 000,00
zber elektroodpadu na obyvateľa (kg)	0,66	1,54	2,75

*predbežný odhad



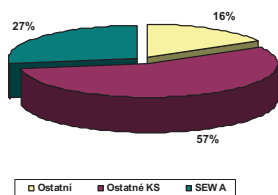


zhodnotenia elektrických a elektro-nických zariadení, z ktorých mnohé patria medzi nebezpečný odpad.

V priebehu rokov 2005 – 2007 bolo na slovenský trh uvedených asi 155 295 953 kg nových elektrospotrebičov, pričom za rovnaké obdobie bolo vyzbieraných asi 26 665 471,51 kg starých opotrebovaných elektrozariadení kategórií 1 – 7, ktoré klasifikujeme ako elektrospotrebiče z domácností, pretože práve tam sa najviac využívajú.

Spoločnosť SEWA, a.s., v priebehu obdobia august 2005 až december 2007 vyzbierala cez spätný odber, zberné dvory a mobilný zber od občanov 7 251 554 kg starých elektrospotrebičov kategórií 1 – 7, čo pre SEWA, a.s., predstavuje 27% podiel z celkového počtu vyzbieraného elektroodpadu v SR.

Zber OEEZ kategórií 1-7 za roky 2005-2007



Od roku 2006 pre našich klientov zabezpečujeme i plnenie povinností týkajúcich sa zberu odpadov z obalov

(plasty, papier, sklo, kov). Prostredníctvom SEWA, a.s., bolo v priebehu rokov 2006 až 2007 vyzbieraných 1561 ton odpadov z obalov, ktoré sú súčasťou každého predajného balenia nového elektrospotrebiča.

Od 4. štvrtroka 2006 až do konca roka 2007 spoločnosť SEWA, a.s., vyzbierala 40 517 kg batérií, z čoho 37 028 kg predstavujú batérie nad 1 kg.

Na Slovensku sa môžu občania zbaviť starých nechcených elektrospotrebičov legálnou cestou týmito spôsobmi:

- Pri kúpe nového výrobku predajňa od zákazníka odobere starý elektrospotrebič kus za kus. Musí ísť však o výrobok toho istého druhu, napr. pri kúpe nového TV prijímača je odovzdaný starý TV prijímač, a nie chladnička alebo práčka. (Nie je to však povinnosť obchodníka vyplývajúca zo zákona.)
- Občan odnesie starý elektrospotrebič na zberný dvor, ktorý má súhlas na zber elektroodpadu.
- V obciach je možné staré elektrospotrebiče odovzdať aj do tzv. mobilného zberu, ktorý po dohode s obcami vykonáva SEWA, a.s., v spolupráci so zberovými firmami a spracovateľmi elektroodpadu.

Všetky tieto služby sú určené pre občanov – fyzické osoby (nie firmy) a sú bez poplatkov. Dôležité je, aby staré elektrospotrebiče boli nepoškodené, bez chýbajúcich častí. Informácie o predajniach, ktoré vykonávajú spätný odber starých elektrospotrebičov, ako aj informácie o existencii zberných dvorov v jednotlivých obciach a o ostatných formách zberu sú k dispozícii na webovej stránke www.sewa.sk.

Malé množstvo prenosných batérií môžu občania odovzdať na predajných miestach najväčších predajcov elektroniky, kde sú umiestnené špeciálne plastové nádoby, označené logom SEWA, a.s.

Hlavnou úlohou SEWA, a.s. v priebehu roka 2008 je spolu s ostatnými kolektívnymi systémami v spolupráci s obcami zaviesť, resp. rozšíriť mobilný systém zberu elektroodpadu na celé územie SR (tzv. kvalitatívny zber), aby bola táto služba dostupná čo najväčšiemu počtu obyvateľov.

SEWA, a.s., je riadnym členom európskej organizácie kolektívnych systémov WEEE Forum, ktorá bola založená v roku 2002 a v súčasnosti združuje vyše 42 kolektívnych systémov z Európskej únie, Nórska a Švajčiarska. Od júna 2007 je držiteľom certifikátov manažérstva kvality ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 a špecifikácie OHSAS 18001:1999. V decembri 2007 sme pristúpili k overeniu Environmentálneho vyhlásenia s cieľom získať certifikát EMAS, čím potvrdzujeme našu dobrovoľnú účasť v spoločensťve organizácií pre ekologické riadenie a audit (EMAS).

Spoločnosť SEWA, a.s., bola Neformálnym ekonomickým fórom Hospodársky klub vyhlásená za laureáta prestížneho ocenenia – Prominent ekonomiky za rok 2007 „za novú kvalitu riešení elektroodpadu“, ktoré bolo slávnostne odovzdané do rúk generálneho riaditeľa Ing. Jiřího Mikulenkou.



INFORMATIZÁCIA

Informatizácia spoločnosti v SR

Informatizácia spoločnosti je jedna z kľúčových úloh programov vlád vyspelých štátov sveta a aj Slovensko si v Lisabonskej stratégii určilo ako jednu z priorit rozvoj vedomostne orientovaných odvetví, ktorého podmienkou je informatizácia. Keďže proces informatizácie spoločnosti je v súčasnosti veľmi rozsiahla téma, ktorá zahŕňa veľké množstvo kategórií, Ministerstvo financií SR, ako ústredný orgán štátnej správy pre oblasť informatizácie spoločnosti, pristúpilo v decembri 2007 k vytvoreniu internetového portálu www.informatizacia.sk. Toto webové médium komunikačne a informačne zastrešuje celú oblasť informatizácie spoločnosti. Jeho cieľom je predovšetkým mapovať proces informácie na Slovensku a prinášať o tom používateľom kompletné informácie.



Portál www.informatizacia.sk prináša informácie o aktivitách sekcie informatizácie spoločnosti MF SR, o aktivitách Európskej únie v oblasti informatizácie, o prínosoch informatizácie pre občana, zavádzaní elektronických služieb verejnej správy, podpore dostupnosti širokopásmového internetu, odborných textov, prehľadov a charakteristík oblastí informačnej spoločnosti, vládnych dokumentov aj materiálov mimovládnych organizácií, prieskumy, štatistiky, informácie o udalostiach súvisiacich s informatizáciou vrátane jednoduchých populárno-náučných textov. Portál plní dôležitú funkciu pri informovaní a publicite pre Operačný program informatizácia spoločnosti – OPIS.

Používatelia WWW sídla majú k dispozícii praktické nástroje, ako je poradňa, eurokalkulačka, kalendár udalostí, odoberanie noviniek mailom atď.

Celkový vzhľad portálu je usporiadaný pomerne logicky, a tým je v ňom zabezpečená jednoduchá orientácia. Veľkou výhodou je dodržiavanie štandardov, ktoré umožňujú rovnaké zobrazovanie stránky pri rôznych prehliadačoch. Celkový dizajn stránky je ladený v národných farbách Slovenska – biela, modrá, červená. Hneď pri prvotnom otvorení stránky sa zobrazí výrazné logo portálu v modrom vyhotovení. Na červenom podklade sú zobrazené názvy prioritných tém na stránke. V centrálnom obsahovom okne s bielym podkladom sa zobrazujú informácie o aktuálne zvolenej téme, pričom po okrajoch sú doplnené banermi o Ústrednom portáli verejnej správy, vzdelávaní vo verejnej správe či bannerom Vaša Európa, ďalej odkazmi na stránky Ministerstva financií SR, Úradu vlády SR, OPIS, Štrukturálne fondy a Euroinfo. Dôležitá súčasť je aj Kalendár udalostí, v ktorom sú uvedené významné konferencie a stretnutia týkajúce sa tematiky informatizácie na Slovensku i v zahraničí.

Súčasťou hlavičky sú prvky, ktoré predovšetkým pomáhajú orientovať sa na stránke. Nachádza sa tu položka **Titulka**, ktorá každého návštevníka stránky v prípade problémov navráti na úvodnú stránku. Veľmi významnou súčasťou stránky sú **Nastavenia**, ktoré v rámci projektu Blind friendly umožňujú farebne si zmeniť vzhľad stránky. Návštevníci portálu s poškodením zraku si na tomto mieste môžu zmeniť veľkosť písma, farbu textu, pozadia, okolia stránky, no i samotných liniek. Okrem spomínaných prvkov mnohí ocenia aj možnosť prepnutia sa do textovej verzie stránky. Táto možnosť sa takisto nachádza v hlavičke. Pre

tých, ktorí presne vedia, čo hľadajú, slúži fulltextové **Vyhľadávanie**. To umožní po zadaní slova či slovného spojenia vyhľadať všetky dostupné materiály na stránke. Dnes už štandardným prvkom často aktualizovaných webových sídiel je **RSS kanál**. Umožňuje užívateľom internetovej stránky prihlásiť sa na odber noviniek z webu.

Ako už bolo spomenuté skôr, najdôležitejšie informácie sa nachádzajú pod titulmi uvedenými na červenom podklade. Sú to *Informatizácia*, *Zahraničie*, *eGovernment*, *Operačný program informatizácie spoločnosti*, *E-témy*, *Poradňa*.



Prvou položkou v hlavnom menu stránky je Informatizácia. Nachádzajú sa tu všetky strategické dokumenty, usporiadané v časovej postupnosti, ktoré sa týkajú informatizácie spoločnosti na Slovensku, ako napríklad Stratégia informatizácie verejnej správy alebo Národná koncepcia informatizácie verejnej správy. Bližšie informácie o týchto dokumentoch sú opísané aj v časti eGovernment tohto materiálu. Okrem spomínaných dokumentov sa tu nachádzajú i ďalšie - Národný program reforiem SR, Národná stratégia trvalo udržateľného rozvoja, Stratégia konkurencieschopnosti Slovenska do roku 2010, akčné plány známe pod názvom Minerva, Stratégia informatizácie spoločnosti v podmienkach SR a Politika informatizácie spoločnosti v SR.

Medzi ďalšie informácie, ktoré sú zverejnené v spomínanej časti Informatizácia, patria aj informácie o legislatíve v Slovenskej republike a Európskej únii. Nachádzajú sa tu najdôležitejšie zákony, výnosy a smernice týkajúce sa oblasti informačnej spoločnosti.

Okrem uvedených častí sú v spomínanej hlavnej časti menu zverejnené informácie o aktuálne bežiacich, či už zrealizovaných projektoch z oblasti informatizácie spoločnosti na Slovensku.

Významnou súčasťou procesu informatizácie je predovšetkým využívanie informačno-komunikačných technológií (IKT), a preto je namieste informovať verejnosť aj o informačnej bezpečnosti. Informačná bezpečnosť je, laicky povedané, ochrana informačno-komunikačných technológií a všetkého s nimi súvisiaceho. Narušenie bezpečnosti môže zahŕňať čokoľvek - počnúc poškodením vzhľadu webovej stránky cez napadnutie počítača, resp. systému škodlivým softvérom, zlyhanie zamestnanca, ktorý neúmyselne prezradí svoje heslo, bývalého zamestnanca, ktorý sabotuje zákazníku databázu, až po priemyselných špiónov, ktorí zistia, koľko tovaru si zakúpil váš najlepší zákazník v minulom mesiaci. Vo všeobecnosti najväčšiu časť tvoria krádeže, zneužitia a neoprávnené manipulácie s informáciami. Informačná bezpečnosť má teda veľký záber a pokrýva široké spektrum problematik, pričom s rozvojom IKT sa vynárajú stále ďalšie oblasti, ktoré sem patria, a naopak, zanikajú niektoré staré, aj keď v porovnateľne menšom rozsahu. Tieto oblasti vytvárajú „fenomény“, ktoré prenikajú aj do bežného života. Z tých najznámejších sú to hoax, phishing, spam, spyware, vírusy a červy atď.

V ďalšej časti hlavného menu **Zahranicie** sa nachádzajú podobne ako aj pri časti Informatizácia významné strategické dokumenty pre zavádzanie informačnej spoločnosti v EÚ.

Nepriaznivý hospodársky vývoj v EÚ koncom minulého desaťročia v porovnaní s inými významnými hospodárskymi regiónmi sveta vyvolával čoraz nástojivejšiu potrebu definovania spoločnej hospodárskej stratégie krajín tohto zoskupenia tak, aby bolo možné v nich v najbližšom desaťročí dosahovať vyšší hospodársky rast a zároveň zachovať princíp európskeho sociálneho modelu. Toto bol dôvod na vznik **Lisabonskej stratégie**, ktorú prijala Európska rada na svojom mimoriadnom zasadnutí

v marci roku 2000. V tomto základnom strategickom dokumente sa vytýčil nový cieľ pre Úniu: stať sa do roku 2010 najkonkurencieschopnejšou a najdynamickejšou znalostnou ekonomikou, schopnou udržateľného hospodárskeho rastu so zvýšeným počtom a kvalitou pracovných miest a väčšou sociálnou súdržnosťou. Lisabonská stratégia tak dostala základné obrysy v ekonomickej rovine. Na ďalších rokovaníach Európskej rady bol rámec cieľov neskôr ešte rozšírený o sociálny a environmentálny rozmer. Tým sa však Lisabonská agenda stala značne neprehľadnou, s nadmerným množstvom často i vzájomne protichodných cieľov a priorít, pričom niektoré z nich boli sformulované veľmi všeobecne, bez konkrétneho časového rámca plnenia a jednoduchého spôsobu vyhodnocovania. Táto skutočnosť po niekoľkých rokoch viedla ku konštatovaniu, že Európska únia je na míle vzdialená od vytýčeného cieľa. Z tohto dôvodu bola na marcovom summite 2005 prijatá Zrevidovaná Lisabonská stratégia, ktorá sa primárne zameriava na dosiahnutie vyššieho dlhodobého hospodárskeho rastu a zamestnanosti (Partnerstvo pre rast a zamestnanosť), teda na ekonomický pilier. Pred jej vytvorením prebehla revízia doteraz používaných metód a nástrojov implementácie, a na podporu cieľov v oblasti informačno-komunikačných technológií pre ekonomický rast a zamestnanosť v obnovennej Lisabonskej stratégii vznikol v máji 2005 strategický dokument Iniciatíva i2010, európska informačná spoločnosť pre rast a zamestnanosť. Neoddeliteľnými súčasťami Iniciatívy i2010 sú Akčný plán elektronickej verejnej správy i2010 a Akčný plán na dôstojné starnutie v informačnej spoločnosti.

V spomínanej časti hlavného menu **Zahranicie** sú takisto predstavené zahraničné expertné skupiny, ktoré sú zamerané na riešenie otázok informatizácie spoločnosti. Pracovníci Ministerstva financií SR sú nominova-

ní v expertných skupinách Rady európskej únie, DG INSFO a ostatných expertných skupinách európskej únie.

Jedným z dôležitých prvkov medzinárodnej spolupráce v oblasti informatizácie spoločnosti je účasť Slovenskej republiky na komunitárnych programoch Európskej únie. Komunitárne programy sú nástrojom Európskej únie, ktorý slúži na prehlbovanie spolupráce a riešenie spoločných problémov členských krajín EÚ v oblasti konkrétnych politík EÚ. Tieto programy sú financované priamo z rozpočtu EÚ. Tvoria základ pre intenzívnu európsku spoluprácu, reprezentujú a podporujú integráciu politiky spoločenstva pomocou implementácie viacročných projektov cez medzinárodné konzorciá. Komunitárne programy sú definované postupnosťou opatrení prijatých Európskou komisiou, ktoré sledujú jeden primárny cieľ – rozšírenie a spevňovanie spolupráce medzi členskými štátmi EÚ v dlhodobom časovom období. Medzi významné komunitárne programy patria - CIP, eContentplus, Safer Internet plus, IDA BC a iné. Bližšie informácie o nich, ako aj o aktuálnych výzvach ku komunitárnym programom, nájdete takisto na stránke www.informatizacia.sk.

Ďalšou z významných tém nachádzajúcich sa v hlavnom menu stránky je **eGovernment**. Predstavuje elektronickú formou výkonu verejnej správy pri aplikácii informačno-komunikačných technológií v procesoch verejnej správy.

V týchto procesoch funguje on-line komunikácia:

- v rámci inštitúcií VS (G2E – Government to Employee)
- medzi inštitúciami VS navzájom (G2G – Government to Government)
- medzi verejnou správou a občanmi (G2C - Government to Citizen)
- medzi verejnou správou a podnikateľskou sférou (G2B - Government to Business)
- medzi verejnou správou a administratívou (G2A - Government to Administration)

Podľa vízie prezentovanej v programovom vyhlásení vlády sa vláda zaviazala modernizovať verejnú správu jej ekonomizáciou a informatizáciou s cieľom uľahčiť život občanom i právnickým osobám. Elektronizácia verejnej správy bude výrazným prínosom pre občanov, podnikateľov, štátnu správu i samosprávu, pretože zníži neproduktívny čas strávený vybavovaním úradných záležitostí, minimalizuje chybovosť, eliminuje viacnásobnú realizáciu rovnakých úkonov. Občan i podnikateľ bude môcť vybaviť úradné záležitosti na jednom mieste, prípadne priamo z domu, kancelárie, prostredníctvom svojho počítača. Údaje sa budú vyžadovať od občana iba raz. Občan alebo podnikateľ, ktorý bude disponovať zaručeným elektronickým podpisom, bude tieto procesy vybavovať prostredníctvom ústredného portálu verejnej správy, ktorý bude jednotným vstupným bodom do systému. Verejná správa bude efektívnejšia, transparentnejšia, bez zbytočného papierovania vďaka postupnému prechodu k plne elektronickej forme spracovania dokumentov a komunikácie. Prirodzene sa tým znížia náklady a možnosť korupcie.

K významným strategickým dokumentom eGovernmentu patrí Stratégia informatizácie verejnej správy. Stratégia informatizácie verejnej správy definuje strategické ciele a kroky, ktoré budú podniknuté na dosiahnutie neustáleho rastu spokojnosti občanov s verejnou správou prostredníctvom poskytovania služieb atraktívnym a jednoduchým spôsobom za súčasného zvyšovania svojej efektívnosti, kompetentnosti a znižovania nákladov na verejnú správu. To znamená, že stanovuje strategické ciele procesu zavádzania eGovernmentu a definuje kroky vedúce k modernizácii verejnej správy a elektronizácii jej služieb. Zároveň Stratégia informatizácie verejnej správy nastoľuje kritériá a postupy financovania eGovernmentu, ktoré predpokladá kombináciu zdrojov štátneho rozpočtu

a prostriedkov štrukturálnych fondov EÚ.

Na Stratégiu informatizácie verejnej správy nadväzuje Národná koncepcia informatizácie verejnej správy, ktorá stanovuje princípy, priority a architektúru integrovaných informačných systémov verejnej správy s cieľom zabezpečiť interoperabilitu a nezávislosť od technologických platforiem.

Medzi ďalšie významné dokumenty nachádzajúce sa v časti eGovernment hlavného menu patrí Metodický pokyn na tvorbu koncepcií rozvoja ISVS, ktorý predovšetkým definuje formálne a vecné požiadavky na obsah koncepcií a takisto stanovuje presné zásady a pravidlá pri vypracovávaní, predkladaní a schvaľovaní návrhov koncepcií rozvoja IS VS.

Takisto sú v tejto časti stránky uverejnené informácie o expertných skupinách eGovernmentu, ktoré riešia špecifické úlohy týkajúce sa informatizácie verejnej správy. Záznamy z jednotlivých stretnutí sú k dispozícii na stránke www.informatizacia.sk. V neposlednom rade je v tejto časti potrebné spomenúť Štandardy pre informačné systémy verejnej správy. Tie predstavujú hlavný nástroj na zavádzanie a udržiavanie interoperability informačných systémov a využívania informačno-komunikačných technológií.

Jednou z najvyhľadávanejších tém z oblasti informatizácie spoločnosti v súčasnosti je **Operačný program informatizácie spoločnosti (OPIS)**. Operačný program Informatizácia spoločnosti bol schválený vládou Slovenskej republiky 6. decembra 2006. OPIS je referenčný dokument, na základe ktorého bude poskytovaná podpora na všetky projekty informatizácie spoločnosti, podporované zo štrukturálnych fondov. Operačný program Informatizácia spoločnosti je jeden z 11 operačných programov, ktoré nadväzujú na Národný strategický referenčný rámec - základný dokument na reguláciu čerpania peňazí z eurofondov, ktorý určuje

obsah a rozsah využitia štrukturálnych fondov. Celé znenie dokumentu spolu s dôležitými informáciami pre žiadateľov, aktuálnymi výzvami a kontaktmi môžete nájsť stránke www.informatizacia.sk.

Pri prezeraní stránky sa môžu zdať niektoré pojmy nie veľmi známe. Práve z toho dôvodu je na stránke vyhradené miesto v hlavnom menu aj pre **E-témy**. Na tomto mieste sú abecedne usporiadané často používané pojmy týkajúce sa informatizácie. V prípade možných nejasností a otázok sa stačí obrátiť na **Poradňu**. Je to veľmi zaujímavá funkcionalita slúžiaca na komunikáciu s verejnosťou. Jej použitie je jednoduché. Je len potrebné zadať do vybraných polí údaje ako meno, e-mailovú adresu a text, otázky. Spätná odpoveď bude zaslaná na zadaný e-mail.

V predchádzajúcich častiach tohto materiálu boli uvedené prioritné oblasti internetovej stránky www.informatizacia.sk. Popri nich je však táto stránka doplnená aj o iné aplikácie, ktoré predovšetkým hovoria o najnovších udalostiach v oblasti informatizácie spoločnosti. Sekcia informatizácie spoločnosti MF SR uverejňuje v častiach **Aktuálne** či **Najnovšie na portáli** informácie o práve publikovaných témach na stránke, či vydaných dokumentoch a výnosoch. Okrem toho sa tu nachádzajú informácie a novinky týkajúce sa informatizácie spoločnosti aj z iných ministerstiev či Úradu vlády SR. Dennodenne sú v **Sledovaných témach** uverejňované aktuality, oznamy a tlačové správy aj z oblastí mimo MF SR. V prípade potreby pravidelného odoberania aktuálnych a najnovších informácií je na stránke možnosť prihlásenia sa do **Mailing listu**. Jednou z aplikácií, ktorá je často uverejňovaná na informačných stránkach, je **Anketa**. Zobrazujú sa v nej otázky o práve aktuálnych témach z oblasti informatizácie, no nie je problém pozrieť si na stránke aj staršie publikované ankety. V neposlednom rade je potrebné spomenúť **Kalendár udalostí**. Ten je

neoddeliteľnou súčasťou portálu hlavne z toho hľadiska, že na jednom mieste informuje o udalostiach z celého sveta. Sú tu prehľadne podľa jednotlivých dní v roku opísané významné udalosti, konferencie, seminára a školenia, týkajúce sa oblasti informatizácie spoločnosti nielen na Slovensku, ale i v zahraničí. Každý návštevník stránky tu okrem

obsahu vybraného eventu nájde informácie o presnom dátume, čase a mieste konania príslušnej konferencie.

Webové stránky sú v dnešnej internetovej dobe jedinečný spôsob, ako rýchlo informovať širokú verejnosť o novinkách a zaujímavostiach z oblasti informatizácie. A aj MF SR prináša prostredníctvom stránky

www.informatizacia.sk relevantné informácie o aktivitách Sekcie informatizácie spoločnosti MF SR, aktivitách Európskej únie v oblasti informatizácie či zavádzaní elektronických služieb verejnej správy – eGovernment tak, aby boli prínosom pre občanov SR.

Čo je OPIS?

Operačný program Informatizácia spoločnosti (OPIS) je referenčný dokument, na základe ktorého bude poskytovaná podpora zo štrukturálnych fondov EÚ na projekty informatizácie spoločnosti v období rokov 2007-2013. Tieto prostriedky budú na Slovensku využité v súlade s celkovou stratégiou Európskej únie vybudovať konkurencieschopnú európsku ekonomiku založenú na inováciách a vedomostiach. Preto je globálnym cieľom OPIS-u vytvorenie inkluzívnej informačnej spoločnosti ako prostriedku na rozvoj vysoko výkonnej vedomostnej ekonomiky.

Znamená to v prvom rade vybudovať modernú, na občana orientovanú a efektívnu elektronizovanú verejnú správu, vytvoríť kvalitný digitálny obsah a umožniť prístup k širokopásmovému internetu každému občanovi vrátane starších, hendikepovaných alebo sociálne znevýhodnených občanov.

Práve na tieto tri priority bude na základe OPIS poskytovaná nenávratná finančná pomoc:

1. Elektronizácia verejnej správy a samosprávy a rozvoj elektronických služieb s cieľom efektívne poskytovať služby verejnej správy občanom. Zahŕňa budovanie a pre-pájanie informačných systémov verejnej správy. Na túto prioritnú os sú alokované prostriedky vo výške 879.350.829,- eur (zo štrukturálnych

fondov vrátane spolufinancovania zo štátneho rozpočtu).

2. Rozvoj pamäťových a fondových inštitúcií a obnova ich národnej infraštruktúry s cieľom skvalitniť systémy získavania, spracovania, ochrany a využitia poznatkov a digitálneho obsahu, modernizovať a dobudovať infraštruktúru pamäťových a fondových inštitúcií na národnej úrovni. Druhá prioritná os bude dotovaná sumou 192.402.304,- eur (zo štrukturálnych fondov vrátane spolufinancovania zo štátneho rozpočtu).

3. Zvýšenie dostupnosti širokopásmového internetu s cieľom zvýšiť penetráciu širokopásmového internetu, poskytnúť možnosť prístupu

ných do implementácie ŠF s cieľom zabezpečiť vysokú efektívnosť a účinnosť intervencií OPIS. Zdroje technickej pomoci majú zabezpečiť nevyhnutné podmienky na kvalitnú a odbornú prípravu, monitorovanie, administráciu, hodnotenie, audit a kontrolu implementácie operačných programov.

Úlohy Ministerstva financií SR

Ministerstvo financií Slovenskej republiky je v zmysle uznesenia vlády č. 1004/2006 **sprostredkovateľským orgánom pod riadiacim orgánom** (ďalej len „SORO“) pre Operačný program Informatizácia spoločnosti a v zmysle zákona č. 575/2001 Z. z.

v znení neskorších predpisov je ústredným orgánom štátnej správy pre informatizáciu spoločnosti.

SORO pripravuje strategické a riadiace dokumenty, pripravuje výzvy na projekty, zastrešuje implementáciu projektov a zabezpečuje platby zo štrukturálnych fondov (ŠF) pre Operačný program Informatizácia spoločnosti.

Zodpovedá za operatívne riadenie OPIS, je orgánom, s ktorým komunikuje príjemca počas celého projektového cyklu (od prípravy až po ukončenie projektu).

Predmetom činnosti SORO je najmä:

- príprava programových a riadiacich dokumentov k OPIS,
- príprava výziev na predkladanie projektov, hodnotenie projektov a návrh na schválenie projektov,



k širokopásmovému internetu pre všetkých občanov a rozvíjať regionálne a lokálne širokopásmové siete v oblastiach neatraktívnych pre komerčných prevádzkovateľov. Na tretiu prioritnú os pripadá dotácia v objeme 113.177.826,- eur (zo štrukturálnych fondov vrátane spolufinancovania zo štátneho rozpočtu).

Okrem týchto troch osí definuje OPIS aj **4. prioritnú os Technická pomoc**, ktorá tvorí právne, finančné a technické zázemie orgánov zapoje-

■ uzatváranie zmluvných vzťahov s prijímateľmi, ktorým sú na účel realizácie projektu poskytované prostriedky zo štátneho rozpočtu SR na spolufinancovanie a prostriedky zo ŠF,

■ overovanie žiadostí prijímateľa o platbu,

■ implementácia projektov zo ŠF,
■ monitorovanie a hodnotenie projektov,

■ publicita a propagácia foriem poskytovania pomoci,

■ implementácia technickej pomoci.

Kontakt:

Ministerstvo financií SR
Sekcia informatizácie spoločnosti
Štefanovičova 5, 817 82 Bratislava
P. O. BOX 82
tel.: 00421/2/5958 1111
fax: 00421/2/5958 3048
e-mail: podatelna@mfsr.sk
www.finance.gov.sk

Čo je nové, kedy bude možné predkladať „projekty“?

Nevyhnutným predpokladom na vyhlásenie výziev v rámci OPIS je vypracovanie tzv. štúdií uskutočniteľnosti pre jednotlivé opatrenia. Na účel dosiahnutia efektívnej implementácie OPIS štúdie uskutočniteľnosti boli rozdelené do dvoch oblastí:

„Velké“ štúdie

1. Infraštruktúra a služby eGovernmentu – štúdia zameraná na celkovú architektúru eGovernmentu, predpokladaná hodnota zákazky je 25 000 000 Sk bez DPH, bola zverejnená 31. 5. 2008 v európskom vestníku a 4. 6. 2008 vo vestníku Úradu pre verejné obstarávanie (ďalej len „UVO“).

2. Služby eGovernmentu na centrálnej úrovni – predmetom bude rozvoj služieb eGovernmentu na centrálnej úrovni, predpokladaná hodnota zákazky je 29 000 000 Sk bez DPH, bola zverejnená 17. 6. 2008 v európskom vestníku a 18. 6. 2008 vo vestníku UVO

3. Služby eGovernmentu na úrovni samosprávy – štúdia sa bude zaoberať rozvojom služieb eGo-

Názov opatrenia / výzvy	Predpokladaný termín zverejnenia výziev	Indikatívna alokácia na výzvu (ERDF+SR)
Prioritná os 1 Elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronických služieb		
Výzvy pre Opatrenie 1.1 Elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronických služieb na centrálnej úrovni	3. štvrťrok 2008	52 283 000
	4. štvrťrok 2008	104 566 000
Výzvy pre Opatrenie 1.2 Elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronických služieb na miestnej a regionálnej úrovni	3. štvrťrok 2008	21 750 000
	4. štvrťrok 2008	43 500 000
Prioritná os 2 Rozvoj pamäťových a fondových inštitúcií		
Výzvy pre Opatrenie 2.1 Zlepšenie systémov získavania, spracovania a ochrany obsahu zo zdrojov pamäťových a fondových inštitúcií	3. štvrťrok 2008	8 461 000
	4. štvrťrok 2008	16 922 000
Výzvy pre Opatrenie 2.2 Digitalizácia obsahu pamäťových a fondových inštitúcií, archivovanie a sprístupňovanie digitálnych dát	3. štvrťrok 2008	8 461 000
	4. štvrťrok 2008	16 922 000
Prioritná os 3 Zvýšenie prístupnosti k širokopásmovému internetu		
Výzvy pre Opatrenie 3.1 Rozvoj a podpora trvalo udržateľného využívania infraštruktúry širokopásmového prístupu	3. štvrťrok 2008	10 576 000
	4. štvrťrok 2008	21 152 000

vernmentu na úrovni samosprávy, predpokladaná hodnota zákazky je 29 000 000 Sk bez DPH, bola uverejnená v európskom vestníku 27. 6. 2008 v európskom vestníku a 1. 7. 2008 vo vestníku UVO.

4. Infraštruktúra ISVS na centrálnej úrovni - štúdia zameraná na rozvoj komunikačno-technologickej infraštruktúry informačných systémov verejnej správy na centrálnej úrovni, predpokladaná hodnota zákazky je 8 000 000 Sk bez DPH.

5. Infraštruktúra ISVS na úrovni samosprávy - štúdia zameraná na rozvoj komunikačno-technologickej infraštruktúry informačných systémov verejnej správy, na úrovni samosprávy predpokladaná hodnota zákazky je 8 000 000 Sk bez DPH.

„Malé“ štúdie

V nadväznosti na úlohu B.4 uznesenia vlády č. 331 z 21. mája 2008 k návrhu Národnej koncepcie informatizácie verejnej správy, Ministerstvo financií SR v spolupráci s Interným dozorným monitorovacím výborom riadiaceho orgánu Operačného programu Informatizácia spoločnosti vybralo prioritné oblasti na realizáciu štúdií uskutočniteľnosti pre príslušných nositeľov úlohy, v rámci ktorých navrhnu podmienky

realizácie a návrh modelu efektívnej a najúčinnejšej implementácie projektov vybraných prioritných oblastí, a to:

■ pre *Ministerstvo vnútra SR*:

1. Evidencia vozidiel
2. Oznámenie o presťahovaní
3. Úradné výpisy z matriky

■ pre *Sociálnu poisťovňu*:

1. Príspevok sociálneho zabezpečenia - dávky v nezamestnanosti
2. Príspevok sociálneho zabezpečenia - prídavky na deti
3. Príspevky sociálneho zabezpečenia - príspevky pre študentov
4. Príspevky sociálneho zabezpečenia - náklady na zdravotnú starostlivosť
5. Sociálne dávky pre zamestnancov

■ pre *Úrad geodézie, kartografie a katastra SR*:

1. Poskytovanie elektronických služieb z katastra nehnuteľností pre občanov
2. Poskytovanie elektronických služieb z katastra nehnuteľností pre podnikateľov

V nadväznosti na uvedené štúdie uskutočniteľnosti MF SR v spolupráci s Úradom vlády SR prijalo predbežný harmonogram výziev pre Operačný program Informatizácia spoločnosti na rok 2008.

Viac informácií na stránke www.informatizacia.sk.

Národná koncepcia informatizácie verejnej správy

Národná koncepcia informatizácie verejnej správy (NKIVS) je strategický dokument z dielne Ministerstva financií SR, ktorý sa venuje princípom budovania eGovernmentu a zavádzania elektronických služieb na Slovensku. NKIVS prináša nový prístup do riešenia problematiky informatizácie verejnej správy predovšetkým tým, že sa zameriava na digitalizáciu úsekov výkonu správy v súlade s vecne vymedzenými kompetenciami štátnej správy a územnej samosprávy. Dokument vychádza zo Stratégie informatizácie verejnej správy. NKIVS stanovuje architektúru integrovaných informačných systémov verejnej správy a navrhuje koncepciu ich budovania tak, aby na základe dodržiavania štandardov boli informačné systémy nezávislé od technologických platforiem, aby bola zabezpečená bezproblémová interoperabilita a bolo tak možné jednoducho prepojiť a flexibilne meniť informačné systémy popri zmenách procesov. Dokument Národná koncepcia informatizácie verejnej správy bol schválený na 97. schôdzi vlády SR 21. 5. 2008.

Dokument - Národná koncepcia informatizácie verejnej správy:

- **vymedzuje rámec informatizácie verejnej správy** tak, aby boli procesy výkonu správy efektívne digitalizované v rámci celej štruktúry verejnej správy,

- **definuje princípy informatizácie verejnej správy** tak, aby aktivity subjektov verejnej správy pri aplikácii informačno-komunikačných technológií (IKT) koncepčne smerovali k digitalizácii procesov výkonu správy a poskytovaniu efektívnych e-služieb pre verejnosť,

- **definuje architektúru integrovaného ISVS** tak, aby verejná správa poskytovala verejnosti vo všetkých agendách informačné, komunikačné a transakčné e-služby prostredníctvom rôznych prístupových kanálov,

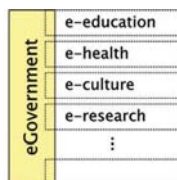
- **opisuje koncepčný prístup, akým by mali správcovia ISVS pristúpiť k informatizácii vecne príslušajúcich úsekov správy,**

- **definuje rámec priorít,** ktorých realizácia naštartuje proces efektívnej informatizácie verejnej správy.

Rámec informatizácie verejnej správy

Informatizácia verejnej správy býva často vymedzovaná v rôznych súvislostiach a pohľadoch, no je potrebné ju predovšetkým vnímať ako riadený proces, ktorý by sa mal realizovať v rámci celej štruktúry verejnej správy. Je to proces vytvárania spoločenských, legislatívnych, metodických, technologických a organizačno-personálnych podmienok na efektívnu aplikáciu IKT vo výkone správy, ako aj riadený proces vlastnej aplikácie IKT. Výsledkom tohto procesu je elektronická forma výkonu správy, t. j. e-Government.

Informatizácia verejnej správy rieši aplikáciu IKT vo výkone správy.



● **Obr. č. 1** Schematická súvislosť eGovernmentu v kontexte ostatných oblastí

Nepokrýva aplikáciu IKT v oblastiach ako sú e-education, e-health, e-culture e-research, atď., ale len čiastočne do nich zasahuje (obr. 1). Z hľadiska informatizácie týchto oblastí je úlohou verejnej správy vytvárať podmienky pre aplikáciu IKT.

Princípy informatizácie verejnej správy

Základné princípy informatizácie verejnej správy boli stanovené takto:

- **Formovanie právneho rámca** predstavuje systém vytvárania a aplikácie legislatívy, metodiky a štandardov. Medzi princípy formovania právneho rámca patria právny rámec, prepojenosť, jednotná interpretácia a kompetentnosť.

- **Formovanie infraštruktúry,** ktorá je tvorená technologicky - komunikačnou infraštruktúrou a organizačným zabezpečením jej správy a prevádzky. Jej princípmi formovania sú bezpečnosť, interoperabilita, používanie otvorených štandardov, technologická a softvérová neutralita, integrovaná technologická infraštruktúra.

- **Digitalizácia úsekov správy** predstavuje vlastnú aplikáciu IKT v procesoch výkonu správy. Medzi jej priority patria služby orientované na verejnosť, prístupnosť a rovnaké podmienky, ochrana súkromia, efektívnosť, uplatňovanie procesného prístupu a viacúrovňová spolupráca.



Architektúra integrovaného informačného systému verejnej správy

Tvorí koncepčný návrh na zabezpečenie strategických cieľov informatizácie verejnej správy. Keďže ide o aplikáciu IKT v procesoch výkonu správy, nevyhnutnou úlohou bude navrhnuť vhodné metódy, postupy a technológie na zabezpečenie digitalizácie úsekov správy a elektronickej komunikácie prebiehajúcej medzi subjektmi verejnej správy a verejnosťou, subjektmi verejnej správy navzájom, v rámci subjektu verejnej správy a s ostatným okolím. Navrhnuté riešenie musí zabezpečiť, aby interná a externá komunikácia verejnej správy s verejnosťou a so zahraničím prebiehala v rámci výkonu správy elektronicou formou. Zároveň legislatívne úpravy musia zabezpečiť, aby táto elektronická forma komunikácie a elektronické dokumenty boli rovnoprávne s papierovou formou.

Cieľová architektúra integrovaného informačného systému verejnej správy bude pozostávať zo vzájomne prepojených autonómnych informačných systémov jednotlivých úsekov správy, ktoré využívajú základné komponenty architektúry. Vzájomná interakcia informačných systémov jednotlivých úsekov v správe príslušných orgánov verejnej správy bude realizovaná v súlade definovanými

a schválenými pravidlami, štandardmi výmeny údajov medzi ISVS a s využitím technologickej a komunikačnej infraštruktúry.

Integrovaný ISVS musí umožniť bezproblémovú a efektívnu interoperabilitu všetkých informačných systémov, ktoré integruje. Takisto musí zabezpečiť zvýšenie efektivity výkonu verejnej správy prostredníctvom optimalizácie a digitalizácie procesov výkonu správy. Opakované používanie služieb ISVS zvyšuje efektívnosť samotných IS, ako aj ich vývoja. To bude zabezpečené predovšetkým prostredníctvom základných komponentov, ktoré budú súčasťou ISVS jednotlivých úsekov správy. Najmodernejším trendom v oblasti medzisystémovej integrácie s možnosťou opakovateľne použiteľných komponentov je budovanie architektúry zameranej na služby – Service Oriented Architecture (SOA). Vo všeobecnosti je táto architektúra opisovaná ako architektúra, v ktorej všetky funkcie alebo služby sú definované popisným jazykom a majú aplikateľné rozhrania, prostredníctvom ktorých môžu byť tieto služby využívané v rámci procesov organizácií. Využívanie takýchto nezávislých služieb prostredníctvom na to určených komunikačných protokolov je možné aj bez znalosti operačného systému, platformy či programovacieho jazyka, v ktorom je služba prevádzkovaná či

implementovaná. SOA nie je konkrétnym produktom a ani štandardom uplatňovaným v nejakej špecifickej oblasti, ale je široko akceptovaným prístupom na analýzu, vývoj, prevádzku a najmä integráciu informačných systémov, založených na spoločnom využívaní distribuovaných služieb, ktoré ponúkajú jednotlivé informačné systémy.

Na trhu produktov SOA sa etablovala technológia, ktorá je zároveň považovaná za konkrétnu implementáciu tejto architektúry. Táto technológia sa nazýva webové služby, medzinárodne sa označuje ako Web Services. Informačné systémy poskytujú webové služby iným informačným systémom, ktoré tieto služby môžu využívať. Informačné systémy, ktoré poskytujú webové služby, ich uverejňujú v katalógu webových služieb. Iné informačné systémy môžu tieto webové služby vyhľadať v katalógu služieb, ako aj ich poskytovateľa. Informačný systém, ktorý je žiadateľom služby, môže vyhľadajú službu použiť pri poskytovaní vlastnej služby. Takýmto spôsobom sú IS chápané ako dodávatelia a subdodávatelia služieb, pričom je možné zostaviť z webových služieb novú ľubovoľne komplexnú webovú službu.

Za najdôležitejšie základné komponenty architektúry integrovaného ISVS, ktoré by mali byť používané viacerými ISVS pri elektronickej forme výkonu správy, sa považujú:

- **Elektronická identifikačná karta,**
- **Základné identifikátory,**
- **Základné číselníky,**
- **Základné registre,**
- **Základné prístupové komponenty,**
- **Spoločné moduly ÚPVS,**
- **Ostatné komponenty.**

Navrhovaným riešením pre **elektronickú identifikačnú kartu** je občiansky preukaz formátu EÚ s elektronickým čipom obsahujúcim elektronické identifikačné údaje s možnosťou uchovávať zaručený elektronický podpis. Tento prostriedok je navrhnutý pre potreby zabezpečenia jednoznačnej identifikácie a zaručenej autentifikácie fyzických

osôb. Prostriedok elektronickej identifikácie bude používaný pri e-službách poskytovaných verejnou správou, ale aj pri e-službách poskytovaných inými inštitúciami na národnej a nadnárodnej úrovni. Zavedenie elektronickej identifikačnej karty by posunulo Slovenskú republiku na popredné miesta v oblasti používania elektronických dokladov, medzi krajiny ako napríklad Rakúsko, Fínsko, Estónsko, Belgicko atď.

Základné identifikátory predstavujú kľúčové prvky, ktoré umožnia integrovať distribuované údaje spravované jednotlivými ISVS. Sú to jednoznačné identifikátory základných údajových entít, pričom každá údajová entita bude mať definovaný atribút, ktorý bude spĺňať úlohu identifikátora. Znamená to, že základné identifikátory budú spoločnými identifikátormi pre komunikáciu medzi ISVS, čím umožnia zdieľať základné údajové entity medzi ISVS a ostatnými systémami podľa presne definovaných pravidiel.

Je nevyhnutné stanoviť základné národné identifikátory pre jednoznačnú a bezpečnú identifikáciu fyzických a právnických osôb, s ktorými bude verejná správa komunikovať.

Týmito identifikátormi sú:

- Identifikátor fyzických osôb (IFO),
- Identifikátor právnických osôb a podnikateľov (IPO).

Navrhované národné identifikátory nie sú v súčasnosti v rámci krajín EÚ navrhované koordinovane, keďže proces obmeny jestvujúcich národných identifikátorov za nové je veľmi zdĺhavý a legislatívne náročný. Napriek tomu sa dá predpokladať, že v budúcnosti sa situácia zmení, čím sa v rámci krajín EÚ docielu kompatibilita národných identifikátorov.

Základné číselníky zahŕňajú dôležitý zdroj údajov, potrebný pri výkone správy. Budú záväzným zdrojom údajov, ktoré by mali byť dostupné pri poskytovaní e-služieb verejnej správy. Aby bol zoznam prípustných hodnôt dátového prvku v číselníkoch platný a aktuálny, musí mať jednoznačne definovaného správcu, ktorý

zodpovedá za centrálnu evidenciu a správu samotného číselníka.

Základné registre verejnej správy sa delia takto:

- Register fyzických osôb
- Registre právnických osôb a podnikateľov
- Register priestorových informácií
- Register adries

Každý zo základných registrov bude poskytovať minimálne nasledovnú súpravu webových služieb na komunikáciu s inými IS:

- Poskytnutie referenčných údajov jednej údajovej entity (výstup služby) na základe jednoznačného identifikátora (vstup služby).
- Poskytnutie referenčných údajov viacerých údajových entít (výstup služby) na základe zoznamu jednoznačných identifikátorov (vstup služby).
- Poskytnutie zoznamu jednoznačných identifikátorov údajových entít (výstup služby), ktorých referenčné údaje boli zmenené od zadaného časového úseku (vstup služby).

Komunikáciu verejnosti s verejnou správou je možné realizovať prostredníctvom rôznych komunikačných kanálov, napríklad prostredníctvom internetu, telefónu či osobným stykom. Na účel zvýšenia komfortu tejto komunikácie je vhodné vybudovať **základné prístupové komponenty** pre jednotlivé komunikačné kanály. Základné prístupové komponenty sú:

- **Ústredný portál verejnej správy**
- **Kontaktné centrum**
- **Integrované obslužné miesto**

Informácie o službách verejnej správy sú prostredníctvom internetu poskytované zo stránok rôznych subjektov verejnej správy. V takomto prostredí je náročné efektívne získať komplexné požadované informácie. Riešením je centrálny informačný portál - **Ústredný Portál Verejnej**

Správy (ÚPVS) integrujúci informácie (rady, návody, opisy), ktoré návštevník hľadá, pochádzajúce z rôznych informačných zdrojov. Tieto informácie bude prehľadnou a prístupnou formou poskytovať používateľom portálu. Ďalšou úlohou portálu bude nasmerovanie používateľa na využitie konkrétnej elektronickej služby verejnej správy (tzv. navigácia) s využitím relevantných informačných zdrojov. ÚPVS teda zabezpečí centrálny a jednotný prístup k informačným zdrojom a službám verejnej správy. Ústredný portál verejnej správy by mal zabezpečovať minimálne nasledujúce požiadavky:

- Poskytovanie informácií o službách verejnej správy,
- Vyhľadávanie informácií podľa životnej situácie alebo kľúčových slov,
- Navigáciu k e-službám podľa voľby používateľa.

ÚPVS zabezpečí spoločné funkcie⁴ prostredníctvom nasledujúcich spoločných modulov:

- Identity and access management,
- Platobný modul,
- eForm modul,
- Modul centrálnej elektronickej podateľne,
- eDesk modul,
- Notifikačný modul,
- Modul elektronickeho doručovania.

Komunikácia prostredníctvom telefónu je vhodná forma najmä pre tých, ktorí potrebujú odbornú pomoc pri vybavovaní služieb poskytovaných verejnou správou alebo potrebujú využiť e-službu verejnej správy, no v čase tejto potreby nedisponujú prístupom k internetu, prípadne nie sú dostatočne počítačovo gramotní. Túto komunikáciu možno efektívne realizovať prostredníctvom - **Kontaktného centra** (medzinárodne označované Call Centrum). Kontaktné centrum by malo zabezpečovať minimálne nasledujúce požiadavky:

- poskytovanie odbornej pomoci

⁴ V zmysle § 2 písm. h) zákona č. 275/2006 Z. z. o informačných systémoch verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

pri vybavovaní služieb poskytovateľných verejnou správou,

- poskytovanie odbornej pomoci pre používateľov portálov verejnej správy, pri používaní zaručeného elektronického podpisu atď. – Help Desk,

- sprostredkovanie realizácie automatizovaných e-služieb verejnej správy prostredníctvom pracovníka kontaktného centra.

Poskytovanie e-služieb verejnej správy bude sprístupnené verejnosti aj prostredníctvom **integrovaných obslužných miest (IOM)**, tzn. fyzické miesto, kde bude pracovník sprostredkovať občanom poskytovanie e-služieb, t. j. bude poskytovať asistované e-služby verejnej správy. Integrované obslužné miesto podobne ako kontaktné centrum umožní, aby po identifikácii žiadateľa (napr. občana alebo podnikateľa) pracovník IOM prostredníctvom portálov verejnej správy využil e-služby tak, ako keby k nim pristupoval priamo žiadateľ. Týmto spôsobom by mali byť sprístupnené všetky e-služby verejnej správy. Ďalšou rozširujúcou službou IOM bude vydávanie potvrdení, výpisov či iných dokumentov generovaných na základe údajov z rôznych ISVS. Informačný systém IOM umožní prostredníctvom integračných služieb získať napríklad výpis z obchodného registra z príslušného IS, ten previesť do papierovej podoby, vhodným spôsobom ho potvrdiť (pečiatka, podpis...) a vydať žiadateľovi. Každý takýto dokument bude mať priradené jednoznačné identifikačné číslo a vydaný dokument bude uložený v elektronickom archíve informačného systému IOM. Rozmiestnenie IOM bude navrhované tak, aby pokryli potreby verejnosti, a to na území SR, ako aj v zahraničí. Integrované obslužné miesto by malo zabezpečovať minimálne nasledujúce požiadavky:

- Poskytnutie e-služieb verejnej správy prostredníctvom pracovníka IOM ako sprostredkovateľa vybavovania vecí,

- Vydávanie právoplatných potvrde-

ní, výpisov či iných dokumentov generovaných na základe údajov z rôznych ISVS v papierovej, prípadne v elektronickej podobe.

Pri poskytovaní e-služieb je možné identifikovať aktivity, ktoré sa vyskytujú často a opakovane. Príkladom takejto aktivity je autentifikácia používateľa prihlasujúceho sa na portál poskytujúci e-službu alebo služba elektronického doručenia výstupu poskytnutej služby, či služba umožňujúca realizáciu e-platby. Nie je efektívne, aby funkcionality informačných systémov pokrývajúca tieto aktivity bola opakovane implementovaná v každom z nich. Preto budú vytvorené centrálné riešenia, ktoré budú ostatným informačným systémom poskytovať služby pokrývajúce túto funkcionality - **spoločné moduly ÚPVŠ**. V anglickej terminológii sa označujú ako shared services, teda služby používané viacerými informačnými systémami. Ostatné špecifické a neopakujúce sa aktivity procesov budú vykonávané na to určenými špecializovanými informačnými systémami. Navrhované spoločné moduly vychádzajú zo skúseností krajín, tzv. best practices, kde sa dosiahla najvyššia úroveň informatizácie. V nasledujúcej časti detailnejšie opíšeme ich hlavné funkčné požiadavky.

Identity and access management

Jednotlivé portály verejnej správy riešia v súčasnosti problematiku re-

gistrácie svojich používateľov, správu ich používateľských účtov, ako aj ich autentifikáciu či autorizáciu samostatne. Dôsledkom toho je, že si občan alebo podnikateľ musí vytvoriť používateľské konto na každom portáli verejnej správy, kde chce e-služby využívať. Tým, že každý jednotlivý portál verejnej správy rieši správu používateľských účtov vo vlastnej réžii, je používateľ napríklad pri zmene svojho telefónneho čísla nútený toto číslo zmeniť vo všetkých portáloch, kde je zaregistrovaný. Riešením je vytvorenie centrálného systému správy identít – Identity and access management, ktorého služby bude využívať každý z portálov verejnej správy. Jeho prínosom bude okrem vyriešenia uvedených problémov aj centrálny autentifikačný mechanizmus, ktorý umožní uplatniť jednotnú bezpečnostnú politiku. Tento systém bude takisto umožňovať princíp jediného prihlásenia sa – Single Sign On, ktorý umožní, aby sa používateľ po autentifikácii na jeden z portálov verejnej správy pri prechode na iný portál verejnej správy nemusel opätovne prihlasovať. Systém bude používateľovi takisto umožňovať „splnomocniť“ inú osobu konať v jej mene – takzvaný identity proxy.

Platobný modul

V súčasnosti fyzická alebo právnická osoba platí za služby poskytované verejnou správou prostredníctvom



kolových známkov, v hotovosti priamo do pokladnice organizácie, ktorá službu poskytuje alebo prevodom na účet. Pri elektronicke poskytovaných službách, za ktoré je účtovaný poplatok, je potrebné zabezpečiť, aby bolo možné platu zrealizovať prostredníctvom internetu ako jeden z krokov procesu poskytovanej služby. Riešením je vybudovanie elektronického platobného modulu verejnej správy a jeho integrácia do procesov poskytovania spoločných e-služieb.

eDesk modul

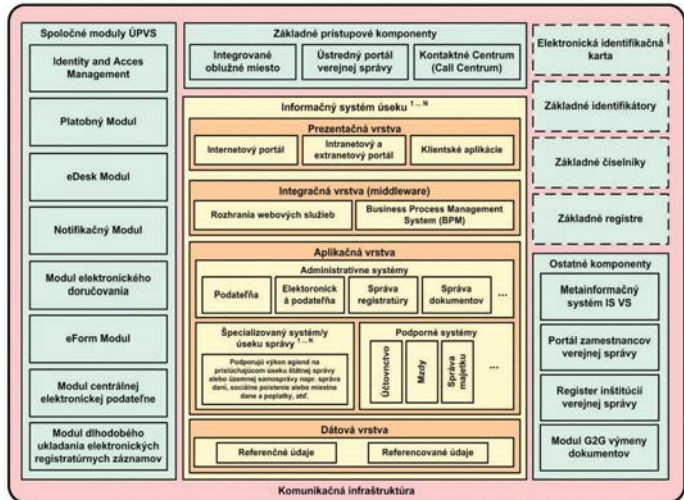
Pri využívaní elektronických služieb vzniká pri komunikácii medzi žiadateľom o službu a jej poskytovateľom množstvo elektronických dokumentov. Úlohou eDesk modulu bude evidovať kompletnú e-komunikáciu medzi občanom či podnikateľom a verejnou správou. Bude to súkromný priečinok dokumentov právnickej a fyzickej osoby komunikujúcich s verejnou správou. Každý informačný systém poskytujúci elektronické služby bude prostredníctvom volania webových služieb tohto modulu v ňom evidovať každú zrealizovanú komunikáciu spolu s dokumentom či formulárom, ktorý tvoril jej obsah.

Notifikačný modul

Modul bude zabezpečovať centrálnu riešenie na zaslanie informácií (notifikácií) prostredníctvom SMS správ, prípadne prostredníctvom iného elektronického komunikačného kanála. Tie môžu byť zasielané v rámci aktívneho procesu poskytovania služieb verejnou správou, ale aj napríklad pri výskyte technických problémov IKT správcov daných systémov.

Modul elektronického doručovania

V niektorých prípadoch komunikácie verejnej správy s občanom či podnikateľom legislatíva vyžaduje pri doručení dokumentov (predvolaní, oznámení a pod.) zabezpečiť potvrdenie o doručení. Modul elektronického doručovania umožní zaslanie a preberanie elektronických dokumentov spolu s funkcioná-



Obr. č. 2 Schéma architektúry informačných systémov úseku správy

litou zabezpečujúcou vytvorenie potvrdenia o doručení, resp. nedoručení dokumentu.

eForm modul

Vyplnenie a podanie e-formulára bude riešené eForm modulom, ktorý združuje všetky funkcie manažmentu a používania jednotlivých elektronických formulárov prislúchajúcich k elektronickým službám. Jeho použitie zabezpečí jednotný prístup používateľov, štandardné používateľské rozhranie a integráciu s ostatnými spoločnými modulmi – najmä centrálnou elektronickej podateľňou, eDesk modulom a modulom Identity and Access management.

Modul centrálnej elektronickej podateľne

Modul centrálnej elektronickej podateľne vytvorí rámec na používanie elektronického podpisu pre elektronické služby verejnej správy. Bude zabezpečovať overenie elektronického podpisu prijatého podania a vystavenie potvrdenia o prijatí e-formulára, resp. elektronického dokumentu.

Modul dlhodobého ukladania elektronickej registratúrnych záznamov

Pri elektronickej výkone verejnej

správy vzniká množstvo elektronických registratúrnych záznamov, ktoré je potrebné v zmysle platnej legislatívy (zákon 395 Z. z. o archívoch a registratúrach) ukladať počas určeného časového obdobia. Keďže potreba takéhoto ukladania elektronických registratúrnych záznamov sa týka všetkých subjektov verejnej správy, ktoré realizujú elektronický výkon správy, je vhodné vybudovať centrálnu riešenie – modul dlhodobého ukladania elektronickej registratúrnych záznamov. Hlavnými úlohami tohto modulu je zabezpečenie trvalej čitateľnosti ukladávaných elektronických registratúrnych záznamov, udržiavanie platnosti elektronického podpisu ukladávaných registratúrnych záznamov a zabezpečenie integrity obsahu, t.j., že elektronický registratúrny záznam nesmie byť pred uplynutím predpísanej lehoty uloženia elektronického registratúrneho strediska vyradený, a to ani zámerne, ani technickou poruchou. Nesmie byť nelegálne pozmenený a musí byť identický s elektronickým dokumentom, ktorý bol do elektronického registratúrneho strediska vložený.

Architektúra IS úseku správy

Architektúra IS úseku správy (obr. 2) predstavuje komponenty, ktoré sú vzájomne integrované do jedného



celku a umožňujú elektronický výkon správy daného úseku správy. Za správu a rozvoj IS úseku správy je zodpovedný správca ISVS v zmysle platnej legislatívy. Architektúru IS úseku správy možno rozdeliť do nasledujúcich vrstiev:

- **prezentačná vrstva** - predstavuje používateľské rozhranie, ktoré zabezpečuje výmenu informácií medzi ISVS a používateľmi,

- **integračná vrstva** - zabezpečuje štandardné rozhrania pre komunikáciu aplikačnej vrstvy s prezentačnou vrstvou, dátovou vrstvou a s inými IS prostredníctvom rozhraní webových služieb,

- **aplikačná vrstva** - umožňuje spracovanie údajov, najmä poskytovanie, ukladanie a zmenu údajov v dátovej vrstve,

- **dátová vrstva** - uchováva potrebné údaje vo vhodne zvolenej štruktúre pre potreby spracovania aplikačnou vrstvou.

Vyššie komponenty IS úseku správy treba vnímať ako komplexnú súpravu, pričom nie je nutné, aby každý IS úseku obsahoval všetky jej časti. V prípade, ak je viacero IS úsekov v kompetencii jedného správcu, je možné, aby zlučoval komponenty jednotlivých IS úsekov do spoločných komponentov, tzv. sektorových alebo odvetvových komponentov. To zna-

mená, že ak by jeden subjekt bol správcom viacerých informačných systémov úsekov, je v jeho kompetencii rozhodnúť o tom, že tieto systémy môžu mať napríklad spoločnú elektronickú podateľňu alebo spoločný portál pre viacero úsekov, tzv. sektorový portál. V súčasnosti viaceré z týchto systémov existujú. Je však potrebné, aby boli tieto systémy prispôbené tak, aby dokázali poskytovať služby (v zmysle konceptu SOA) a umožnili ich integráciu s ostatnými systémami VS.

Infraštruktúra

Infraštruktúra predstavuje technologické a komunikačné predpoklady digitalizácie úsekov správy, ako aj rozvoja elektronických služieb. Vytvára podmienky, ktoré stimulujú ponuku a dopyt po týchto službách. Je súborom technickosystémových prostriedkov a technológií zberu, spracovania, uchovávaní a šírenia informácií, ako aj poskytovania informačných služieb, t. j. prevádzky informačných systémov digitalizovaných úsekov správy.

Infraštruktúra zabezpečuje najmä:

- implementáciu a prevádzku IS úsekov správy,
- poskytovanie a rozvoj e-služieb verejnej správy.

Integrovanú komunikačno-technologickú infraštruktúru je možné rozdeliť do nasledujúcich komponentov:

- **integrovaná technologická infraštruktúra štátnych orgánov** - predstavuje koordinovane budovanú a prevádzkovanú sústavu vzájomne prepojených technických a technologických prostriedkov implementácie a prevádzky IS úsekov správy,

- **základná integrovaná komunikačná infraštruktúra pre výkon štátnej správy - na úrovni WAN** - t. j. sieť prepájajúca vzdialené lokality v rámci jednotlivých zainteresovaných orgánov verejnej správy,

- **základná komunikačná infraštruktúra štátnej správy - na úrovni LAN** - žiaducim stavom je zabezpečenie potrieb jednotlivých organizácií štátnej správy na úrovni LAN infraštruktúry na centrálnej úrovni v nehnuteľnostiach vo vlastníctve štátu,

- **základná technologická a komunikačná infraštruktúra územnej samosprávy** - má dve roviny, a to prevádzku kompetencií preneseného výkonu štátnej správy a prevádzku samosprávnych kompetencií riešených individuálne alebo spoločne.

Rešpektovanie všetkých uvedených princípov, realizácia architektúry integrovaného ISVS a priorít informatizácie verejnej správy za účinnej politickej, inštitucionálnej a realizačnej podpory sú nevyhnutnými podmienkami dosiahnutia cieľového stavu, ktorým je e-Government. Elektronická forma výkonu správy umožní zabezpečiť kvalitatívnu zmenu nielen pri poskytovaní služieb verejnou správou v prospech verejnosti, ale aj pri samotnom výkone orgánov a inštitúcií verejnej správy.

Všetky podrobné informácie k uvedenej téme sú uverejnené na internetovej stránke www.informatizacia.sk.

Metodický pokyn na tvorbu KRIS

Ministerstvo financií Slovenskej republiky (ďalej len „MF SR“) v záujme jednotnej aplikácie § 3 ods. 2) písm. a) zákona č. 275/2006 Z. z. o informačných systémoch verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 678/2006 Z. z. vydalo na základe svojej pôsobnosti vyplývajúcej z § 4 ods. 1) písm. b) zákona **metodický pokyn na tvorbu koncepcii rozvoja informačných systémov verejnej správy** (ďalej len „Koncepcie“).

Účel predmetného metodického pokynu predovšetkým definuje formálne a vecné požiadavky na obsah koncepcii a takisto stanovuje presné zásady a pravidlá pri vypracovávaní, predkladaní a schvaľovaní návrhov koncepcii rozvoja IS VS. Koncepcie sú základným strategickým dokumentom povinných osôb v oblasti rozvoja informačných systémov verejnej správy. Zameriavajú sa na digitalizáciu úsekov správy v súlade s vecne vymedzenými kompetencia-

Ukážky z Prílohy č. 1 (Formulár A) – Návrh Koncepcie rozvoja ISVS

Záznamy Ministerstva financií SR	
Evidenčné číslo Koncepcie:	Dátum doručenia:

Návrh Koncepcie rozvoja ISVS

Formulár A

1. Identifikácia povinnej osoby			
Názov:	Web:	IČO:	
PSČ:	Sídlo povinnej osoby (obec, mesto):	Ulica:	Číslo:

2. Spracovateľ zodpovedný za vypracovanie návrhu Koncepcie				
Titul:	Meno:	Priezvisko:	Titul za menom:	Telefón (aj predvoľba):
Funkcia:	e-mail:		Dátum vypracovania:	

3. Predkladateľ návrhu Koncepcie (štátny zástupca povinnej osoby)				
Titul:	Meno:	Priezvisko:	Titul za menom:	Telefón (aj predvoľba):
Funkcia:	e-mail:		Dátum schválenia:	
Podpis schvaľovateľa:				Počet strán:
				Formulár A
				Formulár B
				Formulár C

⁴ Uvádza sa celkový počet strán, ktorý prislúcha k jednotlivým predkladaným častiam formulára.

Ukážky z Prílohy č. 1 (Formulár A) – Návrh Koncepcie rozvoja ISVS

4. Zoznam organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti predkladateľa a ich identifikačné údaje				
Kód:	Názov:	Web:	IČO:	
PSČ:	Sídlo organizácie (obec, mesto):	Ulica:	Číslo:	

5. Strategické ciele návrhu Koncepcie

Kód:	Cieľ / Podcieľ	
1	Zvýšenie spokojnosti občanov, podnikateľov a ostatnej verejnosti s verejnou správou	<input type="checkbox"/>
a	Umožniť všetkým, vrátane hendikepovaných občanov a sociálne znevýhodnených skupín obyvateľstva, využívať možnosti e-Governmentu.	<input type="checkbox"/>
b	Výrazne znížiť administratívne zaťaženie občanov a podnikateľských subjektov pri vybavovaní záležitostí na úradoch. Zvýšiť transparentnosť úradných procesov a skrátiť čas vybavovania úradných agend.	<input type="checkbox"/>
C	Skvalitniť a elektronizovať možnosti participácie verejnosti na veciach verejných.	<input type="checkbox"/>
2	Elektronizácia procesov verejnej správy	<input type="checkbox"/>
a	Prepojiť existujúce registre, vytvoriť nové potrebné registre a zabezpečiť ich použiteľnosť na právne úkony.	<input type="checkbox"/>
b	Realizovať kľúčové nástroje pre poskytovanie elektronických služieb.	<input type="checkbox"/>
c	Zabezpečiť zvyšovanie a skvalitňovanie portfólia svojich elektronických služieb, vrátane zmeny procesov.	<input type="checkbox"/>
d	Iniciovať a podporiť legislatívny proces umožňujúci realizáciu elektronických služieb verejnej správy.	<input type="checkbox"/>
3	Zefektívnenie a zvýšenie výkonnosti verejnej správy	<input type="checkbox"/>
a	Vytvoriť spoločnú zabezpečenú infraštruktúru pre e-Government i podporné činnosti.	<input type="checkbox"/>
b	Využívať centrálnu aplikáciu a služby pre realizáciu vybraných činností (účtovníctvo, ľudské zdroje, elektronické platby...). Systémovým riadením a využívaním už existujúcich projektov zabrániť duplicitám.	<input type="checkbox"/>
4	Zvýšenie kompetentnosti verejnej správy	<input type="checkbox"/>
a	Väčšina zamestnancov na Slovensku bude počítačovo gramotná.	<input type="checkbox"/>
b	Znášobí pre svojich zamestnancov počet školení orientovaných na zdokonalenie špecifických IT, projektových a manažérskych schopností.	<input type="checkbox"/>



Obr. č. 1 Postupnosť krokov vypracovania návrhu Koncepcie rozvoja ISVS

**Ukážky z Prílohy č. 1 (Formulár B)
- Návrh Koncepcie rozvoja ISVS**

6. Charakteristika informačného systému					
Kód:	Názov informačného systému:	Kód cieľa / podcieľa:			
1.1					
Stav informačného systému:					
Spravovaný	<input type="checkbox"/>	Plánujem rozvíjať	<input type="checkbox"/>	Plánujem vybudovať	<input type="checkbox"/>
Názov prevádzkovateľa informačného systému:		Web:	IČO:		
Sídlo prevádzkovateľa (obec, mesto):		Ulica:	Číslo:		
PSC:					
Popis súčasného stavu informačného systému:					
Popis cieľového stavu informačného systému:					

7. Charakteristika údajov informačného systému				
Údaje o:	Používam:	Plánujem:	Neplánujem:	Popis:
Fyzickej osobe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Právnickej osobe/podnikateľovi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Priestorových informáciách	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Adrese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

8. Charakteristika číselníkov informačného systému			
Názov číselníka:	Spravujem:	Plánujem:	Popis:
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Ukážky z Prílohy č. 1 (Formulár C)
- Návrh Koncepcie rozvoja ISVS**

9. Prehľad IS-ov úseku správy a komponentov architektúry IS úseku správy				
Kód:	Názov vecne vymedzeného úseku správy:			
1				
Prehľad informačného systému úseku správy (súčasný a cieľový stav)				
Kód:	Názov informačného systému:	Spravujem:	Plánujem:	
1.1		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Prehľad architektúry informačného systému úseku správy (súčasný a cieľový stav)				
Prezentačná vrstva				
Kód:	Názov prezentačného komponentu:	Spravujem:	Plánujem:	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Integračná vrstva (middleware)				
Kód:	Názov integračného komponentu:	Spravujem:	Plánujem:	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aplikačná vrstva				
Kód:	Názov administratívneho komponentu:	Spravujem:	Plánujem:	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kód:	Názov komponentu vnútornej správy:	Spravujem:	Plánujem:	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kód:	Názov špecializovaného komponentu:	Spravujem:	Plánujem:	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

mi povinných osôb a architektúrou integrovaného informačného systému verejnej správy, definovanou v Národnej koncepcii informatizácie verejnej správy.

Povinné osoby pri vypracúvaní Koncepcie dbajú najmä na:

- strategické a koncepčné dokumenty Európskej únie, týkajúce sa informatizácie spoločnosti,
- strategické a koncepčné dokumenty Slovenskej republiky, týkajúce sa informatizácie spoločnosti,
- účelnosť, efektívnosť a hospodárnosť pri budovaní a prevádzkovaní informačných systémov.

Povinná osoba vypracúva návrh Koncepcie v prípade, ak:

- vznikol všeobecný dôvod na jej vypracovanie, napr. schválenie Národnej koncepcie informatizácie verejnej správy (ďalej len „NKIVS“), schválenie zmeny NKIVS a pod.,
- dostala od MF SR výzvu na aktualizáciu Koncepcie,
- pokiaľ uzná za potrebné aktualizovať Koncepciu,
- pokiaľ uplynulo obdobie, na ktoré bola Koncepcia prijatá.

Povinná osoba predkladá na MF SR:

- návrh Koncepcie spravidla do 90 dní od schválenia NKIVS vládou SR, prvýkrát do 30. 9. 2008 podľa bodu B.5 uznesenia vlády SR číslo 331/2008,
- upravený návrh Koncepcie spravidla do 60 dní od prijatia požiadavky MF SR na dopracovanie,
- návrh Koncepcie v prípade potreby aktualizácie Koncepcie,
- predkladá návrh na aktualizáciu Koncepcie MF SR spravidla 60 dní pred koncom jej platnosti.

Povinná osoba zabezpečuje vypracovanie Návrhu Koncepcie rozvoja ISVS za všetky úseky správy v súlade s jej vecne vymedzenými kompetenciami. Obrázok č. 1 znázorňuje postupnosť krokov vypracovania návrhu Koncepcie rozvoja ISVS. Formálne a obsahové náležitosti Návrhu Koncepcie rozvoja ISVS ustanovuje Príloha č. 1 predmetného

Ukážka úvodnej strany Prílohy č. 2**- Protokol o vyhodnotení návrhu Konceptie**

Identifikačné údaje			
Číslo spisu MF SR:			
Názov povinnej osoby:		IČO:	
Evidenčné číslo Konceptie:	Dátum doručenia		

Záverečná hodnotenie			
Dátum:	Hodnotenie:		
Vyhotovil:		Podpis:	
Meno:			
Funkcia:			
Dátum:			
Overil:			
Meno:			
Funkcia:			
Dátum:			
Schválil:			
Meno:			
Funkcia:			
Dátum:			

Kompletné znenie Metodického pokynu na tvorbu koncepcií rozvoja ISVS vrátane príloh, je uverejnené na internetovej stránke www.informatizacia.sk.

metodického pokynu, ktorá je zložená do troch formulárov - A, B, a C.

MF SR posudzuje predložený návrh Konceptie a vyhotovuje Protokol o vyhodnotení návrhu Konceptie, v ktorom uvedie pozitívne hodnotenie a schválenie, resp. odôvodnenie nedostatkov predloženého návrhu a vrátenie návrhu Konceptie na dopracovanie povinnej osobe. Formálne a obsahové náležitosti Protokolu o vyhodnotení návrhov Konceptie sú opísané v prílohe č. 2 predmetného metodického pokynu. MF SR zabezpečuje zaslanie Protokolu o vyhodnotení návrhu Konceptie povinnej osobe spravidla do 60 dní od predloženia návrhu Konceptie na MF SR.

Oblasť legislatívy, metodiky, štandardov a bezpečnosti IS

Ministerstvo financií SR v roku 2008 v oblasti informatizácie spoločnosti plní mnohé úlohy legislatívnej, koncepcnej, ako aj metodickéj povahy. V tejto súvislosti vypracovalo nasledujúce materiály:

Oblasť legislatívy

Výnos Ministerstva financií SR o štandardoch pre informačné systémy verejnej správy

Návrh výnosu je koncipovaný v súlade so stavom a vývojom informačných a komunikačných technológií, reflektuje zmeny v organizácii štátnej správy a územnej samosprávy a reaguje na výsledky analýzy uplatňovania doterajšieho zákona o ISVS v praxi. Návrhom výnosu sa ruší výnos Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky zo 14. júla 2006 č. 1706/M-2006 o štandardoch pre informačné systémy verejnej správy. V súčasnosti je návrh výnosu predložený na rokova-

nie Stálej pracovnej komisie LRV SR pre technické právne predpisy. Jeho účinnosť sa predpokladá od 1. septembra 2008. K predmetnému návrhu výnosu sa pripravuje metodický pokyn, ktorý doplní rozdelenie a náležitosti štandardov, spôsob ich aktualizácie a oblasti ich uplatnenia

pre informačné systémy verejnej správy, ako nástrojov výkonu informačných činností pri utváraní a prevádzkovaní informačných systémov verejnej správy alebo ich častí. Súčasne bol vypracovaný aj Metodický pokyn na opis, ktorý predstavuje súhrn odporúčaní na opis dátových prvkov pre potreby elektronizácie verejnej správy. Používanie dátových prvkov vo verejnej správe umožňuje ľahšiu a efektívnejšiu výmenu a spracovanie údajov.





Odstraňuje aj nejednoznačnosti a nezlučiteľnosti pri používaní údajov. Metodický pokyn je určený ako príručka na vypracovávanie katalógu dátových prvkov používaných vo všetkých XML schémach a iných procesoch elektronickej výmeny vo verejnom sektore. Uvedené metodické pokyny budú zverejnené vo vestníku MF SR "Finančný spravodajca.

Návrh zákona, ktorým sa mení a dopĺňa zákon č. 275/2006 Z. z. o informačných systémoch verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 678/2006 Z. z.

Ministerstvo financií SR vypracovalo návrh novely predmetného zákona, ktorý nadväzuje na Stratégiu informatizácie verejnej správy, schválenú vládou SR vo februári 2008. Predmetný návrh zákona bol prerokovaný v Komisii pre legislatívu v oblasti informatizácie spoločnosti, zriadenej Ministerstvom financií SR, a v súčasnosti je v štádiu zapracovávania vecných pripomienok Komisie k predmetnému návrhu.

Oblasť metodickej činnosti:

Jednotná metodika na posudzovanie vplyvov pripravovaných materiálov z hľadiska finančných, ekonomických, sociálnych vplyvov, vplyvov na životné prostredie, zamestnanosť a podnikateľské prostredie

Vláda SR svojím uznesením č. 833/2007 v bode C.3. uložila ministrom hospodárstva v spolupráci

s ministerkou práce, sociálnych vecí a rodiny, ministrom financií a ministrom životného prostredia predložiť na rokovanie vlády jednotnú metodiku na posudzovanie vplyvov pripravovaných materiálov z hľadiska finančných, ekonomických, sociálnych vplyvov, vplyvov na životné prostredie, zamestnanosť a podnikateľské prostredie, pričom Ministerstvo financií SR predložilo návrh na doplnenie materiálu o časť Návrhu jednotnej metodiky, týkajúcej sa analytického hodnotenia finančných dopadov na informatizáciu spoločnosti s cieľom predpokladať a vyčleniť zo štátneho rozpočtu, resp. zo zdrojov štrukturálnych fondov (na programové obdobie 2007-2013) finančné prostriedky na krytie navrhovaných opatrení v oblasti infraštruktúry. Vláda SR predmetný materiál schválila 21. mája 2008. Od 1. septembra 2008 má byť spustený pilotný projekt na uplatňovaní jednotnej metodiky.

Metodický pokyn na použitie odborných výrazov pre oblasť informatizácie spoločnosti

Metodický pokyn sa zameriava na zhromaždenie najpoužívanejších odborných výrazov v oblasti informatizácie, ktoré sa používajú v procese tvorby najmä legislatívnych materiálov a ďalších materiálov predkladaných na rokovanie vlády, na účel zjednotenia pojmov a inklúzie týchto

pojmov do právneho systému Slovenskej republiky. Účelom dokumentu je zjednotiť a zaviesť používanie výrazov v oblasti informatizácie spoločnosti a uľahčiť tak tvorbu relevantných dokumentov v slovenskom aj anglickom jazyku, ako aj ich čítanie. Zdrojmi, z ktorých sa pojmy čerpali, sú všeobecne záväzné právne predpisy vydané v Zbierke zákonov, smernice vydané Európskou úniou a transponované do legislatívy Slovenskej republiky, strategické materiály z oblasti informačno-komunikačných technológií verejnej správy a ďalšie často používané pojmy v oblasti informatizácie. Tento dokument sa považuje za dynamický a jeho aktualizácia a rozširovanie bude prebiehať aj v budúcnosti. Predpokladá sa aj jeho transformácia do ľahko čitateľnej elektronickej formy s možnosťami vyhľadávania a filtrovania. Tento materiál je uverejnený vo Finančnom spravodajcovi Ministerstva financií SR č. 5/2008, ktorý sa nachádza na webovej stránke Ministerstva financií SR.

Oblasť informačnej bezpečnosti:

Národná stratégia pre informačnú bezpečnosť v SR

Je to iniciatívny materiál, ktorý sa opiera o princípy definované Stratégiou pre bezpečnú informačnú spoločnosť – Dialóg, partnerstvo a aktívne pôsobenie, ktorú vydala Európska únia v roku 2006, Bezpečnostnou stratégiou SR, ako aj o ďalšie strategické dokumenty štátov s vyspelou úrovňou ochrany, ako napr. USA, Nemecko, Fínsko, Japonsko a pod. Dokument má tri základné úrovne. Prvá úroveň opisuje strategické ciele Slovenskej republiky v informačnej bezpečnosti, ktoré majú dlhodobý charakter a pokrývajú všetky dôležité problémy. Druhá úroveň je zameraná na opis strategických priorit a tretia úroveň definuje najdôležitejšie problémy, ktoré sú premietnuté do kľúčových úloh. Obsahom stratégie sú aj východiská, kompetenčné rozloženie právomocí,

návrh smerovania, priorít a krokov k dosiahnutiu cieľa. Súčasťou dokumentu je aj základný opis jednotlivých úloh s cieľom zabezpečiť ochranu kybernetického priestoru. Z hľadiska práce s informáciami sem patria najmä únik informácií, neoprávnené použitie informácií a narušenie integrity údajov. Predmetný materiál je po medzirezortnom pripomienkovom konaní a v auguste 2008 bol predložený na rokovanie vlády SR

Návrh programu na prístup k zdrojovým kódom a bezpečnostným riešeniam spoločnosti Microsoft v rámci nadnárodnej iniciatívy Government Security Program - GSP

Cieľom predkladaného návrhu je zabezpečiť plnenie úloh definovaných v dokumente Národná stratégia pre informačnú bezpečnosť v SR, (ďalej len „NSIB“). Ide predovšetkým o podporu úloh definovaných v jej strategických prioritách, ktoré sú zamerané na vytváranie bezpečného prostredia, budovanie povedomia a kompetentnosti v informačnej bezpečnosti, rozšírenie národnej a medzinárodnej spolupráce, ako aj ďalších úloh v oblasti vzdelávania a budovania infraštruktúry na platforme Microsoft Windows. Zabezpečenie plnenia niektorých úloh z NSIB je možné v primeranom rozsahu riešiť v rámci národnej iniciatívy „Government Security Program“ (ďalej len „GSP“), ktorá zabezpečí vláde SR prístup k zdrojovému kódu produktov spoločnosti Microsoft Windows, čím sa tak môže napomôcť k ochrane údajov spracovávaných programovým vybavením využívaného štátnymi inštitúciami (ochrana osobných údajov pred zneužitím, únik citlivých a dôverných informácií, integrita a pod.). GSP je špecializovaný program, ktorý sa týka nespoplatneného prístupu k zdroju a zahŕňa aj vzdelávaciu činnosť orientovanú na bezpečnosť platformy Microsoft Windows a špecializované potreby bezpečnosti národných vlád a medzinárodných organizácií. Účasť Slovenskej republiky na Iniciatíve GSP je podmienená podpisom zmluvy

medzi vládou SR a spoločnosťou Microsoft na dobu troch rokov. Predmetný materiál schválila vláda SR dňa 14. mája 2008 a zmluva bola podpísaná o týždeň neskôr, t.j. 21. mája 2008.

Ďalšie činnosti:

V súvislosti so zavedením elektronického obchodu v SR, problematikou prechodu SR na menu euro a problematikou prístupnosti webových stránok boli vypracované nasledujúce koncepčné materiály a správy:

Návrh koncepcie centrálného elektronického priečinka pre medzinárodný obchod a súvisiace procesy

Predmetný materiál bol vypracovaný a predložený na rokovanie vlády na základe odporúčania č. 33 Európskej hospodárskej komisie OSN pre uľahčovanie obchodu a elektronické obchodovania (UN/CEFACT) s cieľom zavedenia jednoduchého, transparentného a efektívneho procesu pre globálne obchodovanie, ktoré bolo oficiálne vydané v júli roku 2005 v Ženeve. Účasť na tomto procese sa týka všetkých členských štátov OSN, medzivládnych a mimovládnych organizácií uznaných Hospodárskou a sociálnou radou OSN (ECOSOC) vrátane Slovenskej republiky. Materiál bol schválený vládou SR 16. januára 2008.

Informácia z monitoringu vo verejnej správe a samospráve na prípravu informálnych systémov na euro

Ministerstvo financií SR vykonalo v rámci aktualizácie Národného plánu

zavedenia eura v SR na roky 2007 – 2009 v termíne do 15. marca 2008 prieskum stavu pripravenosti prechodu na euro v oblasti informačných a štatistických systémov v rozsahu organizácií štátnej správy na základe zostaveného dotazníka. V rámci tejto úlohy bol zmapovaný aktuálny stav povinných úkonov a vlastností v informačných systémoch správcov resp. prevádzkovateľov informačných systémov pri prechode na euro. Bol spracovaný dotazník o eure, následne boli oslovené a zaslané dotazníky na ústredné orgány štátnej správy SR a na kontaktné osoby v rámci pôsobnosti oslovených ministerstiev. Ministerstvo financií SR zabezpečilo aj pracovné stretnutie s cieľom riešenia problematiky pripravenosti informačných systémov na euro. Správa z monitoringu vo verejnej správe a samospráve na prípravu informálnych systémov na euro bola v marci 2008 predložená splnomocnencovi pre správu euro.

Informácia o stave prístupnosti webových stránok vo verejnom a súkromnom sektore v SR

V druhej polovici roku 2007 vykonalo Ministerstvo financií SR v spolupráci s Úniou nevidiacich a slabozrakých hodnotenie prístupnosti webových stránok verejnej správy. Výsledky hodnotenia sú spracované v Správe o prístupnosti webových stránok vo verejnom a súkromnom sektore za rok 2007, ktorá je zverejnená na webovej stránke www.informatizacia.sk.



Ocenenia:

IT OSOBNOSŤ, IT FIRMA a IT PROJEKT roka 2007

Na spoločenskom večere IT GALA sa vo štvrtok 27. 9. 2007 odovzdávali prestížne ocenenia IT OSOBNOSŤ, IT FIRMA a IT PROJEKT za rok 2007. Ceny udeľuje neformálne združenie IT médií a členov profesionálnych IT organizácií. Tradícia udeľovania týchto prestížnych ocenení pokračuje už siedmy rok. Cieľom je oceniť odborné a manažérske úsilie osobností a firiem pôsobiacich v oblasti informačných technológií a telekomunikácií, oceniť najvýznamnejšie projekty, realizované v danom roku. Odborná komisia zostavila aj tento rok širšiu nomináciu viac ako 70 osobností, firiem a projektov. Na základe zverejnených výberových kritérií a údajov z informačných dotazníkov porota hlasovaním zostavila užšie nominácie piatich osobností, piatich firiem a piatich projektov bez určenia poradia. Na slávnostnom galavečere odovzdala ocenenia víťazom v jednotlivých kategóriách Dušan Čaplovič, podpredseda vlády SR pre vedomostnú spoločnosť. Výročné podujatie slovenskej komunity informačných technológií a telekomunikácií IT SUMMIT a IT GALA organizujú ITAS, PC REVUE a INFOWARE.

Podujatie podporili spoločnosti:

Accenture, s.r.o., ANASOFT APR, s.r.o., ASBIS SK s.r.o., Asseco Slovakia, a.s., Capgemini Slovensko, CEEmark CS Slovakia, s.r.o., Cisco Systems, Slovakia, spol. s r.o., Cleverlance Enterprise Solutions, COLUMBEX INTERNATIONAL, a.s., CHC Slovakia s.r.o., CORA GEO, s.r.o., CORINEX GROUP, a.s., DATALAN, a. s. , DATALOCK, a.s., DCIT, s.r.o., Dell Computer, s.r.o., Disig, a.s., elfa, s.r.o., EMC Slovakia, EMEL BRATISLAVA, s.r.o., EMM, spol. s r.o., EPSON Deutschland GmbH, ESET, spol. S r.o., exe, spol. s r.o., GAMO - YMAN Slovakia, GOPAS SR, a.s., GORDIAS s.r.o., GTS Nextra, a.s., HANOME, s.r.o., Hewlett-Packard Slovakia s.r.o., IBM Slovakia, IDS Scheer Slovakia, s.r.o., Kapsch s.r.o., KENSINGTON, Konica Minolta Slovakia spol. s r.o., LCS Slovensko, s. r. o. , Logica, MICROCOMP - Computersystém, s.r.o., Microsoft Slovakia, MIM, s.r.o., MPI Slovakia, s.r.o., NESS Slovensko, a.s., Oki Systems, s.r.o., Oracle, Orange Slovensko, a.s., PosAm, spol. s r.o., S&T Varias s.r.o., SAP Slovensko s.r.o., SAS Institute GmbH, SD Servodata a.s., SEWA, a. s., Siemens s.r.o., Slovanet, a.s., Softec, spol. s r.o., SOFTIP, a. s., SOITRON, a.s. , Sun Microsystems Slovensko, TEMPEST, a. s., T-Mobile Slovensko, a.s., T-Systems Slovakia s.r.o., VISICOM a.s., Vizada Networks spol. s r.o., WEBGLOBE, s.r.o., UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o.

■ Doterajšie udelené ocenenia:

rok 2001

IT osobnosť: **Peter Prónay, SBS**
IT firma: **Compaq Computer**

rok 2002

IT osobnosť: **Milan Hán, SAP**
IT firma: **Eset**

rok 2003

IT osobnosť: **Pavol Horváth**
IT firma: **Datalan**

rok 2004

IT osobnosť: **Róbert Šimončič, Microsoft**
IT firma: **Hewlett-Packard**
IT projekt: **Net Acad, Cisco**

rok 2005:

IT osobnosť: **Peter Weber, HP**
IT firma: **Slovak Telecom**
IT projekt: **Slovanet, Internet u nás**

rok 2006:

IT osobnosť: **František Jakab, NetAcad**
IT firma: **Eset, s.r.o.**
IT projekt: **Softec, inf. systém ISOP**

rok 2007:

IT osobnosť: **Jozef Ondáš, T-Systems**
IT firma: **Asseco Slovakia**
IT projekt: **Fiber to the Home, Orange**

Užšie nominácie na ocenenia na rok 2008: (v abecednom poradí):

IT OSOBNOSŤ roka 2008:

Ivan Hruška, (President NESS Europe),

Jozef Klein, (generálny riaditeľ a predseda predstavenstva Asseco Slovakia, a. s.),

Marcel Rebroš, (General Manager Cisco Systems Slovakia spol. s r.o.),

Miroslav Trnka, (generálny riaditeľ ESET, spol. s r.o.),

Oto Malý, (vrchný riaditeľ pre IT Slovak Telekom, a.s.)

IT FIRMA roka 2008:

Cisco Systems Slovakia spol. s r.o.

ESET, spol. s r.o.

PosAm, spol. s r.o.

Skupina Siemens IT Solutions and Services, s. r. o.

Tempest, a.s.

IT PROJEKT roka 2008:

Softvérové aplikácie pre DSS a DDS pre II. a III. pilier dôchodkového sporenia (EMEL BRATISLAVA, s. r. o.)

Národné komunikačné rozhranie Schengenského informačného systému II - (Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.)

Stacionárny protipožiarny monitorovací systém lesov SR ohrozených požiarimi (ICZ Slovakia, s. r. o.)

Bezplatný katastrálny portál (NESS Slovensko, a. s.)

Biometrické pasy Slovenskej republiky (Siemens IT Solutions and Services, s.r.o., Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o., Ditec, a. s.)

Tradičia udeľovania prestížnych ocenení IT OSOBNOSŤ, IT FIRMA a IT PROJEKT roka pokračuje už siedmy rok. Cieľom je oceniť odborné a manažérske úsilie osobností a firiem pôsobiacich v oblasti informačných technológií a telekomunikácií, oceniť najvýznamnejšie projekty, realizované v danom roku.

Odborná komisia zostavila aj tento rok širšiu nomináciu viac ako 70 osobností a firiem pôsobiacich v oblasti informačných technológií a telekomunikácií. Osobnosti, ktoré prijali nomináciu, hodnotila porota z pohľadu prínosu k technickému rozvoju, k rozvoju IT biznisu na Slovensku. Zohľadňovala sa aj účasť v poradných orgánoch, profesijných združeníach, angažovanosť vo vzdelávaní, osвете a informovaní verejnosti.



▲ V kategórii IT OSOBNOSŤ roka 2007 sa víťazom stal Jozef Ondáš, generálny riaditeľ spoločnosti T-Systems Slovakia, s. r. o.



▲ V kategórii IT FIRMA roka 2007 sa víťazom stala spoločnosť Asseco Slovakia, a. s., cenu prevzal Jozef Klein, generálny riaditeľ Asseco Slovakia



▲ Cenu v kategórii IT PROJEKT roka 2007 získala spoločnosť Orange Slovensko, a. s., za projekt FTTH (Fiber to the Home), cenu prevzal Pavol Lančarič, generálny riaditeľ Orange Slovensko

V prípade firiem sa hodnotil vývoj unikátnych produktov, uvedenie nových služieb, vývoz produktov s vysokým obsahom vlastnej pridanej hodnoty, rozvoj nových trhových segmentov, investície do rozvoja firmy, spolupráca s akademickou sférou a výskumnými ústavmi či verejnoprospešné projekty.

Prihlásené projekty hodnotila porota z pohľadu prínosu pre cieľovú skupinu, z hľadiska originality riešenia, ako aj podľa referencií projektu.

Základom hodnotenia boli výsledky dosiahnuté v roku 2006, porota však prihliadala aj na vývoj v širšom časovom

horizonte. Na základe údajov z informačných dotazníkov porota hlasovaním zostavila užíte nominácie piatich osobností, piatich firiem a piatich projektov bez určenia poradia, z ktorých neskôr vybrala víťazných držiteľov tohto prestížneho ocenenia na rok 2007.

V kategórii IT OSOBNOSŤ roka 2007 sa víťazom stal Jozef Ondáš, generálny riaditeľ spoločnosti T-Systems Slovakia, s. r. o. Komisia ocenila najmä jeho osobné zásluhy na získaní vyše 500 nových zamestnancov vo veľmi krátkom čase pre významnú IT spoločnosť na východe Slovenska v Košiciach, ktorá

poskytuje služby zákazníkom v Európe či USA. Takisto ocenila iniciovanie a podieľanie sa pána Ondáša na projekte IT Valley, ktorého cieľom je priniesť na východné Slovensko pracovné miesta s vysokou pridanou hodnotou a prispieť tak k rozvoju znalostnej ekonomiky v tomto regióne.

V kategórii IT FIRMA roka 2007 sa víťazom stala spoločnosť Asseco Slovakia, a. s. Komisia ocenila najmä úspešný vstup spoločnosti na Varšavskú burzu cenných papierov, čím sa stala prvou slovenskou firmou priamo kótovanou na zahraničnej burze. Komisii



▲ Ocenenia víťazom odovzdal Dušan Čaplovič, podpredseda vlády SR, na obrázku s Vladimírom Šikurom (Soitron)



▲ Spoločná fotografia víťazov



▲ Publikum



▲ Publikum



▲ Ivan Golian (VÚB), Milan Hán (SAP), Martin Drobny (IW)



▲ Publikum



▲ Milan Hán (SAP), Jozef Ondáš (T-Systems)



▲ Peter Weber (HP), Dušan Čaplovič (podpredsa vlády SR)



▲ Hviezdou večera bola skupina Bjorn Again, ABBA revival band



▲ Hostí zabávala skupina Margot



▲ Branislav Kartík (Orange), Radovan Čechvala (Oracle)



▲ Milan Futák (HP), Vladimír Šikura (Soitron), Jozef Jurkovič (Oracle)



▲ Jozef Ulbricht (Siemens), Andrea Horváthová (Arthur Hunt) a Želmíra Vávrová (Arthur Hunt)



▲ Podujatie moderovala Dagmar „Didiana“ Dianová – na snímke s výhercom vikendového Audi Q7



▲ Zuzana Cillingová (NESS), Andrej Petrovaj (NESS), Erika Liptáková (NESS)



▲ Luboš Sirota a Jana Zedníková (obaja Trenkwalder)



▲ Hostia sa mohli aj nechať „zvečniť“ karikatúristom Paľom Jakubcom



▲ Vladimír Sedláček (LogicaCMG), Jozef Klein (Asseco), Ján Piroščák (exe)



▲ Tanečná zábava v plnom prúde



▲ Roman Sládek (Microsoft), Boris Fundárek (Oracle Slovensko)

tiež zaujal výrazný rast spoločnosti na domácom i českom IT trhu, vývoj vlastných produktov s vysokým obsahom vlastnej pridanej hodnoty a exportné aktivity.

V kategórii IT PROJEKT roka 2007 sa víťazom stal projekt pevnej siete na báze priameho pripojenia domácností na optickú sieť (FTTH) s použitím technológie GPON, ktorá poskytne slovenským spotrebiteľom najvyššie prenosové rýchlosti pripojenia na internet a umožní im tak využívať najmodernejšie digitálne služby. Slovensko tak získalo

šancu zaradiť sa do konca roka 2007 po Japonsku na druhé miesto vo svete v pomere počtu domácností pripojených k optike k celkovému počtu domácností v krajine. Projekt prihlásila spoločnosť Orange Slovensko, a. s.

O nomináciách rozhodla komisia zostavená z IT novinárov a zástupcov profesijných IT organizácií v zložení: Boris Tytykalo (SITA), Jozef Šupšák (Hospodárske noviny), Ondrej Macko (PC REVUE), Martin Valášek (Trend), Ján Šebo (CTF), Juraj Sabaka (ITAS) a Martin Drobný (INFOWARE). Výsledky

boli vyhlásené 27. septembra 2007 na slávnostnom podujatí IT GALA. Výročné podujatie slovenskej komunity informačných technológií a telekomunikácií IT SUMMIT a IT GALA organizujú ITAS, PC REVUE a INFOWARE.